



Malee[®]
Fruit with care.

Behind the Well Being of Thai People

เบื้องหลังสุขภาพที่ดีของคนไทย

รายงานประจำปี 2556

สารบัญ

04

สารจาก
ประธาน
กรรมการ

06

ข้อมูลทางการ
เงินที่สำคัญ

12

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูล
สำคัญอื่น

16

ผู้ถือหุ้น

17

นโยบายจ่าย
เงินปันผล

18

การเปลี่ยนแปลง
ที่สำคัญ ปี 2556

19

ลักษณะการ
ประกอบธุรกิจ

34

มาตรฐาน
และรางวัล

36

ปัจจัยความ
เสี่ยง

38

โครงสร้าง
การจัดการ

50

การทำกับ
คู่แข่ง

54

รายงาน
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

55

การควบคุม
ภายในและการ
บริหารความ
เสี่ยง

56

รายการ
ระหว่างกัน

60

ความรับ
ผิดชอบต่อสังคม

65

การวิเคราะห์
และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

71

งบการเงิน

ผลไม้ที่ดูแลคุณได้
ก็ต้องถูกดูแลมาอย่างดี

คัดพันธุ์ เลือกลง
คัดผล เลือกคน
ใส่ใจทุกขั้นตอน
โดยครอบครัวมาลี





Jitrat Burattani

นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ประธานกรรมการ
บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2556 เป็นปีที่มีความผันผวนมาก โดยเมื่อต้นปีทั้งภาครัฐและเอกชนต่างคาดการณ์อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศไทยจะโตถึง 5.2% แต่ระหว่างปีประสบปัญหาเศรษฐกิจหดตัวทั่วโลก อีกทั้งปลายปีเกิดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศลุกลามมากขึ้นเรื่อยๆ ถึง วันที่เขียนสารนี้ เหตุการณ์ทางการเมืองยังอยู่ในวังวนต่อไป ทำให้อัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทยเติบโตเหลือเพียง 2.9% บรรยากาศทั้งทางเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยต่อการบริโภคและการใช้จ่ายของประชาชน บริษัทได้ปรับแผนงานและการดำเนินงานตลอดเวลา ด้วยประสบการณ์ความชำนาญของทีมผู้บริหารและทีมงานทุกคน ประกอบกับความแข็งแกร่งของแบรนด์ของบริษัท และจากการทำงานหนักมาตลอดทั้งปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทที่วางไว้ จนผลการดำเนินงานในปี 2556 นับเป็นปีที่ดีที่สุดปีหนึ่งของเรามากมายและผลประกอบการของบริษัทที่ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของทั้งยอดขายและผลกำไรที่มาจากสินค้าแบรนด์ของเราเองที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ถือได้ว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทมีผลประกอบการที่ดีที่สุดในประวัติศาสตร์ รองจากปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทได้รับผลบวกจากธุรกิจรับจ้างผลิตมากขึ้นเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมโรงงานผลิตของลูกค้าบางราย

ในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใช้ในการคำนวณ MSCI Global Small Cap Indices เพื่อให้ผู้ลงทุนสถาบันที่ลงทุนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้นำมาใช้เป็นมาตรฐานในการวัดผลตอบแทนในการลงทุน และในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้รับรางวัลที่น่าภาคภูมิใจอีกหนึ่งรางวัลคือ “200 Asia’s Best Under A Billion” จากนิตยสาร FORBES โดยได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดบริษัทขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัท และเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัล เนื่องจากบริษัทมีรายได้เติบโตสูงและต่อเนื่อง มีอัตราผลตอบแทนที่สูงซึ่งชี้ให้เห็นว่าบริษัท มียอดขายเติบโตแข็งแกร่ง มีการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม

นอกจากนี้ นโยบายที่สำคัญอันหนึ่งในการทำธุรกิจของบริษัทได้เปลี่ยนแปลงจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมากและพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง อันเป็นผลทำให้บริษัทเติบโตและมั่นคงขึ้นในปัจจุบันนี้ ซึ่งในปีนี้เองบริษัทก็ได้เดินตามนโยบายดังกล่าวโดยตัดสินใจหยุดการผลิตสินค้าข้าวโพดหวานของบริษัทในเครือ ซึ่งจัดเป็นสินค้าประเภทโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่มีการแข่งขันสูงและได้รับผลกระทบจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ของสหภาพยุโรป ทำให้บริษัทสามารถหยุดผลขาดทุนจากการดำเนินงานผลิตข้าวโพดหวานในอนาคต

ในปีนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงแนวคิดและนโยบายการบริหารงานในทุกด้านให้ทวีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นด้านพนักงาน โครงสร้างทางธุรกิจ กระบวนการจัดการ ระบบข้อมูลภายใน การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนการรักษาคุณภาพและสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้ ทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ร่วมมือร่วมใจกันอย่างมุ่งมั่นและแน่วแน่ ผมขอยืนยันว่าบริษัทมีรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและมั่นคง มีโครงสร้างทางธุรกิจที่ยืดหยุ่นที่ช่วยลดความรุนแรงของผลที่มากกระทบต่อบริษัทได้ และที่สำคัญ บริษัทมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลของทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพ จนเป็นที่เชื่อมั่นว่าในปีต่อไป บริษัทจะสามารถก้าวเดินต่อไปอย่างรุดหน้า เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพนักงานบนพื้นฐานของการดำเนินงานที่มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมไทยสืบไป

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะตัวแทนของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้สนับสนุนและช่วยเหลือการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ช่วยกันผลักดันให้บริษัทเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสืบต่อไป

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

		2556	2555	2554	2553	2552
รายได้รวม	ล้านบาท	5,205	6,286	3,726	2,889	3,146
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	5,088	6,157	3,650	2,824	3,083
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,451	1,667	1,069	800	735
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	285	549	228	106	131
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	2.0	3.9	3.3	1.5	1.9
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	7.5	7.2	7.8	5.6	4.7
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,676	2,744	2,264	2,197	2,152
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,628	1,732	1,717	1,806	1,825
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,048	1,012	547	392	327

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สภาพคล่องทางการเงิน		2556	2555	2554	2553	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	1.0	0.8	0.6	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.0)	0.3	0.2	0.1	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	8.2	9.7	6.8	6.5	7.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	44.6	37.8	53.9	56.1	50.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.1	7.6	5.3	4.6	5.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	70.9	48.1	68.7	78.8	69.9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.2	4.0	2.2	1.9	2.0
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	87.6	92.3	162.4	196.6	180.1
วงจรเงินสด	วัน	27.9	(6.5)	(39.7)	(61.8)	(60.0)

อัตราส่วนในการทำกำไร

		2556	2555	2554	2553	2552
อัตรากำไรขั้นต้น	เปอร์เซ็นต์	28.5	27.1	29.3	28.3	23.8
อัตรากำไรสุทธิ	เปอร์เซ็นต์	5.5	8.7	6.1	3.7	4.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	เปอร์เซ็นต์	27.6	70.4	48.5	29.6	312.7

อัตราส่วนผลตอบแทนของสินทรัพย์		2556	2555	2554	2553	2552
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	เปอร์เซ็นต์	15.0	31.5	11.7	6.4	6.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	เปอร์เซ็นต์	23.2	48.5	20.7	8.9	12.6
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เปอร์เซ็นต์	1.9	2.5	1.7	1.3	1.5

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		2556	2555	2554	2553	2552
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.6	1.7	3.1	4.6	5.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.8	28.0	8.8	2.7	5.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล	เปอร์เซ็นต์	52.0	38.2	0.0	0.0	0.0

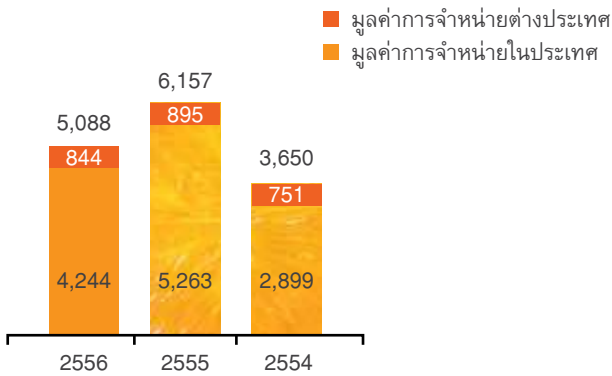
โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	4,244	83.41%	5,263	85.47%	2,899	79.43%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	844	16.59%	895	14.53%	751	20.57%
รวม	5,088	100.00%	6,157	100.00%	3,650	100.00%

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

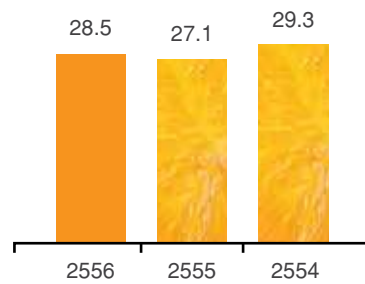
รายได้จากการขาย

(ล้านบาท)



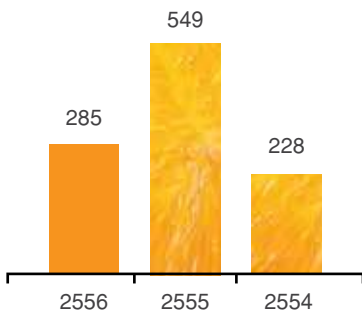
อัตรากำไรขั้นต้น

(%)



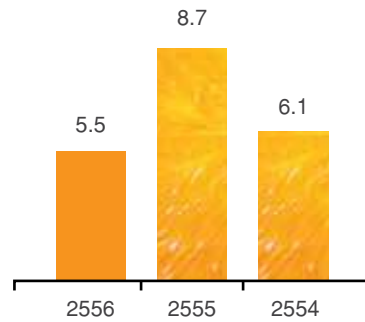
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ

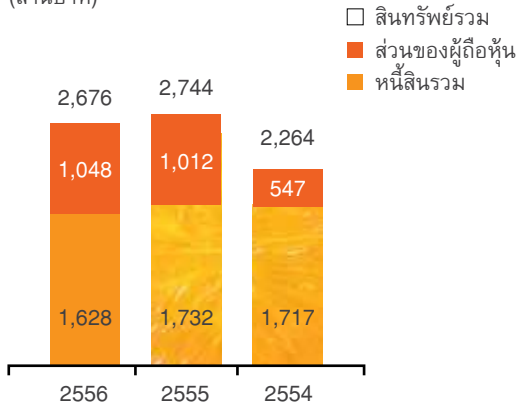
(%)



อัตราส่วนผลตอบแทนของสินทรัพย์

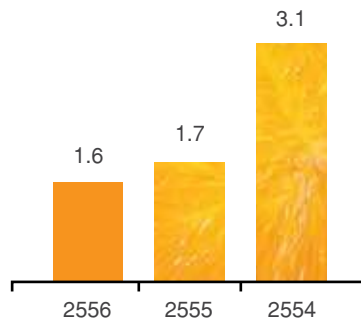
สินทรัพย์รวม

(ล้านบาท)



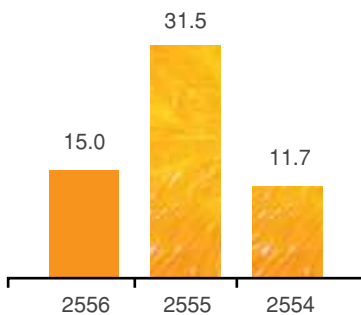
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

(เท่า)



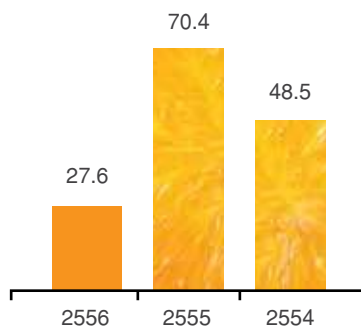
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

(%)



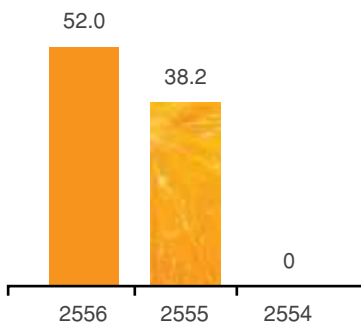
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

(%)



อัตราการจ่ายเงินปันผล

(%)



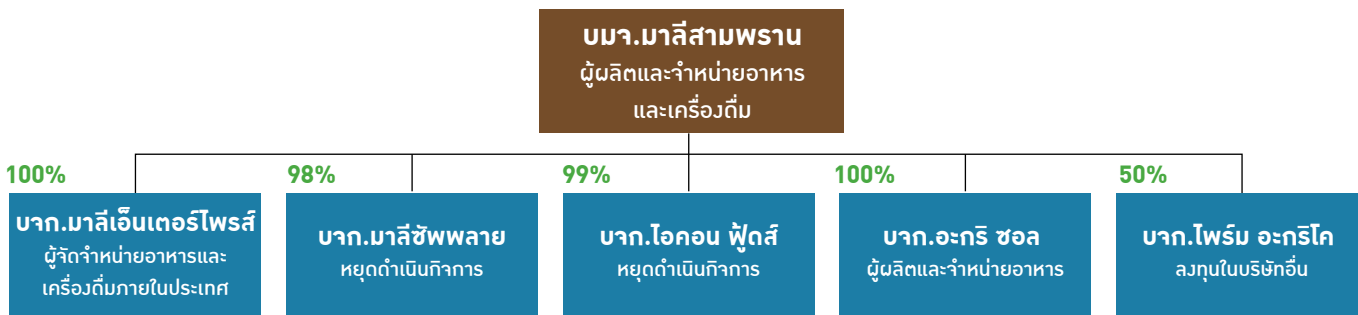
วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทในใจลูกค้าและผู้บริโภค
ในธุรกิจอาหารแปรรูป
และธุรกิจเครื่องดื่มระดับสากล



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

โครงสร้างของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียน 0107535000079

อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์: +66(2)-992-5800 (15 สาย) โทรสาร: +66(2)-992-5850 (สำนักงานกลาง), +66(2)-992-5817-9 (ฝ่ายต่างประเทศ)

เว็บไซต์: <http://www.malee.co.th>

ผู้ประสานงาน: ณหฤทัย เชื้อฉลาด โทรศัพท์: +66(2)-992-5800 ต่อ 4010, E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, ผลไม้กระป๋อง, ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, สับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย 140,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัทย่อย

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เลขทะเบียน 1105535109621

อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์: +66(2)-992-5821-32 โทรสาร: +66(2)-992-5833 (สำนักงานกลาง), +66(2)-992-5834-5 (ฝ่ายจัดจำหน่ายในประเทศ)

เว็บไซต์: <http://www.malee.co.th>

ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, ผลไม้กระป๋อง

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 9,998,800 (99.99%)

บริษัท อะกรี ซอล จำกัด เลขทะเบียน 0135551007374

อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์: +66(2)-992-5800-14 โทรสาร: +66(2)-992-5819 (ฝ่ายต่างประเทศ)

เว็บไซต์: <http://www.malee.co.th>

โรงงานและสำนักงานสาขาเลขที่ 110 หมู่ที่ 9 ถนน ร.พ.ช. สายบ้านแพง-ท่าลาด ต. บ้านแพง อ. บ้านแพง จ. นครพนม 48140

โทรศัพท์: +66(2)-551-9088 , +66(42)-551-128 โทรสาร: +66(2)-551-9087 ต่อ 11

ธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย หุ้นสามัญ 14,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 14,499,994 หุ้น (99.99%)

บริษัท มาลีชัยพลาญ จำกัด

อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย หุ้นสามัญ 175,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 170,800 หุ้น (97.60%)

ปัจจุบันหยุดดำเนินการ

บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด

8070 La Jolla Shores Drive # 465 La Jolla, CA 92037

โทรศัพท์: 1-858-456-3929 , โทรสาร: 1-858-777-3447

ผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋อง

ทุนชำระแล้ว 50,500 เหรียญสหรัฐอเมริกา

จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 99%

ปัจจุบันหยุดดำเนินการ

บริษัท ร่ม

บริษัท โพรม อะกรีโค จำกัด เลขทะเบียน 0135556014948

อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์: +66(2)-992-5800 (15 สาย)

จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 200,000 หุ้น (50.00%)

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4

62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: +66(2)-229-2800, +66(2)-654-5599

ผู้สอบบัญชี

นางเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76
นางณัฐสรินทร์ สโรชนันท์จิ้น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563
นายสุมิตร ขอไพบุลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4885
สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท
491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(2)-234-1676

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนด์วิททยา จำกัด
เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 9
ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66(2)-236-2334 หรือ +66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร: +66(2)-236-3916
E-mail: bcvidhya@bcvidhya.com

ผู้ประสานงาน

ณฤทัย เชื้อฉลาด
โทรศัพท์: +66(2)-992-5800 ต่อ 4010
E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th



Malee[®]
Fruit with care.

มาลีดูแลคุณ ด้วยผลไม้ที่เราดูแลมาอย่างดี
คัดพันธุ์ เลือกแหล่ง คัดผล เลือกคน ใส่ใจทุกขั้นตอนโดยครอบครัวมาลี



ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ฝาก	76,569,431	54.69%
2.	บริษัท เอบีโก้โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	35,681,400	25.49%
3.	Thailand Securities Depository Co., Ltd., for Depositors.	14,698,437	10.50%
4.	นายพิชัย จิราธิวัฒน์	12,815,800	9.15%
	รวม	139,765,068	99.83%

หมายเหตุ:

ลำดับที่ 1 ระบบไร้ใบหุ้น เป็นใบหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนำฝากไว้กับบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้บัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เพื่อการเก็บรักษาหุ้น โดยมีได้มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริงที่เป็นปัจจุบันจนกว่าจะมีการปิดสมุดทะเบียน

การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ชื่อ	ณ 31 ธ.ค. 2556	เปลี่ยนแปลง	ณ 31 ธ.ค. 2555
นายฉัตรชัย บุญรัตน์	-	-	-
นางจินตนา บุญรัตน์	-	-	-
นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	-	-	-
นายเชมทัต สุขนธสิงห์	-	-	-
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	9.15%	-	9.15%
นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	-	-	-
นายกิตติ วิไลวารงกูร	-	-	-
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

“บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ ห้าสิบ ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ”



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญปี 2556

10 เมษายน 2556

บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้น และมูลค่าหุ้นจากทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 70 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 140 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

8 พฤศจิกายน 2556

บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน Prime Agrico อีก 15% จากผู้ถือหุ้นเดิมของ Prime Agrico ในหุ้นสามัญ 60,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มูลค่าลงทุน 6 ล้านบาทถ้วน ทำให้บริษัทถือหุ้นรวม 50% หรือ 200,000 หุ้น มูลค่าลงทุน 20 ล้านบาทถ้วน

3 กันยายน 2556

บริษัทได้ลงทุนในบริษัท Prime Agrico ในสัดส่วน 35% มูลค่าลงทุน 14 ล้านบาทถ้วน ในหุ้นสามัญจำนวน 140,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

มิถุนายน 2556

บริษัทได้รับเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทที่เข้าเกณฑ์การคำนวณ MSCI Global Small Cap Indices

ธันวาคม 2556

บริษัทได้หยุดการผลิตในโรงงานผลิตข้าวโพดหวานที่อำเภอบ้านแพน จังหวัดนครพนม ตามนโยบายการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปส่งออกในรูปการรับจ้างผลิตจากเดิมผลิตเอง เป็นจ้างผลิตหรือซื้อจากภายนอกมาจำหน่ายต่อ (Outsourcing) เพื่อปรับแผนธุรกิจให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

สิงหาคม 2556

บริษัทได้รับรางวัล “200 Asia's Best” จากนิตยสาร Forbes โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นสุดยอดบริษัทขนาดกลางและเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัท และเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัล

2556 ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

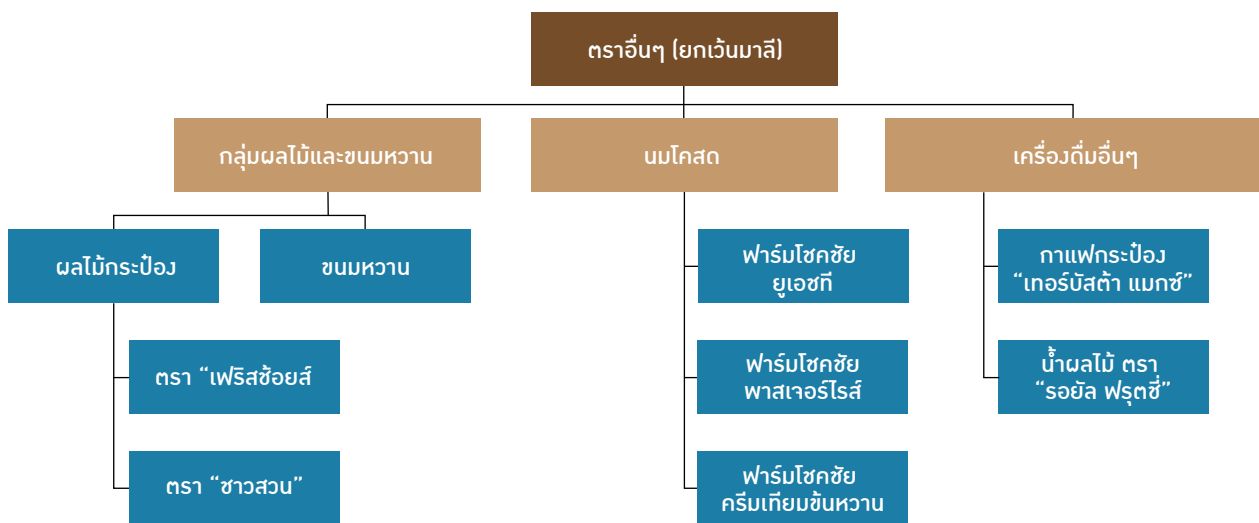
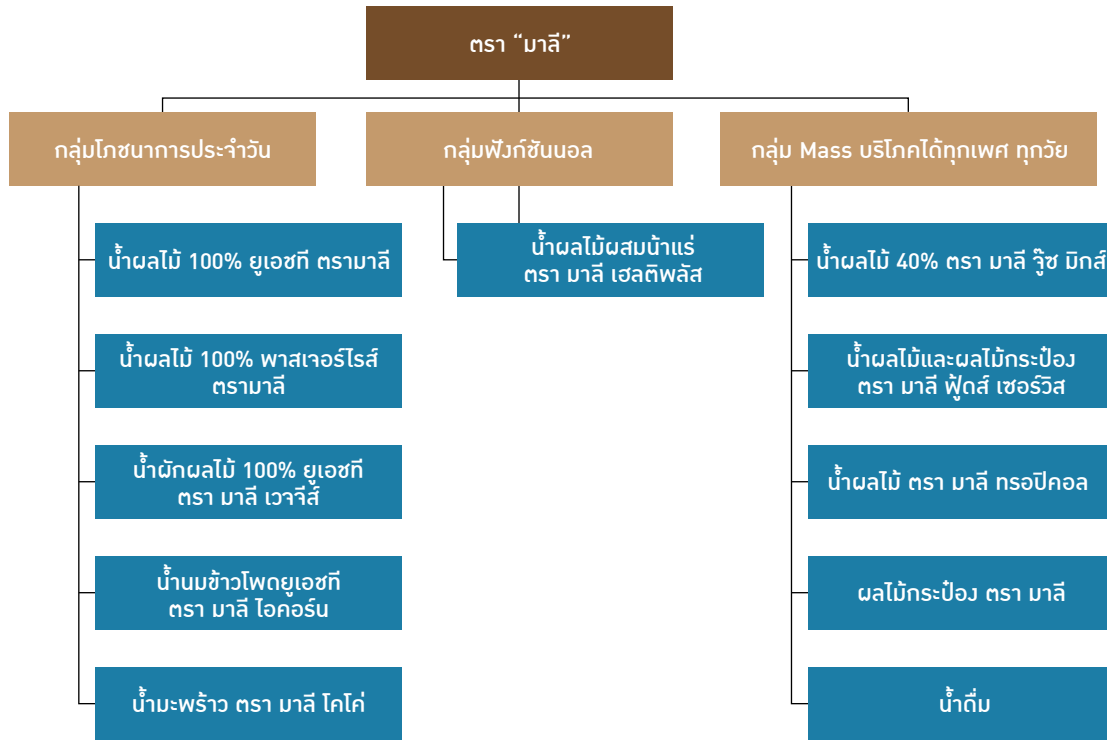
บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น

1. ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่
 - >> **ธุรกิจเครื่องดื่ม** เช่น น้ำผัก และน้ำผลไม้ บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี”, ตรา “มาลี เวจจีส์”, ตรา “มาลี เฮลตีพลัส”, ตรา “มาลี จูซ มิกซ์”, ตรา “มาลี ฟุตส์ เซอร์วิส”, ตรา “มาลี ทropicคอล”, และ ตรา “มาลี โคโค” รวมถึงชา กาแฟและน้ำดื่ม บรรจุในรูปแบบกระป๋อง กล่องยูเอชที และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” หรือ ตราของผู้ว่าจ้างผลิต ตลอดจนนมโอสถ บรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” และน้ำนมข้าวโพด ตรา “มาลี ไอศออร์น”
 - >> **ธุรกิจแปรรูปผลไม้** เช่น ผลไม้ฤดูการบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และ ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี”, ตรา “เฟริสช้อยส์”, ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟุตส์ เซอร์วิส”
2. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต บริษัทฯ ทำการรับจ้างผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้า เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัท อะกรีซอล จำกัด ได้มีการพัฒนาและส่งเสริมวัตถุดิบหลักอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนา และให้ความรู้เรื่องเมล็ดพันธุ์, ส่งเสริมการเพาะปลูก, การทำ Contract Farming กับสมาชิกเกษตรกร เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบ เพียงพอสำหรับการผลิตให้ได้ตามความต้องการของลูกค้ารวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกณฑ์ของ GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, Q-MARK จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ SR-MARK จากกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจว่า การปลูกพืชนั้นๆ แล้วจะมีรายได้ และไม่ต้องสูญเสียต่อการแบกภาระผลผลิตที่ล้นตลาด

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ผู้ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

สินค้าหลักที่ **บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด** จัดจำหน่าย แบ่งตามหน้าที่ของสินค้า ดังนี้



จากความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้าหลักใหม่ตามประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มโภชนาการประจำวัน จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีการเติมแต่งสารอาหารเพิ่มเติมใดๆ โดยตัวของผลิตภัณฑ์เองให้วิตามิน หรือสารอาหาร ที่ตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภคประจำวันเพื่อคงรักษาสุขภาพที่ดี ในขณะที่กลุ่มฟังก์ชันนอล จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านต่างๆ และสุดท้ายกลุ่ม Mass จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ความสะดวก สดชื่น สดชื่นตอบสนองความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์มาลีอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสดใส ทันสมัย แต่ก็แฝงไว้ด้วยความน่าเชื่อถือภายใต้แบรนด์คุณภาพ “มาลี” ที่ผู้บริโภคคนไทยรู้จักมานาน นอกจากนั้นยังได้พัฒนาการสื่อสารต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เพื่อสื่อถึงความห่วงใยที่มีต่อทุกคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนในการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในรสชาติ และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ตรามาลีทุกกล่อง ภายใต้ slogan ใหม่ คือ “Malee... Fruit with care” มาลี...น้ำผลไม้ที่ห่วงใยคุณ บริษัทฯ ต้องการกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาดูแลตนเอง และดูแลครอบครัว ด้วยการมอบน้ำผลไม้ที่ถูกต้องมาอย่างดีทุกขั้นตอนเพื่อสุขภาพแทนความห่วงใย บริษัทฯ ยังเน้นการทำตลาดสินค้าจำพวกเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์การเติบโตของธุรกิจภายในประเทศมากขึ้น มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อแสดงความเป็นผู้เชี่ยวชาญในตลาดน้ำผลไม้อย่างแท้จริง และสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย สามารถขยายฐานตลาดหรือช่องทางการจัดจำหน่ายออกไป ซึ่งโดยสรุปภาพรวมกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา มีดังนี้

- >> **น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที** ได้มีการปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ด้วยแพคเกจจิ้งใหม่ สีสดใส และแบบทันสมัยขึ้นกว่าเดิม เพื่อจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มากขึ้น อีกทั้งได้วางแผนการจัดโรดโชว์ทั่วประเทศ เน้นในย่านชุมชน ออฟฟิศ มหาวิทยาลัย และร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนวัยทำงาน นิสิต นักศึกษา และแม่บ้าน คาดหวังการขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งเป็นฐานผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต
- >> **เมโลดี้ ออฟ ไลฟ์** ครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “The Innovative Music Festival” ประสพการณ์ทางดนตรีผสมผสานเทคโนโลยีสุดล้ำ สะท้อนสีสันของดนตรีผ่านศิลปิน นักร้อง นักดนตรี ทุกสไตล์ มาลีได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนเทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่เทศกาลหนึ่งแห่งปี เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมบันทึกประสพการณ์ใหม่ให้กับกลุ่มเป้าหมายของมาลี ในการปรับภาพลักษณ์ใหม่ เน้นกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น ซึ่งงาน เมโลดี้ ออฟ ไลฟ์ ในครั้งนี้ จะช่วยสานต่อกลยุทธ์หลักในปี 2556 สู่ความเป็นแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และ innovation มากขึ้น ในงาน มาลีได้ร่วมออกบูธและนำของที่ระลึกต่างๆ มาจำหน่าย อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มาลีมาจำหน่ายในราคาพิเศษด้วย เพื่อให้วัยรุ่นที่มาร่วมงานได้ดื่มน้ำผลไม้มาลีที่เราดูแลการผลิตมาอย่างดี เพื่อสุขภาพดีๆ ของทุกคน โดยมาลีได้เตรียมกิจกรรมดีๆ เป็นพิเศษ เพื่อลูกค้ามาลี คลับ และแฟนดนตรีในงานเทศกาลดนตรีฯ ครั้งนี้ หลากหลายรูปแบบ เช่น แฟนพันธุ์แท้ Facebook Malee Club สามารถรับของรางวัลมากมายในงาน เมโลดี้ ออฟ ไลฟ์ เป็นงานกิจกรรมทางดนตรี สำหรับคนรุ่นใหม่ ซึ่งคนรุ่นใหม่เหล่านี้เป็นวัยกำลังเรียนรู้ จึงต้องใส่ใจในสุขภาพเป็นสำคัญ สินค้าที่มีส่วนช่วยดูแลสุขภาพอย่างน้ำผลไม้มาลี ช่วยตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้
- >> **มาลี สื่อคุณค่าน้ำผลไม้ที่ดี เพราะดูแลมาดี ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่** มาลี น้ำผลไม้ที่ดูแลสุขภาพคนไทยและทั่วโลกมากกว่า 40 ปี เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ดูแลมาดี” เพื่อบอกเล่าความใส่ใจและความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิตที่มาลียึดมั่นมาตลอด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับคุณค่าที่ดีที่สุดจากธรรมชาติทั้งรสชาติที่แสนอร่อย และคุณประโยชน์ที่เต็มเปี่ยม มาลีใส่ใจ พิถีพิถันและให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการในการผลิตน้ำผลไม้ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกสายพันธุ์ผลไม้ต่างๆ การปลูก การดูแล การเก็บ ไปจนถึงบรรจุลงกล่อง ทั้งหมดนี้สรุปได้เป็น slogan ของมาลีว่า “Fruit with Care” ซึ่งหมายถึงความห่วงใยของมาลี ที่อยู่ในผลิตภัณฑ์มาลีทุกหยด และความห่วงใยนี้ก็ถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคทุกคนที่ให้มาลีเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพของตนเองและคนที่เขาห่วงใย โดยเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณา จะเล่าว่า “น้ำผลไม้มาลี ถูกดูแลมาดี” อย่างไร ตั้งแต่ การปลูกให้มีระยะห่างกัน 5 เมตร เพื่อให้แต่ละต้นได้เติบโตและรับสารอาหารอย่างเต็มที่ ไปจนถึงการไม่เร่งรีบเก็บเกี่ยวผลผลิต

แต่เลือกที่จะรอให้ผลไม้โตเต็มที่ เต็มทั้งรสชาติและคุณค่าทางสารอาหาร และสุดท้าย คือการใช้มือเก็บผลสัม แต่ผลอย่างทงุ่นทอม ซึ่งเป็นตัวอย่างที่เห็นได้ชัด ของแนวทาง “4 Cares 4 คุณค่า” ที่เรายึดมั่นเสมอ คือ “คัดพันธุ์ | เลือกแหล่ง | คัดผล | เลือกคน” หมายถึง ในผลไม้แต่ละประเภท เราเลือกพันธุ์ที่ดีที่สุด ปลูกในแหล่งที่ผลไม่ชอบและเติบโตได้ดีที่สุด เลือกเก็บผลที่พร้อมและเต็มคุณค่าที่สุด และทั้งหมดนี้ ทุกกระบวนการดูแลโดย “ครอบครัวมาลี” คือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ ที่ทุ่มเทความรู้และความรักให้กับผลไม้มากที่สุด แนวทาง “4 Cares 4 คุณค่า” เกิดขึ้นเพราะมาลีเห็นคุณค่าของผลไม้ทุกผลด้วยความชื่นชอบและเข้าใจในธุรกิจของผลไม้ และได้ไปคลุกคลีทุกขั้นตอน ทำให้บริษัทฯ รู้ว่าวัตถุดิบมีความสำคัญอย่างมาก ครอบครัวเกษตรกรมาลีกว่า 5,000 ครอบครัว และบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) จึงช่วยกันดูแลและใส่ใจผลไม้ทุกผล ในทุกขั้นตอนอย่างพิถีพิถันที่สุด เพื่อให้ผลไม้ทุกผล น้ำผลไม้ทุกกล่อง พร้อมดูแลผู้บริโภคด้วยคุณค่าที่เต็มเปี่ยมทุกที่ ทุกเวลา

>> **Malee Healti Plus** ครั้งแรกของนวัตกรรมน้ำผลไม้ ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นว่าผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้ทำการค้นคว้า วิจัย และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อขยายฐานผู้บริโภคกลุ่มที่รักผิวโดยเฉพาะ ภายใต้ชื่อ มาลี เฮลตีพลัส (Malee Healti Plus) 3 สูตร ได้แก่ สูตรอะเซโรล่าเชอร์รี่, สูตรส้มยูสุ และสูตรแบล็คเคอร์แรนท์ โดยถือเป็นครั้งแรกของนวัตกรรมน้ำผลไม้ที่ผสมผสานสองคุณค่าของน้ำผลไม้ชั้นเลิศ ที่อุดมไปด้วยวิตามินซีสูงจากผลไม้ธรรมชาติทำให้ร่างกายดูดซึมได้ดีกว่าวิตามินซีสังเคราะห์ กับ น้ำแร่จากธรรมชาติที่ดีที่สุดของไทย โดยเป็นน้ำแร่ร้อนคุณภาพจากเทือกเขาหินแกรนิตแห่งเดียวของประเทศไทย มีแร่ธาตุที่ผิวต้องการมากถึง 19 ชนิด ซึ่งหารับประทานไม่ได้จากอาหารทั่วไป อาทิเช่น ซิลิกา ที่มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ และฟลูออไรด์ ที่มีส่วนช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กระดูกและฟัน ทำให้ผิวดูชุ่มชื้นจากภายในสู่ภายนอก เสมือนดื่มความชุ่มชื้นให้ผิว ซึ่งเหมาะกับสาววัยทำงาน และเหล่านักศึกษา ที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพพรรณและสุขภาพเป็นพิเศษ ด้วยรสชาติที่ทั้งอร่อย และกลมกล่อมผนวกกับคุณค่าทางโภชนาการบำรุงผิว บริษัทฯ จึงคาดว่า มาลี เฮลตีพลัส (Malee Healti Plus) ทั้ง 3 สูตร จะสร้างกระแสการดื่มน้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ใหม่ในกลุ่มนักศึกษาและคนทำงาน ด้วยแบรนด์มาลีเป็นแบรนด์ไทยที่แข็งแกร่ง และผู้บริโภค



เองก็มีความเชื่อถือและยอมรับในคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้ และจดจำสินค้าให้แก่ผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีการออกภาพยนตร์โฆษณาชุด “ดื่มความชุ่มชื้น ให้ผิว...ตลอดวัน” เพื่อตอกย้ำคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ผสานกับการสื่อสารอย่างครบวงจร เพื่อกระตุ้นการบริโภคในทุกรูปแบบ อาทิ การจัดทำโปรโมชั่น การจัดแจกผลิตภัณฑ์ทดลองชิม รวมถึงการมีส่วนร่วมของสื่อโฆษณาที่เหมาะสม ทั้งสื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ก หรือ อินสตาแกรม เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และวัยทำงาน โดยบริษัทได้วางแผนการจัดโรดโชว์ ในชุมชน ออฟฟิศ มหาวิทยาลัย เพื่อแจกชิมสินค้าใหม่ ให้เกิดการทดลองสินค้า และนำเสนอประโยชน์ของสินค้า สร้างการรับรู้ในแบรนด์ และทำให้เกิดการซื้อในลำดับต่อมา มาลี เฮลตีพลัส (Malee Healti Plus) 3 สูตรใหม่ (อะเซโรล่าเชอร์รี่, ส้มยูสุ และแบล็คเคอร์แรนท์) ไม่เพียงดื่มความสดชื่นที่หอม อร่อย แต่ยังได้ดื่มความชุ่มชื้น ให้ผิว เปรียบเหมือนการดูแลผิวจากภายในสู่ภายนอกอย่างเป็นธรรมชาติที่สุดในกล่องเดียว

- >> **น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี** วางจำหน่ายสินค้าใหม่ “น้ำส้มทรีโอ 100%” “น้ำลิ้นจี่ 100%” และ “น้ำพีชผสมน้ำสตอร์เบอร์รี่และน้ำผลไม้รวม 100%” ซึ่งเป็นการกระตุ้นตลาดน้ำผลไม้ของมาลีให้เติบโตขึ้น โดยทั้ง 3 รสชาติใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค
- >> **น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ตรา มาลี เวจจีส์ และน้ำนมข้าวโพด ตรามาลีไอคอร์น** ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนเทศกาลงานแจ เยาวราช ประจำปี 2556 ซึ่งปีนี้จัดขึ้นภายใต้แคมเปญ “อิมบิยู รวมดวงใจ ถวายองค์ราชินี” เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่องค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ให้ทรงมีพระพลานามัยที่แข็งแรง และเป็นมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทยต่อไป โดยภายในงาน มาลีได้ร่วมการผัดหมี่ “เส้นหมี่ทองคำ ราดหน้าทรงเครื่องเจ” ที่ถือเป็นอาหารไฮไลท์ของปี 2556 อีกทั้งบริษัท ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนทางด้านอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ชาวไทยเชื้อสายจีนร่วมถือศีลกินเจ 10 วัน 10 คีน
- >> **น้ำผลไม้มาลีพาสเจอร์ไรส์ 100%** วางจำหน่ายรสชาติใหม่ น้ำลิ้นจี่ 100% ขนาด 300 มล. ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำพาสเจอร์ไรส์ 100% ตรามาลี ให้เพิ่มมากขึ้น และครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด ในช่องทางคอนวีเนียนสโตร์ ในปี 2556
- >> **น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี** ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด จากข้อมูล Nielsen ในรอบเดือนธันวาคม 2556 น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี (MALEE) มีส่วนครองตลาดสูงถึงร้อยละ 58 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้ามาลี โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจากการทุ่มเทในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ ไปจนถึงกรรมวิธีการผลิตสินค้าอย่างพิถีพิถัน ทำให้ได้น้ำแอปเปิ้ล 100% มาลี ที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และครองใจผู้บริโภคมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ยังคงพัฒนา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้คุณภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้รักสุขภาพต่อไป เพราะมาลี คือ น้ำผลไม้ที่ห่วงใยคุณ
- >> **จัดแคมเปญร่วมกับ นิติพล คลินิก และ บอดี้ เชฟ** บริษัท ได้จัดโปรโมชั่นร่วมกับ 2 พันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ นิติพลคลินิก และบอดี้ เชฟ ที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูหนุ่มสาวขึ้น และขยายฐานผู้บริโภคสู่คนรุ่นใหม่ไปพร้อมๆ กัน โดยทั้ง 2 แคมเปญ “Beauty within” และ “Blink & Bright” ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคหนุ่มสาวเป็นอย่างดี มีหนุ่มสาวผู้รักสุขภาพ ต้องการมีทั้งสุขภาพดีและผิวหน้ากระจ่างใส เพียงชื่อน้ำผลไม้ 100% ตรา มาลี ที่ร่วมรายการ สะสมใบเสร็จให้ครบตามเงื่อนไข รับฟรีชุดดูแลผิวพรรณ และสุขภาพ เพื่อให้มีสุขภาพกายและสุขภาพผิวได้อย่างแท้จริง

- >> **ผลไม้กระป๋องตรามาลี** เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ลูกตาลผสมถั่วแดงในน้ำเชื่อมกลิ่นใบเตย ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ซองในถ้วย (Bag in Cup) จำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเท่านั้น เพื่อดึงความเป็นแบรนด์ผลไม้กระป๋องพรีเมียมในใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องมานานหลายสิบปี นอกจากนี้ ยังครองความเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวในเซเว่น อีเลฟเว่น ยาวนานถึง 8 ปีซ้อน และยังมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในทีวีเพื่อเพิ่มการใช้ผลไม้กระป๋องในเมนูคาวหวานต่างๆ นอกเหนือจากการใช้ทีวีในเทศกาลต่างๆ เท่านั้น เพื่อกกระตุ้นการบริโภคผลไม้กระป๋องตลอดทั้งปี
- >> **นมยูเอชทีและนมพาสเจอร์ไรส์ ตราฟาร์มโชคชัย** ออกสินค้าใหม่ นมยูเอชทีรสช็อคโกแลตมอลต์ ขนาด 200 มล. และนมพาสเจอร์ไรส์ รสกล้วย และรสกาแฟ ขนาด 200 มล. วางจำหน่ายทั่วประเทศ พร้อมทั้งเน้นกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นในช่องทางใหม่ๆ เช่น โรงเรียน หรือ เอเยนต์สินค้าพาสเจอร์ไรส์ และวางจำหน่ายผ่านแอมเวย์อีกด้วย
- >> **ครีมเทียมชั้นหวาน ตราฟาร์มโชคชัย** บริษัทฯ ได้ขยายไลน์สินค้าใหม่กลุ่มฟาร์มโชคชัย เน้นสินค้าที่เจาะตลาดฟู้ดเซอร์วิส สร้างการรับรู้ในแบรนด์ในกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหาร เพื่อตอบรับการเติบโตของตลาดฟู้ดเซอร์วิสในปี 2556
- >> **น้ำส้มวาเลนเซีย และน้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี** ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับเสิร์ฟบนเที่ยวบินระหว่างประเทศ เป็นเวลา 1 ปี ระหว่างวันที่ 1 พ.ย.56 – 31 ต.ค.57

ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มปี 2557

ส่งออก

น้ำผลไม้และผลไม้บรรจุกระป๋องปี 2556

บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการขายส่งออกโดยเน้นการขายสินค้า แบรนด์มาลี และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงความต้องการของลูกค้าตลาดส่งออก รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้มีการเติบโตจากปี 2555 กว่าร้อยละ 80 ซึ่งตลาดส่งออกต่างประเทศที่สำคัญในปัจจุบันได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์, จีน, ฮองกง, เกาหลี, ปากีสถาน โดยคิดเป็นสัดส่วน 70% ของยอดการส่งออกสินค้าตรามาลี

ส่วนมูลค่าการส่งออกผลไม้กระป๋องของบริษัทในปี 2556 ก็มีการเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 10 ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกผลไม้บรรจุกระป๋องของประเทศไทยปี 2556 ไม่รวมสับปะรดบรรจุกระป๋อง เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่า 5,138 ล้านบาท โดยมีตลาดหลักได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์และออสเตรเลียตามลำดับ และการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

สำหรับแนวโน้มการส่งออกผลไม้กระป๋องของประเทศไทยในปีหน้ายังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องแต่จะมีผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรปซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป

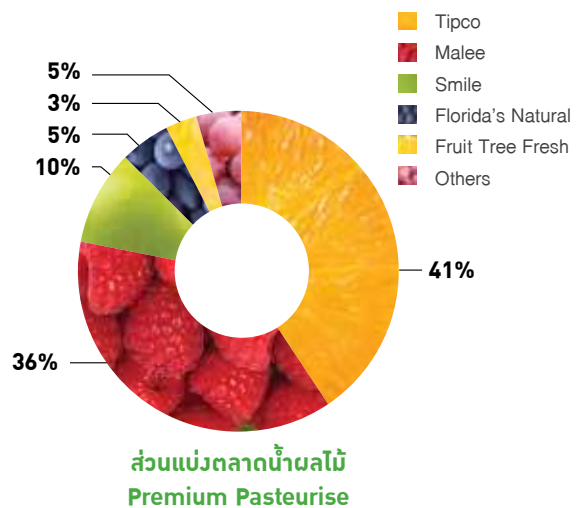
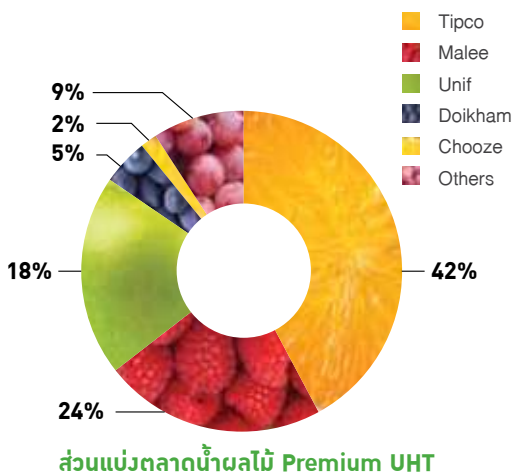
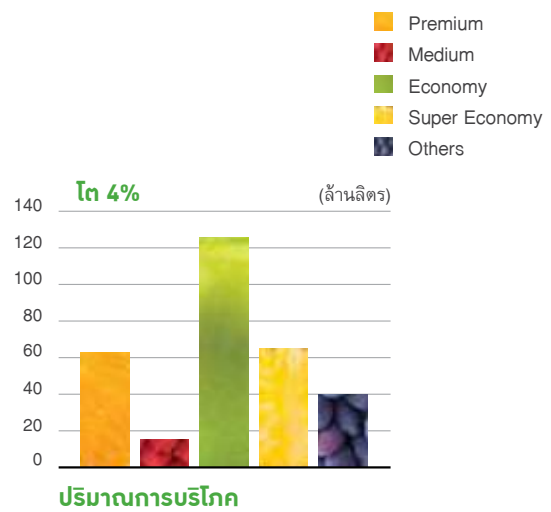
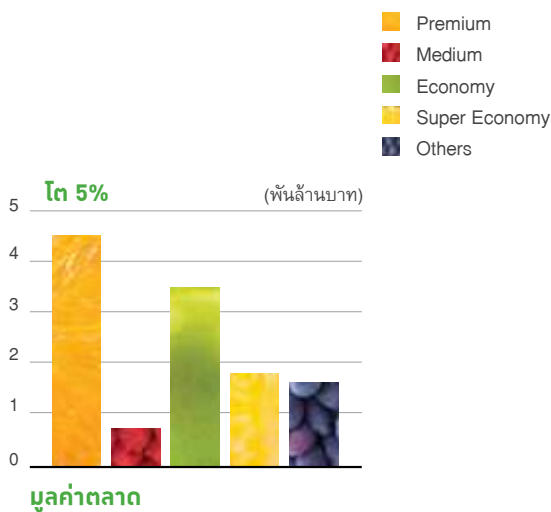
ภายในประเทศ

