

**Malee**®

รายงานประจำปี 2558

NEW HORIZONS





“

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์  
เพื่อสุขภาพ  
ผ่านกระบวนการผลิต  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เพื่อสุขภาพที่ดีของ  
ทุกคนอย่างยั่งยืน

”



# สารบัญ

- 11 สารจากประธานกรรมการ
- 12 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
- 15 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 17 ผู้ถือหุ้น
- 18 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 19 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2558
- 23 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 38 มาตรฐานและรางวัล
- 40 ปัจจัยความเสี่ยง
- 42 คณะกรรมการและผู้บริหาร
- 44 โครงสร้างองค์กร
- 45 การกำกับดูแลกิจการ
- 52 โครงสร้างการจัดการ
- 70 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 71 ระบบการควบคุมภายใน
- 72 รายการระหว่างกัน
- 75 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 80 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 86 งบการเงิน



## กลุ่มบริษัทมาลี องค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคง

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เติบโตทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในด้านการจัดการภายใน ค้นคว้าวิจัย องค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อที่จะสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานในระดับโลก

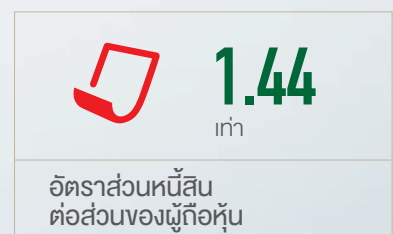
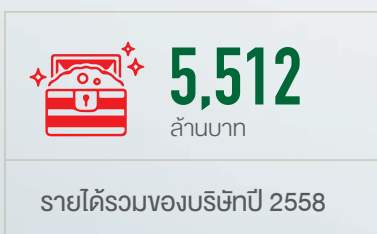


ไทย



ฟิลิปปินส์







## กลยุทธ์การขยายธุรกิจ ที่มีเป้าหมายชัดเจน

มาลี มุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องดื่มในระดับภูมิภาค AEC ซึ่งกลยุทธ์ที่จะขยายธุรกิจได้อย่างมั่นคงนั้น คือการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับบริษัทต่อไปในอนาคต



“

TOP BEVERAGE  
BRAND OF  
CHOICE

”



2558-2560



สร้างรากฐานและ  
ความเข้มแข็งขององค์กร  
เพื่อรองรับการเติบโต  
ในอนาคต



2561-2563



มุ่งสร้างผลการดำเนินงาน  
ให้เป็นไปตามเป้าหมาย



2564-2566



สร้างความยั่งยืนของธุรกิจ  
ด้วยการเป็นแบรนด์เครื่องดื่ม  
ระดับโลก



## สร้างรากฐานองค์กรที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

มาลี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ด้วยตระหนักดีว่าบุคลากร เป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงเตรียมพร้อมจัดโครงสร้างองค์กร และพัฒนาบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต







จำนวนพนักงาน

**1,432**

คน



ชั่วโมงของการอบรม  
ของพนักงานเฉลี่ย

**30** ชม./คน/ปี







## สารจากประธานกรรมการ

ปี 2558 ที่ผ่านมา แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง การบริโภคมวลรวมภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัว แต่บริษัทยังสามารถประสบความสำเร็จในด้านผลการดำเนินงาน และสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ ในด้านการดำเนินงาน ปี 2558 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 5,512.4 ล้านบาท เติบโตจากปี 2557 ที่ผ่านมาร้อยละ 13.6 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 330.7 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7.8

ซึ่งการที่ยอดขายและกำไรของบริษัทยังคงเติบโตได้ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เน้นการเพิ่มยอดขายตลาดส่งออกมากขึ้น โดยในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถเพิ่มยอดส่งออกได้สูงถึงร้อยละ 44 อีกทั้ง บริษัทยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศสำหรับตลาดน้ำผลไม้ 100% เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23 ซึ่งเป็นผลจากการสร้างแบรนด์มาลี และการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายภายในประเทศ

นอกจากนี้ในด้านการดำเนินงาน ปี 2558 บริษัทได้ร่วมลงนามในสัญญาร่วมทุนกับพันธมิตรทางการค้า Monde Nissin Corporation จัดตั้งบริษัท Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดตลาดจำหน่ายสินค้าได้ภายในต้นปี 2559 นี้ตามแผนที่ได้วางไว้ ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าด้วยศักยภาพของพันธมิตรทางการค้า และโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ จะสามารถสร้างยอดขายแบบก้าวกระโดด และผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นต่อไปในอนาคต

ในปี 2559 นี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเจริญเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างองค์กร มาตรฐานคุณภาพสินค้า และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นกลยุทธ์ในการเติบโตของยอดขาย และผลกำไร ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งไปที่การพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงชะลอตัว ซึ่งจะเน้นไปที่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Market) โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม ASEAN

ซึ่งตลาดยังคงมีการเติบโตที่ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะค้นคว้าวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อการพัฒนาเป็นสินค้าให้ตอบสนองความต้องการทางด้านสุขภาพของผู้บริโภค ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็น และปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในบริษัทให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานในปี 2559 นี้และต่อไปในอนาคต

ในปี 2558 บริษัทสามารถ  
เพิ่มยอดส่งออกได้สูงถึง  
ร้อยละ 44 อีกทั้งยังสามารถ  
เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด  
ภายในประเทศสำหรับ  
ตลาดน้ำผลไม้ 100%  
เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23

บริษัทตระหนักดีว่า นอกจากการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อที่จะเป็นบริษัทที่มีคุณภาพทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และการจัดการที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นต่อไปในอนาคต

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนพันธมิตรทางการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท

นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
ประธานกรรมการ  
บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)



## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

### โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	4,244	83%	3,703	78%	3,896	72%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	844	17%	1,064	22%	1,533	28%

### ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	หน่วย	2556	2557	2558
รายได้รวม	ล้านบาท	5,205	4,852	5,512
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	5,088	4,767	5,429
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,451	1,585	1,779
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	283	307	331
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	2.00	2.22	2.37
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	7.50	7.30	8.00
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,676	2,992	3,061
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,628	1,976	1,806
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,048	1,012	1,249

### สภาพคล่องทางการเงิน

	หน่วย	2556	2557	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.5	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	8.2	7.0	6.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	44.6	52.3	56.4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.1	4.2	4.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	เท่า	70.9	87.7	77.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.2	4.9	8.5
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	87.6	74.9	43.1
วงจรกิจจ	วัน	27.9	65.1	90.4

### อัตราส่วนการทำการ

อัตราค่า...	หน่วย
อัตราค่าไรซ์ต้น	เปอร์เซ็นต์
อัตราค่าไรสุทธิ	เปอร์เซ็นต์
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	เปอร์เซ็นต์



### อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทน...	หน่วย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	เปอร์เซ็นต์
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	เปอร์เซ็นต์
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เปอร์เซ็นต์

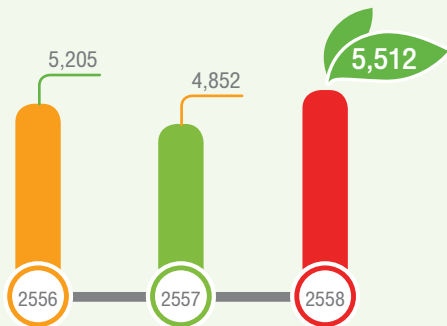


### อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

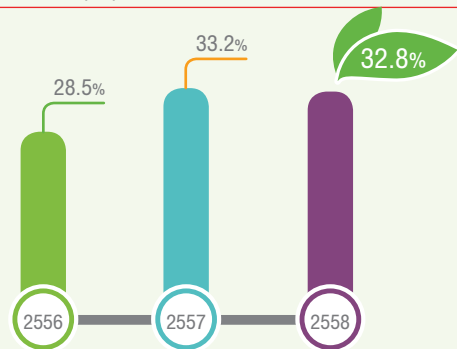
อัตราส่วน...	หน่วย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	เปอร์เซ็นต์



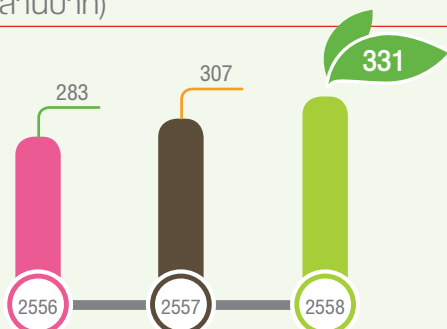
### รายได้รวม (ล้านบาท)



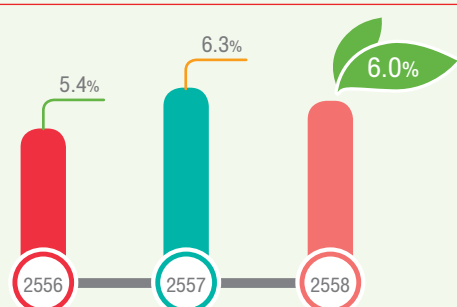
### อัตราค่าไรซ์ต้น (%)



### กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



### อัตราค่าไรสุทธิ (%)



ดื่ม  
ให้กับวัน  
ที่สวยงาม



**Malee**<sup>®</sup> *Healthi Plus*



น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ประโยชน์ดีๆ...



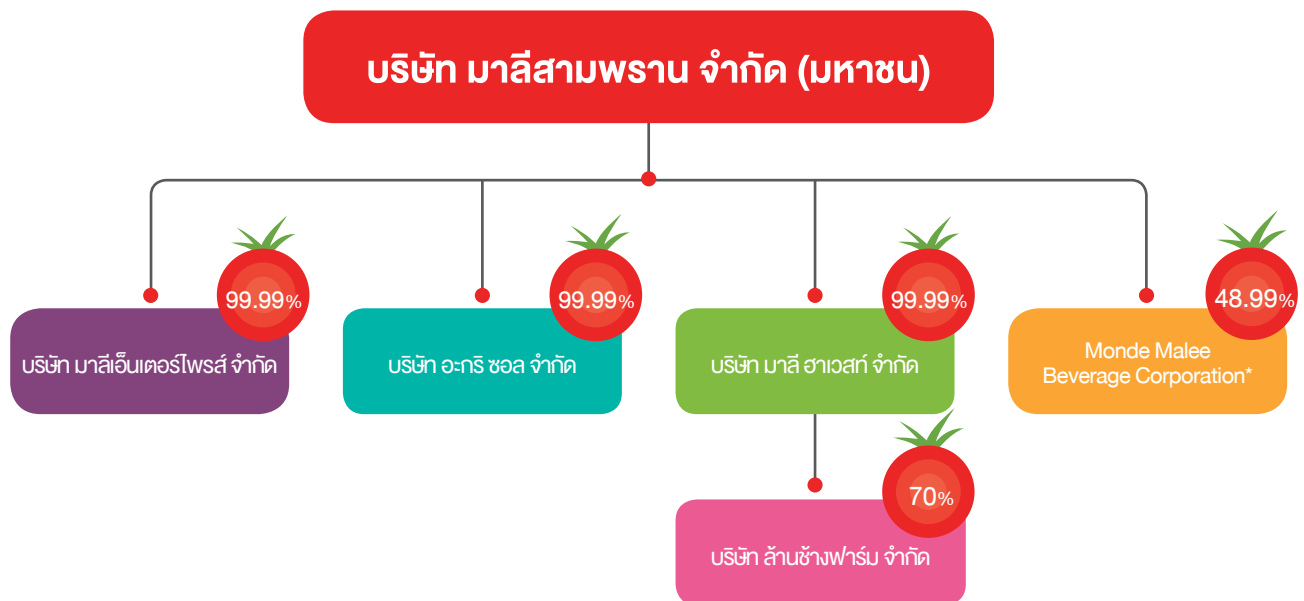
## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### โครงสร้างของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



สัดส่วนมูลค่าการส่งออก  
ต่อยอดขายรวมของบริษัท  
ปี 2558



\* เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เข้าลงนามในสัญญาร่วมทุน  
บริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจัดตั้งเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 1/2559

### บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน  
ที่อยู่ 0107535000079  
อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต  
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์/โทรสาร 0-662 992 5800 (15 สาย )  
โทรสาร 0-662 992 5850 (สำนักงานกลาง)  
0-662 992 5817-9 (ฝ่ายต่างประเทศ)

เว็บไซต์ http://www.malee.co.th

ที่ตั้งโรงงานผลิต 26/1 ถนนสามพราน อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110

ธุรกิจ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์  
นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม,  
ผลไม้กระป๋อง, ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, สับปะรดกระป๋อง,  
น้ำสับปะรดเข้มข้น

จำนวนและชนิด 140,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

หุ้นที่ออกจำหน่าย

ผู้ประสานงาน ณ หฤทัย เชื้อฉลาด โทร. 0-662 992-5800 ต่อ 4010  
E-mail: naharuthai\_chu@malee.co.th

1  
โรงงาน

1,432  
พนักงาน

5,512  
รายได้รวม (ล้านบาท)

331  
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

## บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 1. บริษัท มาลีอินเตอร์โพรส จำกัด

เลขทะเบียน ที่อยู่	1105535109621 อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ โทรสาร	+66(2)-992-5821-32 +66(2)-992-5833 (สำนักงานกลาง), +66(2)-992-5834-5 (ฝ่ายจัดจำหน่ายในประเทศ)
เว็บไซต์	www.malee.co.th
ธุรกิจ	ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และ พาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, ผลไม้กระป๋อง
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	9,998,800 (99.99%)