กลุ่มธุรกิจน้ำผักและน้ำผลไม้

แนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากผักและผลไม้ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาหลายปี ถึงแม้ว่ากระแสการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะเปลี่ยนแปลงจากการดื่มเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพ เป็นการดื่มเพื่อปกป้องและป้องกันก่อนที่จะเกิดปัญหาสุขภาพในช่วงวัยนั้นๆ เนื่องจากผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น มีการค้นคว้าและศึกษาข้อมูลสินค้าเพื่อสุขภาพต่างๆ เพื่อให้สามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างถูกวิธี โดยเฉพาะเมื่อสังคมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงต้องเรียนรู้และเข้าใจที่จะดูแลสุขภาพ และรู้ว่าต้องเลือกผลิตภัณฑ์แบบใดให้เหมาะกับตนเองมากที่สุด อีกทั้งผู้บริโภคก็ตระหนักดีว่าไลฟ์สไตล์ของตนเอง มักเกี่ยวข้องกับอาหารหรือวิถีชีวิตที่บั่นทอนสุขภาพ จึงต้องการมองหาผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงสุขภาพมาปรับสมดุล อย่างไรก็ตามแนวโน้มการบริโภค

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะเป็นโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ แต่ก็ใช่อุปสรรคทางการแข่งขันเช่นกัน เพราะทำให้มีคู่แข่งชั้นรายใหม่ ๆ เข้ามาเล่นในตลาดนี้เพิ่มมากขึ้นทุกปี

ในปี 2556 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท (12,016) หรือประมาณ 307.66 ล้านลิตร (307,655 พันลิตร) โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้คุณภาพดี ราคาสูง (Premium Market) 4.46 พันล้านบาทหรือประมาณ 63.82 ล้านลิตร (63,818 พันลิตร) มีอัตราการเติบโตประมาณ 5% แบ่งเป็นตลาดยูเอชทีที่ 3.97 พันล้านบาท (3,971) มีอัตราการเติบโต 4% มาลีครองส่วนแบ่งตลาด 24% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 0.48 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโตประมาณ 12% มาลีครองส่วนแบ่งตลาด 36% ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพปานกลาง ราคามาตรฐาน (Medium Market) 0.64 พันล้านบาท (635) หรือประมาณ 13.04 ล้านลิตร (13,043 พันลิตร) ตลาดน้ำผลไม้ราคาประหยัด (Economy Market) มีมูลค่า 3.5 พันล้านบาท (3,469) หรือประมาณ 126.43 ล้านลิตร (126,431 พันลิตร) และตลาดน้ำผลไม้ราคาถูก (Super Economy Market) 1.82 พันล้านบาท (1,819) หรือประมาณ 65.07 ล้านลิตร (65,066 พันลิตร) ที่เหลือเป็นตลาดย่อยอื่นๆ มีมูลค่า 1.6 พันล้านบาท (1,637) หรือประมาณ 39.3 ล้านลิตร (39,297 พันลิตร) และตลาดยังมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้อีกในอนาคต เนื่องจากผู้บริโภคยังคงใส่ใจในสุขภาพ และแนวโน้มจะมีมากขึ้นทุกๆปี รวมถึงการเข้ามาของแบรนด์น้ำผลไม้ใหม่ๆ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็ช่วยทำให้การแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้ตึกักขึ้น และมีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นด้วย



ในอดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีอัตราการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2556 จากปัจจัยการแข่งขันที่สูงของเครื่องดื่มในประเภทอื่นๆ เช่น การจัดแข่งขันที่รุนแรงของตลาดชาเขียว การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ในตลาดน้ำอัดลม การเปิดตัวของแบรนด์ใหม่ในกลุ่มฟังก์ชันนอลดริงค์ เป็นต้น จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มชะลอลงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 2 (ที่มา: Nielsen, ธ.ค. 2556) แต่กระแสในเรื่องสุขภาพก็ยังไม่ลดน้อยลงไป มีแต่จะเพิ่มมากขึ้นและจริงจิ่งขึ้น และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศหรือต่างประเทศ ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าตลาดน้ำผัก-ผลไม้พร้อมดื่มยังคงเป็นธุรกิจที่ยังสามารถขยายตัวอยู่ได้ โดยที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเน้นทำการตลาดในรสชาติที่สำคัญ ได้แก่ น้ำส้ม น้ำทับทิม น้ำอุนแดง และน้ำแอปเปิ้ล ซึ่งทั้ง 4 รสชาตินี้มีสัดส่วนยอดขายสูงกว่าร้อยละ 51 ของมูลค่าตลาดรวมของน้ำผลไม้พรีเมียม ยูเอชที โดยมาลีสามารถครองส่วนแบ่งตลาดน้ำแอปเปิ้ลสูงที่สุดถึงร้อยละ 58 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้ามาลี และในปี 2557 ทางบริษัทฯ มีแผนการขยายสู่รสชาติอื่นๆ ที่สำคัญและมีศักยภาพ เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่ครบวงจร พร้อมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้รสชาติผลิตภัณฑ์มาลีที่ตรงใจผู้บริโภคมากที่สุด

โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้มีปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เน้นการโปรโมทภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ รวมถึงการสื่อสารสโลแกนใหม่ Malee Fruit with Care และ 4 ความห่วงใย (คัดพันธุ์ เลือกแหล่ง คัดผล เลือกคน) ผ่านหน้าโฆษณาชุดใหม่ของน้ำผลไม้ 100% ตรามาลี ซึ่งถือเป็นแนวคิดทางการตลาดที่บริษัทเร่งผลักดัน เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าที่ซ่อนอยู่ในผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ 100% ตรามาลีทุกกล่อง นอกจากนั้นยังมีการจัดแคมเปญร่วมกับบริษัทคู่ค้าต่างๆ เช่น ของสไปร์ซซี ดีสก์ บอดีเซฟ หรือ นิติพลคลินิก เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์มาลีให้ดูทันสมัยขึ้นและขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เป็นวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มาลีอาจยังครอบคลุมไม่ถึง ทางบริษัทฯ ยังมีการแนะนำสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำผลไม้ 100% ระดับพรีเมียม หลากหลายรสชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่ น้ำส้มทรีโอ 100%, น้ำลิ้นจี่ 100% และน้ำพีชผสมน้ำสตอเบอรี่และน้ำอุนแดง 100% ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกเหนือจากการใช้สื่อโฆษณาแล้ว ทางบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ตามเทศกาลต่างๆ แจกชิมสินค้าใหม่ หรือ ส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย เพื่อกระตุ้นการบริโภค ทดลองดื่ม และขยายฐานผู้บริโภคใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ มาลีเฮลตีพลัส เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยเริ่มทำงาน เป็นการเพิ่มทางเลือกในการดื่มให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงความสวยงามของผิวพรรณและมองหาสินค้าใหม่ ๆ ที่รสชาติดีมีประโยชน์ ซึ่งเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 เป็นต้นมา มาลีเฮลตีพลัสถือเป็นการขยายเชิงแผ่นดินใหม่ให้กับแบรนด์มาลี ด้วยการวางตำแหน่งทางการตลาดอยู่ในตลาดน้ำผลไม้ราคาประหยัด (Economy Market) แต่ภาพลักษณ์และวัตถุดิบที่เลือก ใช้กลับกลายเป็นสินค้าในกลุ่มพรีเมียม ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัท และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดแบรนด์มาลีให้มากขึ้น

กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

เนื่องจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรของสินค้าฤดูกาลที่มีอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคต่อเนื่องกันมาหลายปี ทำให้ไม่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้ตลาดผลไม้กระป๋องพรีเมียม ในปี 2556 ที่ผ่านมา มูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 885 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 2% ลักษณะของธุรกิจผลไม้กระป๋องมีการแข่งขันที่ต่ำ มีคู่แข่งในตลาดพรีเมียมที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับเพียงไม่กี่ราย เนื่องด้วยธุรกิจการผลิตผลไม้กระป๋อง ต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ต้องมีความเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต้องมีแรงงานฝีมือในการคัดสรร ปอก คั่วาน ผลไม้ ให้ได้คุณภาพ ซึ่งจะต้องใช้บุคลากรจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่สูงในการดำเนินงาน ประกอบกับฤดูกาลที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อวัตถุดิบโดยตรง จึงทำให้การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจผลไม้กระป๋องของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างยาก

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลไม้กระป๋อง เป็นธุรกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งนั่นหมายถึง หากปีการผลิตใดประสบปัญหาทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ฤดูกาลผิดปกติ หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ ก็จะส่งผลให้ปริมาณของผลผลิตของผลไม้ต่างๆ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ขาดการให้ความสำคัญในการปลูกผลไม้ ฤดูกาล ทำให้พื้นที่ในการปลูกผลไม้น้อยลงไปทุกปี นอกจากนี้ธุรกิจผลไม้กระป๋อง ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญอยู่ 2 ประการคือ

1. กระป๋องที่ใช้บรรจุผลไม้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ผู้ประกอบการมีอำนาจในการต่อรองราคากระป๋องได้น้อยมาก เนื่องจากมีโรงงานผลิตกระป๋องเพียงไม่กี่รายในประเทศ อีกทั้งลักษณะธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋องต้องใช้กระป๋องเหล็กในการบรรจุเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของผลไม้ให้คงคุณภาพตลอด 2 ปี ดังนั้นหากต้นทุนแผ่นเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง
2. ผลผลิตของผลไม้ สืบเนื่องจากสภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงค่อนข้างมากในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผลผลิตที่ได้คุณภาพของผลไม้ที่จะนำมาเป็นวัตถุดิบมีน้อยกว่าปริมาณที่ประมาณการณไว้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลไม้กระป๋องโดยตรง ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายเลือกที่จะผลิตผลไม้กระป๋อง เพียงพอต่อตลาด ไม่เน้นการทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดมากนักหรือมองหาชนิดของผลไม้ใหม่ๆ ที่ไม่ต้องพึ่งพิงฤดูกาลมากเกินไป

ภาวะการแข่งขัน

ตลาดผลไม้กระป๋อง แบ่งเป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือตลาด Premium, Medium, และ Economy

- >> ตลาด Premium มีคู่แข่งหลัก 2 ราย คือ Malee ภายใต้การผลิตของกลุ่ม บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และUFC ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในตลาดนี้จะไม่เห็นด้านราคาเป็นหลัก แต่จะเน้นในเรื่องของคุณภาพผลไม้ บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายด้านอื่นๆ
- >> ตลาด Medium มีหลากหลายแบรนด์ที่ให้ความสนใจในตลาดนี้ เนื่องจากคุณภาพสินค้าปานกลาง ราคาต่ำกว่าสินค้ากลุ่ม Premium เช่น นกพิราบ , ไทยเอติ , เฟริสช้อยส์ และแฮร์รี่แบรนด์ ต่าง ๆ
- >> ตลาด Economy ซึ่งเป็นตลาดที่มีหลายแบรนด์มาก อีกทั้งไม่เน้นในเรื่องคุณภาพของผลไม้ แต่จะเน้นทางด้านราคาเป็นหลัก โดยจะทำราคาต่ำกว่าสินค้าในตลาด Medium เช่น ชาวสวน, ชาวดอย เป็นต้น

โดยภาพรวมการแข่งขันในปี 2556 ที่ผ่านมานี้ จะไม่ค่อยรุนแรงนักในตลาดพรีเมียม เนื่องจากมีคู่แข่งเพียงไม่กี่ราย ส่วนใหญ่จะเน้นการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องรักษาสมดุลของยอดขายและสต็อกให้เพียงพอจำหน่ายทั้งปี บริษัทมาลีฯ ยังคงเดินหน้าเป็นผู้จัดจำหน่ายผลไม้กระป๋องแต่ผู้เดียวในเซเว่น อีเลฟเว่น และออกสินค้าใหม่ จำหน่ายเฉพาะที่เซเว่นอีเลฟเว่น เท่านั้น คือ ลูกตาลผสมถั่วแดงในน้ำเชื่อมกลิ่นใบเตย ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซองในถ้วย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถฉีกซอง เต็มน้ำแข็ง และรับประทานได้ทันที เพิ่มความสะดวกในการพกพา และรับประทาน นอกจากนี้ ทางมาลีฯยังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างสรรเมนูคาวหวานใหม่ๆ เพิ่มการบริโภคผลไม้กระป๋องให้หลากหลายขึ้น แทนการบริโภคตามเทศกาลไหว้เจ้า หรือโต๊ะจีนเท่านั้น

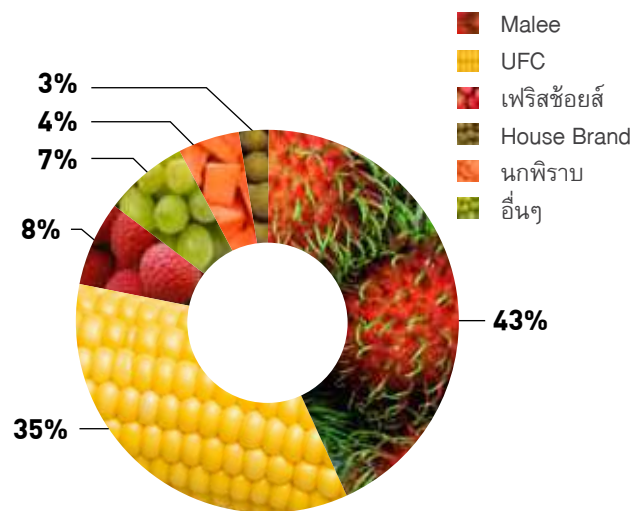
ตำแหน่งของบริษัทในอุตสาหกรรม

ตลาดผลไม้กระป๋อง จะมีแบรนด์มาลีเป็นผู้นำตลาด และเป็นผู้กระตุ้นตลาดให้เติบโต ภายใต้การทำ โปรโมชัน ส่งเสริมการขายต่าง ๆ และการออกสินค้าใหม่เพื่อจับแนวโน้มการเติบโตของตลาด

ส่วนแบ่งทางการตลาด

1. Malee มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 43%
2. UFC มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 35%
3. เฟริสช้อยส์ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 8%
4. House brand มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 7%
5. นักพิราบ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 4%
6. อื่นๆ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 3%

(ที่มา: Nielsen, ธ.ค. 56)



กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มธัญพืช

ในปี 2556 ตลาดเครื่องดื่มธัญพืช มีขนาดประมาณ 2,300 ล้านบาท มีขนาดไม่ใหญ่นักเมื่อเทียบกับขนาดตลาดเครื่องดื่มนมประเภทอื่นๆ แต่แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในปีที่ผ่านมาสูงถึง 17% เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพก็ยังคงได้รับการตอบรับค่อนข้างดีในกลุ่มผู้บริโภคโดยทั่วไป อีกทั้งจำนวนคนที่แพ้นมวัว กระแสคนกินเจ หรือกินอาหารชีววิถี ก็เพิ่มมากขึ้น และคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเครื่องดื่มธัญพืชต่างก็ทยอยออกทั้งสินค้าใหม่ และทุ่มงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นการบริโภคเครื่องดื่มธัญพืช และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 ตลาดเครื่องดื่มธัญพืชมีปัจจัยหนุนจากฤดูกาลขายของสินค้าในเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลกินเจ ก็ช่วยทำให้ตลาดเครื่องดื่มธัญพืช ยังคงรักษาการเติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันคู่แข่งหลักในตลาดเครื่องดื่มธัญพืช ได้แก่ V-fit หรือ Profit เป็นต้น

บริษัท ข สามารถรักษาฐานยอดขายในปี 2556 เท่ากับปีก่อนหน้านี้ ไม่ลดน้อยลงดังเช่นปีที่ผ่านมา แต่การเติบโตยังไม่เด่นชัด เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกในเรื่องเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย ประกอบกับคู่แข่งชั้นมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และในช่วงปลายปีที่ผ่านมา อากาศหนาวเย็น ยาวนาน และมากกว่าปกติ ทำให้ประสบปัญหาในเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าได้อย่างเต็มความต้องการในช่วงปลายปี บริษัท ข เล็งเห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ และเห็นถึงกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ในกลุ่มนี้มากขึ้นเรื่อยๆ จึงมุ่งเน้นที่จะสรรหาแหล่งวัตถุดิบข้าวโพดหวานให้มากขึ้น มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองกระแสคนรักสุขภาพในตลาดเครื่องดื่มธัญพืช

กลุ่มธุรกิจนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์

ในปี 2556 คู่แข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มต่างก็โหมการประชาสัมพันธ์ และจัดแคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคนมของคนไทยให้เติบโต ถึงแม้้อตราการบริโภคนมของคนไทยเฉลี่ยต่อคนต่อปีจะเพิ่มขึ้นทุกปี ล่าสุดอยู่ที่ 14 ลิตรต่อคนต่อปี แต่ก็ถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับทั่วโลกที่มีอตราการดื่มนมเฉลี่ย 100 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศในเอเชียด้วยกันอย่างประเทศญี่ปุ่นก็มีอตราการดื่มนมเฉลี่ย 76 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่ 60 ลิตรต่อคนต่อปี หลายๆ องค์กร จึงหันมากระตุ้นให้คนไทยดื่มนมเพื่อสุขภาพมากขึ้นโดยเน้นให้ความรู้ และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมในทุกเพศทุกวัย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมากในเอเชีย เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นและกระแสรักสุขภาพก็กระจายออกไปสู่ทุกชุมชน ทุกชั้นทางสังคมเช่นกัน สำหรับตลาดนมของไทยมีมูลค่าประมาณ 50,000 ล้านบาทเติบโต 9% และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องมาจากแต่ละแบรนด์ในตลาด พยายามเพิ่มความหลากหลายของรสชาติ มีการเปิดตัวของสินค้ากลุ่มนมพรีเมียม การขยายตัวของช่องทางการจำหน่าย และมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ปัจจุบันคนไทยมีการใส่ใจให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีการกระตุ้นการบริโภคนมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เช่น รัฐบาลมีนโยบายในการรณรงค์ ให้เด็กดื่มนมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ และแข็งแรงเป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพของประเทศ



ตลาดเครื่องดื่มประเภทนมพร้อมดื่ม เป็นตลาดที่ถูกควบคุมราคาโดยรัฐบาล แบ่งออกได้หลากหลายประเภทตามวัตถุดิบที่ใช้ผลิต และกระบวนการผลิตหลักๆ คือ

- >> นมพร้อมดื่มยูเอชที มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 30% ของตลาดรวม (ที่มา: Nielsen, ธค. 2556) โดยรสจืดมีสัดส่วนการจำหน่ายสูงสุด และสามารถแบ่งตลาดออกได้เป็น นมยูเอชทีสำหรับครอบครัว สำหรับผู้ใหญ่ และสำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 9%
- >> นมพาสเจอร์ไรส์ มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 14% ของตลาดรวม (ที่มา: Nielsen, ธค. 2556) และเติบโตที่ 20%

ในปี 2556 ที่ผ่านมา สภาพการแข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มค่อนข้างรุนแรง ด้วยการกระตุ้นการบริโภคนมพร้อมดื่มให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการขยายตลาดนมพร้อมดื่มให้เติบโต และเพื่อความได้เปรียบในต้นทุนการผลิตจากการผลิตปริมาณมาก (Economy of Scale) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องด้วยการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียง ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชื่อดีสเพลย์ต่างๆ ตามห้าง และจัดรายการส่งเสริมการขายลดราคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์เล็กๆ ในตลาดที่ต้องจำหน่ายตามราคากำหนดของรัฐ และแบกภาระต้นทุนน้ำมันดิบที่สูง แต่อย่างไรก็ตามในปี 2556 บริษัทปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เน้นการเติบโตในร้านค้าท้องถิ่น และเน้นการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าขนาดเล็กที่มีค่าใช้จ่ายทางการขายที่ต่ำกว่า เพื่อเพิ่มการบริโภค และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการบริโภค ด้วยรสชาติที่ดี ผลิตจากนมโคแท้ 100% และราคาแข่งขันได้ รวมถึงออกสินค้าใหม่ นมยูเอชทีรสช็อคโกแลตมอลล ขนาด 200 มล. และนมพาสเจอร์ไรส์ รสกล้วย และรสกาแฟ ขนาด 200 มล. วางจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า เจาะกลุ่มผู้บริโภคชายใหม่ๆ และกระตุ้นการบริโภคนมให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเป็นนมยูเอชทีเพียงแบรนด์เดียวที่ได้จำหน่ายในแอมเวย์อีกด้วย ซึ่งช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้พรีเมียมขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นกระจายสินค้าให้หาซื้อได้ง่ายขึ้น เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์ในช่องทางใหม่ๆ เช่น โรงเรียน หรือ เอเยนต์พาสเจอร์ไรส์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง และใช้กลยุทธ์การพัฒนาตลาดไปยังกลุ่มธุรกิจที่ใช้ผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรส์เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยในปี 2557 ทางบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตทั้งนมยูเอชทีและนมพาสเจอร์ไรส์ ตราฟาร์มโชคชัย ด้วยการขยายฐานผู้บริโภค นำเสนอสมาชิกใหม่ๆ สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ เพิ่มปริมาณและความถี่ในการบริโภค เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ปรับแบบดีไซน์ฉลากให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ชนิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและไม่เป็นสินค้าควบคุมราคาโดยรัฐ ซึ่งทำให้สามารถปรับราคาจำหน่ายได้ตามกลไกของตลาด และตามต้นทุนของสินค้า

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2556 และ การศึกษาการเติบโตในปี 2557