### 2. บริษัท อะกรีซอล จำกัด

เลขทะเบียน ที่อยู่	0135551007374 อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ โทรสาร	+66(2)-992-5800-14 +66(2)-992-5819 (ฝ่ายต่างประเทศ)
เว็บไซต์	www.malee.co.th
ที่ตั้งโรงงานผลิต	โรงงานและสำนักงานสาขา เลขที่ 110 หมู่ที่ 9 ถนน ร.พ.ช. สายบ้านแพง-ท่าลาด ต.บ้านแพง อ.บ้านแพง จ.นครพนม 48140
ธุรกิจ	ธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ทั้งนี้ บริษัทได้หยุดดำเนินการผลิตแล้ว ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2556
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 3,999,994 หุ้น (99.99%)

### 3. บริษัท มาลี ฮาวสก จำกัด

เลขทะเบียน ที่อยู่	0135556014948 อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2)-992-5800 (15 สาย)
ธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการเกษตร โดย ปัจจุบันได้เข้าลงทุนบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 399,998 หุ้น (99.99%)

## 4. MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION

เลขทะเบียน ที่อยู่	0520960154 No.9 Sheriden st., mandaluyong city 550, Metro, Manila
โทรศัพท์/โทรสาร	+66(3)-754-2100 +66(3)-810-9207
ธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ในประเทศฟิลิปปินส์
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 200 เปโซ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 244,998 หุ้น (49%)

## บุคคลอ้างอิง

### นายทะเบียนหลักทรัพ์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	
ที่อยู่	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66(2)-009-9000
โทรสาร	+66(2)-009-9991

### ผู้สอบบัญชี

นางเกษรี ณรงค์เดช	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76
นางฉัตรสุริศร์ สโรชนันท์จัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 (ตรวจตั้งตั้งแต่ปี 2554 - 2558 จำนวน 5 ปี)
นายชัยยุทธ อังศุวิทยา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

### สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

(ตรวจตั้งตั้งแต่ปี 2554 - 2558 จำนวน 5 ปี)	
491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500	
โทรศัพท์	+66(2)-2234-1676

### ที่ปรึกษากฎหมาย

#### บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนดริวทียา จำกัด

ที่อยู่	เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีท ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขต บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	+66(2)-236-2334 หรือ +66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร	+66(2)-236-3916
อีเมล	bcvidhya@bcvidhya.com

### ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

#### นายปัญญา ชูดีสิริวงศ์

โทรศัพท์	+66(2)-992-5800 ต่อ 4040
อีเมล	panya_chu@malee.co.th

#### นางสาวอัญญา ฉัตรอุดมสกุล

โทรศัพท์	+66(2)-992-5800 ต่อ 4003
อีเมล	ananya_cha@malee.co.th

#### นางสาวณัททัย เชื้อฉลาด

โทรศัพท์	+66(2)-992-5800 ต่อ 4010
อีเมล	naharuthai_chu@malee.co.th





## ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 11 มีนาคม 2559

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	36,681,400	26.20
2.	นางกมลฉัตร จรุงเรืองกิจ	26,000,000	18.57
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,548,696	13.25
4.	นายทรงพล เตชะกรินทร์	4,585,600	3.28
5.	KBC SECURITIES N.V	4,290,250	3.06
6.	นางจินตนา บุญรัตน์	3,762,950	2.69
7.	นายพิชัย จิราธิวัฒน์	3,298,950	2.36
8.	นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	3,298,950	2.36
9.	นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	3,203,950	2.29
10.	นายสุรศักดิ์ บุรพาเดชะ	1,700,000	1.21

การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ		
		1 ม.ค. 2558	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	31 ธ.ค. 2558
1.	นายฉัตรชัย บุญรัตน์	-	-	-
2.	นางจินตนา บุญรัตน์	-	2.69	2.69
3.	นายพิชัย จิราธิวัฒน์	9.43	(7.07)	2.36
4.	นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	-	2.29	2.29
5.	นายกิตติ วิไลรวงกูร	-	-	-
6.	นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	0.06	0.06	0.12
7.	นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
8.	นางสาวนาฏ พองสมุทร	-	-	-
9.	นายฤกษ์ ฉันทจิรพร	-	-	-



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

“บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต”

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2558



บริษัทได้ย้ายคลังสินค้าไปที่คลังสินค้าบางใหญ่ ซึ่งเป็นการเช่าคลังสินค้ากับ DHL (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่สามารถรองรับแผนการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต และมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการกระจายสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าของไมเดิร์นเทรด

เปิดดำเนินการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Innovation Center) โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างเพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ มาลี และ/หรือ แบรินด์ลูกค้าที่บริษัทฯ ให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ รับจ้างผลิต (Contract Manufacturing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทแจ้งปิดโครงการหุ้นซื้อคืน เนื่องจากสามารถขายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เข้าลงทุนจัดตั้ง บริษัทร่วมลงทุน MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION

บริษัทได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ MONDE NISSIN CORPORATION เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุน MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION ที่ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นแล้วในไตรมาส 1/2559

ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการเปิดตลาดในต่างประเทศ โดยพิจารณาประเทศที่มีศักยภาพก่อน ซึ่งการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทที่มีแผนรุกตลาดในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market)

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลดทุนของบริษัท อะกริซอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเนื่องจากได้หยุดดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท อะกริซอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 145,000,000 บาท เหลือ 40,000,000 บาท ซึ่งภายหลังการลดทุนบริษัทยังคงถือหุ้นในบริษัท อะกริซอล จำกัด ร้อยละ 99.99



## ภาพรวมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ทำการขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้นโดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เพิ่มเป็น 999.99 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่ เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลดทุน

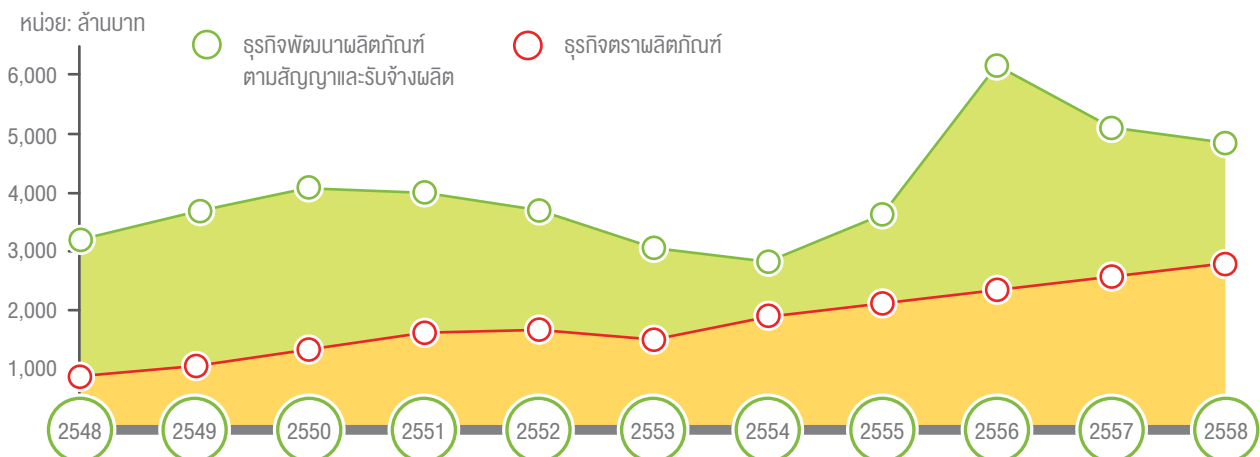
จดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระแล้วทั้งหมดเต็มจำนวน

ตลอดช่วงเวลาเกือบ 40 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับผลไม้กระป๋อง และผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่ายนมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ครีมเทียมชั้นหวาน ภายใต้แบรนด์ “ฟาร์มโชคชัย” ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศโดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น

1. **ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) (Brand)** ซึ่งเป็นการผลิต และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “Malee” โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทย และต่างประเทศ
2. **ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing: CMG)** ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ



### สัดส่วนของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ และธุรกิจรับจ้างผลิต ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นตราสินค้า ในด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อยู่ในใจของผู้บริโภค (Top Brand of Choice) โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัยรวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการผลิตของบริษัทที่ได้การรับรองระบบมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและ องค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety) IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Kosher Certificate, GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000, Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

### วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคนอย่างยั่งยืน”

### กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้วางแผนไว้ บริษัทได้มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานระยะยาว โดยบริษัทต้องการที่จะเป็น “Top beverage brand of choice” โดยมีการแบ่งระยะการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะหลัก

ปี	เป้าหมายหลัก
2558 - 2560	สร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
2561 - 2563	มุ่งสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
2564 - 2566	สร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการเป็นแบรนด์เครื่องดื่มระดับโลก

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

#### 1. เป้าหมายในด้านการเพิ่มยอดขาย กำไรสุทธิและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยจากเดิมที่เป็นผู้นำในด้านการผลิตสินค้าประเภทผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ขยายมาเป็นผู้ผลิตที่เน้นผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายในแต่ละปี โดยในการตั้งเป้าหมายนั้นจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจทั่วไป ทิศทางแนวโน้ม รสนิยม ของการบริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สภาพการแข่งขัน โดยบริษัทประเมินถึงสถานการณ์ในอดีต ประกอบกับทิศทางสถานการณ์ในอนาคต เพื่อวางแผนทางการตลาด การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการผลิตให้สอดคล้องกันไปในแต่ละปี ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า มาลี ให้มากขึ้น และมุ่งที่จะหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยสำหรับตลาดในต่างประเทศนั้นปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นแบรนด์เครื่องดื่มของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

#### 2. เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิต เพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นของบริษัทผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัทมีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต

อีกทั้ง บริษัทมีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

#### 3. เป้าหมายในด้านการดำเนินงานภายในองค์กรของบริษัท และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานภายในองค์กรของบริษัท เนื่องจากเป็นหน่วยงานการสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้ตามเป้าหมายที่ได้วางร่วมกันไว้ บริษัทมีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัท มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมตอบสนองแผนการเงินของบริษัท นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายที่สำคัญในด้านทรัพยากรมนุษย์ ทั้งด้านการฝึกอบรม การวางเป้าหมายการทำงานของพนักงาน เนื่องจากพนักงานถือเป็นกลไกที่สำคัญของบริษัทในการดำเนินงานของบริษัท

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 25.49

บริษัทฯ มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังต่อไปนี้

1. บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
2. บริษัท อะกรีซอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปลายปี 2556
3. บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยปัจจุบันบริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด ได้ลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ซึ่งประกอบธุรกิจการเกษตรแบบ Hydroponics ซึ่งมีฐานการผลิตที่จังหวัดเชียงใหม่

4. Monde Malee Beverage Corporation เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ Monde Nissin Corporation

## ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้  
**บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)**  
ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.49

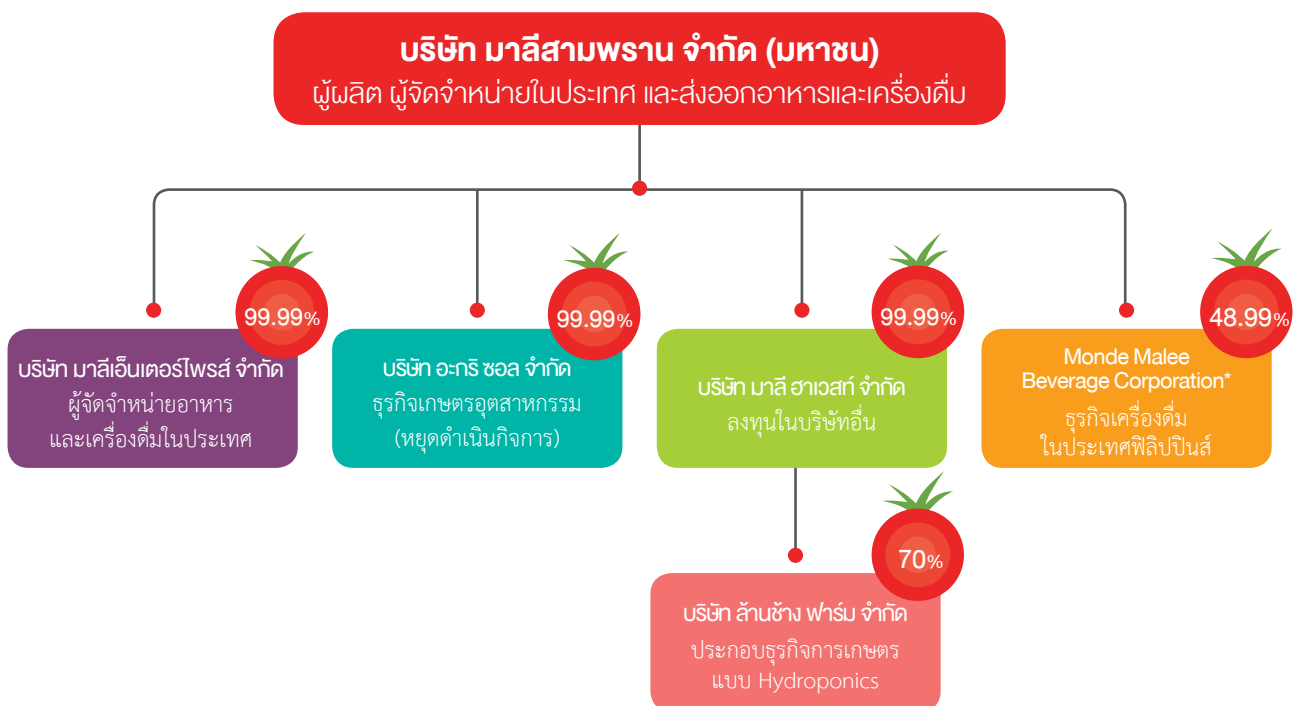
### ประกอบธุรกิจ :

ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้าง ผลิตเครื่องดื่มและนม

### ความสัมพันธ์ :

บริษัทมีการซื้อขายระหว่างกันของบริษัทย่อยของ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

## โครงสร้างของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย





## ลักษณะการประกอบธุรกิจ



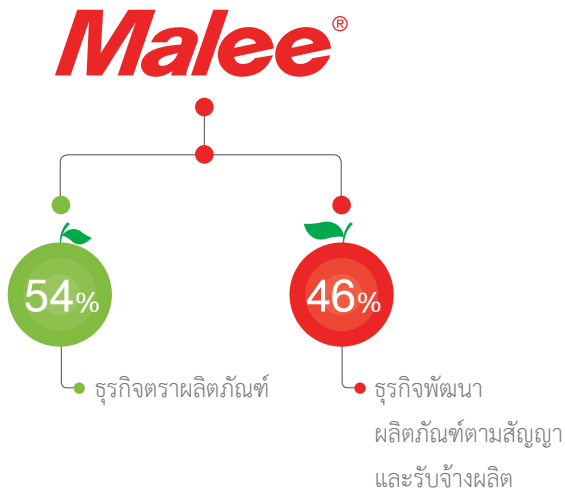
อัตราการเติบโตตลาดน้ำผลไม้  
พร้อมดื่ม ในปี 2558

บริษัทฯ มีรายละเอียดของ โครงสร้างรายได้เมื่อแบ่งแยกตามภูมิศาสตร์การจำหน่าย ดังนี้

	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	4,244	83%	3,703	78%	3,896	72%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	844	17%	1,064	23%	1,533	28%

### 1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น



#### 1. ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

##### ธุรกิจเครื่องดื่ม

เช่น น้ำผัก และน้ำผลไม้บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลีเวจจีส์” ตรา “มาลีเฮลตีพลัส” ตรา “มาลีไลท์” ตรา “มาลี นิวเทรียน” ตรา “มาลีจู้ช มิกส์”, ตรา “มาลี ฟุตส์ เซอร์วิส”, ตรา “มาลี ทropicคอล”, ตรา “มาลี โคโค” และตรา “มาลี โพรไบโอติก” รวมถึงน้ำดื่ม บรรจุในรูปแบบกระป๋อง กล่องยูเอชที และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตลอดจนนมโอสถบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” และน้ำนมข้าวโพด ตรา “มาลี ไอคอรัน” อีกทั้งยังมีกาแฟกระป๋องในตรา “เทอร์บัสต้า แม็กซ์” ตรา “Malee Oriental Coffee” และน้ำผลไม้ “ฮาวดี”

## ธุรกิจแปรรูปผลไม้ และขนมหวาน

เช่น ผลไม้ฤดูกาลบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “เฟริสช้อยส์” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟรุ๊ตส์ เซอร์วิส” และขนมหวานบรรจุพร้อมทาน ตรา “เลอ รส” ตรา “HUNTER”

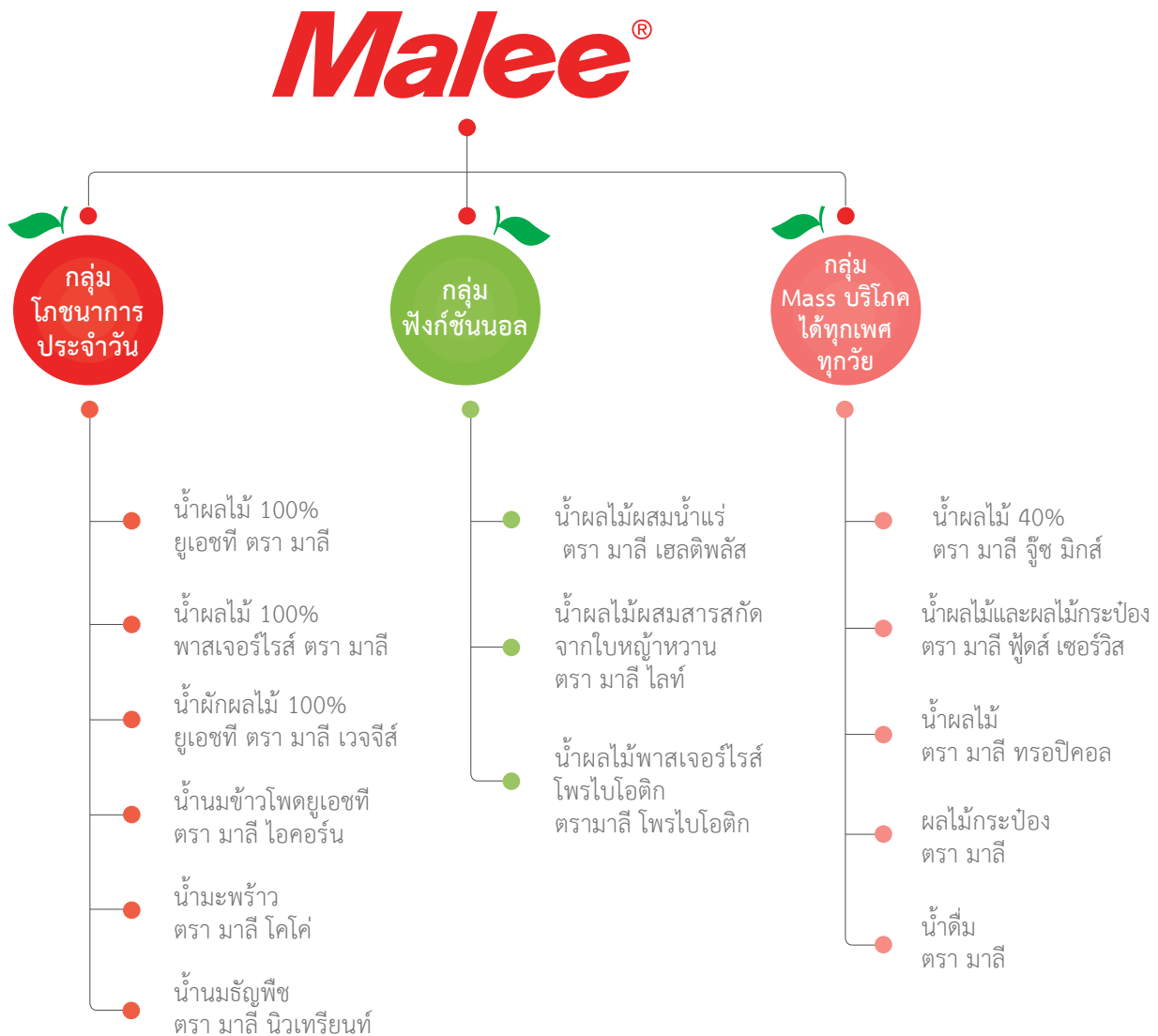
ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท

## 2. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต บริษัทฯ

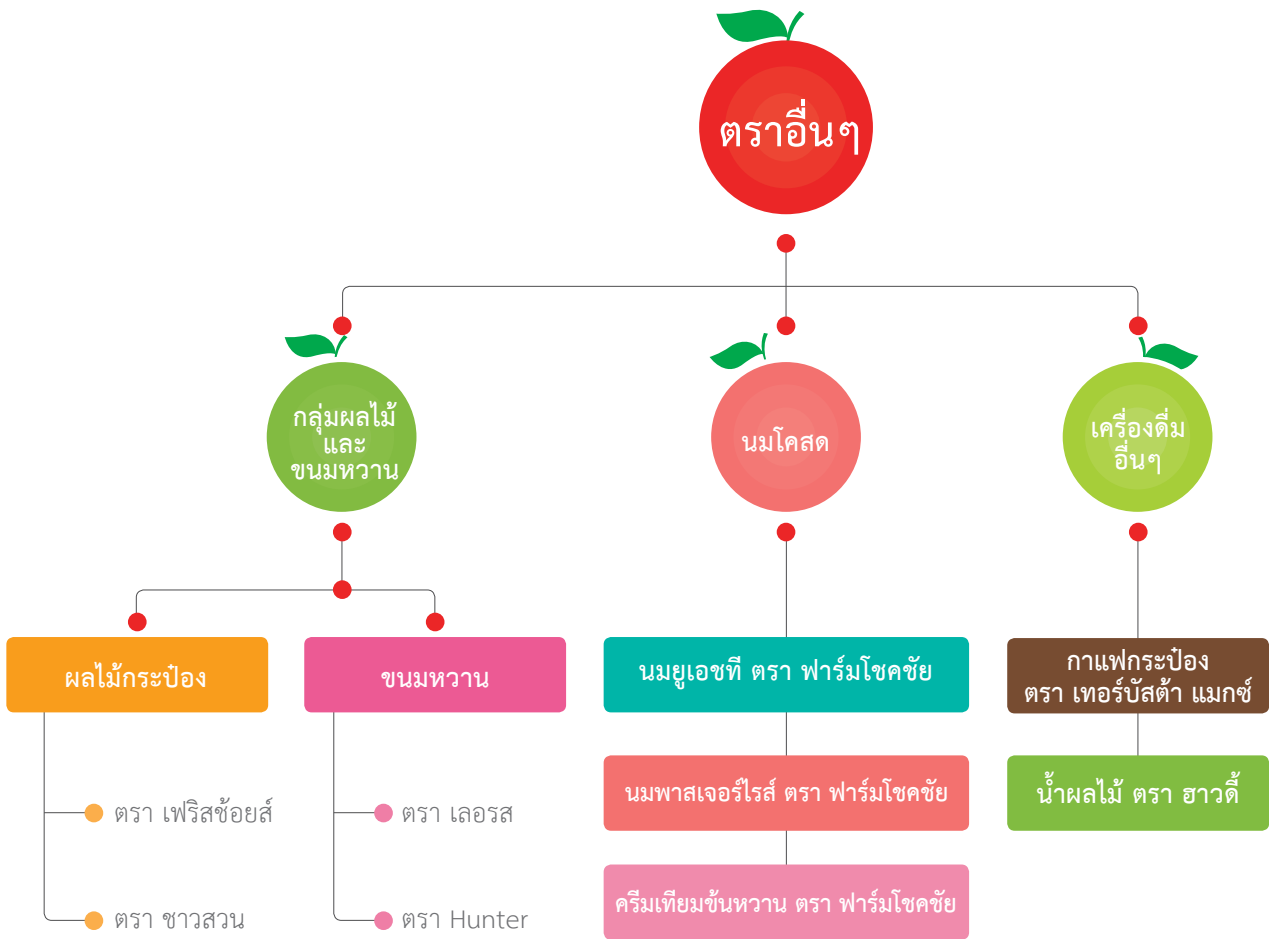
ทำการรับจ้างผลิตทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง ดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าใน ตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาด และจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้าหลักใหม่ตามประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มโภชนาการประจำวัน จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีการเติมแต่งสารอาหารเพิ่มเติมใดๆ โดยตัวของผลิตภัณฑ์เองให้วิตามิน หรือสารอาหารที่ตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภคประจำวัน เพื่อรักษาสุขภาพที่ดี ในขณะที่กลุ่มฟังก์ชันนอล จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านต่างๆ และสุดท้ายกลุ่ม Mass จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสดชื่น สมองตอบความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายแบ่งตามหน้าที่ของสินค้าสามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้







## 2. ก้าวสู่อุตสาหกรรม และแนวโน้มปี 2559

### กลุ่มธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ การตลาดและขายในประเทศ (Domestic Business)

#### กลุ่มธุรกิจน้ำผัก และน้ำผลไม้

ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีที่ผู้บริโภคชาวไทยก็ยังคงตื่นตัวในการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรวมถึงกระแสความนิยมของสินค้าที่มาจากธรรมชาติ ปลอดภัยและมีประโยชน์ และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีการหาข้อมูลของเครื่องดื่มต่างๆ ก่อนการบริโภคและจริงจังในเรื่องสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องดื่มนั้นๆ จะตอบสนองสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง โดยการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อสุขภาพก็ยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่ตอบโจทย์ในเรื่องของความสะดวกบริโภคได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องยุ่งยากในการหาผลไม้สดมาล้าง ปอก และคั้นเอง อีกทั้งยังมั่นใจได้ถึงคุณค่าสารอาหาร ความสะอาด และปลอดภัยต่อการบริโภค นอกจากนี้ยังสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ผู้บริโภคส่วน

ใหญ่จึงต้องเรียนรู้ และเข้าใจที่จะดูแลสุขภาพ และรู้ว่าต้องเลือกผลิตภัณฑ์แบบใดให้เหมาะกับตนเองมากที่สุด เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีชีวิตที่แข็งแรง ยืนยาว อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ตลาดที่ไม่เอื้ออำนวยนัก จากการได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ถดถอย จากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และเศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้ปี 2558 การเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มไม่สูงเทียบเท่าในอดีต

ในปี 2558 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.38 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 347.51 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต 7% (Value) และ 7% (Volume) โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium Market) 4.62 พันล้านบาทหรือประมาณ 65.05 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต -4%(Value) และ -7%(Volume) แบ่งเป็นตลาดยูเอชที 4.15 พันล้านบาท หรือประมาณ 58.82 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตลดลง 4% มาถือครองส่วนแบ่งตลาด 23% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 0.47 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงประมาณ

น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรา มาลี



น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ โฟสไบโอติก ตรา มาลี



น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรา มาลี



น้ำมะพร้าว ยูเอชที ตรา มาลี ไอศอร์น



น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ตรา มาลี เฮลตีพลัส



น้ำมะพร้าว ตรา มาลี โทโค



น้ำผลไม้ 40% แคลอรีต่ำ ตรา มาลี



ผลไม้กระป๋อง ตรา มาลี



นมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชที ตรา ฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้ ตรา มาลี ฟรุ๊ตส์ชอวิส



น้ำผลไม้ ตรา มาลี ทropicคอก



ครีมเทียมมันหวาน ตรา ฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้ ตรา ฮาวดี