กว่าหลายทศวรรษที่บริษัทมาลีสามพราน เติบโตโดยการพึ่งพิงผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผลไม้ฤดูกลาง ได้แก่ เงาะ ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น ทำให้เมื่อมีความผันผวนของผลผลิตทางการเกษตรในแต่ละปี ก็ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่ปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้เริ่มปรับนโยบายทางธุรกิจ มุ่งเน้นการทำตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม ทั้งจากน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มอื่นๆ เพื่อสุขภาพเป็นสำคัญ แทนที่การทำตลาดธุรกิจแปรรูปผลไม้ เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน กำหนดทิศทางการเติบโตได้ชัดเจน ไม่พึ่งพิงฤดูกาล หรือ ปริมาณวัตถุดิบผลไม้สดมากเกินไป โดยธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญนี้ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทั้งในแง่ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย หรือ แนวโน้มการเติบโตของตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มาลีเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ สามารถบริโภคได้ทุกโอกาส สำหรับตลอดทั้งวัน หรือตลอดทั้งปี เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้บริโภคแต่ละเพศ แต่ละวัย และแต่ละอาชีพ มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น

1. ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทางบริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนการขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งความต้องการผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรสชาติ หลากหลายขนาดบรรจุ มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และทั้งในช่วงของการทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการรองรับลูกค้ารายใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ มาลีเป็นบริษัทหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งแบบขวด กระจ่าง และกล่องยูเอชที

ในปี 2557 เป็นต้นไป ทางบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางการตลาดในส่วนของตราสินค้าของบริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเฉพาะกลุ่ม สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคในกลุ่มนั้นๆ ได้อย่างแท้จริง มีการวางโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มาลี และซัพแบรนด์มาลี ให้ชัดเจนขึ้นว่าแบรนด์นั้นๆ พัฒนาขึ้นสำหรับกลุ่มใด เพศใด วัยใด เพื่อให้คุณประโยชน์ของแบรนด์นั้นๆ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มสูงสุด

จากการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลักของบริษัทฯ จากธุรกิจแปรรูปผลไม้กระป๋องสู่ธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเพื่อให้สไตล์แกนของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกับธุรกิจหลัก บริษัทฯ จึงได้มีการปรับสไตล์แกนของมาลีใหม่ จาก “Malee The Fruit Expert” “มาลี...ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องผลไม้” เป็นสไตล์แกนใหม่ “Malee Fruit with Care” “มาลี...ผลไม้ที่ห่วงใยคุณ” ซึ่งหมายถึงความห่วงใยของเราที่อยู่ในผลิตภัณฑ์มาลีทุกหยด และความห่วงใยนี้ก็ถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคทุกคนที่ให้มาลีเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพของตนเองและคนที่เขาห่วงใยเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับคุณค่าที่ดีที่สุดจากธรรมชาติทั้งรสชาติที่แสนอร่อย และคุณประโยชน์ที่เต็มเปี่ยม มาลีใส่ใจ พิถีพิถันและให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการในการผลิตน้ำผลไม้ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกสายพันธุ์ผลไม้ต่างๆ การปลูก การดูแล การเก็บ ไปจนถึงบรรจุลงกล่อง เป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ความห่วงใยที่มาลีมีในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และช่วยดูแลสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคทุกคน ซึ่งจะเป็นภาพลักษณ์ความห่วงใยที่บริษัทจะมุ่งเน้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2555 เป็นต้นมา

ผลิตภัณฑ์มาลี



น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที มาลี



น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ มาลี

ใหม่



น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ มาลีเฮลตีพลัส



นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ฟาร์มโชคชัย



น้ำนมข้าวโพด มาลีไอคอน

น้ำผลไม้ 40% มาลีวิชมิทซ์

น้ำมะพร้าว มาลีโคโด้



ผลไม้กระป๋อง มาลี



ลูกตาลตัวแดง มาลี

ครีมเทียมชั้นหวาน ฟาร์มโชคชัย

มาลี ฟู้ดส์เซอร์วิส

มาตรฐานและรางวัล

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีในด้านการผลิตต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทัดเทียมนานาชาติ และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานในการผลิตและการบรรจุภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มาลีทุกกล่องได้คุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาดังกล่าว ทางบริษัทฯ คำนึงถึงหลักความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จนได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งจากองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ

- >> **BRC (Global Standard for Food Safety): British Retail Consortium** ได้รับการรับรองจากบริษัท BVQI เมื่อวันที่ 25/11/2556
- >> **IFS: International Food Standard Version 6** มกราคม 2555 ได้รับการรับรองจากบริษัท BVQI เมื่อวันที่ 05/11/2555
- >> **HACCP Codex Alimentarius Commission (FAO/WHO) : Hazard Analysis and Critical Control (HACCP) Guideline Annex to CAC/RCP-1 (2512) Version 4 (2546)** การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต ได้รับการรับรองจากบริษัท BVQI เมื่อวันที่ 27/01/2556
- >> **Halal Certificate:** ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand เมื่อวันที่ 26/06/2556
- >> **Kosher Certificate:** ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited เมื่อวันที่ 01/10/2556
- >> **GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1 (2512) Version 4 (2546)** ได้รับการรับรองจากบริษัท BVQI เมื่อวันที่ 27/01/2556
- >> **SGS: ISO 22000 : 2005, Issue 11/10/2556**
- >> **SGS: Food Safety System Certification 22000:2010, including ISO 22000: 2005, ISO/TS 22002-1 & additional FSSC 22000 requirements.**
- >> **Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW** ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- >> **Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology** จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย อาทิ

- >> **Trusted Brand 2546 — 2556** จากนิตยสาร Reader's Digest บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้รับความเชื่อมั่นที่สุดแห่งปี 2556” หรือ “**Trusted Brand Award 2556**” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ จากนิตยสาร Reader's Digest ซึ่งได้รับรางวัลถึง 11 ปี ติดต่อกัน เป็นรางวัลที่ได้ทำการสำรวจจากนิตยสาร Reader's Digest ร่วมกับบริษัท Ipsos บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำของโลก เกี่ยวกับความนิยมในการบริโภคสินค้า ในฐานะที่ “น้ำผลไม้มาลี” เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วเอเชีย
- >> รางวัลแบรนด์ที่อยู่ในใจผู้บริโภคเมื่อเดือน สิงหาคม 2550 ที่ประเทศฮ่องกง โดยมาลีได้รับการรับเลือกให้เป็น **1 ใน 20** แบรนด์ชั้นนำของประเทศไทยจากการสำรวจที่ Media Magazine, Asian Integrated Media Limited ที่ปรึกษาด้านแบรนด์ระดับภูมิภาคร่วมกับบริษัท ชิโนเวต ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยด้านการตลาดชั้นนำของโลก

- >> รางวัล “200 Asia’s Best Under A Billion 2556” จากนิตยสาร FORBES บริษัท ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 200 สุดยอดบริษัทขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัท โดย MALEE เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัล โดย บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) มีรายได้เติบโตอย่างสูงและต่อเนื่อง มีโครงสร้างธุรกิจที่มั่นคง มียอดขายเติบโตแข็งแกร่ง มีการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้มีผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่นและมีผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง
- >> รางวัลชนะเลิศ **Thailand Energy Awards 2551** จาก กระทรวงพลังงาน ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน จากโครงการการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตาได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ในปีเดียวกันบริษัทก็ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ **Asean Energy Awards 2551** อีก
- >> รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืช ประจำปี 2554

ความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆ ที่ได้รับเหล่านี้ บริษัท ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่สูงยิ่งกว่าในอนาคต



ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลากหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงในเรื่องราคาที่ผันผวนไม่แน่นอนของวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้าเพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้น การสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า การทำ Contract Farming ฯลฯ

2. ความเสี่ยงจากคู่แข่งในตลาด

คู่แข่งหลายรายมีเงินทุนมากกว่า มีสายป่านเงินสนับสนุนจากบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ หรือ มีความสามารถทางเทคโนโลยีการผลิต หรือศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยกว่า กระทบความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดี จึงเล็งมองเน้นการทำธุรกิจในกลุ่มสินค้าที่ให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนที่คุ้มค่ากว่า ให้ผลกำไรมากกว่า เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขาย ทำการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและตลอดเวลา

3. ความเสี่ยง “ระบบห้างค้าปลีกสมัยใหม่”

กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาน์สโตร์ และคอนวีเนียนสโตร์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มห้างค้าปลีกสมัยใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายสูง และมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้บริษัทลูกค้าต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกร้องส่วนลดการค้าที่สูงขึ้นของห้าง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดแผนงานเพื่อสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายระหว่างช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่และการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้เกิดความเหมาะสม เพื่อรักษาสถานะอำนาจการต่อรองไว้และไม่พึ่งพิงการเติบโตจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่มากเกินไป รวมทั้งควบคุมดูแลการบริหารการใช้จ่ายในแต่ละช่องทางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากกว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง ปัจจุบันมีลูกค้ารับจ้างผลิตในมือรวม 10 ราย กระจายไปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง โดยบริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตรกระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการร่วมหารือหรือแนวทางการดำเนินงานกับลูกค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทและลูกค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้าจากการยกเลิก หรือไม่ต่ออายุสัญญา น้อยลง รวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

5. ความเสี่ยงจากการเปิดเขตประชาคมอาเซียน (AEC)

จุดมุ่งหมายหลักของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ การนำอาเซียนไปสู่การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base) ซึ่งหมายถึงการทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรี ใน 5 สาขา ประกอบด้วย สินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุน โดยการเปิดเสรีดังกล่าวมีทั้งผู้ที่ได้ประโยชน์ และเสียประโยชน์เล็กน้อยแตกต่างกัน ตามศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละประเทศ เช่น สินค้าและบริการของประเทศอาเซียนอื่นเข้าสู่ตลาดไทยได้โดยไม่มีภาระภาษี ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องแข่งขันมากขึ้น ฯลฯ ในส่วนของบริษัทฯ ก็มีแนวทางในปรับตัว หันมาแข่งขันด้านคุณภาพแทนการแข่งขันด้านราคา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity & Innovation) ผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในด้านแรงงาน เทคโนโลยี และระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ถูกลงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดหาวัตถุดิบราคาถูกและมีคุณภาพดีในภูมิภาค นอกจากนั้น การเปิดเสรีด้านการลงทุน ก็จะเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการขยายฐานการผลิตหรือย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียนที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน เราต้องเรียนรู้คู่แข่ง ลดต้นทุน เร่งเสริมจุดแข็ง และ ลดจุดอ่อน

6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้า มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้บางส่วน มีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ (Natural Hedge) นอกจากนี้ การส่งออกของบริษัทฯ ได้เจรจาขายเป็นเงินสกุลไทยบาทเป็นส่วนใหญ่



โครงสร้างการจัดการ



1.



2.

- 1. นายอัครชัย บุนนรัตน์
ประธานกรรมการ
- 2. นางจินตนา บุนนรัตน์
กรรมการ



3.



4.

- 3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ
- 4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ



5.

- 5. นายกิตติ วิโลรรานนท์
กรรมการ



6. นางสาวรุ่งฉัตร บุณรัตน์
กรรมการ



7. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี
กรรมการ/
ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ



8. นายเชมกัต สุขอนสิงห์
กรรมการ/
ประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง/
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ



9. นางสาวนัฐรินทร์ ทาลทอง
กรรมการ/
ประธานกรรมการสรรหา/
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ



10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร
เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ
2. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
5. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ
7. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
8. นายเชมทัต สุนทรสิงห์	กรรมการ/ ประธานกรรมการความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
9. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	เลขานุการบริษัท
หมายเหตุ: นายมติ ตั้งพานิช	กรรมการ/ กรรมการอิสระ (ออกตามวาระ)

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

1. ชื่อ นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมการผลิต จากมหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา และได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมทั้งหลักสูตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (“วตท”)

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

2. ชื่อ นางจินตนา บุญรัตน์

ตำแหน่ง กรรมการ

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีธุรกิจ จากวิทยาลัยเมนโล ประเทศสหรัฐอเมริกา และผ่านการอบรมหลักสูตร Directors Certification Program DCP 5/2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปัจจุบัน นอกจากดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ยังดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร Central Marketing Group Co.,Ltd. กรรมการบริษัท ไทเกอร์ อาย เทรตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

3. ชื่อ นายพิชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง กรรมการ

สำเร็จการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จาก Pitzer College ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด และกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

4. ชื่อ นายกอบชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง กรรมการ

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ University of Norte Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา, ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Chicago, Graduate School of Business ประเทศสหรัฐอเมริกา, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 21 และผ่านการอบรมหลักสูตร Directors Certification Program DCP 5/2544 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ปัจจุบันนอกจากดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ยังดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการบริษัท ห้างอาหารชาบูระ จำกัด กรรมการบริษัท เซ็นทรัลแคว้นวานิชชีสเต็ม จำกัด และกรรมการบริษัท เจเนซิส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

5. ชื่อ นายกิตติ วิไลรวงูร

ตำแหน่ง กรรมการ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหงและปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เคยทำงานที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด ผ่านการอบรมหลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005, หลักสูตร Director Certification Program DCP ปี 2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กรรมการบริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด กรรมการบริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด, กรรมการของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน), กรรมการบริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด และ กรรมการบริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด

6. ชื่อ นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

ตำแหน่ง กรรมการ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา และปริญญาโทจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ กรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

7. ชื่อ นายณรงค์ชัย อัครเศรณี

ตำแหน่ง กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี (เกียรตินิยม) ทางด้านเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย เวสเทิร์น ออสเตรเลีย ; ปริญญาโท และปริญญาเอก ทางด้านเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์ สหรัฐอเมริกา และผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 5 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2546

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท เศรษฐกิจ; ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟ ซี จำกัด (มหาชน); ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน); รองประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท ไทย-เยอรมันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน); ประธานกรรมการ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน); กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน); กรรมการอิสระของกลุ่ม

บริษัท เอไอเอ กรุ๊ป; กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย; ประธานคณะกรรมการแห่งประเทศไทย สมาคมความร่วมมือทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก; ประธานคณะกรรมการดำเนินการและรองประธานสภา สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง; สมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษาอดีตมคต มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง; สมาชิกคณะกรรมการและกรรมการสมาคมมูลนิธิ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) และ นายกสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

8. ชื่อ นายเขมทัต สุคนธ์สิงห์

ตำแหน่ง กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

สำเร็จการศึกษาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ไฟฟ้าสื่อสาร) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน และอุตสาหกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ อบรม Director Certificate Program และ Auditing Committee Program ปี 2549 ของสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย เคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร บริษัทไทยควาซากิมอเตอร์ จำกัด ประธานบริษัท ลิขร อี-บิสซิเนส จำกัด ประธานบริษัท โรบิตคส์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด และผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี บริษัท ที่ปรึกษายูโรเอเชียบิสซิเนส จำกัด ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประธานกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

9. ชื่อ นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

ตำแหน่ง กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาฯ /

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เคยทำงานที่บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11, Directors Accreditation Program DAP รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการอิสระ ของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

10. ชื่อ นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

ตำแหน่ง เลขาธิการบริษัท

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด กรรมการบริษัท อะกรี ซอล จำกัด ผู้จัดการสายงานบริหารการเงินและบริหารงานกลาง บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มีส่วนอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัทได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีส่วนอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้ บริษัทห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ให้กรรมการแจ้งให้บริษัท ทราบโดยมิชักช้า เมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัท ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะดังนี้

- >> สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยง งบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติการ สังเกตการนำไปปฏิบัติ และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุน และขายกิจการ
- >> คัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานของผู้บริหารสม่าเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง
- >> สอบทานค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส
- >> ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- >> สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สินทรัพย์ของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- >> เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปูทางไว้สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม และ การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี
- >> กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างตรงไปตรงมาในธุรกิจการงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

คณะกรรมการตรวจสอบ

นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายเชมทัต สุคนธสิงห์	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- >> สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอ

ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้

- >> สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- >> พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์
- >> ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ
- >> พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- >> พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี การติดตามการดำเนินงานโครงการการลงทุนต่าง ๆ รับทราบรายงานการตรวจสอบและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขจากผู้ตรวจสอบภายในพร้อมทั้งเสนอแนะในบางประเด็น
- >> สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงนั้น

คณะกรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ
นางสาวรุ่งนิต บุญรัตน์	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
2. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกิจปกติและที่มีใช้ธุรกรรมปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ
6. ทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่ายบริหาร
7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการบริหาร เห็นชอบด้วย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	ประธานกรรมการ
นายเชมทัต สุคนธสิงห์	กรรมการ
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- >> พิจารณาคัดเลือกและกั้นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- >> พิจารณาคัดเลือกและกั้นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- >> นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัทฯ

- >> พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- >> พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- >> นำเสนอแนวทางออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการ ก.ล.ต. อนุมัติ
- >> พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติตามข้อ 4 ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่า เกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

- >> บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- >> เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรม โดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
- >> มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ แก่คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายเชมทัต สุคนธสิงห์	ประธานกรรมการ
นายกิตติ วิไลวรังกูร	กรรมการ
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- >> ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- >> ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- >> ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
- >> ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการ เพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ
- >> ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นชอบด้วย

เลขานุการบริษัท

นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	เลขานุการบริษัท
------------------------------	-----------------

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการของบริษัทในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยกำหนดคุณวุฒิ และคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- >> ปริญญาตรี
- >> มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ต.
- >> มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- >> มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
 3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 4. ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- 1) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2556 จำนวน 10 ท่าน เท่ากับ 3,655,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้ (ตามเอกสารแนบ “ค่าตอบแทนกรรมการ”)
- 2) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2556 จำนวน 16 ท่าน เท่ากับ 34,202,837 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2556 มีผู้บริหารอยู่ 6 ท่าน และรวมกรรมการ 10 ท่าน)

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 8 ท่านในปี 2556 เท่ากับ 438,347.52 บาท

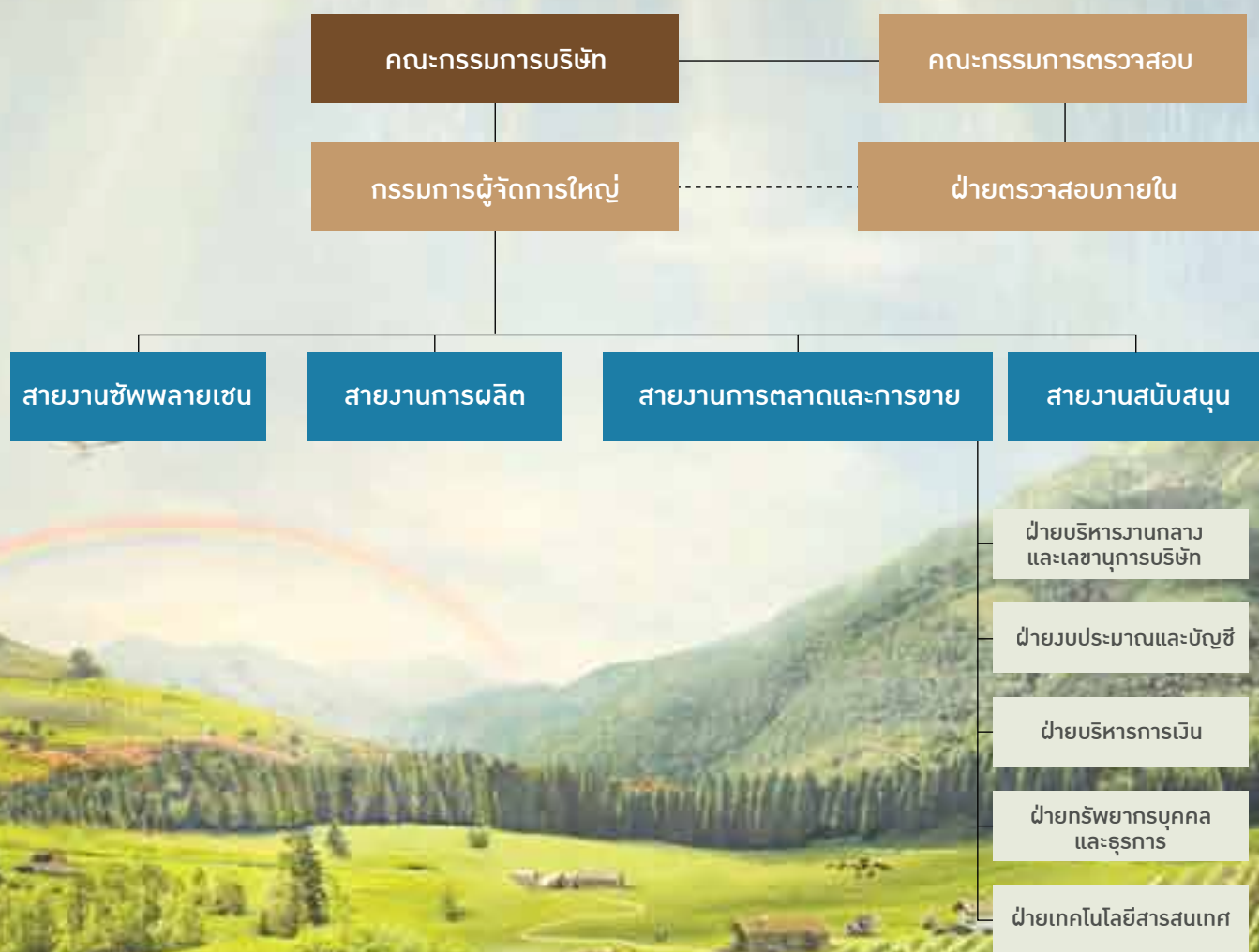


คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และค่าตอบแทนของคณะกรรมการรอบปี 2556

รายชื่อ / ตำแหน่งกรรมการ	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)							ค่าเบี้ยประชุม					รวม
	วาระการดำรงตำแหน่ง พ.ศ.	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการสรรหาและพิจารณา	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการสรรหาและพิจารณา		
1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์ >> ประธานกรรมการ >> ประธานกรรมการบริหาร	2556-2559	4/4	-	12/12	-	-	280,000	-	480,000	-	-	760,000	
2. นางจินตนา บุญรัตน์ >> กรรมการ >> กรรมการบริหาร >> กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	2555-2557	4/4	-	12/12	-	1/1	170,000	-	240,000	-	10,000	420,000	
3. นายกิตติ วิไลราษฎร์ >> กรรมการ >> กรรมการบริหาร >> กรรมการบริหารความเสี่ยง	2555-2557	4/4	-	12/12	4/4	-	170,000	-	240,000	40,000	-	450,000	
4. นายพิชัย จิราธิวัฒน์ >> กรรมการ >> กรรมการบริหาร	2555-2558	4/4	-	8/12	-	-	170,000	-	210,000	-	-	380,000	
5. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์ >> กรรมการ	2555-2557	3/4	-	-	-	-	160,000	-	-	-	-	160,000	
6. นางสาวรุ่งนิต บุญรัตน์ >> กรรมการ >> กรรมการบริหาร	2556-2559	3/3	-	7/7	-	-	150,000	-	160,000	-	-	310,000	
7. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี >> ประธานกรรมการตรวจสอบ >> กรรมการอิสระ	2555-2558	4/4	4/4	-	-	-	170,000	235,000	-	-	-	405,000	
8. นายเชมทัต สุนทรสิงห์ >> ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง >> กรรมการตรวจสอบ >> กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน >> กรรมการอิสระ	2556-2559	4/4	3/4	-	4/4	1/1	170,000	145,000	-	80,000	10,000	405,000	
9. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง >> ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน >> กรรมการตรวจสอบ >> กรรมการบริหารความเสี่ยง >> กรรมการอิสระ	2556-2559	3/3	2/2	-	3/3	-	150,000	125,000	-	30,000	-	305,000	
10. นายมติ ตั้งพานิช >> ประธานสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน >> กรรมการตรวจสอบ >> กรรมการบริหารความเสี่ยง >> กรรมการอิสระ	2554-2556	1/1	1/1	-	-	1/1	20,000	20,000	-	-	20,000	60,000	
รวม							1,610,000	525,000	1,330,000	150,000	40,000	3,655,000	