น้ำผลไม้ 40% ตรา จู๊ซ มิกซ์



น้ำผลไม้ ตรา มาลี นิวเกรียนท์

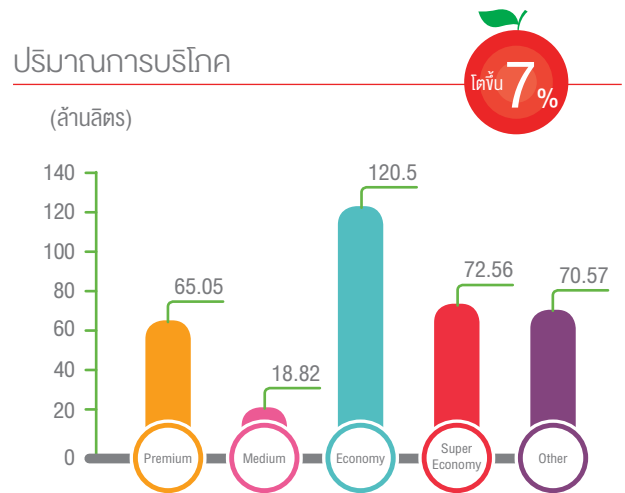
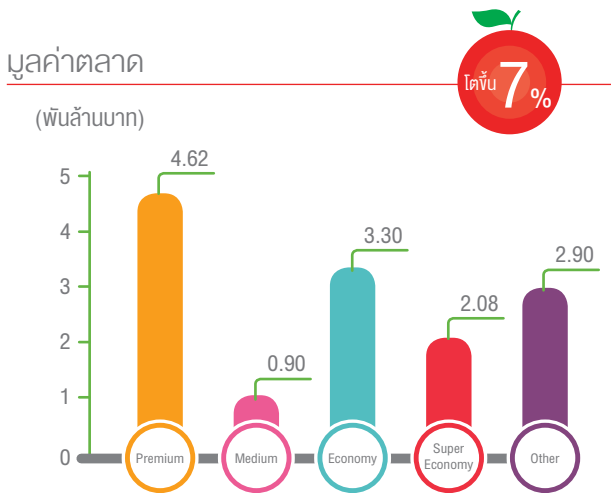


กาแฟกระป๋อง ตรา เทอร์มาสต้า แบทซ์

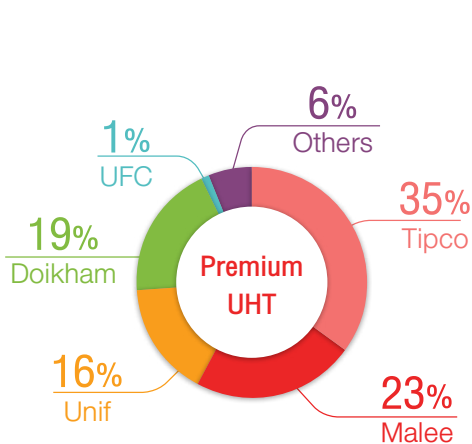


1% มาลีครองส่วนแบ่งตลาด 38% ตลาดน้ำผลไม้ 40%- 99% (Medium Market) 0.90 พันล้านบาท หรือประมาณ 18.82 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้ 20%-39% (Economy Market) มีมูลค่า 3.3 พันล้านบาท หรือประมาณ 120.50 ล้านลิตร และตลาดน้ำผลไม้ น้อยกว่า 19% (Super Economy Market) 2.08 พันล้านบาท หรือประมาณ 72.56 ล้านลิตร ที่เหลือเป็นตลาดย่อยอื่นๆ มีมูลค่า 2.9 พันล้านบาท หรือประมาณ 70.57 ล้านลิตร

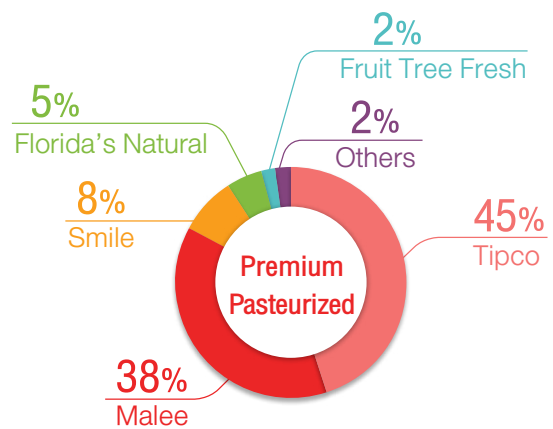
ตลาดถึงแม้จะเติบโตไม่โดดเด่นมากนักในปี 2558 แต่ก็ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้อีกในอนาคต เนื่องจากคนไทยดื่มน้ำผลไม้เฉลี่ยอยู่ที่ 5 ลิตร/คน/ปี ซึ่งนับเป็นตัวเลขการบริโภคที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ผู้บริโภคยังคงใส่ใจในสุขภาพ และแนวโน้มจะมีมากขึ้นทุกๆปี การเปิดตัวของสินค้าใหม่ๆ ที่เน้นสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้ามาของ แบรินต์น้ำผลไม้ใหม่ๆ จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หรือคู่แข่งจากสินค้าประเภทอื่นๆ ที่ต้องการเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ เนื่องจากผู้เล่นในตลาดนี้ยังมีไม่มากนัก ก็ช่วยทำให้การแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้คึกคักขึ้น และมีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นด้วยในปี 2559



#### ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ (Premium UHT)



#### ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ (Premium Pasteurized)



ที่มา : Nielsen ธันวาคม 2558

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีอัตราการเติบโตที่สูงมาโดยตลอด โดยบางปีสูงกว่า 10% เนื่องมาจากพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคเอง คู่แข่งชั้นรายใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาดอย่างต่อเนื่อง การโหมโฆษณา และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องของคู่แข่งรายหลัก การจัดรายการส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี และผู้บริโภคเองก็มองหาความหลากหลาย และรสชาติใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งกระตุ้นให้ตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่สภาพตลาดในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ กำลังซื้อที่น้อยของผู้บริโภคระดับล่างจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภคระดับบนระมัดระวังการใช้จ่ายต่อเนื่องแม้กำลังซื้อยังอยู่ในระดับดี เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้าๆ ถึงแม้ว่าราคาน้ำมันที่ต่ำลงจะช่วยลดค่าครองชีพก็ยังไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อได้ ทั้งนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายอยู่ จึงส่งผลกระทบต่อมูลค่าตลาดน้ำผลไม้ Premium Market มีอัตราการเติบโตที่ลดลง มีการเปลี่ยนการบริโภคไปที่ Category เครื่องดื่มอื่นๆ ที่ตอบโจทย์ในเรื่องความสดชื่น ดับกระหาย เช่น น้ำอัดลม หรือชาเขียว รวมถึงน้ำผลไม้ในกลุ่มอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งมีการแข่งขันที่สูง และมีการทำ



รายการโปรโมชั่นตลอดเวลา ทำให้ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้มีการเติบโตเพียงร้อยละ 7% (ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2558) แต่กระแสในเรื่องสุขภาพมีแต่จะเพิ่มขึ้น และจริงจังมากขึ้น ความต้องการน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อดูแลสุขภาพเฉพาะทางมีมากขึ้นเรื่อยๆ และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศหรือต่างประเทศ ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปีนี้จะมีการขยายตัวที่สูงขึ้นอย่างแน่นอน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ เน้นเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเฉพาะทาง สำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งปี เพื่อกระตุ้นการบริโภคน้ำผลไม้มาลี สร้างการเติบโตของยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น โดยเน้นทำการตลาดในน้ำผลไม้กลุ่มพรีเมียม 100% ที่มีสัดส่วนยอดขายสูงถึงร้อยละ 50 ของ



ยอดขายรวมของกลุ่มตราผลิตภัณฑ์ในประเทศ และน้ำผลไม้ นวัตกรรมใหม่ ได้แก่ น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ผสมจุลินทรีย์ โพรไบโอติก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

โดยในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ เน้นกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์มาลีกับผู้บริโภค พร้อมขยายฐานผู้บริโภคไปพร้อมกันเพื่อให้ได้กลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ให้กับมาลี ด้วยแคมเปญ การตลาดที่หลากหลาย ผ่านทางช่องทางการสื่อสารทั้ง Offline และ Online ไม่ว่าจะเป็น แคมเปญสุดเซอร์ไพรส์แก่ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ แบบมาลี ให้กดปั๊ม ลุ้นปั๊บ รับเลย ผ่านกิจกรรมชิงโชครวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท กับขบวนคาราวาน “Malee Fruit Fun Fest” เมื่อสงกรานต์ที่ผ่านมา เพื่อส่งมอบความสุข สนุก สุขภาพดี ให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศ รวมถึงแคมเปญสาระกิจ 14 วันหน้าท้องแบนราบ โดยให้ผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพได้ร่วมกิจกรรมผ่านทาง Facebook Malee Club ได้ทดลองผลิตภัณฑ์ มาลี โพรไบโอติก ติดต่อกัน 14 วัน เพื่อสุขภาพท้องที่ดีขึ้น และร่วมลุ้นรางวัลทองเที่ยวสุดพิเศษที่ประเทศไต้หวัน

และในปี 2558 มาลีได้เปิดตัวโฆษณา และแคมเปญการตลาดชุดใหม่ของน้ำผลไม้ 100% “Hello My Name Is...” เป็นแคมเปญที่ออกมากกระตุ้นต่อมความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้ช่วยกันคิดชื่อให้ต้นส้มในครอบครัวผลไม้ของ Malee โดยมีแนวคิดมาจาก Malee Fruit with Care ถ้าเราห่วงใยหรือใส่ใจใครสักคน เราจะให้ความ



สำคัญกับคนคนนั้นจนกระทั่งตั้งชื่อให้ มีการเล่าเรื่องราวผ่านคลิปวิดีโอความยาว 2 นาที ถึงเรื่องราวของคุณลุงคุณป้าเจ้าของสวนส้มที่ดูแล และใส่ใจต้นส้มให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ห่วงใยราวกับเสมือนเป็นสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัว ตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ที่ดีที่สุด ปลูกในแหล่งที่ดีที่สุด และเลือกผลที่ดีที่สุด เพื่อส่งมอบน้ำผลไม้ 100% ที่มีความสดและอร่อยส่งตรงถึงผู้บริโภค ความน่าสนใจของแคมเปญนี้คือ การเปิดให้ชาวโซเชียล เข้ามาร่วมตั้งชื่อต้นส้มตามสไตล์ของตัวเอง

และอีกแคมเปญที่ได้รับการพูดถึงในวงกว้างคือ แคมเปญการตลาดของ มาลี เฮลตีพลัส เป็นแคมเปญโฆษณาที่ใช้วิธีนำเสนอในรูปแบบใหม่ที่เรียกได้ว่าเป็นหนังสือไลฟ์สไตล์การกินที่สร้างความสุข และสวยงามมากเรื่องหนึ่ง จุดเด่นของแคมเปญนี้อยู่ที่ไอเดียที่มาจาก Insight จริงของวัยรุ่น ที่มักจะมีการใช้ชีวิตแบบเต็มที่จนบางครั้งก็ลืมที่จะดูแลตัวเอง จนทำให้เกิดปัญหาต่างๆ เปรียบเหมือนธรรมชาติลงโทษ ซึ่งนอกจากตัวโฆษณาจะสวยงามน่าสนใจโดนใจผู้บริโภคแล้ว ยังตอบโจทย์คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน



นอกจากนั้นแล้ว ยังมีการทำกิจกรรมสร้างความผูกพัน และสร้างความรักในแบรนด์ผ่านช่องทาง Social media อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของ Facebook และ Instagram โดยเฉพาะในส่วนของ Facebook มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากกว่า 30,000 รายในปี 2558 ทำให้ มีฐานผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจาก 60,000 รายเป็น 95,000 ราย

นอกจากกิจกรรมทางการตลาดตามที่กล่าวมา บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์คนรักสุขภาพ ทุกกลุ่มทุกอายุ ได้แก่

- ในปี 2558 นี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ “มาลีโพรไบโอติก” หรือ “Malee Probiotics” นวัตกรรมน้ำผลไม้ผสมจุลินทรีย์โพรไบโอติกครั้งแรกของเมืองไทย

ด้วยการผสมผสานจุลินทรีย์ที่มีชีวิตอย่างจุลินทรีย์แล็กโตบาซิลลัส พาราคาเซติ โดยมีมากถึง 1 ล้านตัวต่อ 1 มิลลิลิตร กับน้ำผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของมาลี ตอบโจทย์หนุ่มสาวรักสุขภาพ และใส่ใจดูแลตัวเอง เมื่อดื่มเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง 14 วันขึ้นไป จุลินทรีย์ตัวนี้จะช่วยรักษาสมดุลระหว่างแบคทีเรียที่ดี และแบคทีเรียที่ไม่ดีในร่างกาย ซึ่งช่วยให้ระบบทางเดินอาหาร ระบบขับถ่าย และระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายดีขึ้น ทั้งนี้ มาลีโพรไบโอติก ยังมีส่วนผสมของคุณประโยชน์นานาชนิด จากวิตามินในน้ำผลไม้ 100% ซึ่งมีส่วนช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ตอบโจทย์หนุ่มสาวยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ บริษัทฯ ได้เน้นการทำการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีไลฟ์สไตล์ใส่ใจสุขภาพ โดยใช้สื่อ Online เป็นหลัก ควบคู่ไปกับสื่อเสริมต่างๆ เช่น วิทยุ นิตยสาร และสื่อกลางแจ้ง รวมถึงการจัดกิจกรรม โรดโชว์ ตามอาคารสำนักงาน การค้า และย่านธุรกิจต่างๆ เพื่อแจกชิมให้เกิดการตลาด และแนะนำคุณประโยชน์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อและขยายฐานผู้บริโภค