หมายเหตุ: - วาระการดำรงตำแหน่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม...
- คุณมติ ตั้งพานิช ออกตามวาระ

โครงสร้างการจัดการ



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้ถือเป็นนโยบายที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) โดยมีหลักการและวิธีปฏิบัติที่ดี ดังนี้

1. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย และผู้มีส่วนได้เสีย (ได้แก่ ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน เจ้าหนี้) ด้วยการ

- 1.1 ดูแลผลประโยชน์และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการศึกษาสารสนเทศของบริษัท และการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 เวลา 10.00 น. ณ ห้องเมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เลขที่ 99 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่การเรียกประชุม รวมทั้งเสนอทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน หนังสือมอบฉันทะและรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน พร้อมทั้งเปิดเผยเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัทฯ และในการลงคะแนนเสียง ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียง ลงคะแนนโดยใช้บัตรลงคะแนนก่อนการประชุม ในการนับคะแนนยังกำหนดให้มีตัวแทนจากกรรมการอิสระและผู้สอบบัญชีภายนอกมาร่วมกันเป็นพยานในการนับคะแนนร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัทฯ
- 1.2 ให้ความมั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนดได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี
- 1.3 จัดทำรายงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.4 นำเสนอสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญที่เข้าใจง่าย และสม่ำเสมอต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

- 2.1 มีคณะกรรมการชุดเดียวประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยจะพิจารณามอบหมายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้แก่ การรายงานทางการเงินโดยคณะกรรมการตรวจสอบ (AUDIT COMMITTEE) การสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งโดยคณะกรรมการสรรหา (NOMINATING COMMITTEE) และการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน (REMUNERATION COMMITTEE)
- 2.2 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 2.3 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญและมีลักษณะเฉพาะ คือ
 - >> สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยงงบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติงาน สังเกตการนำไปปฏิบัติ

ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุนและขายกิจการ

- >> คัดเลือก กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง
- >> สอบทานค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส
- >> ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- >> สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สินทรัพย์ของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- >> เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปูทางไว้สำหรับการกำกับดูแลที่เหมาะสมและการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี
- >> กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างตรงไปตรงมาในธุรกิจการงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องทันเวลา และโปร่งใส โดยจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับ “ผู้ลงทุนสัมพันธ์” (INVESTOR RELATIONS) เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้นรวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไปและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการควรจัดทำทรัพยากรอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการนำเสนอสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร

4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการระบุปัญหาความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น และให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการต่าง ๆ จัดไว้พร้อมที่จะจัดการกับความเสี่ยง

- 4.1 จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มาตรการควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน และการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งให้ความสำคัญกับสัญญาณการเตือนภัยล่วงหน้า
- 4.2 จัดให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างผู้สอบบัญชีอิสระ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกลไกติดต่อสื่อสาร
- 4.3 สำนักตรวจสอบภายในมีบทบาทสำคัญในระบบการบริหารงานและรายงานทางการเงิน บริษัทต้องจัดให้มีหน่วยงานนี้แยกเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท

5. จริยธรรมธุรกิจ บริษัทจัดให้มีข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อให้กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานได้ทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานที่บริษัทและบุคคลต่าง ๆ คาดหวังเช่น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ และชุมชน เป็นต้น โดยกรรมการและฝ่ายจัดการต้องให้การสนับสนุนข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอย่างเต็มที่ และเผยแพร่ไปยังพนักงานทุกคน

จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี

กลุ่มบริษัทมาลี มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม สร้างสัมพันธภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน และสังคม จึงกำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัทยึดถือเพื่อเป็นหลักการและคุณธรรมประจำใจในการปฏิบัติงาน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ

บุคคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	1,488 คน
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2556	391,356,033 บาท



มาลีดูแลคุณ ด้วยน้ำผลไม้ที่เราดูแลมาอย่างดี
คัดพันธุ์ เลือกแหล่ง คัดผล เลือกคน ใส่ใจทุกขั้นตอนโดยครอบครัวมาลี



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชมทัต สุคนธสิงห์ และนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

1. ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้
2. ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2556 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล พบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอและไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
3. ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยแต่งตั้งนายเชมทัต สุคนธสิงห์ เป็นประธานคณะฯ นางสาว ณัฐรินทร์ ตาลทอง และนายกิตติ วิไลวรังกูรเป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน ควบคู่กับการบรรยายพิเศษการบริหารความเสี่ยงเพื่อบูรณาการแบบยั่งยืนให้แก่ฝ่ายปฏิบัติงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติ
4. ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทในปัจจุบันมีความเหมาะสมและเพียงพอ รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

ระบบการควบคุมภายใน 2556

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทและบริษัทย่อยตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล ดังนี้

1. การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
3. ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน การบริหารและการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
4. มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
5. การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



รายการระหว่างกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราฟาร์มโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้ โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ก)	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีจี โบรมเกอร์ จำกัด (ข)	ประกันภัย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(ข) ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2555 บริษัท ซีจี โบรมเกอร์ จำกัด ไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	- 1,388,207,477	1,254,045,415
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	- 1,610,960	8,743,656
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	- 11,340,000	-
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ในปี 2556 และอัตราร้อยละ 0.25 ในปี 2555 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	- 1,750,000	612,500
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	- 2,567,636	13,856,301
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	- 59,006,067	120,124,002
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	- 6,283,165	25,080,908
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ในปี 2556 และอัตราร้อยละ 0.25 ในปี 2555 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	- 2,858,334	700,000
ค่าเช่าและค่าบริการที่ดินและโรงงาน	ตามสัญญา	-	-	1,195,828
ซื้อที่ดินที่ยังไม่ใช้ในการดำเนินงาน	ราคาทุน	-	-	5,784,773
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	29,215	26,463,377	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	112,292,841	82,245,586	112,292,841
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	ตามสัญญา	-	2,982,729	-
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	12,014,000	11,744,040	7,250,400
ค่าเบี้ยประกันภัย	ตามสัญญา	-	1,727,533	-

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	261,924,115	359,946,171
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	-	10,334,167
รวม	-	-	261,924,115	370,280,338
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	-	513,554	-	513,554
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	610,053	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	5,932	19,099	-	-
รวม	615,985	532,653	-	513,554
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	-	(513,554)	-	(513,554)
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	-	(26,395,494)
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	4,992,100	-
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	2,494,801	-
รวม	-	-	7,486,901	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	661,639	289,800	661,639	289,800
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,424,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	346,683	25,698
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	10,004,986	37,786,384
รวม	-	-	10,351,669	37,812,082
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	7,395,468	10,717,261	7,379,686	10,685,214
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	2,858,334	6,487,869
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	2,746,016	962,249
รวม	-	-	5,604,350	7,450,118
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	92,285	114,802	60,091	77,348

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยคำนึงถึงหลักการและวิธีปฏิบัติที่ดี ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (รายละเอียดดูได้จากหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

เป็นหนึ่งในหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานะการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ซัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกัน

ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

ปี 2552 บริษัท ได้รับรางวัล SR Mark (Social Responsibility Mark) มอบให้กับผู้ผลิตโดยกรมส่งเสริมการส่งออก รางวัลนี้เป็นสัญลักษณ์บ่งบอกถึงความร่วมมือของผู้ผลิตในการทำการเกษตรแบบมีสัญญา เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยและการมีส่วนร่วมในการสร้างเศรษฐกิจแบบยั่งยืน

3. การต่อต้านการทุจริต

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัท ได้เข้าร่วมกับองค์กรน้อยใหญ่กว่า 20 องค์กร นำโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย จัดตั้งภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมเดินรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน กระตุ้นและผลักดันการรณรงค์นี้อย่างต่อเนื่อง ในทางปฏิบัติภายในบริษัทเองได้มีการอบรมเพื่อปลูกฝังให้ทุกคนมีจิตสำนึก ทำงานด้วยความสุจริต และหากพนักงานคนใดทำความผิด ก็มีการประกาศเชิดชูคุณงามความดีนี้ให้ทราบกันโดยทั่วเพื่อเป็นเกียรติและกระตุ้นให้พนักงานอื่น ๆ เป็นตัวอย่างที่ดี

ปี 2556 บริษัท ได้แสดงจุดยืนต่อเนื่องโดยการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัท มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัท ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมายเช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมต่อแรงงานท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าวโดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็ค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัท ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มีมาตรฐานความสะอาด และปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับประกาศนียบัตร และใบรับรองมากมาย เช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัท ยังมีหน่วยงานสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วย

และในปี 2556 บริษัท ตั้งใจมอบความห่วงใยให้กับสังคมโดยได้จัดทำโครงการ “ห่วงใยหัวใจน้อง” ภายใต้แคมเปญ “ความห่วงใยทำให้โลกน่าอยู่ขึ้น” โดยมอบรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ ขนาด 20 ออนซ์ ทุกกระป๋อง Malee จะมอบรายได้ 3 บาท ร่วมโครงการช่วยเหลือเด็กในการผ่าตัดรักษาโรคหัวใจพิการ Malee สามารถรวบรวมเงินได้ทั้งสิ้น 231,201.- บาท สมทบทุนมูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา

กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โดยมีศาสตราจารย์นายแพทย์ บุญชอบ พงษ์พาณิชย์ ประธานมูลนิธิเด็กโรคหัวใจเป็นผู้รับมอบ และบริษัทฯ ยังคงแสดงเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือเด็กในมูลนิธิอย่างต่อเนื่องต่อไปในปี 2557

6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ

เมื่อปี 2554 เกิดอุทกภัยใหญ่ บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือทั้งเครื่องอุปโภคและบริโภคแก่ชุมชนรอบข้างโดยเฉพาะ อ. สามพราน จ. นครปฐม ร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาทั้งกับภาครัฐและชุมชนรอบข้างทั้งเหตุการณ์เฉพาะหน้าและวางแผนป้องกันในระยะยาวจนกระทั่งผ่านพ้นวิกฤติได้ด้วยดีเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน

และปี 2556 เกิดอุทกภัยที่ จ. ปราจีนบุรี บริษัทฯ ได้มอบผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋อง ลำไยกระป๋อง ขนาด 20 ออนซ์ จำนวน 7,200 กระป๋อง มูลค่า 577,000.- บาท ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการอื่นๆ อีกมากมายในปี 2556 เช่น

- >> โครงการเรียกคืนวัสดุอลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมสำหรับผู้พิการกับเทศบาลเมือง สามพราน
- >> Big Cleaning Day ทำความสะอาดถนนทางเข้า อ. สามพราน ร่วมกับเทศบาลสามพราน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- >> โครงการเลี้ยงอาหารผู้สูงอายุ ณ สถานสงเคราะห์คนชราเฉลิมราชกุมารี (หลวงพ่อเป็นอุปถัมภ์)
- >> มอบเครื่องกีฬาให้แก่เด็กนักเรียน โรงเรียนวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม และโรงเรียนบ้านตากแดด อ.สามพราน จ. นครปฐม
- >> โครงการโรงงานสีเขียวปลอดยาเสพติดร่วมกับเทศบาลสามพราน
- >> ร่วมบริจาคโลหิตกับโรงพยาบาลศูนย์นครปฐมในวันพ้อแห่งชาติ

7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก บวกกับปัจจัยความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากเป็นสาเหตุของการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมากจนเกินกว่าความจำเป็น ยังก่อให้เกิดมลภาวะทั้งทางน้ำ อากาศ ชยะ สารพิษ ฯลฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ จนได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2537, 2538 และ 2540 จากการประกวดโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม, รางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางน้ำดีเด่นปี 2537 จากคณะกรรมการ โครงการอุตสาหกรรมพิทักษ์สิ่งแวดล้อม, ได้รับรางวัล Social Responsibility Mark ที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้แก่บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552

รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2008 จาก กระทรวงพลังงาน ประเภท โครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2008 จากโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการ น้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร

ทั้งสองโครงการเป็นโครงการช่วยรักษาสสิ่งแวดล้อมโดยสามารถกำจัดเศษซากจากขบวนการผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ผลพลอยได้จากโครงการนี้ยังได้พลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า, ค่าพลังงานจากน้ำมันเตา คิดเป็นเงินได้กว่าสิบล้านบาทต่อปี มีผลทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนการผลิต แบบยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง



โครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB pond type

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วม โครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืช ปี 2554

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555 บริษัท มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีของเสียจากกระบวนการน้อยที่สุด จนถึงเป็น Zero waste และนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิต มีปริมาณน้ำทิ้ง (fluent) ไม่น้อยกว่า 1000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีก๊าซจากกระบวนการเผาไหม้ (flue gas) จากการผลิตไอน้ำจำนวนมาก จากนโยบายข้างต้น ทางบริษัท จึงมีความประสงค์ที่จะทำการทดลองเพาะเลี้ยงสาหร่ายในระดับสาธิต โดยการนำน้ำทิ้ง และ flue gas มาใช้ในการเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา ซึ่งจะเป็นการลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อมโดยจะเกิดประโยชน์กับสาธารณะโดยรวม ทั้งนี้ ยังมีแผนการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะที่สนใจ ในการดำเนินการต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางเทคโนโลยีชีวภาพ จึงได้ว่าจ้างให้คณะวิจัยจากฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ผวช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) การดำเนินการวิจัย พัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินาด้วยกระบวนการผลิตร่วม(co-process) และคณะทำงานวิจัยของบริษัทเป็นผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีมาดำเนินการวิจัยต่อและรักษาระบบการเพาะเลี้ยงเพื่อจัดแสดง และให้ความรู้แก่สาธารณะชนต่อไป



“โครงการเพาะเลี้ยงสาหร่าย สไปรูลินา”

8. การเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานและนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทและหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทและหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอ ได้แก่ โครงการการพัฒนา ระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตา

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน และผลการดำเนินงาน

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

	สำหรับปี 2554		สำหรับปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)		สำหรับปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	3,660.4	98.2%	6,157.2	98.0%	5,087.6	97.7%
รายได้อื่น	65.8	1.8%	128.5	2.0%	117.6	2.3%
รวมรายได้	3,726.2	100.0%	6,285.7	100.0%	5,205.2	100.0%
ต้นทุนขาย	2,571.3	69.0%	4,490.5	71.4%	3,636.4	69.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	623.4	16.7%	700.0	11.1%	784.3	15.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	264.7	7.1%	305.6	4.9%	379.2	7.3%
ค่าใช้จ่ายอื่น	5.4	0.1%	-	0.0%	-	0.0%
ต้นทุนทางการเงิน	33.7	0.9%	16.0	0.3%	17.0	0.3%
รวมค่าใช้จ่าย	3,498.5	93.9%	5,512.2	87.7%	4,816.8	92.5%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	-	0.0%	-	0.0%	(1.8)	0.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	227.7	6.1%	773.5	12.3%	386.6	7.4%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	-	0.0%	224.4	3.6%	103.8	2.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	227.7	6.1%	549.1	8.7%	282.8	5.4%

สรุปผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

- >> บริษัทฯและบริษัทย่อย มียอดขายรวม 6,157.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,506.8 ล้านบาทหรือ 68.5 % เป็นผลมาจากยอดขายในประเทศ ในธุรกิจรับจ้างผลิต ธุรกิจตราผลิตภัณฑ์
- >> กำไรขั้นต้น 1,655.3 ล้านบาท สูงกว่าปีที่แล้ว 586.0 ล้านบาท เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็น 26.9 %ของยอดขาย
- >> สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,005.6 ล้านบาท สูงกว่าปีที่แล้ว 117.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.2% ซึ่งเป็นผลมาจากค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในประเทศ
- >> บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 773.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 545.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล (ปรับปรุงใหม่) 549.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2554 ที่มีผลกำไรสุทธิ 227.7 ล้านบาท บริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 321.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 141.1%

สรุปผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ดังนี้

- >> บริษัทฯและบริษัทย่อย มียอดขายรวม 5,087.6 ล้านบาท ลดลง 1,069.6 ล้านบาทหรือ 17.4 % เป็นผลมาจากยอดขายในประเทศ ในธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง 38.1% ซึ่งเป็นการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของรายได้รับจ้างผลิตจากที่เพิ่มขึ้นเป็นกรณีพิเศษเนื่องจากผลกระทบน้ำท่วมโรงงานของคู่ค้าในปลายปี 2554 และ 2555 ขณะที่ยอดขายจากธุรกิจตราผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 10.3%
- >> บริษัทฯและบริษัทย่อย มีต้นทุนขายรวม 3,636.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 71.5% ของยอดขายรวม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ต่ำกว่าต้นทุนรวมในปีที่ผ่านมา 1.4% เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายของแต่ละธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ตลอดจนประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนทั้งวัตถุดิบและการผลิต
- >> กำไรขั้นต้น 1,451.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 28.5% ของยอดขายรวม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่สูงกว่ากำไรขั้นต้นในปีที่ผ่านมา 1.4%
- >> ค่าใช้จ่ายในการขาย 784.3 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 84.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.0% ซึ่งเป็นผลมาจากค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในประเทศ และมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
- >> ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 379.2 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 73.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.1% ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการขยายกำลังการผลิต ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายในการปิดโรงงานผลิตข้าวโพดหวานของบริษัทย่อย 14 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีที่ผ่านมา
- >> รายการนอกเหนือการดำเนินงานปกติ
 - มีกำไรจากการจำหน่ายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน 10.7 ล้านบาท
 - เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการร่วมทุนในการจัดตั้ง บจ.ไพร์ม อะกรีโค และต่อมา มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนเป็น 50% ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาทนั้น ต่อมาเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2556 บจ.ไพร์ม อะกรีโค ได้ลงทุนเข้าซื้อหุ้น 70% ของ บจ.ล้านช้างฟาร์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตพืชผักปลอดสารพิษในโรงเรือน และบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากงบการเงินรวมของ บจ.ไพร์ม อะกรีโค ตามสัดส่วนการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 1.8 ล้านบาท
- >> กำไรสุทธิ
 - บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 386.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 7.6% ของยอดขายรวม มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ทั้งสิ้น 103.8 ล้านบาท (แยกเป็น ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 81.9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 21.9 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ 282.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.6% ของยอดขายรวม ลดลงจากปีที่ผ่านมา 48.5%

วิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ล้านบาท

รายละเอียดของสินทรัพย์	2554 (ปรับปรุงใหม่)		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2556	
ลูกหนี้การค้า	611.5	25%	662.2	24%	580.5	22%
สินค้าคงเหลือ	500.2	21%	682.4	25%	729.9	27%
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม	12.4	1%	5.7	0%	19.3	1%
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	28.5	1%	22.5	1%	-	0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,004.2	42%	1,150.0	42%	1,146.6	43%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0%	16.1	1%	30.4	1%
สินทรัพย์อื่นๆ	241.8	10%	205.3	7%	169.7	6%
	2,398.6	100%	2,744.2	100%	2,676.4	100%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สินทรัพย์รวมทั้งสิน 2,744.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นจำนวน 345.6 ล้านบาท หรือ 14.4% โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

- >> ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 182.2 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปที่รองรับการขายในประเทศที่เติบโตเพิ่มขึ้น
- >> เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมลดลงจากการรับชำระคืนเงินกู้ยืมตามโครงการสวัสดิการ
- >> สำหรับที่ดินรอการพัฒนาที่ลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 บริษัทได้ขายที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานบางส่วนที่ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
- >> ส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 145.7 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2555 มีการลงทุนเครื่องจักรและอาคารเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับส่วนการผลิตเครื่องดื่ม
- >> ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนตามงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2555 เป็นระบบงานคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
- >> สินทรัพย์อื่นๆที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รายได้อื่นค้างรับเงินมัดจำจากการดำเนินงานตามปกติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์รวมทั้งสิน 2,676.4 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 เป็นจำนวน 67.8 ล้านบาท หรือ 2.5% โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า

- >> ลูกหนี้การค้าที่ลดลง 81.7 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ที่ปรับลงตามยอดขายรวมทั้งลดลงจากธุรกิจรับจ้างผลิตในปี 2556 และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 47.5 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์และสินค้าสำเร็จรูปที่รองรับการขายของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ในประเทศที่เติบโตเพิ่มขึ้น
- >> เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม 19.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมลงทุนใน บริษัท ไพรมอะกรีโค จำกัด
- >> ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ได้จำหน่ายที่ดินรอการพัฒนาจำนวน 22.5 ล้านบาทไปได้กำไรจากการจำหน่ายที่ดินดังกล่าว 10.7 ล้านบาท

- >> ส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2556 มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาทเพื่อรองรับการผลิตลูกค้าใหม่ แต่ก็มีจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว และปรับลดลงด้วยการตัดค่าเสื่อมราคา
- >> ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนตามงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2556 เป็นระบบงานคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ต่อเนื่องจากปี 2555
- >> สินทรัพย์อื่นๆเป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รายได้อื่นค้างรับ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และเงินมัดจำจากการดำเนินงานตามปกติ

หนี้สิน

ล้านบาท

รายละเอียดของหนี้สิน	2554 (ปรับปรุงใหม่)		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2556	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	298.3	16%	261.6	15%	674.7	41%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,183.9	65%	1,086.5	63%	658.9	40%
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอม ยอมความ	139.8	8%	112.2	6%	78.3	5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	52.8	3%	114.2	7%	65.9	4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	149.3	8%	157.3	9%	150.2	9%
	1,824.1	100%	1,731.8	100%	1,628.0	100%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 หนี้สินรวม 1,731.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 เป็นจำนวนเงิน 92.3 ล้านบาท หรือ 5 % โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

- >> เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 36.7 ล้านบาท
- >> เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆลดลง 97.4 ล้านบาท จากการชำระหนี้
- >> ปี 2555 มีการชำระเจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 36 ล้านบาท และมีการบันทึกดอกเบี้ยค้างจ่าย 8.4 ล้านบาท
- >> หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า และ อื่นๆ
- >> หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ ประกอบด้วยรายการใหญ่คือ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินรวม 1,628.0 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 103.8 ล้านบาท หรือ 6 % โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

- >> เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน ชำระเจ้าหนี้การค้า และการลงทุนในทรัพย์สินและเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน
- >> เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆลดลง 427.6 ล้านบาท จากการชำระหนี้และการลดลงของยอดซื้อที่ปรับลดลงจากการผลิตที่ลดลง
- >> มีการชำระเจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 41 ล้านบาท และมีการบันทึกดอกเบี้ยค้างจ่าย 7.1 ล้านบาท