- น้ำผลไม้ 100% รสชาติใหม่ 4 รสชาติ ได้แก่ น้ำลูกแพร์ผสมน้ำผลไม้รวม และเนื้อแอปเปิ้ล, น้ำเชอร์รี่ผสมน้ำผลไม้รวม กลิ่นดอกซากุระ, น้ำผักผลไม้รวมสูตรอออลอินวัน และน้ำแตงโมผสมน้ำมะเขือเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และต้องการความอร่อย และมีคุณค่าวิตามินจากน้ำผลไม้ 100%
- น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ “มาลี เฮลตีพลัส” รสชาติใหม่ มาลี เฮลตีพลัส สูตรน้ำมะเขือเทศ อุดมไปด้วยไลโคปีนจากธรรมชาติ ผสมผสานกับน้ำแร่ที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ ให้ความชุ่มชื้นกับผิว และให้ผิวสวยใสด้วยไลโคปีนจากธรรมชาติแท้ๆ ตอบโจทย์คนรักผิวสวยใสใส่ใจสุขภาพ



## กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง



### ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

ผลผลิตทางการเกษตรของสินค้าฤดูกาลนั้นยากต่อการคาดการณ์ปริมาณที่แน่ชัด เพราะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในปีนั้นๆ ซึ่งบางปีปริมาณของผลไม้สดที่มีอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ทำให้ผลไม้กระป๋องที่ผลิตได้มีปริมาณที่ไม่สามารถสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าผลไม้กระป๋องหรือผลไม้สดจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน โดยตลาดผลไม้กระป๋องพรีเมียม ในปี 2558 ที่ผ่านมา มูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 1000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 2% ลักษณะของธุรกิจผลไม้กระป๋องมีการแข่งขันที่ต่ำ มีคู่แข่งในตลาดพรีเมียมที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับเพียงไม่กี่ราย เนื่องด้วยธุรกิจการผลิตผลไม้กระป๋องต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ต้องมีความเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต้องมีแรงงานฝีมือในการคัดสรร ปอก ควั่น ผลไม้ ให้ได้คุณภาพ ซึ่งจะต้องใช้บุคลากรจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่สูงในการดำเนินงาน ประกอบกับฤดูกาลที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อวัตถุดิบโดยตรง จึงทำให้การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจผลไม้กระป๋องของคุณคู่แข่งรายใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างยาก และไม่น่าพอใจต่อการลงทุนเท่าที่ควร

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลไม้กระป๋อง เป็นธุรกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งนั่นหมายถึง หากปีการผลิตใดประสบปัญหาทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแห้ง ฤดูกาลผิดปกติ หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ ก็จะส่งผลให้ปริมาณของผลผลิตของผลไม้กระป๋องนั้นๆ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ขาดการให้ความสำคัญในการปลูกผลไม้ฤดูกาล ทำให้พื้นที่ในการปลูกผลไม้มีน้อยลงไปทุกปี รวมไปถึง กระป๋องที่ใช้บรรจุผลไม้ก็เป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋องต้องใช้

กระป๋องเหล็กในการบรรจุเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของผลไม้ให้คงคุณภาพตลอด 2 ปี ดังนั้นหากต้นทุนแผ่นเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง

### ภาวะการแข่งขัน

ตลาดผลไม้กระป๋อง แบ่งเป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือตลาด Premium, Medium, และ Economy

- ตลาด Premium มีคู่แข่งหลัก 2 ราย คือ Malee ภายใต้การผลิตของกลุ่ม บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และ UFC ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในตลาดนี้จะไม่นับด้านราคาเป็นหลัก แต่จะเน้นในเรื่องของคุณภาพผลไม้ บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายด้านอื่นๆ
- ตลาด Medium มีหลากหลายแบรนด์ที่ให้ความสนใจในตลาดนี้ เนื่องจากคุณภาพสินค้าปานกลาง ราคาต่ำกว่า สินค้ากลุ่ม Premium เช่น เพรสซ้อยส์, นกพิราบ, ไทยเอดี และแฮร์รี่แบรนด์ต่าง ๆ
- ตลาด Economy ซึ่งเป็นตลาดที่มีหลายแบรนด์มาก อีกทั้งยังไม่เน้นในเรื่องคุณภาพของผลไม้ แต่จะเน้นทางด้านราคาเป็นหลัก โดยจะทำราคาต่ำกว่าสินค้าในตลาด Medium เช่น ชาวสวน, ชาวดอย เป็นต้น



โดยภาพรวมการแข่งขันในปี 2558 ที่ผ่านมา จะไม่ค่อยรุนแรงนักในตลาดพรีเมียม เนื่องจากมีคู่แข่งเพียงไม่กี่ราย ส่วนใหญ่จะเน้นการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน หรือ สารทจีน ซึ่งเป็นช่วงที่ผลไม้กระป๋องขายดี เพราะสำหรับใช้ในพิธีไหว้ หรือการจัดรายการแถมพรีเมียม เพื่อกระตุ้นการบริโภคเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องรักษาสมดุลของยอดขายและสต็อกให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งปี บริษัทมาลีฯ ยังคงเดินทางเป็นผู้จัดจำหน่ายผลไม้กระป๋องแต่ผู้เดียวในเซเว่น อีเลฟเว่น มีการนำผลิตภัณฑ์แบรนด์ เพรสซ้อยส์ เข้าไปจำหน่ายใน

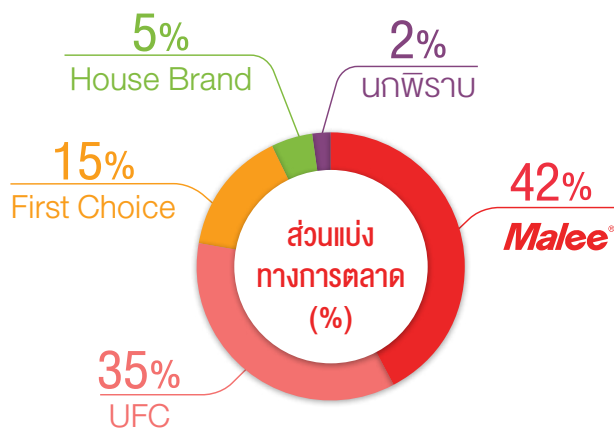
เซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และเป็นทางเลือกในการบริโภคให้กับผู้บริโภคที่มองหาสินค้าในราคาที่คุ้มค่า เมื่อเทียบกับคุณภาพ นอกจากนี้ ทางมาลียังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างสรรค์เมนูควหาหวานใหม่ๆ เพิ่มการบริโภคผลไม้กระป๋องให้หลากหลายขึ้น แทนการบริโภคตามเทศกาลไหว้เจ้า หรือโต๊ะจีนเท่านั้น

### ตำแหน่งของบริษัทในอุตสาหกรรม

ตลาดผลไม้กระป๋อง จะมีแบรนด์มาลีเป็นผู้นำตลาด และเป็นผู้กระตุ้นตลาดให้เติบโต ภายใต้การออกสินค้าใหม่ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกมากขึ้น และจัดโปรโมชั่น ส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกระตุ้นความต้องการเป็นระยะๆ โดยเฉพาะในช่วงขึ้นฤดูกาลใหม่ของผลไม้ เพื่อให้สินค้าในฤดูกาลใหม่สามารถจำหน่ายได้ในทันทีไม่ล้นข้ามปี



### ส่วนแบ่งทางการตลาดผลไม้กระป๋อง



### กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มธัญญาหาร



แนวโน้มความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีข้อมูลมากขึ้นในเครื่องดื่มที่บริโภคทั้งจากการอ่านฉลากหรือค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และผู้บริโภคเองก็มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารก่อภูมิแพ้ต่างๆ จากความก้าวหน้าทางการแพทย์และตามกฎประกาศใหม่ขององค์การอาหารและยาที่กำหนดให้ต้องระบุค่าเตือนเรื่องส่วนประกอบในเครื่องดื่มที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ต่างๆ โดยเครื่องดื่มธัญญาหารก็ถือเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีแพ้อาหารหรือแพ้อาหาร จึงมีความปลอดภัยในการบริโภคสูง และได้รับความนิยมในการดื่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากกระแสการบริโภคอาหารชีววิถี หรือการบริโภคอาหารเจ ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปัจจุบันจะไม่ใหญ่นักอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านบาท แต่ก็มีอัตราการเติบโตสูงถึง 16% ในปี 2558 ทั้งคู่แข่งจากเซ็กเมนต์อื่นก็หันมาพัฒนาสินค้าในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร และคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารอยู่แล้วต่างก็ทยอยออกทั้งสินค้าใหม่ ขนาดบรรจุใหม่ และทุ่มงบประมาณในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นการบริโภคเครื่องดื่มธัญญาหาร และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารมีปัจจัยหนุนจากฤดูกาลขายของสินค้าในเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลกินเจ ก็ช่วยทำให้ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารยังคงรักษาการเติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันคู่แข่งหลักในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร ได้แก่ V-fit, Profit และ ดัชมิลล์ เป็นต้น





บริษัท ฯ สามารถผลักดันการเติบโตของยอดขายในกลุ่มเครื่องดื่ม  
 ัญญาหารในปี 2558 สูงถึง 80% เนื่องมาจาก การเปิดตัวสินค้า  
 ใหม่ ภายใต้แบรนด์ มาลี นิวเทรียนท์ เมื่อปี 2557 และสามารถ  
 นำสินค้าเข้าจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่นได้เพิ่มขึ้นอีก 1 รสชาติรวม  
 เป็น 2 รสชาติ เครื่องดื่มัญญาหาร มาลี นิวเทรียนท์ สำหรับมือ  
 เข้าในทุกวัน ซึ่งให้คุณค่าทางสารอาหารที่ร่างกายต้องการครบใน  
 กล่องเดียว ทั้งวิตามินเอ อี บี 1, บี 2, บี6 และ บี 12 สูง มีด้วยกันถึง  
 3 รสชาติใหม่ให้เลือกสุขภาพดี ในขนาด 330 มิลลิลิตร ได้แก่  
 เครื่องดื่มน้ำนมข้าวโพด, เครื่องดื่มัญญาหารน้ำนมข้าวสาลี  
 ผสมงาดำ และ เครื่องดื่มัญญาหารน้ำนมข้าวโอ๊ตผสมลูกเดือย  
 ในราคาเพียงกล่องละ 20 บาท ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค  
 เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีน้ำนมข้าวโพดหวานพาสเจอร์ไรส์มาลี  
 นิวเทรียนท์ ขนาด 230 มล. มีไขมันต่ำ อุดมด้วยวิตามินอี และ  
 เอ จำหน่ายในราคาขวดละ 16 บาท สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบ  
 รสชาติหอมหวานแบบข้าวโพดสด



### กลุ่มธุรกิจนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์



ตลาดนมพร้อมดื่มทั้งยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์เติบโตได้ด้วยเทรนด์  
 ใส่ใจในสุขภาพที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งอัตราการ  
 บริโภคนมภายในประเทศยังมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16 ลิตร/คน/ปี ซึ่ง  
 ยังมีช่องว่างการขยายตัวอีกมากเมื่อเทียบกับอัตราการดื่มนมใน  
 ประเทศญี่ปุ่น เฉลี่ยอยู่ที่ 90 ลิตร/คน/ปี หรือในทวีปยุโรปเฉลี่ย  
 200 ลิตร/คน/ปี ในปี 2558 คู่แข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มต่างก็  
 เร่งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในกลุ่มนมพรีเมียม และนมรสชาติ  
 ใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค เน้นการขยายตลาด  
 ผ่านการพัฒนาสินค้าใหม่ควบคู่ ไปกับการขยายและพัฒนาช่อง  
 ทางจำหน่าย เน้นการขายตรง รวมทั้ง การพัฒนารูปแบบใหม่  
 ในการเข้าถึงผู้บริโภค เช่น การเปิดค้อสก์ ที่เน้นการจำหน่าย  
 อาหารเข้าง่าย ๆ คู่กับผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภค  
 ได้มากขึ้น มีการทำกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายในปี

เพื่อต่อยอดแบรนด์ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ  
 กระตุ้นการบริโภค และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์  
 หลายๆ องค์กร จึงหันมากระตุ้นให้คนไทยดื่มนมเพื่อสุขภาพมาก  
 ขึ้นโดยเน้นให้ความรู้ และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมใน  
 ทุกเพศทุกวัย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการ  
 เติบโตสูงมากในเอเชีย เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นและกระแส  
 รักสุขภาพก็กระจายออกไปสู่ทุกชุมชน ทุกชั้นทางสังคมเช่นกัน  
 สำหรับตลาดนมพร้อมดื่มมีมูลค่ารวมประมาณ 61,000 ล้านบาท  
 เติบโตประมาณ 6% และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง  
 เนื่องจากแต่ละแบรนด์ในตลาด พยายามเพิ่มความหลากหลาย  
 ของรสชาติ มีการเปิดตัวของนมในกลุ่มพรีเมียม การขยายช่องทาง  
 การจำหน่าย และมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึง  
 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ปัจจุบันคนไทยมีการใส่ใจให้  
 ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีการกระตุ้น  
 การบริโภคนมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

ตลาดเครื่องดื่มประเภทนมพร้อมดื่ม เป็นตลาดที่ถูกควบคุมราคา  
 โดยรัฐบาล แบ่งออกได้หลากหลายประเภทตามวัตถุประสงค์ที่ผลิต  
 และกระบวนการผลิตหลักๆ คือ