- >> หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า และ อื่นๆ ซึ่งลดลงเป็นไปตามปกติการค้า
- >> หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ ประกอบด้วยรายการใหญ่คือ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555(ปรับปรุงใหม่) บริษัทมี ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,012.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นจำนวน 437.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 507.9 ล้านบาท หัก การจ่ายเงินปันผล 70.0 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมี ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,048.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่ผ่านมา 36.0 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 252.6 ล้านบาท หัก การจ่ายเงินปันผล 208.7 ล้านบาทและหุ้นทุนซื้อคืน 7.9 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัท มียอดลูกหนี้สุทธิ 662.2 ล้านบาท เป็นยอดลูกหนี้ค้างชำระ 117.4 ล้านบาท ซึ่งลดลง 37.4 ล้านบาท หรือ 24.2% เมื่อเปรียบเทียบกับยอดลูกหนี้ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 154.8 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารจัดการจัดเก็บที่รวดเร็วและในปลายปี2554 มียอดลูกหนี้ค้างชำระสูงกว่าปกติจากผลกระทบจากน้ำท่วมใหญ่ทำให้การชำระหนี้ในประเทศล่าช้า มียอดลูกหนี้บางส่วนจากการขายต่างประเทศที่บริษัทกำลังติดตามหนี้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้บันทึกในบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 แล้วว่าเป็นจำนวนที่เพียงพอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มียอดลูกหนี้สุทธิ 580.5 ล้านบาท เป็นยอดลูกหนี้ค้างชำระ 184.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 66.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับยอดลูกหนี้ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 117.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นยอดลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ที่สูงขึ้นตามยอดขายของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ในประเทศ และมียอดลูกหนี้บางส่วนจากการขายต่างประเทศที่บริษัทกำลังติดตามหนี้และดำเนินคดีทางกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้บันทึกในบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 แล้วว่าเป็นจำนวนที่เพียงพอ

สภาพคล่อง

	สำหรับปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปี 2556
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน สุทธิ	384,826,927	(62,584,728)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน สุทธิ	(226,268,819)	(102,169,277)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน สุทธิ	(126,044,857)	174,073,664
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	32,513,251	9,319,659
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	25,872,015	58,385,266
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	58,385,266	67,704,925

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิต้นปี ยกมาเท่ากับ 58.4 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิปลายงวดเท่ากับ 67.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีฐานะการเงินที่ดี ทั้งในส่วนของสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

- >> มีกระแสเงินสดใช้ไปมาจากการดำเนินงานจำนวน 62.6 ล้านบาท ซึ่งกระแสเงินจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2555 จำนวน 447.4 ล้านบาทสาเหตุหลักเป็นจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง การชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า การจ่ายชำระภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น
- >> กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 102.2 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2555 จำนวน 124.1 เป็นการลงทุนในอาคารเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน
- >> กระแสเงินสดใช้ได้มากิจกรรมจัดหาเงิน 174.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 300.1 ล้านบาท จากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน หักกับการจ่ายเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

- >> บริษัทฯได้ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจการดำเนินงานและโครงสร้างทางการเงินตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.7 : 1 ซึ่งเปลี่ยนแปลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.1 : 1
- >> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.6 : 1 ซึ่งเปลี่ยนแปลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.7 : 1

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่น อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางณัฐสรค์ สโรชนันท์จิ้น)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สินทรัพย์

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	
สินทรัพย์หมุนเวียน		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	67,704,925	58,385,266	25,872,015	39,875,029	31,155,152	7,321,223
ลูกหนี้การค้า							
บริษัทย่อย	6	-	-	-	261,924,115	370,280,338	624,948,551
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	615,985	532,653	17,722,448	-	513,554	1,088,540
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		583,878,417	666,216,317	599,553,575	156,198,790	249,758,071	164,614,068
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6 และ 7	(4,013,578)	(4,529,132)	(5,715,302)	(3,974,299)	(4,487,853)	(5,062,839)
: ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจาก							
การที่บริษัทย่อยไม่สามารถจ่าย							
ชำระค่าสินค้า	6 และ 7	-	-	-	-	(26,395,494)	(244,395,435)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	7	580,480,824	662,219,838	611,560,721	414,148,606	589,668,616	541,192,885
ลูกหนี้อื่น	6 และ 8	44,758,589	68,677,102	40,197,931	48,594,374	64,599,572	34,393,387
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	729,940,356	682,423,838	500,183,628	533,730,006	505,283,657	392,837,569
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,401,363	12,666,132	14,785,652	4,569,927	8,860,564	12,901,935
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,431,286,057	1,484,372,176	1,192,599,947	1,040,917,942	1,199,567,561	988,646,999
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	18,195,851	-	-	20,000,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	11	-	-	-	244,988,000	145,000,000	145,000,000
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการ							
สวัสดิการ		137,878	4,680,420	7,298,541	79,737	3,077,150	5,060,650
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12 และ 27	1,000,000	1,000,000	5,143,412	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13 และ 27	1,146,624,092	1,149,969,612	1,004,254,421	1,024,480,548	1,013,420,403	855,722,131
ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	14	-	22,547,995	28,450,928	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	15	30,387,826	16,122,112	-	30,122,285	15,789,821	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4 และ 24	24,853,658	44,175,060	134,566,871	17,932,058	40,470,324	82,746,504
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น							
เงินมัดจำ	6	19,882,421	16,102,916	22,208,450	13,922,673	10,558,191	12,344,214
อื่น ๆ		4,042,776	5,247,511	4,100,098	4,042,776	5,247,511	3,895,143
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,245,124,502	1,259,845,626	1,206,022,721	1,355,568,077	1,233,563,400	1,104,768,642
รวมสินทรัพย์		2,676,410,559	2,744,217,802	2,398,622,668	2,396,486,019	2,433,130,961	2,093,415,641

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
หนี้สินหมุนเวียน			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการ	16 และ 17	595,837,247	168,952,004	250,714,579	595,837,247	168,952,004	229,839,012
เจ้าหนี้การค้า							
บริษัทย่อย	6	-	-	-	10,351,669	37,812,082	26,120,545
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	7,395,468	10,717,261	6,153,107	7,379,686	10,685,214	6,135,570
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		433,477,545	822,552,545	943,874,366	414,247,856	777,411,065	873,652,999
เจ้าหนี้อื่น	6 และ 17	217,967,124	253,182,105	233,925,020	89,903,531	110,991,541	96,345,472
เจ้าหนี้แพคตอริง	7	78,935,812	92,559,693	47,621,078	-	-	9,107,671
ส่วนของผู้ถือหุ้นการค้าภายใต้สัญญาประนีประนอม							
ยอมความที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4.2	43,765,608	33,878,452	27,636,667	43,765,608	33,878,452	27,636,667
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	4,824,647	4,217,279	3,409,048	4,398,466	3,603,881	3,013,103
ส่วนของหนี้สินจากภาระค้ำประกัน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4.1	-	-	2,738,259	-	-	2,738,259
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		32,287,665	63,227,714	-	16,681,952	44,743,335	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น							
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		13,452,364	24,876,902	27,863,769	13,434,784	24,863,154	27,835,011
เงินปันผลค้างจ่าย		3,427,463	7,158,199	-	3,427,463	7,158,199	-
อื่น ๆ		11,874,218	14,776,823	18,771,439	4,727,029	8,692,572	8,642,322
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,443,245,161	1,496,098,977	1,562,707,332	1,204,155,291	1,228,791,499	1,311,066,631
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ							
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4.2	34,541,572	78,307,180	112,185,633	34,541,572	78,307,180	112,185,633
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	4,904,198	5,925,718	7,515,492	4,573,029	5,168,368	6,855,157
หนี้สินจากภาระค้ำประกัน							
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4.1	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4 และ 24	95,235,047	101,892,325	106,718,647	82,505,524	87,412,679	91,821,507
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	50,105,199	49,606,408	34,980,869	43,127,936	42,413,225	28,733,873
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		184,786,016	235,731,631	261,400,641	164,748,061	213,301,452	239,596,170
รวมหนี้สิน		1,628,031,177	1,731,830,608	1,824,107,973	1,368,903,352	1,442,092,951	1,550,662,801

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

	บาท						
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
ส่วนของผู้ถือหุ้น			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
ทุนเรือนหุ้น	20						
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหุ้นสามัญ 99,999,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		182,000,000	182,000,000	999,990,000	182,000,000	182,000,000	999,990,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
หุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		140,000,000	140,000,000	700,000,000	140,000,000	140,000,000	700,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		-	-	347,500,000	-	-	347,500,000
กำไร (ขาดทุน) สะสม							
จัดสรรแล้ว							
- สำรองตามกฎหมาย	22	14,000,000	14,000,000	8,180,000	14,000,000	14,000,000	8,180,000
- สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	20.2	7,891,025	-	-	7,891,025	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ภายหลังจากการปรับปรุงทุนของกิจการใหม่ในเดือนมิถุนายน 2555)	4	552,906,938	480,361,118	(895,850,502)	566,154,275	500,220,493	(879,220,219)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		341,472,444	378,026,076	414,685,197	307,428,392	336,817,517	366,293,059
หัก : หุ้นทุนซื้อคืน	20.2	(7,891,025)	-	-	(7,891,025)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น - สุทธิ		1,048,379,382	1,012,387,194	574,514,695	1,027,582,667	991,038,010	542,752,840
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,676,410,559	2,744,217,802	2,398,622,668	2,396,486,019	2,433,130,961	2,093,415,641

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	งบการเงินรวม											(บาท)	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก			ส่วนเกินจากการ ลดมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	และชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นทุน ซื้อคืน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น		ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		รวม		
					ส่วนเกิน จากการ ลดมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม				
หมายเหต	เต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นทุน ซื้อคืน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน จากการ ลดมูลค่าหุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	สำรองหุ้น ทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ราคาสินทรัพย์	คณิศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผล	ประโยชน์พนักงาน	รวม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556													
- ตามที่รายงานไว้เดิม	140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	455,918,855	472,611,469	(12,425,865)	460,185,604	1,056,104,459		
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับภาษีเงินได้	4 และ 24	-	-	-	-	-	34,383,107	(94,585,393)	2,485,021	(92,100,372)	(57,717,265)		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-	-	-	(9,940,844)	-	9,940,844	9,940,844	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ที่ปรับปรุงแล้ว	140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	480,361,118	378,026,076	-	378,026,076	1,012,387,194		
หุ้นทุนซื้อคืนระหว่างปี	20.2	(7,891,025)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,891,025)		
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	20.2	-	-	-	-	7,891,025	(7,891,025)	-	-	-	-		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	13	-	-	-	-	-	6,328,247	(6,328,247)	-	(6,328,247)	-		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	282,801,198	(30,225,385)	-	(30,225,385)	252,575,813		
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	-	-	-	(208,692,600)	-	-	-	(208,692,600)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	140,000,000	(7,891,025)	-	-	14,000,000	7,891,025	552,906,938	341,472,444	-	341,472,444	1,048,379,382		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555													
- ตามที่รายงานไว้เดิม	700,000,000	-	347,500,000	-	8,180,000	-	(1,027,028,681)	518,015,152	-	518,015,152	546,666,471		
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับภาษีเงินได้	4 และ 24	-	-	-	-	-	131,178,179	(103,329,955)	-	(103,329,955)	27,848,224		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ที่ปรับปรุงแล้ว	700,000,000	-	347,500,000	-	8,180,000	-	(895,850,502)	414,685,197	-	414,685,197	574,514,695		
ลดทุนหุ้นสามัญ	(560,000,000)	-	-	560,000,000	-	-	-	-	-	-	-		
โอนสำรองตามกฎหมาย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและส่วนเกินทุน และส่วนเกินทุนจากการลดมูลค่าหุ้นไปล้างผลขาดทุน สะสมของบริษัท		-	(347,500,000)	(560,000,000)	(8,180,000)	-	915,680,000	-	-	-	-		
สำรองตามกฎหมาย		-	-	-	14,000,000	-	(14,000,000)	-	-	-	-		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	13,14 และ 19	-	-	-	-	-	(4,580,484)	(5,360,360)	9,940,844	4,580,484	-		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่		-	-	-	-	-	549,108,504	(31,298,761)	(9,940,844)	(41,239,605)	507,868,899		
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	-	-	-	(69,996,400)	-	-	-	(69,996,400)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	480,361,118	378,026,076	-	378,026,076	1,012,387,194		

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											(บาท)		
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นทุน ซื้อคืน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน จากการ ลดมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
						กำไร (ขาดทุน) สะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					รวม
						จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ราคาสิทธิพิเศษ	ส่วนเกินทุน จากการตี	คณิตศาสตร์ประกนภัย สำหรับโครงการผล	ประโยชน์พนักงาน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556														
- ตามที่รายงานไว้เดิม		140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	474,830,893	421,021,897	(11,872,425)	409,149,472	1,037,980,365		
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับภาษีเงินได้	4 และ 24	-	-	-	-	-	-	34,887,540	(84,204,380)	2,374,485	(81,829,895)	(46,942,355)		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม		-	-	-	-	-	-	(9,497,940)	-	9,497,940	9,497,940	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ที่ปรับปรุงแล้ว		140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	500,220,493	336,817,517	-	336,817,517	991,038,010		
หุ้นทุนซื้อคืนระหว่างปี	20.2	-	(7,891,025)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,891,025)		
สำรองหุ้นซื้อคืน	20.2	-	-	-	-	-	7,891,025	(7,891,025)	-	-	-	-		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	13	-	-	-	-	-	-	4,150,388	(4,150,388)	-	(4,150,388)	-		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	278,367,019	(25,238,737)	-	(25,238,737)	253,128,282		
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	-	-	-	-	(208,692,600)	-	-	-	(208,692,600)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		140,000,000	(7,891,025)	-	-	14,000,000	7,891,025	566,154,275	307,428,392	-	307,428,392	1,027,582,667		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555														
- ตามที่รายงานไว้เดิม		700,000,000	-	347,500,000	-	8,180,000	-	(961,718,481)	457,866,324	-	457,866,324	551,827,843		
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับภาษีเงินได้	4 และ 24	-	-	-	-	-	-	82,498,262	(91,573,265)	-	(91,573,265)	(9,075,003)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ที่ปรับปรุงแล้ว		700,000,000	-	347,500,000	-	8,180,000	-	(879,220,219)	366,293,059	-	366,293,059	542,752,840		
ลดหุ้นหุ้นสามัญ		(560,000,000)	-	-	560,000,000	-	-	-	-	-	-	-		
โอนสำรองตามกฎหมาย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและส่วนเกินทุน และส่วนเกินทุนจากการลดมูลค่าหุ้นไปล้างผลขาดทุน สะสมของบริษัท		-	-	(347,500,000)	(560,000,000)	(8,180,000)	-	915,680,000	-	-	-	-		
สำรองตามกฎหมาย		-	-	-	-	14,000,000	-	(14,000,000)	-	-	-	-		
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	13 และ 19	-	-	-	-	-	-	(5,818,452)	(3,679,488)	9,497,940	5,818,452	-		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่		-	-	-	-	-	-	553,575,564	(25,796,054)	(9,497,940)	(35,293,994)	518,281,570		
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	-	-	-	-	(69,996,400)	-	-	-	(69,996,400)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		140,000,000	-	-	-	14,000,000	-	500,220,493	336,817,517	-	336,817,517	991,038,010		

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
รายได้				
รายได้จากการขาย	6 5,087,568,756	6,157,244,713	4,177,966,166	5,166,272,232
รายได้อื่น				
- ปรับลดผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการที่บริษัทย่อย ไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า		-	26,395,495	217,999,941
- ปรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดย่ำค่า ของเงินลงทุน		-	99,988,000	-
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	11,214,992	2,713,345	-	2,689,770
- อื่นๆ	6 106,377,604	125,756,682	108,420,152	57,041,127
รวมรายได้	5,205,161,352	6,285,714,740	4,412,769,813	5,444,003,070
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	3,636,352,313	4,490,540,641	3,611,264,168	4,359,598,493
ค่าใช้จ่ายในการขาย	784,284,221	770,043,652	161,752,778	126,731,339
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	379,162,511	305,559,634	276,882,544	234,147,133
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	125,555	-
ต้นทุนทางการเงิน	16,966,824	16,040,071	15,613,046	14,388,775
รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 6 4,816,765,869	5,512,183,998	4,065,638,091	4,734,865,740

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม	วันที่ 31 ธันวาคม	วันที่ 31 ธันวาคม	วันที่ 31 ธันวาคม
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วม	(1,804,149)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	386,591,334	773,530,742	347,131,722	709,137,330
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	24	103,790,136	68,764,703	155,561,766
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	282,801,198	549,108,504	278,367,019	553,575,564
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3.22			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		2.02	3.92	1.99
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	25	139,995,425	140,000,000	139,995,425

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	282,801,198	(ปรับปรุงใหม่) 549,108,504	278,367,019	(ปรับปรุงใหม่) 553,575,564
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :				
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้น	13	(39,432,021)	(40,043,323)	(32,586,019)
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น				
ของส่วนของผู้ถือหุ้น		9,206,636	8,744,562	7,347,282
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	19	-	(12,425,865)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น				
ของส่วนของผู้ถือหุ้น		-	2,485,021	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(30,225,385)	(41,239,605)	(25,238,737)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		252,575,813	507,868,899	253,128,282
				518,281,570

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	282,801,198	549,108,504	278,367,019	553,575,564
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน)				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ปรับเพิ่ม (ลด) ผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น				
จากการที่บริษัทย่อย ไม่สามารถจ่าย				
ชำระค่าสินค้า	-	-	(26,395,494)	(217,999,941)
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(2,000)	(605,158)	-	(574,987)
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	20,313,323	9,660,808	10,678,447	4,107,890
ค่าเผื่อการตีราคาสินค้าลดลง (กลับรายการ)	27,783,231	(1,854,423)	13,549,683	(1,757,012)
ค่าเสื่อมราคา	72,928,121	58,052,163	61,390,711	46,942,448
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	(58,677)	-	(58,677)	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	4,673,154	2,998,211	3,139,423	2,694,122
ปรับเพิ่ม (ลด) จากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	(99,988,000)	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	-	49,332	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์	169,238	556,748	169,236	44,867
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์	(11,199,944)	(2,713,345)	125,555	(2,689,770)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่				
ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(27,124)	1,581,996	(20,247)	1,587,978
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,874,876	3,035,114	1,501,481	1,994,367
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(571,773)	(810,585)	(390,786)	(441,929)
ต้นทุนทางการเงิน	16,966,824	16,040,071	15,613,046	14,388,775
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	103,790,136	224,422,238	68,764,703	155,561,766

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	528,440,583	859,521,674	326,446,100	557,434,138
ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ หนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	81,741,015	(50,053,960)	201,915,504	170,099,195
ลูกหนี้อื่น	23,918,513	(28,478,776)	16,005,198	(30,206,185)
สินค้าคงเหลือ	(95,613,072)	(190,046,594)	(52,674,480)	(114,796,966)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,257,174	1,743,935	711,489	4,041,371
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน				
ตามโครงการสวัสดิการ	4,542,541	2,618,121	2,997,413	1,983,500
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(6,981,877)	(18,656,769)	(5,101,333)	(22,910,913)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(392,369,669)	(116,757,666)	(392,387,966)	(80,000,753)
เจ้าหนี้อื่น	(39,094,540)	24,497,912	(26,221,932)	21,001,096
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอม				
ยอมความระยะยาว	(33,878,452)	(27,636,668)	(33,878,452)	(27,636,668)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,327,142)	(6,981,483)	(15,385,714)	(2,921,606)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(10,376,085)	(835,440)	(786,771)	(187,440)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	47,258,989	448,934,286	21,639,056	475,898,769
เงินสดสุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(109,843,717)	(64,107,359)	(68,268,628)	(63,207,709)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมดำเนินงาน	(62,584,728)	384,826,927	(46,629,572)	412,691,060

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	4,143,412	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(18,195,851)	-	(20,000,000)	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(142,820,648)	(228,022,328)	(138,362,487)	(227,371,321)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	72,815,324	12,921,624	38,461,419	12,861,012
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(14,539,875)	(16,122,112)	(14,538,416)	(15,789,821)
รับดอกเบี้ย	571,773	810,585	390,786	441,929
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(102,169,277)	(226,268,819)	(134,048,698)	(229,858,201)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	426,885,243	(83,344,571)	425,364,306	(62,474,986)
เจ้าหนี้แพคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(13,623,881)	44,938,615	-	(9,107,671)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(5,786,071)	(781,543)	(5,172,673)	(1,096,011)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ภาวะค้ำประกัน	-	(2,738,259)	-	(2,738,259)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(20,978,290)	(21,280,898)	(18,370,149)	(20,743,802)
จ่ายเงินปันผล	(212,423,337)	(62,838,201)	(212,423,337)	(62,838,201)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	174,073,664	(126,044,857)	189,398,147	(158,998,930)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	9,319,659	32,513,251	8,719,877	23,833,929
รายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	58,385,266	25,872,015	31,155,152	7,321,223
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5	67,704,925	39,875,029	31,155,152

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้.

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

1) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

- ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 บริษัทขายได้ขายที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานที่ตีราคาเพิ่ม จึงได้โอนส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่คงเหลืออยู่ ไปลดขาดทุนสะสมจำนวน 1.76 ล้านบาท

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 25.16 ล้านบาท จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

- ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ปี 2555 บริษัทฯ ได้ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ตีราคาเพิ่มจึงได้โอนส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่คงเหลืออยู่ ไปลดขาดทุนสะสมจำนวน 3.62 ล้านบาท

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2555 บริษัทฯ นำสำรองตามกฎหมายจำนวน 8.18 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 347.50 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการลดมูลค่าหุ้นจำนวน 560.00 ล้านบาท ไปล้างขาดทุนสะสมที่ยกมาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ลดลง เนื่องจากรับรู้ค่าเสื่อมราคาส่วนที่ตีราคาเพิ่มของสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 40.04 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 33.16 ล้านบาท) ตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

2) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ลดลง เนื่องจากรับรู้ค่าเสื่อมราคาส่วนที่ตีราคาเพิ่มของสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 39.43 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 32.59 ล้านบาท) ตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้น เนื่องจากรับรู้ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 8.76 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 7.35 ล้านบาท) ตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

- เจ้าหนี้ - หุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจำนวน 7.89 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นทุนคืนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20.2

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	(34,866,594)	(180,339,061)	1,250,462	(102,814,483)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	264,756,002	381,055,932	315,858,368	279,737,885
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,968,709,751	4,001,365,287	2,946,017,037	3,968,462,843
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	357,153,196	345,108,620	241,002,720	250,810,008
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	34,202,837	36,974,906	27,497,554	26,587,070
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	77,601,275	61,050,374	64,530,134	49,636,570
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	125,555	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน				
อาคาร และอุปกรณ์	169,238	556,748	169,236	44,867
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพและ				
ค่าเผื่อการตีราคาสินค้าลดลง	48,096,554	7,806,385	24,228,131	2,350,878
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,792,646	-	2,756,974	-

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชี ที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มึเนื้อความขัดแย้งกัน หรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีบัญชี และบริษัทย่อย ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที้ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ซึ่งฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้:

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	เรื่องภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8	เรื่องส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปีปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญนอกจากที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงสิ้นปี 2556 สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	ปีที่มึผลบังคับใช้
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ภาษีเงินได้	2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาเช่า	2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง รายได้	2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปีที่มีผลบังคับใช้

ฉบับที่	2	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2557
ฉบับที่	3	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2557
ฉบับที่	4	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่	5	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2557
ฉบับที่	8	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2557

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่	15	เรื่อง สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	2557
ฉบับที่	27	เรื่อง การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมาย ตามสัญญาเช่า	2557
ฉบับที่	29	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
ฉบับที่	32	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ดันทุนเว็บไซต์	2557

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่	1	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2557
ฉบับที่	4	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2557
ฉบับที่	5	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะและ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2557
ฉบับที่	7	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มี ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	2557
ฉบับที่	10	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557
ฉบับที่	12	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
ฉบับที่	13	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
ฉบับที่	17	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2557
ฉบับที่	18	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท” และ “บริษัท และบริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังกล่าวในระหว่างปีปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่อยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม		
		2556	2555		2556	2555	2556	2555	
ถือหุ้นโดยบริษัท									
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	24.30	22.42	44.05	38.83	
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	97.60	97.60	ไทย	-	-	-	-	
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	100.00	100.00	ไทย	7.50	9.54	2.32	4.77	

2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถาวร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สิน และอัตราแลกเปลี่ยนถาวรรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุน ในบริษัทย่อยของบริษัท และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัท ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงาน จะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

3.6 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปแบบภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงตามราคาทุนหรือราคาตีใหม่ อาคารและเครื่องจักรแสดงตามราคาทุนหรือราคาตีใหม่ หลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) อุปกรณ์ไม่รวมอาคารและเครื่องจักรแสดงตามราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาที่ตีใหม่จะเป็นราคาตลาดยุติธรรม (Fair market value) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระโดยใช้เกณฑ์ ราคาตลาด (Market approach) ในการตีราคาที่ดินและใช้เกณฑ์ราคาทุน (Cost approach) ในการตีราคาอาคารและเครื่องจักร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวทุกๆ 5 ปี เพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ ส่วนที่เพิ่มขึ้นของราคาที่ประเมินใหม่ของสินทรัพย์จะบันทึกเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ภายใต้หัวข้อ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาตีใหม่

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาตีใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลง และบริษัทได้รับรู้ราคาที่สูงลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว

- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

วิธีบันทึกบัญชีอาคารและเครื่องจักรในราคาตีใหม่

สำหรับอาคารและเครื่องจักรที่ตีราคาเพิ่มขึ้นบริษัทฯ มีการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานที่เหลืออยู่โดยประมาณของสินทรัพย์และบันทึกปรับส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ด้วยจำนวนเดียวกัน

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาอาคารและเครื่องจักรดังต่อไปนี้

ในการประเมินมูลค่าอาคารและเครื่องจักรใหม่หากอาคารและเครื่องจักรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจะบันทึกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนเกินทุนจากการตีราคาอาคารและเครื่องจักร โดยสุทธิจากมูลค่าที่เคยประเมินลดลงและเคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแล้วเสียก่อนและหากเป็นกรณีที่มูลค่าของอาคารและเครื่องจักรลดลงจากการประเมิน จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่มากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาอาคารและเครื่องจักรที่เคยประเมินไว้ครั้งก่อน ส่วนเกินจากการตีราคาอาคารและเครื่องจักรจะถูกตัดบัญชีโอนไปในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้ชื่อบัญชีส่วนเกินทุนจากการตีราคาอาคารและเครื่องจักรเท่ากับส่วนต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากมูลค่าอาคารและเครื่องจักรภายหลังประเมินราคาเพิ่มขึ้นกับค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากราคาทุนเดิมของอาคารและเครื่องจักร ในกรณีที่มีการจำหน่ายอาคารและเครื่องจักรที่เคยประเมินมูลค่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาเฉพาะของอาคารและเครื่องจักรที่จำหน่ายจะโอนไปยังกำไรสะสมโดยตรงไม่ทำผ่านไปยังงบกำไรขาดทุน เพื่อโอนปิดบัญชีส่วนเกินทุนของอาคารและเครื่องจักรที่จำหน่ายนั้นๆ

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	40	20
เครื่องจักรที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	15, 20	5, 10
เครื่องจักรที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งและติดตั้งที่ได้มาก่อนปี 2533	ยอดลดลง	ยอดลดลง	5, 10	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งและติดตั้งที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

3.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมสำหรับการจัดหาสินทรัพย์ถาวรจะถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ถาวรจนกว่าสินทรัพย์ถาวรนั้นพร้อมที่จะใช้งาน

3.9 ค่าตัดจำหน่าย

แผงไม้และภาชนะบรรจุรถดับเพลิงแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

3.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.11 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

3.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.14 การตัดจ่ายของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ที่มีการตัดจ่ายหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการตัดจ่าย บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจ่ายของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

3.15 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานของพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์ หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

3.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลง เท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีนี้เนื่องจากเดิมบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

3.17 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยง ของกระแสเงินสดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับลูกหนี้บางส่วนของบริษัทที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ที่เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทจะบันทึกรายการภาระสินทรัพย์และหนี้สินจากการทำสัญญาดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงิน และบันทึกผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในบัญชีส่วนเกินหรือส่วนต่ำจากการป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด รอดตัดบัญชี โดยจะตัดจ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า นั้น รายการตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวที่ถูกนำไปป้องกันความเสี่ยงในระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการและจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงเมื่อมีการส่งมอบเงินตราระหว่างกันแล้วในผลการดำเนินงานในปีที่เกิดรายการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ายังคงเหลืออยู่ ณ วันที่สิ้นงวด จะแสดงหักกลับกันไว้เป็นบัญชีลูกหนี้หรือเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่ารายการโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.18 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.19 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้การประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้ การใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญเพิ่มเติม มีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัท ฝ่ายบริหารต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อมีความแตกต่างไปจาก ประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

3.20 หุ้นหุ้นซื้อคืน

หุ้นหุ้นซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นหุ้นซื้อคืน บริษัทฯ จะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นหุ้นซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นหุ้นซื้อคืน บริษัทฯ จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นซื้อคืนให้หมดไปก่อนแล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

3.21 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

3.22 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ใหม่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 และ 25 ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญโดยถือเสมือนว่า การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงานเป็นผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ในงบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) เปลี่ยนจาก 7.84 บาทต่อหุ้น เป็น 3.92 บาทต่อหุ้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่) เปลี่ยนจาก 7.91 บาทต่อหุ้นเป็น 3.95 บาทต่อหุ้น

4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเรื่องภาษีเงินได้ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติโดยการปรับปรุงย้อนหลัง กังบงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับเสมือนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อย ได้บันทึกภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2555 มีดังนี้

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		
	ผลกระทบจาก			ผลกระทบจาก		
	การเปลี่ยนแปลง			การเปลี่ยนแปลง		
	ตามที่เคย	นโยบาย		ตามที่เคย	นโยบาย	
	รายงาน	การบัญชี	ปรับปรุงใหม่	รายงาน	การบัญชี	ปรับปรุงใหม่
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	44,175	44,175	-	134,567	134,567
หนี้สิน						
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	101,892	101,892	-	106,719	106,719
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
ยังไม่ได้จัดสรร	455,919	34,383	490,302	(1,027,029)	131,178	(895,851)
<u>บวก</u> รับโอนจากองค์ประกอบอื่น						
ของส่วนของผู้ถือหุ้น						
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ						
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการ						
ผลประโยชน์พนักงาน	(12,426)	2,485	(9,941)	-	-	-
รวมกำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร						
(ปรับปรุงใหม่)			<u>480,361</u>			<u>(895,851)</u>
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	472,611	(94,585)	378,026	518,015	(103,330)	414,685

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง			ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง		
	ตามที่เคย รายงาน	นโยบาย การบัญชี ปรับปรุงใหม่		ตามที่เคย รายงาน	นโยบาย การบัญชี ปรับปรุงใหม่	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	40,470	40,470	-	82,747	82,747
หนี้สิน						
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	87,413	87,413	-	91,822	91,822
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
ยังไม่ได้จัดสรร	474,831	34,888	509,719	(961,718)	82,498	(879,220)
บวก รับโอนจากองค์ประกอบอื่น						
ของส่วนของผู้ถือหุ้น						
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ						
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการ						
ผลประโยชน์พนักงาน	(11,872)	2,374	(9,498)	-	-	-
รวมกำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร						
(ปรับปรุงใหม่)			<u>500,221</u>			<u>(879,220)</u>
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	421,022	(84,204)	336,818	457,866	(91,573)	366,293

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง			ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง		
	ตามที่เคย รายงาน	นโยบาย การบัญชี	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคย รายงาน	นโยบาย การบัญชี	ปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุน						
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	127,627	96,795	224,422	107,951	47,611	155,562
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	645,903	(96,795)	549,108	601,186	(47,611)	553,575
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	4.61*	(0.69)*	3.92*	4.29*	(0.34)*	3.95*
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
- ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีที่ เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	8,745	8,745	-	7,369	7,369

*บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ใหม่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 20 และ 25

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีต่อกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

พันบาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีก่อนการเปลี่ยนแปลง		
นโยบายการบัญชี	304,672	303,345
ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	21,871	24,978
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีภายหลังการเปลี่ยนแปลง		
นโยบายการบัญชี	282,801	278,367
กำไรต่อหุ้นลดลง (บาท)	0.16	0.18
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		
ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	(39,432)	(32,586)
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	9,207	7,347
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		
ภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	(30,225)	(25,239)

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดย่อย	179,636	191,159	80,000	80,000
เงินฝากธนาคาร				
- บัญชีกระแสรายวัน	7,001,829	11,119,330	3,679,309	3,803,798
- บัญชีออมทรัพย์	52,683,959	46,371,456	36,115,720	27,271,354
- บัญชีประจำ	2,918	2,873	-	-
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก	7,836,583	700,448	-	-
รวม	67,704,925	58,385,266	39,875,029	31,155,152

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทย่อย

บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราฟาร์มโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้ โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายน้ำนมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ก)	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีจี โบรมเกอร์ จำกัด (ข)	ประกันภัย	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(ข) ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2555 บริษัท ซีจี โบรมเกอร์ จำกัด ไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	นโยบายการ กำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,388,207,477	1,254,045,415
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,610,960	8,743,656
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	11,340,000	-
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ในปี 2556 และอัตราร้อยละ 0.25 ในปี 2555 ของ จำนวนเงินค้าประกัน	-	-	1,750,000	612,500
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	2,567,636	13,856,301
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	59,006,067	120,124,002
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	-	6,283,165	25,080,908
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ในปี 2556 และอัตราร้อยละ 0.25 ในปี 2555 ของ จำนวนเงินค้าประกัน	-	-	2,858,334	700,000
ค่าเช่าและค่าบริการที่ดินและโรงงาน	ตามสัญญา	-	-	-	1,195,828
ซื้อที่ดินที่ยังไม่ใช้ในการดำเนินงาน	ราคาทุน	-	-	-	5,784,773
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	29,215	26,463,377	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	112,292,841	82,245,586	112,292,841	82,245,586
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	ตามสัญญา	-	2,982,729	-	-
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	12,014,000	11,744,040	7,250,400	7,069,140
ค่าเบี้ยประกันภัย	ตามสัญญา	-	1,727,533	-	1,591,809

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	261,924,115	359,946,171
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	-	10,334,167
รวม	-	-	261,924,115	370,280,338
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	-	513,554	-	513,554
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	610,053	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	5,932	19,099	-	-
รวม	615,985	532,653	-	513,554
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	-	(513,554)	-	(513,554)
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	-	(26,395,494)
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	4,992,100	-
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	2,494,801	-
รวม	-	-	7,486,901	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	661,639	289,800	661,639	289,800
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,424,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	346,683	25,698
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	10,004,986	37,786,384
รวม	-	-	10,351,669	37,812,082
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	7,395,468	10,717,261	7,379,686	10,685,214
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	2,858,334	6,487,869
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	2,746,016	962,249
รวม	-	-	5,604,350	7,450,118
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	92,285	114,802	60,091	77,348

ในปัจจุบันบริษัท นมโชคชัย จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทั้งด้านการถือหุ้นและ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรา “ฟาร์มโชคชัย” โดยบริษัท นมโชคชัย จำกัด เป็นผู้ถือสิทธิตราผลิตภัณฑ์ และไม่มีข้อกำหนดค่าตอบแทนในการใช้สิทธิตราผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ บริษัท นมโชคชัย จำกัด และตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้โอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” ให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” กับบริษัทดังกล่าว โดยชำระค่าตอบแทนปีละ 500,000 บาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปี และมีสิทธิ ต่ออายุสัญญาได้

ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับบริษัท นมโชคชัย จำกัด จำนวน 35 ล้านบาท ต่อมาในปี 2550 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของ บริษัท นมโชคชัย จำกัด โดยในแผนฟื้นฟูดังกล่าวนี้ระบุจำนวนหนี้ที่บริษัทจะได้รับชำระเป็นเงินรวม 1.09 ล้านบาท เป็นผลทำให้บริษัทได้มีการตัดหนี้ส่วนที่เหลือเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท ในปี 2550 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้

สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ส่วนที่เหลือดังกล่าวจำนวน 1.09 ล้านบาท ทั้งจำนวน ต่อมาในไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจำนวน 0.57 ล้านบาท คงเหลือค้างชำระจำนวน 0.51 ล้านบาท ต่อมาในไตรมาส 1 ของปี 2556 บริษัทฯ ได้ตัดลูกหนี้ที่ค้างค้างดังกล่าวเป็นหนี้สูญ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	33,748,949	36,443,378	27,121,606	26,287,800
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	453,888	531,528	375,948	299,270
รวม	34,202,837	36,974,906	27,497,554	26,587,070

บาท

ภาวะค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาวะจากการค้ำประกันให้กับบริษัทย่อย และบริษัทย่อยมีภาวะค้ำประกันให้แก่บริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.3

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวในอาณาเขตประเทศไทย ซึ่งสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Malee” และชื่อทางการค้าอื่นๆ ที่เป็นสินค้าของบริษัท บริษัทจึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายสัญญาดังกล่าว โดยมีผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายให้แก่บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการ 2 ฉบับกับบริษัทย่อย 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับค่าตอบแทนรวมในอัตราเดือนละ 1.26 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปี และมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

7. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	400,123,852	549,387,626	310,204,549	518,786,314
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	159,302,411	111,304,789	82,871,341	86,283,259
3 - 6 เดือน	20,160,660	-	20,355,501	-
6 - 9 เดือน	-	609,942	-	825,537
นานกว่า 9 เดือน	4,907,479	5,446,613	4,691,514	14,656,853
รวม	584,494,402	666,748,970	418,122,905	620,551,963
หัก :				
: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,013,578)	(4,529,132)	(3,974,299)	(4,487,853)
: ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้น				
จากการที่บริษัทย่อยไม่สามารถ				
จ่ายชำระค่าสินค้า	-	-	-	(26,395,494)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	580,480,824	662,219,838	414,148,606	589,668,616

ยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ได้รวมลูกหนี้การค้าในงบการเงินรวมจำนวนเงิน 100.27 ล้านบาท และ 117.27 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน - ล้านบาท และ - ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนำไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวมีสิทธิไต่เบี่ยบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีลูกหนี้ขายลดแก่สถาบันการเงินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 78.94 ล้านบาท และ 92.56 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน - ล้านบาท และ - ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดคงเหลือต้นปี	(4,529,132)	(5,715,302)	(4,487,853)	(5,062,839)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	2,000	605,158	-	574,986
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ	513,554	581,012	513,554	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(4,013,578)	(4,529,132)	(3,974,299)	(4,487,853)

ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง ในระหว่างปีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	(26,395,494)	(244,395,435)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในระหว่างปี	-	-	26,395,494	217,999,941
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	(26,395,494)

8. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายได้อื่นค้างรับ	35,235,822	54,007,489	41,739,269	52,486,963
เงินทดรองจ่าย	1,400,383	3,065,589	1,342,164	2,918,707
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,458,956	3,706,318	1,868,795	3,066,238
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1,019,282	1,770,042	-	-
ภาษีสรรพสามิต	3,644,146	6,127,664	3,644,146	6,127,664
รวม	44,758,589	68,677,102	48,594,374	64,599,572

9. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	550,294,531	515,427,937	345,804,352	347,054,815
วัตถุดิบ	44,501,382	33,602,587	44,479,283	33,294,295
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	123,246,638	88,992,046	121,579,968	85,082,426
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,916,928	40,032,078	32,799,431	34,630,384
วัตถุดิบระหว่างทาง	5,517,122	8,122,204	5,517,123	8,122,204
รวม	761,476,601	686,176,852	550,180,157	508,184,124
หัก : ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(31,536,245)	(3,753,014)	(16,450,151)	(2,900,467)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	729,940,356	682,423,838	533,730,006	505,283,657

ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดยกมาต้นปี	(3,753,014)	(5,607,437)	(2,900,467)	(4,657,479)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(27,783,231)	1,854,423	(13,549,684)	1,757,012
ยอดคงเหลือปลายปี	(31,536,245)	(3,753,014)	(16,450,151)	(2,900,467)

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บาท

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินลงทุนในบริษัทร่วม								
บริษัท ไพรม์ อะกริโก จำกัด	40 ล้านบาท	-	50.00	-	18,195,851	-	20,000,000	-
(ดำเนินกิจการเกี่ยวกับขยาย การลงทุนในธุรกิจการเกษตร และอาหารทั้งในและต่าง ประเทศ - Holding Company)								

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท ไพรม์ อะกริโก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่

ในงบการเงินรวม บริษัทฯ ได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามวิธีส่วนได้เสีย โดยถือตามงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งยังไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วม

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินลงทุนในบริษัทย่อย						
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	1.75 ล้านบาท	1.75 ล้านบาท	97.60	97.60	1,708,000	1,708,000
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐ	50,500 เหรียญสหรัฐ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	145 ล้านบาท	145 ล้านบาท	100.00	100.00	145,000,000	145,000,000
					247,987,000	247,987,000
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(2,999,000)	(102,987,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					244,988,000	145,000,000

12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

บาท

	ที่ดิน	อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รายการ ระหว่างกัน	รวม
ราคาทุน:									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	62,219,715	322,056,930	9,835,616	1,458,020,277	27,104,869	118,112,407	220,439,790	(301,913)	2,217,487,691
ข้อเพิ่ม	-	1,311,960	2,659,633	32,442,961	5,900,000	5,916,944	99,961,071	-	148,192,569
จำหน่าย	-	(106,025)	-	(58,510,582)	(6,870,078)	(120,313)	-	-	(65,606,998)
โอนเข้า (ออก)	-	1,846,776	-	74,646,770	-	-	(76,493,546)	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,320,000)	-	(7,376,976)	-	-	(8,678,976)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	62,219,715	325,109,641	12,495,249	1,505,297,426	26,134,791	116,532,062	243,907,315	(301,913)	2,291,394,286
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	228,464,608	8,859,750	1,147,846,592	17,033,500	103,887,096	-	(153,083)	1,505,938,463
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,490,941	514,846	40,584,640	3,949,201	6,388,493	-	-	72,928,121
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(98,821)	-	(23,853,351)	(6,870,073)	(74,048)	-	-	(30,896,293)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295,216)	-	(7,214,522)	-	-	(8,509,738)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	249,856,728	9,374,596	1,163,282,665	14,112,628	102,987,019	-	(153,083)	1,539,460,553
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	11,648,118	-	3,534,815	-	-	18,720,047	-	33,902,980
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(58,677)	-	-	-	-	(58,677)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	11,648,118	-	3,476,138	-	-	18,720,047	-	33,844,303
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	62,219,715	81,944,204	975,866	306,638,870	10,071,369	14,225,311	201,719,743	(148,830)	677,646,248
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	62,219,715	63,604,795	3,120,653	338,538,623	12,022,163	13,545,043	225,187,268	(148,830)	718,089,430
ราคาที่ดีเพิ่ม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	156,825,622	75,295,223	-	359,506,300	-	-	-	-	591,627,145
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	(18,665)	-	(6,495,602)	-	-	-	-	(6,514,267)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(307,878)	-	-	-	-	(307,878)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	156,825,622	75,276,558	-	352,702,820	-	-	-	-	584,805,000
ค่าเสื่อมราคาสะสมราคาที่ดีเพิ่ม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	11,414,189	-	107,889,592	-	-	-	-	119,303,781
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,764,390	-	35,667,631	-	-	-	-	39,432,021
จำหน่าย	-	(3,404)	-	(2,349,200)	-	-	-	-	(2,352,604)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(112,860)	-	-	-	-	(112,860)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	15,175,175	-	141,095,163	-	-	-	-	156,270,338
ราคาที่ดีเพิ่มสุทธิ :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	156,825,622	63,881,034	-	251,616,708	-	-	-	-	472,323,364
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	156,825,622	60,101,383	-	211,607,657	-	-	-	-	428,534,662
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคา									
ดีใหม่ - สุทธิ :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	219,045,337	145,825,238	975,866	558,255,578	10,071,369	14,225,311	201,719,743	(148,830)	1,149,969,612
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	219,045,337	123,706,178	3,120,653	550,146,280	12,022,163	13,545,043	225,187,268	(148,830)	1,146,624,092
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุด									
วันที่ 31 ธันวาคม :									
ปี 2555									58,052,163
ปี 2556									72,928,121

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บาท

	ที่ดิน	อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักร และ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	52,017,556	230,577,669	9,099,273	1,244,170,192	23,205,077	110,212,173	217,648,266	1,886,930,206
ซื้อเพิ่ม	-	757,560	2,659,633	30,162,972	5,900,000	4,998,372	99,255,871	143,734,408
จำหน่าย	-	(106,025)	-	(58,162,121)	(6,870,078)	-	-	(65,138,224)
โอนเข้า (ออก)	-	1,275,951	-	73,701,670	-	-	(74,977,621)	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,302,000)	-	(7,301,532)	-	(8,603,532)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	52,017,556	232,505,155	11,758,906	1,288,570,713	22,234,999	107,909,013	241,926,516	1,956,922,858
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	180,878,564	8,286,020	969,822,682	14,505,328	97,871,528	-	1,271,364,122
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,176,435	514,846	33,296,269	3,342,528	5,060,633	-	61,390,711
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(98,821)	-	(23,732,744)	(6,870,073)	-	-	(30,701,638)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295,216)	-	(7,139,081)	-	(8,434,297)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	199,956,178	8,800,866	978,090,991	10,977,783	95,793,080	-	1,293,618,898
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	2,413,603	-	2,015,930	-	-	18,720,047	23,167,580
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(58,677)	-	-	-	(58,677)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	2,413,603	-	1,957,253	-	-	18,720,047	23,108,903
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	52,017,556	47,267,502	813,253	272,331,580	8,699,749	12,340,645	198,928,219	592,398,504
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	52,017,556	30,117,374	2,958,040	308,522,469	11,257,216	12,115,933	223,206,469	640,195,057
ราคาที่ดีเพิ่ม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	153,769,444	75,295,223	-	290,596,565	-	-	-	519,661,232
ดีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	(18,665)	-	(6,198,064)	-	-	-	(6,216,729)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(307,878)	-	-	-	(307,878)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	153,769,444	75,276,558	-	284,090,623	-	-	-	513,136,625
ค่าเสื่อมราคาสะสมราคาที่ดีเพิ่ม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	11,414,189	-	87,225,144	-	-	-	98,639,333
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,764,390	-	28,821,629	-	-	-	32,586,019
จำหน่าย	-	(3,404)	-	(2,257,954)	-	-	-	(2,261,358)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(112,860)	-	-	-	(112,860)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	15,175,175	-	113,675,959	-	-	-	128,851,134
ราคาที่ดีเพิ่มสุทธิ :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	153,769,444	63,881,034	-	203,371,421	-	-	-	421,021,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	153,769,444	60,101,383	-	170,414,664	-	-	-	384,285,491
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคา								
ดีใหม่ - สุทธิ :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	205,787,000	111,148,536	813,253	475,703,001	8,699,749	12,340,645	198,928,219	1,013,420,403
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	205,787,000	90,218,757	2,958,040	478,937,133	11,257,216	12,115,933	223,206,469	1,024,480,548
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุด								
วันที่ 31 ธันวาคม :								
ปี 2555								46,942,448
ปี 2556								61,390,711

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่า การเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 14.23 ล้านบาท และ 12.88 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน เงิน 14.80 ล้านบาท และ 11.54 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์ จำนวนหนึ่ง ซึ่ง ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 70.12 ล้านบาท และ 113.87 ล้าน บาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 63.06 ล้านบาท และ 107.71 ล้านบาท ตามลำดับ)

ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระจาก ในประเทศทำการประเมินราคาที่ดิน อาคารและเครื่องจักรใหม่ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

สำหรับการตีราคาที่ดิน อาคารและเครื่องจักร มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการตีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวนรวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคาทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เคยประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และ ครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

กรณีการตีราคาอาคารและเครื่องจักรมีมูลค่าอาคารและเครื่องจักรตามราคาทุนสุทธิตามบัญชี เป็นจำนวนเงิน 431.06 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 329.27 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ประเมินราคาอาคารและเครื่องจักรเป็น ครั้งแรกในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 โดยฝ่ายบริหารของกิจการมีเหตุผลในการเลือกนโยบายบัญชีดังกล่าวว่า อาคารและเครื่องจักร ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้งานมานานและส่วนใหญ่ได้ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังมีมูลค่าการใช้งานในปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการบำรุงรักษาปรับปรุงอาคารและเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ราคาตามบัญชีของอาคาร และเครื่องจักรมิได้สะท้อนมูลค่าการใช้งานจริงในปัจจุบัน ดังนั้น การตีราคาใหม่จึงทำให้อาคารและเครื่องจักรแสดงราคาที่เหมาะสมในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มิได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบ เนื่องจากไม่มีข้อมูล ผลจากการตีราคา ใหม่มีราคาประเมินใหม่จำนวนเงิน 868.86 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 708.60 ล้านบาท) และมีส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก การตีราคาอาคารและเครื่องจักรเป็นจำนวนเงิน 450.71 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 381.23 ล้านบาท) ซึ่งได้ แสดงไว้ในบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีผลขาดทุนจากการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของอาคารและเครื่องจักรจากการตีราคาใหม่ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 12.92 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 1.91 ล้านบาท)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของส่วนที่ตีราคาเพิ่มไปหักกับบัญชี ส่วนเกินทุนจากการตีราคา สินทรัพย์ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งถือปฏิบัติตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม ที่อนุญาตให้ปฏิบัติได้ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี

ฉบับที่ 25/2549 และฉบับที่ 18/2554 ถ้าหากบริษัท และ บริษัทย่อยได้ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาโดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กำไรสำหรับปีและกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จะมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรสำหรับปีลดลง (ล้านบาท)	39.43	40.04	32.59	33.16
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของบริษัทใหญ่ลดลง (บาทต่อหุ้น)	0.28	0.29*	0.23	0.24*

อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อยจะไม่มี การตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของส่วนที่เพิ่มขึ้น จากการตีราคาที่ดิน

* บริษัท ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ใหม่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 และ 25

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดยกมาต้นปีก่อนเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	(470,641)	(514,285)	(421,022)	(457,866)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	94,137	102,881	84,204	91,573
ยอดยกมาต้นปีหลังเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	(376,504)	(411,404)	(336,818)	(366,293)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี :				
- ค่าเสื่อมราคา	39,432	40,043	32,586	33,165
- โอนไปยังกำไร (ขาดทุน) สะสม				
เนื่องจากตัดรายการสินทรัพย์	4,356	3,602	4,150	3,679
- ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				
รายการตัดบัญชี	(8,756)	(8,745)	(7,347)	(7,369)
รวมยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	35,032	34,900	29,389	29,475
ยอดคงเหลือปลายปี	(341,472)	(376,504)	(307,429)	(336,818)

ในเดือนมีนาคม 2555 บริษัท อะกริซอล จำกัด ขายที่ดินบางส่วนที่เคยซื้อจากบริษัทให้แก่บริษัท ในมูลค่าตามบัญชี 5.78 ล้านบาท และบริษัทได้ขายให้แก่บุคคลภายนอกในราคา 4.30 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัท อะกริซอล จำกัด ได้ขายที่ดินส่วนที่เหลือทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอก ในราคา 33.21 ล้านบาท

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินที่ไม่ใช้ดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
พันบาท				
ยอดยกมาต้นปีก่อนเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	(1,972)	(3,730)	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชีเพิ่มขึ้น	449	449	-	-
ยอดยกมาต้นปีหลังเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	(1,523)	(3,281)	-	-
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี :				
- ค่าเสื่อมราคา	-	-	-	-
- โอนไปยังกำไร (ขาดทุน) สะสม				
เนื่องจากตัดรายการสินทรัพย์	1,972	1,758	-	-
- ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	(449)	-	-	-
รวมยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	1,523	1,758	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	(1,523)	-	-

14. ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าที่ดิน (ราคาทุนเริ่มแรก)	20,303,170	24,447,713	-	-
ปรับด้วยผลต่างของราคาประเมิน	2,244,825	4,003,215	-	-
สุทธิ	22,547,995	28,450,928	-	-
บวก : ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	-	-	5,784,773
หัก : ขายระหว่างปี	(22,547,995)	(5,902,933)	-	(5,784,773)
ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	-	22,547,995	-	-

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

บาท

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่กำลังพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	333,750	15,789,821	16,123,571
เพิ่มขึ้น	699,950	13,838,466	14,538,416
ลดลง	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	1,033,700	29,628,287	30,661,987
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,459	-	1,459
เพิ่มขึ้น	272,702	-	272,702
ลดลง	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	274,161	-	274,161
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	332,291	15,789,821	16,122,112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	759,539	29,628,287	30,387,826

บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	15,789,821	15,789,821
เพิ่มขึ้น	699,950	13,838,466	14,538,416
ลดลง	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	699,950	29,628,287	30,328,237
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	-	-
เพิ่มขึ้น	205,952	-	205,952
ลดลง	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	205,952	-	205,952
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	15,789,821	15,789,821
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	493,998	29,628,287	30,122,285

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

บาท

	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ (ต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชี	MOR	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	MLR, MRR - 1.25, MOR - 0.50	595,837,247	168,952,004	595,837,247	168,952,004
รวม		595,837,247	168,952,004	595,837,247	168,952,004

17. เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	210,076,099	252,858,994	82,012,506	110,668,430
เจ้าหนี้ - หุ้นหุ้นซื้อคืน	7,891,025	-	7,891,025	-
เงินทดรองรับ	-	323,111	-	323,111
รวม	217,967,124	253,182,105	89,903,531	110,991,541

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,905,596	11,196,661	10,020,278	9,552,499
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(1,118,832)	(946,102)	(1,048,783)	(780,250)
ภาษีซื้อรอดัดบัญชี	(57,919)	(107,562)	-	-
	9,728,845	10,142,997	8,971,495	8,772,249
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,824,647)	(4,217,279)	(4,398,466)	(3,603,881)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,904,198	5,925,718	4,573,029	5,168,368

บาท

งบการเงินรวม

	2556				2555			
	ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย	
	เงินสด	รอดัดบัญชี	รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	รอดัดบัญชี	รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี								
แต่ไม่เกินห้าปี	4,902,198	594,780	24,822	5,521,800	5,925,718	445,361	57,918	6,428,997
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4,902,198	594,780	24,822	5,521,800	5,925,718	445,361	57,918	6,428,997

บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2556				2555			
	ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย		ดอกเบี้ยจ่าย	
	เงินสด	รอดัดบัญชี	รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	รอดัดบัญชี	รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี								
แต่ไม่เกินห้าปี	4,573,029	571,350	-	5,144,379	5,168,368	375,311	-	5,543,679
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4,573,029	571,350	-	5,144,379	5,168,368	375,311	-	5,543,679

19. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานต้นปี	49.61	34.98	42.41	28.73
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(4.46)	(0.84)	(3.25)	(0.19)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	4.96	3.04	3.97	2.00
ผลขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	12.43	-	11.87
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานปลายปี	50.11	49.61	43.13	42.41

- ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3.43	1.97	2.70	1.24
ต้นทุนดอกเบี้ย	1.53	1.07	1.27	0.76
รวม	4.96	3.04	3.97	2.00

- การเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่แสดงอยู่ภายใต้องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดยกมาต้นปีหลังเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	12,426	-	11,872
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี	-	(2,485)	-	(2,374)
หัก โอนไปกำไรสะสม	-	(9,941)	-	(9,498)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	-

- ข้อมูลสถิติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.50
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 22.92*
อัตรามรณะ	75% of TMO2008**

* ขึ้นอยู่กับอัตราถัวเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

20. ทูนเรือนหุ้น

20.1 ทูนจดทะเบียนและทูนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็น 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เนื่องจากไม่มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ตามที่เคยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2556

- ภายหลังจากที่ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามที่กล่าวข้างต้นเรียบร้อยแล้ว ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยเสนอขาย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็น 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556

- ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 91,000,000 หุ้น จากเดิม 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็น 182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556

20.2 หุ้นทุนซื้อคืนและกำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน ไม่เกิน 14,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทฯ และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

วันที่ 25 และ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 0.27 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท มูลค่ารวมของหุ้นที่ซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 7.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.64 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อคืนหุ้นซื้อคืน)

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กลต.ชส.(ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อคืนหุ้นว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อคืนหุ้นได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่ายซื้อคืนหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นที่ซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นที่ซื้อคืนเต็มจำนวนแล้วเป็นจำนวน 7.89 ล้านบาท

21. จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 140.00 ล้านบาท (จำนวน 70 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 138.70 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 และวันที่ 9 พฤศจิกายน 2555 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท และ จำนวน 70 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 69.99 ล้านบาท

22. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนเงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราเดียวกัน และจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,907,911	3,422,530	2,880,751	2,539,669

24. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	81,920	127,627	43,787	107,951
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	21,870	96,795	24,977	47,611
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	103,790	224,422	68,764	155,562

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับ				
- การตีราคาเพิ่มในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	(9,207)	(8,745)	(7,347)	(7,369)
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(2,485)	-	(2,374)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(9,207)	(11,230)	(7,347)	(9,743)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	519,202	999,188	347,132	709,137
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	23%	20%	23%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	103,840	229,813	69,426	163,102
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	-	-	-	-
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน ที่รับรู้ในปัจจุบัน	-	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,600	836	783	565
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(1,650)	(1,213)	(1,445)	(1,213)
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(5,014)	-	(6,892)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	103,790	224,422	68,764	155,562

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	803	906	1,179
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	5,279	48,879
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,307	751	1,290
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	600	20,597	20,597
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	-	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,709	6,721	6,721
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,250	9,921	7,021
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	185	-	48,880
รวม	24,854	44,175	134,567
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	85,379	94,136	102,881
การตีราคาเพิ่มในที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน	-	449	449
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	9,856	7,307	3,389
รวม	95,235	101,892	106,719

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	795	897	1,030
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	5,279	48,879
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,290	580	1,071
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	600	20,597	20,597
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	-	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,622	4,634	4,634
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,625	8,483	5,752
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	-	-	784
รวม	17,932	40,470	82,747
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	76,857	84,204	91,573
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	5,648	3,209	249
รวม	82,505	87,413	91,822

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวสำหรับปี 2555 - 2557 บริษัทฯ ได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราร้อยละดังกล่าว ในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

25. หุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20.1 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หุ้น)	
	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		
- ตามที่รายงานไว้เดิม	70,000,000	70,000,000
<u>บวก</u> ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	70,000,000	70,000,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		
- ปรับปรุงใหม่	140,000,000	140,000,000
<u>หัก</u> หุ้นทุนซื้อคืน	4,575	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	139,995,425	140,000,000

26. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นดังนี้

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	งบการเงินรวม				พันบาท
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556				
	ส่วนงาน				
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม	
รายได้จากการขาย	5,876,342	688,206	(1,476,979)	5,087,569	
ต้นทุนขาย	4,502,142	618,284	(1,484,074)	3,636,352	
กำไรขั้นต้น	1,374,200	69,922	7,095	1,451,217	
รายได้อื่น				117,593	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				(1,804)	
ค่าใช้จ่ายในการขาย				784,284	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				379,163	
ต้นทุนทางการเงิน				16,967	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				103,791	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				282,801	

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

พันบาท

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,720,736	843,812	(1,476,979)	5,087,569
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,206,457	237,665	7,095	1,451,217

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

พันบาท

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ส่วนงาน		รายการตัดบัญชี	รวม
ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ			
รายได้จากการขาย	6,903,711	652,042	(1,398,508)	6,157,245
ต้นทุนขาย	5,230,130	593,708	(1,333,297)	4,490,541
กำไรขั้นต้น	1,673,581	58,334	(65,211)	1,666,704
รายได้อื่น				128,470
ค่าใช้จ่ายในการขาย				700,044
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				305,559
ต้นทุนทางการเงิน				16,040
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				224,422
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				549,109

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

พันบาท

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	6,661,210	894,543	(1,398,508)	6,157,245
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,494,890	237,025	(65,211)	1,666,704

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ายาใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,503.17 ล้านบาทจากลูกค้าหนึ่งราย

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
2556	2555	2556	2555	2556	2555	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	492.53	604.53	87.95	57.69	580.48	662.22
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					1,146.62	1,149.97
สินทรัพย์อื่นๆ					949.31	932.03
รวมสินทรัพย์					2,676.41	2,744.22

27. วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกันเงินฝากสถาบันการเงินจำนวน/จำนวน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

28. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาวะผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ - ล้านเหรียญสหรัฐ และ 0.02 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดไว้แต่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 2.14 ล้านบาท

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดิน อาคารสำนักงาน โกดังเก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน รถยนต์ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาตั้งแต่ปี 2556 - 2560 ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

สัญญาเช่า	ช่วงระยะเวลา			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี
ที่ดิน	4.38	0.20	4.38	0.20
อาคารสำนักงาน	12.01	2.70	7.25	1.81
โกดังเก็บสินค้า	5.95	-	0.83	-
เครื่องจักร	6.61	14.20	4.48	9.42
อุปกรณ์สำนักงาน	1.33	1.04	1.05	0.70
รถยนต์	6.28	2.78	4.33	1.80
บริการต่าง ๆ	7.79	-	10.17	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 27.73 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 31.97 ล้านบาท)

ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรเป็นจำนวนเงินประมาณ 104.85 ล้านบาท

จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะต้องจ่ายเป็นจำนวนเงิน 10.87 ล้านบาท

28.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่จำนวนประมาณ 7.43 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 6.43 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

28.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย แห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงินจำนวนเงิน 100 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทฯ จำนวนเงิน - ล้านบาท และ 280 ล้านบาท ตามลำดับ การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันระหว่างกันในอัตราร้อยละ 1.75 ในปี 2556 และอัตราร้อยละ 0.25 ในปี 2555 ของจำนวนเงินค้ำประกัน

28.4 คดีฟ้องร้อง

28.4.1 บริษัทฯ ถูกสถาบันการเงินแห่งหนึ่งฟ้องร้องในฐานะผู้ค้ำประกันเงินกู้ยืมให้แก่อดีตบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 24 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย 4 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกสำรองเผื่อหนี้สินดังกล่าวไว้ในบัญชีแล้ว เป็นจำนวน 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2548 บริษัทฯ และอดีตบริษัทย่อยได้เจรจาขอประนอมหนี้กับสถาบันการเงินดังกล่าว ซึ่งตกลงชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ย โดยผ่อนชำระตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน บริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2548 จำนวนรวม 8 ล้านบาท และแสดงยอดคงค้างของหนี้สินดังกล่าวไว้ใน “หนี้สินจากภาวะค้ำประกัน” ในงบแสดงฐานะการเงิน นอกจากนี้ไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 อดีตบริษัทย่อยดังกล่าวได้เจรจาขอประนอมหนี้กับบริษัท โดยอดีตบริษัทย่อยตกลงจะชำระหนี้ให้แก่บริษัทเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท (เป็นมูลหนี้กับสถาบันการเงินสองแห่ง) โดยผ่อนชำระตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันเพื่อความรอบคอบ บริษัทฯ จะบันทึกรายการรับชำระจากอดีตบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงิน จากอดีตบริษัทย่อย ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับชำระครบทั้งจำนวนแล้ว

28.4.2 ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2551 บริษัทฯ ถูกบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งเป็นเจ้าหนี้การค้า ค่าสินค้าฟ้องให้ชำระหนี้ ค่าสินค้าในคดีผู้บริโภคในเรื่องผิดสัญญาซื้อขายรวมจำนวนเงิน 273.23 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสินค้า 202.82 ล้านบาท และค่าดอกเบี้ย 70.41 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทจะต้องชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.25 ต่อปี ของยอดเงินจำนวน 202.82 ล้านบาท โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 จนถึงวันที่ชำระเงินทั้งหมดแก่บริษัทแห่งนั้น รวมถึงจะต้องชำระค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนบริษัทแห่งนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องให้ประธานศาลอุทธรณ์วินิจฉัย และศาลดังกล่าวมีคำสั่งให้เป็นที่สุดว่าคดีดังกล่าวไม่เป็นคดีผู้บริโภค ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 ศาลจังหวัด ัญบุรีได้อ่านคำวินิจฉัยของประธานศาลอุทธรณ์และมีคำวินิจฉัยว่าคดีดังกล่าวไม่เป็นคดีผู้บริโภคเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงจำหน่ายคดีออกจากสารบบคดีความ แต่จะไม่ตัดสิทธิเจ้าหนี้ที่จะฟ้องเป็นคดีแพ่งหรือคดีล้มละลายต่อไป ทำให้เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2552 เจ้าหนี้ได้มีหนังสือทวงถามมายังบริษัทอีกครั้งหนึ่งเพื่อรองรับการฟ้องคดีแพ่ง และ/หรือคดีล้มละลายแล้ว อย่างไรก็ตาม ในขณะที่บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาประนอมหนี้กับเจ้าหนี้ดังกล่าว ซึ่งผลของการประนีประนอมยังไม่สำเร็จ บริษัทฯ จึงยังคงบันทึกภาระหนี้สินรวมทั้งดอกเบี้ยไว้ทั้งจำนวน โดยบริษัทได้บันทึกภาระหนี้สินที่เป็นดอกเบี้ยทั้งจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551 จนถึงงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 81.40 ล้านบาท และบันทึกเจ้าหนี้ค่าสินค้าและดอกเบี้ย ค้างจ่ายในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นจำนวนเงิน 284.22 ล้านบาทต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2552 บริษัทฯ และเจ้าหนี้ดังกล่าวได้เจรจาและได้ตกลงยอมให้บริษัทชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความแล้ว ข้อตกลงในสาระสำคัญของสัญญามีดังนี้

บริษัทฯ ต้องผ่อนชำระเงินต้นจำนวน 202.82 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในระหว่างผ่อนชำระในอัตราร้อยละ 7.25 ต่อปี จากยอดหนี้ที่คงเหลือตั้งแต่วันที่ 31 เป็นต้นไป โดยผ่อนชำระภายในวันที่ 30 ของทุกๆ เดือนเป็นจำนวน 74 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 30 สิงหาคม 2552 โดยมีรายละเอียดการผ่อนชำระเงินต้นและดอกเบี้ยปรากฏตามเอกสารแนบท้ายสัญญาประนีประนอม ยอมความดังกล่าว ดังนี้

งวดที่	เงินงวด
1- 24	เงินต้น 2 ล้านบาท (ไม่มีดอกเบี้ย)
25- 30	เงินต้น 3 ล้านบาท (ไม่มีดอกเบี้ย)
31- 48	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 3 ล้านบาท
49- 73	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 4 ล้านบาท
74 (final)	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 3,576,407 บาท

ด้วยเหตุนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2552 บริษัทฯ จึงได้กลับบัญชีภาระดอกเบี้ยค้างจ่ายที่ได้ตั้งไว้แล้วตั้งแต่ครั้งที่ถูกเจ้าหนี้ฟ้องร้องตั้งรายละเอียดข้างต้นออกทั้งจำนวน 81.40 ล้านบาท โดยบันทึกกลับรายการประมาณการหนี้สินในดอกเบี้ยจ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกดอกเบี้ยค้างจ่ายสำหรับเจ้าหนี้รายนี้จำนวน 3.20 ล้านบาทและจำนวน 7.46 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นภาระดอกเบี้ยค้างจ่ายที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของอัตราดอกเบี้ยตั้งที่กำหนดในสัญญาตลอดอายุของสัญญาดังกล่าว ซึ่งเริ่มจ่ายดอกเบี้ยในงวดที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไปและถูกกลับรายการบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วน เมื่อมีการจ่ายชำระคืนเงินต้นได้ก่อนกำหนดในสัญญา

เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ยอดยกมาต้นปี	112,185,632	139,822,300	112,185,632	139,822,300
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(33,878,452)	(27,636,668)	(33,878,452)	(27,636,668)
	78,307,180	112,185,632	78,307,180	112,185,632
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(43,765,608)	(33,878,452)	(43,765,608)	(33,878,452)
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ - สุทธิ	34,541,572	78,307,180	34,541,572	78,307,180

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชี ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม			
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	333,674	2,874,940	32.95/32.58
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	699,348	2,361,436	30.39/30.78
ยูโร	-	95,261	40.13/40.86
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	318,374	2,874,797	32.95/32.58
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	657,908	2,317,806	30.39/30.78
ยูโร	-	95,261	40.13/40.86

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.56 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 1.71 : 1) และบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.33 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 1.46 : 1)

31. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนในโครงการผลิตพืชผักบรรจุภาชนะภายใต้บัตรส่งเสริมเลขที่ 1089/2542 ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ 6 สิงหาคม 2552 และตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีรายได้ที่ได้รับการส่งเสริม

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

Malee[®]
Fruit with care.

บริษัท มาลี สามพราน จำกัด (มหาชน)
401/1 หมู่ 8 ต.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทร: +662 992 5800-15 โทรสาร: +662 992 5799
www.malee.co.th