- นมพร้อมดื่มยูเอชที มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 32% ของ  
 ตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2558) โดยรสจืดมีสัดส่วนการ  
 จำหน่ายสูงสุดมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับรสชาตินอื่น ๆ และ  
 สามารถแบ่งตลาดออกได้เป็น นมยูเอชทีสำหรับครอบครัว  
 สำหรับผู้ใหญ่ และสำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 4%
- นมพาสเจอร์ไรส์ มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 12% ของ  
 ตลาดรวม และเติบโตที่ 10%

- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 19% ของตลาดรวม และเติบโตที่ 4%
  - นมถั่วเหลือง มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 27% ของตลาดรวม และเติบโตที่ 7%
  - เครื่องดื่มธัญพืช มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 5% ของตลาดรวม และเติบโตที่ 15%
  - นมสำหรับผู้ใหญ่ มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 5% ของตลาดรวม และเติบโตที่ 5%
- ที่มา : Nielsen, ธค. 2558



ในปี 2558 ที่ผ่านมา ต้นทุนน้ำมันดิบได้ปรับตัวสูงขึ้นมาตลอดทั้งปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่สูง รวมถึงสภาพการแข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มก็ค่อนข้างรุนแรงด้วยการกระตุ้นการบริโภคนมพร้อมดื่มให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการขยายตลาดนมพร้อมดื่มให้เติบโต แปรนดหลักๆ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องด้วยการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียง ชื่อดีสเพลย์ต่างๆ ตามห้าง และจัดรายการส่งเสริมการขายทั้งลดราคาและแถมของแถมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์เล็กๆ ในตลาด ที่ต้องจำหน่ายตามราคากำหนดของรัฐ และแบกภาระต้นทุนน้ำมันดิบที่สูง แต่อย่างไรก็ตามในปี 2558 ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตทั้งนมยูเอชทีและนมพาสเจอร์ไรส์ ตราฟาร์มโชคชัย ด้วยการขยายฐานผู้บริโภค บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เน้นการเติบโตในร้านค้าท้องถิ่น และเน้นการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าขนาดเล็กที่มีค่าใช้จ่ายทางการขายที่ต่ำกว่า เพื่อเพิ่มการบริโภค และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการบริโภค ด้วยรสชาติที่ดี ผลิตจากนมโคแท้ 100% และราคาแข่งขันได้ รวมถึงนำเสนอสินค้ารสชาติใหม่ในกลุ่มยูเอชที ตราฟาร์มโชคชัย ได้แก่ นมรสกาแฟ ขนาด 200 มล. และนมยูเอชที รสจืด ขนาด 1,000 มล. นมพร้อมมันเนย ยูเอชที ขนาด 200 มล. นมหวาน ยูเอชที ขนาด 200 มล. เครื่องดื่มมอลต์สกัด รสช็อคโกแลต ยูเอชที ขนาด 200 มล.



ผลิตจากนมโคสดแท้ อุดมไปด้วยประโยชน์จากแคลเซียมสูงที่จำเป็นต่อกระดูก และฟัน ทั้งยังมีวิตามิน บี 1, บี 2, บี 6 และ บี 12 สูง ที่มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า เจาะกลุ่มผู้บริโภควัยใหม่ๆ และกระตุ้นการบริโภคนมให้เพิ่มมากขึ้นและถี่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นกระจายสินค้าให้หาซื้อได้ง่ายขึ้น เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ของนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์ในช่องทางใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง

### ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศ (International Business)

ตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ด้วยภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายเพื่อมุ่งเน้นธุรกิจส่งออกมากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัท และรองรับโอกาสทางการตลาดที่เติบโตขึ้นจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจส่งออกได้ดี ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของบริษัทที่ได้วางไว้ ณ วันนี้บริษัทได้ส่งออกสินค้าภายใต้แบรนด์ Malee ไปทุกทวีปทั่วโลกกว่า 30 ประเทศ ได้แก่ แคนาดา กวม ปานามา เวเนซุเอลา กานา มอริเชียส ภูฏาน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย สวิสเซอร์แลนด์ อิตาลี ปากีสถาน บังคลาเทศ มัลดีฟส์ อิหร่าน จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนปาล ญีปุ่น มาเก๊า ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ ลาว พม่า



เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์  
ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าแบรนด์ Malee ไปจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลกมากกว่า 50 ประเทศ เพื่อให้สินค้าภายใต้แบรนด์ Malee เป็นที่รู้จักในหลายๆ ประเทศทั่วโลก ซึ่งพบว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในบางประเทศนั้น บางครั้งก็ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศนั้นๆ อย่างแท้จริง ขาดการทำการตลาดและการสร้างแบรนด์ในระยะยาว จึงทำให้การเติบโตของแบรนด์ Malee ในบางประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ไม่ต่อเนื่อง และสะดุดไป ปัจจุบันบริษัทฯ จึงหันมามุ่งเน้นการทำตลาดในประเทศหลักๆ ตัดบางประเทศที่ไม่สอดคล้องกับแผนงานระยะยาวขององค์กรออก และมุ่งเน้นการสร้าง Branding มากขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยประเทศที่บริษัทฯ มุ่งเน้น ในขณะนี้ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน และ CLMV คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม มีการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับประเทศนั้นๆ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น มีการทำการตลาดกระตุ้นการบริโภค พร้อมทั้งจะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด ทั้งจากคู่แข่งตนเอง และกระแสการเติบโตต่างๆ



### สรุปเหตุการณ์หลักๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2558 ที่ผ่านมา

- บริษัทมีอัตราการเติบโตในธุรกิจส่งออกที่ประเทศจีนแบบก้าวกระโดด อันเนื่องมาจาก ผลิตภัณฑ์มาลีได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างดี ที่ชื่นชอบในรสชาติ และเชื่อถือในแบรนด์ Malee แปรนัยของคนไทย อีกทั้งยังมีการนำเสนอสินค้ารสชาติใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งน้ำลูกแพร์ และน้ำเชอร์รี่ 100% ซึ่งก็เป็นที่ถูกใจในรสชาติของผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก รวมไปถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในหัวเมืองขนาดใหญ่ จนถึงขนาดกลาง และในช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น ทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียน สโตร์ และช่องทางออนไลน์ จึงส่งผลกระทบต่อเติบโตของน้ำผลไม้ แปรนัย Malee ในประเทศจีน
- ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ตรามาลี ขนมหไทยตราเลอร์ส และผลไม้



### ผลิตภัณฑ์มาลี ในงาน World Expo 2015 ที่ประเทศอิตาลี

กระป๋องตรามาลีได้เข้าร่วมในงานมหกรรมโลก World Expo ที่เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี โดยบริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์แบรนด์มาลีเข้าร่วมแสดงใน Thai Pavilion ซึ่งผู้เข้าชมงานที่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์มาลีต่างชื่นชอบในรสชาติและความพิถีพิถันของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับเข้าร่วมแสดงในงานนี้เท่านั้น

- มาลีเปิดตัวบริษัทร่วมทุน มอนเด มาลี เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (Monde Malee Beverage Corporation) กับบริษัท มอนเด นิสชิน คอร์ปอเรชั่น (Monde Nissin Corporation) จากประเทศฟิลิปปินส์ เตรียมผลิตและส่งออกเครื่องดื่มเพื่อขยายตลาดและพัฒนาแบรนด์เครื่องดื่มในฟิลิปปินส์ รองรับการผลิตแบบก้าวกระโดดของตลาดเครื่องดื่มในฟิลิปปินส์ ซึ่งจะเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในการขยายโอกาสไปยังตลาดต่างประเทศ
- การขยายตัวของตลาดน้ำมะพร้าวในต่างประเทศส่งผลให้น้ำมะพร้าว มาลีโคโค ได้รับการยอมรับและเติบโตในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งจีน ฮองกง สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น โดยมีการจัดจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อในต่างประเทศ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่นอีกด้วย สำหรับในปี 2559 เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับธุรกิจการขยาย



งานแถลงข่าวเซ็นสัญญาร่วมทุน Monde Malee Beverage Corporation : 29 สิงหาคม 2558

และการตลาดในต่างประเทศ บริษัทได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท โดยจัดให้มีหน่วยงานด้านการพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศขึ้น (International Business Development) เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการขายและการตลาดในต่างประเทศ วางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์มาลีในต่างแดนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการผสมผสานการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ไปจนถึงการใช้สื่อสนับสนุนการขาย เช่น สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ต่างๆ หรือสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภคท้องถิ่น ให้มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์มาลี และใช้แบรนด์มาลีอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาธุรกิจร่วมกับบริษัทคู่ค้าต่างๆ โดยปัจจุบันบริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าท้องถิ่นที่สำคัญ เช่น ในประเทศฟิลิปปินส์ คือ Monde Nissin Corporation ซึ่งได้ร่วมกันพัฒนาสินค้าประเภทเครื่องดื่มเพื่อทำการจัดจำหน่ายและทำการตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่ง



ฟิลิปปินส์ถือว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพค่อนข้างสูง ด้วยมีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ตลาดเครื่องดื่มของฟิลิปปินส์ที่ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีมูลค่าตลาดประมาณ 2 แสนล้านบาท มีการเติบโตเฉลี่ยปีละ 8% และยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากตลาดมีความหลากหลายไม่เท่ากับตลาดเครื่องดื่มในประเทศไทย บริษัทตั้งเป้าในการเปิดตัวสินค้ารายการแรก และเริ่มจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ในต้นปี 2559 และจะมีสินค้าใหม่ๆ มากระดั้นตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมั่นใจว่า ในปี 2559 จะเป็นอีกปีหนึ่งที่ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศจะขยายตัวสูงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ตอบรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเป็นทางการ ตามนโยบายการส่งเสริมของรัฐบาล เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในระยะยาว

### ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยธุรกิจเป็นธุรกิจที่พัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า ตั้งแต่การพัฒนา วิจัยค้นคว้า และจัดหาวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ โดยธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิตในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบ Full Service ซึ่งบริษัทคิดค้นพัฒนาสูตร พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า และแบบ Partial Service ซึ่งบริษัทจะรับวัตถุดิบในการผลิต และ/หรือบรรจุภัณฑ์จากลูกค้า และทำการผลิตให้กับลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ มีลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มนี้มากกว่า 20 ราย

ในปี 2559 บริษัทยังคงมุ่งมั่นทำการวิจัย และพัฒนา ตลอดจนพัฒนามาตรฐานทางการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมาตรฐาน และความไว้วางใจของลูกค้าในด้านการผลิตของบริษัท อีกทั้ง รองรับลูกค้ารายใหม่ในอนาคตซึ่งมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



### 3. การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ มีฐานการผลิตที่สำคัญอยู่ที่โรงงานผลิต ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต. ยายชา อ. สามพราน จ. นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง กาแฟบรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องกล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพีอีที (PET) น้ำสับปะรดเข้มข้น



#### 4. การจัดหาวัตถุดิบและการบริการ

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตบริษัทจัดหาจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋องและกล่องกระดาษ โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่ง อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อ และวางแผน ดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้า วัตถุดิบให้กับบริษัทหลายราย นอกจากนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทมีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน และมีการร่วมการลงทุนในกระบวนการผลิตระหว่างบริษัทกับซัพพลายเออร์



#### 5. มาตรฐานการผลิต และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค ดังนั้นความปลอดภัยในด้านอาหารเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานในการผลิตและการบรรจุภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มาลีทุกกล่องได้คุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาดังกล่าว ทางบริษัทฯ คำนึงถึงหลักความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จนได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งจากองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติมากมาย

บริษัทได้ดำเนินการสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Innovation Center) ภายในของบริษัทเองที่โรงงานสามพราน จ.นครปฐม โดยเป็นโครงการที่ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัท ตลอดจนรักษามาตรฐานในด้านคุณภาพการผลิต และความปลอดภัยด้านอาหารต่อผู้บริโภค ซึ่งได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558

## มาตรฐานและรางวัล

ความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างที่ได้รับเหล่านี้ บริษัทฯ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษา มาตรฐานและมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่สูงยิ่งกว่าในอนาคต

มาตรฐาน	รายละเอียด
BRC (Global Standard for Food Safety) British Retail Consortium	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558
IFS: International Food Standard Version 6	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558
HACCP Codex Alimentarius Commission (FAO/ WHO) Hazard Analysis and Critical Control (HACCP) Guideline Annex to CAC/RCP-1 (2512) Version 4 (2546) การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559
Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558
Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558
GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1 (2512) Version 4 (2546)	ได้รับการรับรอง จากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559
ISO 9001 : 2008	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord 17 พฤศจิกายน 2558
SGS: Food Safety System Certification 22000:2010	รวมถึง ISO 22000: 2005, ISO/TS 22002-1 & Additional FSSC 22000 requirements. ได้รับการรับรอง 7 กรกฎาคม 2557
Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม
Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

## รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ มากมาย จากทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น

### Trusted Brand 2546 - 2556

จากนิตยสาร Reader's Digest บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้รับความเชื่อมั่นที่สุดแห่งปี 2556” หรือ “Trusted Brand Award 2556” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ จากนิตยสาร Reader's Digest ซึ่งได้รับรางวัลถึง 11 ปี ติดต่อกัน เป็นรางวัลที่ได้ทำการสำรวจจากนิตยสาร Reader's Digest ร่วมกับบริษัท Ipsos บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำของโลก เกี่ยวกับความนิยมในการบริโภคสินค้า ในฐานะที่ “น้ำผลไม้มาลี” เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วเอเชีย

### รางวัล "200 Asia's Best Under A Billion 2556

จากนิตยสาร FORBES บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 200 สุดยอดบริษัทขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัท โดย MALEE เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัล โดย บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) มีรายได้เติบโตอย่างสูง และต่อเนื่อง มีโครงสร้างธุรกิจที่มั่นคง มียอดขายเติบโตแข็งแกร่ง มีการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้มีผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่นและมีผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง

### รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2551

จากกระทรวงพลังงาน ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน จากโครงการพัฒนาระบบกักขังชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าและค่าพลังงานจากน้ำมันเตา ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ในปีเดียวกันบริษัทก็ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2551 อีกด้วย

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืช ประจำปี 2554

แม้ว่าหลายรางวัลเป็นรางวัลที่บริษัทเคยได้รับมาในอดีต แต่โครงการที่สร้างความภาคภูมิใจเหล่านี้ ยังคงถูกดำเนินงานจนมาจวบจนถึงปัจจุบัน ซึ่งความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆ บริษัทฯ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วย กระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่สูงยิ่งกว่าในอนาคต



## ปัจจัยความเสี่ยง

### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลากหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร และซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบทั่วโลก เพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้ และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้น การสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ฯลฯ

### 2. ความเสี่ยงทางด้านการแข่งขัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในปัจจุบันมีค่อนข้างมาก โดยผู้ผลิตรายใหญ่หลายรายมีการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ซึ่งนอกจากการแข่งขันในกันภายในประเทศแล้ว ปัจจุบันด้วยกระแสของการแข่งขันจากต่างประเทศภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางด้านการแข่งขัน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี และการบริการของบริษัทที่มีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดี บริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการในด้านการรักษาสุขภาพของผู้บริโภค เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขาย ทำการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและตลอดเวลา

### 3. ความเสี่ยง "ระบบห้างค้าปลีกสมัยใหม่"

กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาน์สโตร์ และคอนวีเนียนสโตร์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มห้างค้าปลีกสมัยใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายสูง และมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีการกำหนดแผนงานเพื่อสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายระหว่างช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่และการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้เกิดความเหมาะสม เพื่อรักษาฐานอำนาจการต่อรองไว้ และไม่พึ่งพิงการเติบโตจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่มากเกินไป รวมทั้งควบคุมดูแลการบริหารการใช้จ่ายในแต่ละช่องทางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากกว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง โดยกระจายไปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง บริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการร่วมหารือแนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียคู่ค้าจากการยกเลิกหรือไม่ต่ออายุสัญญาน้อยลง รวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

### 5. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้า มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้บางส่วน มีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (Natural Hedge) นอกจากนี้ การส่งออกของบริษัทฯ ได้เจรจาขายเป็นเงินสกุลไทยบาทเป็นส่วนใหญ่

### 6. ความเสี่ยงจากกรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทเกินร้อยละ 25

เนื่องจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 25 ซึ่งอาจมีผลให้มติสำคัญต่างๆ ของบริษัทที่จะต้องใช้คะแนนเสียง 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม จะต้องใช้คะแนนเสียง และได้รับความเห็นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้ได้ส่งกรรมการเข้ามาเป็นตัวแทนและเป็นผู้บริหาร ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารตระหนักดีถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นของบริษัท





**ใส่ใจทุกขั้นตอน**  
เพื่อให้ได้น้ำผลไม้ 100% ที่ดีและอร่อยเพื่อคุณ  
มาสิ ดี..เพราะดูแลมาดี



## คณะกรรมการและผู้บริหาร



5

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร

8

2. นางจินตนา บุญรัตน์  
กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณา  
ค่าตอบแทน

1

4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์  
กรรมการ

2

5. นายกิตติ วิไลรวงศ์  
กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง

9

3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์  
กรรมการ/ กรรมการบริหาร

6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์  
กรรมการ/ กรรมการบริหาร



4

7

6

3

10

7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง/  
กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน

8. นางสาวนาฏ ฟ่องสมุทร

กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน/  
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/  
กรรมการอิสระ

9. นายกฤษณ์ อินทจิราพร

กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/  
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ/

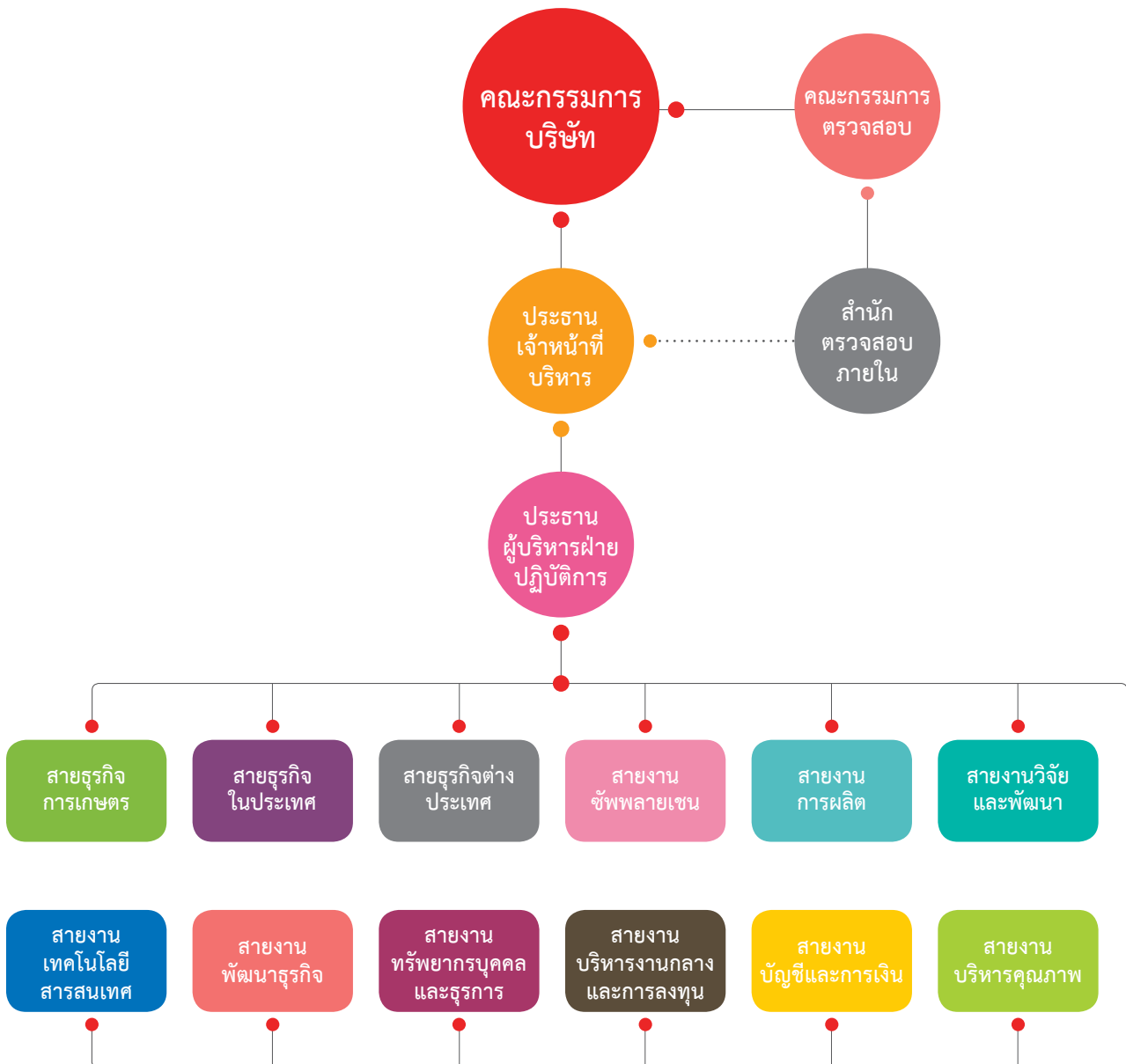
10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

เลขานุการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการสายงาน  
บริหารงานกลาง



## โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)





## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ การกำกับดูแลกิจการจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ได้มีการปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกันเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด โดยบริษัทฯได้รับเอานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

#### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

1.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน บริษัทฯ

จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องดุสิตา ชั้น 5 โรงแรม เอเชีย แอร์พอร์ต เลขที่ 99/2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชมนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบอำนาจผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง

- 1.2 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 1.4 ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่างๆ และ รายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.5 นโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบ ความเห็นจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.6 การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น

- 1.7 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คขาด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- 1.8 บริษัทฯ มีนโยบาย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุม รวมทั้งเป็นการรักษาลิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัท บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 1.9 กำหนดนโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาจากหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียง ซึ่งใช้ข้อมูลจากสำรวจค่าตอบแทนของกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการที่จะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละปีนั้น จะได้รับการพิจารณา เปรียบเทียบและกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป
- 1.10 บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ
- 1.11 บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่นการทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

- บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้
- 2.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อเปิดโอกาส

- ให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2 กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป
- 2.3 ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ บริษัทฯ มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการแต่ละคนที่ได้รับการเสนอเข้ารับการเลือกตั้งที่มีข้อมูลเพียงพอที่ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการพิจารณา
- 2.4 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดและถือหุ้นดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งได้ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ
- 2.5 กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยกำหนดเป็นวาระหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- 2.6 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ของบุคลากรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และถือเป็นที่มาของบุคลากรทุกคนที่ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ

ต้องเสีย ผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดๆ สำหรับกรณีดังกล่าว ต้องยึดถือหลักการ และไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษจากปกติ

- 2.7 ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.8 ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2.9 ในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระโดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
- 2.10 กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และเพื่อทราบจำนวนและประเภทของค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนกรรมการแบบคงที่และแบบผันแปร

### 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholder)

บริษัทฯ ตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงาน

อื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้าง กำไรให้บริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทฯ โดยมีกำหนดนโยบาย ดังนี้

#### 3.1 ผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการและบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบอย่างมีสาระที่เข้าใจง่ายและสม่าเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง
4. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

#### 3.2 พนักงาน

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
2. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทนการแต่งตั้งโยกย้ายตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ
3. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
4. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
5. การแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึง และสม่าเสมอเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

7. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
8. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด

### 3.3 ลูกค้ำ

1. บริการด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจและใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดุจญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและ น่าเชื่อถือ
2. รักษาความลับของลูกค้ำ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้ำ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่บริษัทให้กับลูกค้ำ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้ำเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัทฯ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้ำสูงสุด

### 3.4 คู่ค้ำ และ/หรือ เจ้้าหนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้ำ และ/หรือ เจ้้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบ คู่ค้ำ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
2. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้ำ และ/หรือ เจ้้าหนี้
3. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีกรเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้ำ และ/หรือ เจ้้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้เจ้้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

### 3.5 คู่แข่งขัน

1. ไม่ละเมิดความลับหรือล่่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งขันด้วยวิธีฉ้อฉล

2. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
4. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

### 3.6 สังคมและชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคืนกำไรให้กับสังคม โดยจะจัดงบประมาณส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามโอกาสที่เหมาะสม

### 3.7 ดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดการอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสมและถูกสุขลักษณะ การจัดให้มีบริการด้านการรักษาพยาบาลที่จำเป็น การกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยทุกครั้งทีเข้าไปปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน ก่อสร้างรวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเห็นคุณค่าและความสำคัญของการออกกำลังกายและปฏิบัติจนเป็นนิสัย โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

### 3.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทีเสริมสร้างคุณภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปริมาณขยะด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว การนำแท้มที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งมีการรณรงค์ปิดไฟฟ้าระหว่างช่วงพักเที่ยงหรือเลิกใช้แล้วในระหว่างวัน การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ รวมถึงการดูแลปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานและยังเป็นพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร



### 3.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

### 3.10 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

- 1.ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน  
ทุกกรณี
2. ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย  
ทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรี  
ความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด  
เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ  
ชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการ  
ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ภายใน  
บริษัทฯ
- 3.ต่อต้านการกระทำใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์  
จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่า  
เกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด
4. สนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบ  
และควบคุมมิให้การดำเนินทางธุรกิจของบริษัทฯ  
ซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและ  
สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงไม่กระทำ  
การอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการ  
คุ้มครองตามกฎหมาย

### 3.11ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน  
ไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริม  
สถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2556  
โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริต  
คอร์รัปชัน ดังนี้

1. จัดโครงสร้างการบริหารงานให้มีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่าง  
เหมาะสมระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดการและ  
ฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อไม่เปิดโอกาสให้มีการใช้อำนาจ  
หน้าที่ในทางมิชอบ

2. จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ  
นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ
3. ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และ  
หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงทุกภาคส่วนของสังคมไทย  
เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดคอร์รัปชัน และยกระดับการ  
พัฒนาประเทศ
4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับการทุจริต  
ทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ  
5. การให้สิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินบริจาค และ  
ผลประโยชน์อื่นใดให้แก่ตนเองจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับ  
บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถ  
แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการ  
ทุจริต หรือการกระทำใดอันไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ  
บริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยส่งจดหมาย  
มายังที่อยู่ตามด้านล่างนี้

#### เลขานุการบริษัท

บริษัท มาลีสาปพราน จำกัด (มหาชน)

401/1 หมู่ 8 อาคารเอบีโก้ ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต  
อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

โดยเบาะแส หรือข้อร้องเรียน จะได้รับการพิจารณาและ  
ดำเนินการตามความเหมาะสมต่างๆ โดยจะพิจารณาเป็น  
รายกรณีไปโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการ  
จัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับและมีมาตรการ  
คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสไม่ได้รับ  
ผลกระทบ

## 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน  
และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตาม  
หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของ  
บริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและ  
ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึง  
สถานะทางการเงินและผลการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดย  
อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ  
ทันเวลา และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับ  
โดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน

ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี(แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีนายปัญญา ชูดีศิริวงศ์ ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารกลาง และการลงทุน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป

ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน อีกทั้งยังมีช่องทางในการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทหลักทรัพย์ในการ ให้ข้อมูลความน่าสนใจของบริษัทในการลงทุน และเข้าร่วมงาน Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และได้มาผลตอบรับ และประเด็นคำถามที่ได้จากการพบปะนักลงทุน ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดทำการสรุปผลการดำเนินงานสำหรับงานทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในทุกเดือน ส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้รับทราบถึงประเด็นกังวล คำติชม และข้อเสนอแนะให้กับผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ

	รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์	องค์กรผู้จัดงาน
ในประเทศ	Opportunity Day 2015 จำนวน 4 ครั้ง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	Thailand Focus 2015	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน)
	Investing Asean: Bangkok	บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)
	CIMB Roadshow: Beverage Day	บริษัทหลักทรัพย์ซีไอเอ็มบี
	dbTisco Thailand Consumer & Tourism Day	บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้
ต่างประเทศ	Consumer Day	บริษัทหลักทรัพย์อาร์เอสบี
	Investing Asean: Singapore	บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

## จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี

กลุ่มบริษัทมาลี มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม สร้างสัมพันธ์ภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน และสังคม จึงกำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัทยึดถือเพื่อเป็นหลักการและคุณธรรมประจำใจในการปฏิบัติงาน

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขาย

หลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยกำหนดเป็นวาระหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

## บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 1,432 คน  
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2558 434 ล้านบาท

## จำนวนชั่วโมงในการอบรม

ด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังต่อไปนี้

	2558 (ชม./คน/ปี)
จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหาร	85.49
จำนวนชั่วโมงในการอบรมของพนักงาน	23.13

# Malee®

Nutrient



อร่อย...อิ่มท้อง เต็มคุณค่ากับ  
**มาลี นิวทริเอนท์**

อุดมไปด้วยสารอาหารที่ร่างกายต้องการครบในกล่องเดียว  
ช่วยให้คุณอิ่มท้องในช่วงเช้าหรือระหว่างวัน



**Malee®**  
Nutrient

วิตามิน  
เอ สูง  
High Vitamin A  
วิตามิน  
บี1, บี2, บี6, บี12 สูง  
High Vitamin  
B1, B2, B6, B12  
วิตามิน  
อี สูง



**Malee®**  
Nutrient

วิตามิน  
บี1, บี2, บี6, บี12 สูง  
High Vitamin  
B1, B2, E6, B12  
วิตามิน  
อี สูง  
High Vitamin E  
มีเซซามิน  
With Sesamin



**Malee®**  
Nutrient

วิตามิน  
เอ สูง  
High Vitamin A  
วิตามิน  
อี สูง  
High Vitamin E  
ไขมันต่ำ  
Low Fat

มีจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป และ 7-ELEVEN



## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ก. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน

ข. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้จะมีกรรมการ อิสระรวมอยู่ด้วยจำนวน 3 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่ใช่ผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทน

กรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มีอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัทได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้ บริษัทห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัท เอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ให้กรรมการแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะ

### คณะกรรมการบริษัท

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
2. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
5. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นางสาวนาฎ พองสมุทร	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายกฤษณ์ ฉันทจิราพร	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
โดยมี นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	เลขานุการบริษัท

## คณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกคุณสมบัติกรรมการ

### คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติต่างพร้อย
2. เป็นผู้มิวิสัยทัศน์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
3. เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
4. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรม หรือการอุตสาหกรรมและมี ประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

1. เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
2. กรรมการทั้งคณะควรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

## นิยามกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับ

การเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของกรรมการอิสระ รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

### หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
2. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรม โดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
3. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
  - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
  - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
  - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงิน และการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งใน ลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
  - ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  - เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ แก่คณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็น ลายลักษณ์อักษรเพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและความ รับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็น ว่าบริษัทฯ มีการความโปร่งใส และรัดกุมในการตัดสินใจ

### นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของ คณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายใน โครงสร้างของคณะกรรมการ โดยไม่มีข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับ การ

ศึกษา เพศ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการ บริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน จาก กรรมการ 9 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการอิสระที่ไม่ได้มีส่วน ร่วมในการบริหาร มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท ทั้งบัญชีการเงิน ด้านซัพพลายเชน และด้าน ธุรกิจการเกษตร ซึ่งล้วนแล้วแต่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจของบริษัท

### กระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสำหรับการคัดเลือก กรรมการใหม่ ซึ่งจะต้องพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความ เหมาะสม และความสามารถในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ ของบริษัท ซึ่งการเสนอกรรมการใหม่ จะต้องเป็นไปตามข้อ กฎหมาย พรบ.มหาชน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท  
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้ เป็นไปตาม กฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาสผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนิน งานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทจะร่วมทบทวนและแสดงความคิดเห็นเป็นประจำ ทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกัน ก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทาง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะ กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท  
การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญ ในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะ กรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในแต่ละปีจะมีการ จัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งจะมีการกำหนด วาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุม ครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำ โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อย 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอาจเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหารือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการนั้น คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเรื่องที่กำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารทุกคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเลขานุการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวมากำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการและจัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการต่อไป ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการให้ถ้อยมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือสละสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับ และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

### 3. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการบริษัท กรรมการควรจะต้องทราบถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อแนะนำให้รับทราบถึงลักษณะและแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทเป็นประธานงานการจัดการปฐมนิเทศ

### 4. นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทฯ

และจำนวนวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 5 บริษัทนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียง ยกเว้นบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันทุกวาระได้ไม่เกิน 9 ปีโดยไม่มีข้อยกเว้นซึ่งคณะกรรมการพิจารณาเห็นแล้วว่าการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเช่นนี้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องของกรรมการ เนื่องจากในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ

### 5. แผนการสืบทอดตำแหน่งบริษัทฯ

ได้สังเกตเห็นความจำเป็นและความสำคัญของการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ จึงได้ทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว ทำการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับตำแหน่งได้ในอนาคต และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

### การจัดประชุมคณะกรรมการ

ฝ่ายจัดการจะมีการนัดหมายตารางการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ล่วงหน้าเป็นรายปีให้กับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท พร้อมทั้ง นำวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลวาระการประชุม

### การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

## คณะกรรมการชุกย่อย คณะกรรมการตรวจสอบ

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

นางสาวนาฏ พองสมุทร

นายกฤษณ์ ฉันทจิราพร

ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการ ตรวจสอบทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงาน โดยมีนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน และเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) คณะกรรมการตรวจสอบจะ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2558 ที่ผ่านมากomiteeกรรมการตรวจสอบได้มีการจัด ประชุมจำนวน 4 ครั้ง

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับ ผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้ ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
2. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพเพียงพอ
5. พิจารณาคัดเลือก / แต่งตั้ง/ ถอดถอน และเสนอ ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
6. สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งโยกย้าย/เลิกจ้างหัวหน้าสายงาน ที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน

## คณะกรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์

นางจินตนา บุญรัตน์

นายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายกิตติ วิไลรวงกูร

นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารจัดการ โดย จัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงาน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกิจปกติและที่มีใช้ ธุรกิจปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ



6. ทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุน ประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่ายบริหาร

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และคณะกรรมการบริหาร เห็นชอบด้วย

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร

นางจินตนา บุญรัตน์

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็น กรรมการอิสระของบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ (3 ท่านจาก 4 ท่าน หรือ ร้อยละ 75) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ASEAN CG

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสม เป็นกรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
2. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสม เป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ
3. นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท
4. พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. นำเสนอแนวทางออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการ ก.ล.ต. อนุมัติ
6. พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติ ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่า เกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายเกษม ฉันทจิราพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
2. ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
4. ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ต่างๆของบริษัทฯ

5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

### ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทจึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้สำหรับการเป็นกรรมการของบริษัท และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการเข้ารับการอบรมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	สถาบันที่จัดอบรม
1. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	หลักสูตร AACP รุ่น 18 ปี 2558 จำนวน 4 วัน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2. นางสาวนาฏ พองสมุทร	หลักสูตร DAP รุ่น 122/2015 ปี 2558 จำนวน 1 วัน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3. ดร.เกษม ฉันทจิราพร	หลักสูตร DAP รุ่น 122/2015 ปี 2558 จำนวน 1 วัน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## เลขานุการบริษัท

นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

เลขานุการบริษัท

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการของบริษัทในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยกำหนดคุณวุฒิ และคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

### คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ต.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. เป็นที่ปรึกษา และเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ
2. เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารระหว่างคณะกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
6. ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และค่าตอบแทนของคณะกรรมการรอบปี 2558

รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีที่ตั้ง ตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)						ค่าเบี้ยประชุม				รวม	
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ บริหาร/ พิจารณา พิจารณา	กรรมการ บริหาร/ พิจารณา	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ บริหาร/ พิจารณา		
1 นายอัครชัย บุณรัตน์	2556	5/5	-	12/12	-	-	-	340,000	-	480,000	-	-	820,000
- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร													
2 นางจินตนา บุณรัตน์	2557	5/5	-	12/12	-	1/1	-	210,000	-	240,000	-	10,000	460,000
- กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน													
3 นายกิตติ วีโรรางกูร	2557	5/5	-	12/12	4/4	-	210,000	-	240,000	40,000	-	-	490,000
- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง													
4 นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2555	5/5	-	7/12	-	-	210,000	-	190,000	-	-	-	400,000
- กรรมการบริหาร													
5 นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	2557	5/5	-	-	-	-	210,000	-	-	-	-	-	210,000
- กรรมการบริหาร													
6 นางสาวรุ่งฉัตร บุณรัตน์	2556	5/5	-	12/12	-	-	210,000	-	240,000	-	-	-	450,000
- กรรมการบริหาร													
7 นางสาวณัฐรินทร์ ตกลทอง	2556	5/5	4/4	-	4/4	1/1	210,000	260,000	-	50,000	10,000	-	550,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน													
- กรรมการอิสระ													
8 นางสาวนาฏ พองสมุทร	2557	5/5	4/4	-	3/4	1/1	210,000	180,000	-	30,000	20,000	-	440,000
- ประธานสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน													
- กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง													
9 นายถิลาชัย ฉันทจิราพร	2557	5/5	4/4	-	3/4	1/1	210,000	180,000	60,000	10,000	-	-	460,000
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน													
- กรรมการอิสระ													
รวม							2,020,000	620,000	1,390,000	180,000	50,000	-	4,260,000

หมายเหตุ : - การดำรงตำแหน่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากรายชื่อกรรมการที่แบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ถือออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คำตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2558 จำนวน 9 ท่าน เท่ากับ 4,260,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้ (ตามเอกสารแนบ “คำตอบแทนกรรมการ”)
- คำตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2558 จำนวน 15 ท่าน เท่ากับ 44,024,583 บาท
- คำตอบแทนอื่น ๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 12 ท่านในปี 2558 เท่ากับ 1,098,396.76 บาท (ณ. 1 มกราคม 2558 มีผู้บริหารอยู่ 13 ท่าน และรวมกรรมการ 5 ท่าน)

เปรียบเทียบคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ปี 2557 และ ปี 2558

รายละเอียดของคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (บาท)	2557	2558
• ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	4,260,000	4,260,000
• คำตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร	30,781,258	44,024,583
• คำตอบแทนอื่น ๆ	520,340	438,296

### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ปี 2558 เปรียบเทียบกับปี 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท (บาท)	2557	2558
• คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท	1,630,000	1,655,000
• คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย	525,000	545,000
<b>รวม</b>	<b>2,155,000</b>	<b>2,200,000</b>

หมายเหตุ : ไม่รวมคำตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด, ค่าที่พักต่างจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นบุคคลอิสระ และไม่มีความเกี่ยวข้อง หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท

### การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันโดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

2. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน

30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ถ้ามี) และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ

3. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งบทลงโทษอาจเป็นการตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน เท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้ ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

## สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทเอง โดยมีนางสาวอารีรัตน์ คันธารส เป็นผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัท โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ


ดื่มความสดชื่น  
พร้อมคุณค่าจากธรรมชาติ

ไม่ใส่วัตถุกันเสีย  
มีแร่ธาตุจาก  
**ธรรมชาติ**  
ช่วยให้ร่างกายสดชื่น  
ไม่มีคอเรสเตอรอล



มีจำหน่ายแล้วที่



[www.malee.co.th](http://www.malee.co.th)  Malee club

## ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

### 1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 68 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- หลักสูตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่11 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

ประสบการณ์การทำงาน

2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

2540 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ประธานกรรมการ บริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 2 มิถุนายน 2538

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร เป็นบิดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี ไม่มี

### 2. นางจินตนา บุญรัตน์

ตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการบริหาร /

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 64 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเมนโล ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์การทำงาน

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล

2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไทเกอร์ออย เทรดิง (ประเทศไทย)

2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 17 สิงหาคม 2542

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร เป็นมารดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น 2.69%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี

ซื้อ/โอน ระหว่างปี 2558 ปัจจุบันถือ 3,762,950 หุ้น



### 3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ 55 ปี

#### การศึกษา

- ปริญญาตรี BA., Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, Azusa Pacific University ประเทศสหรัฐอเมริกา

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS
- หลักสูตร สจว.รุ่นที่ 98 สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร วปอ.รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

#### ประสบการณ์การทำงาน

2555- ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 5 เมษายน 2555

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชาย ของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร เป็นน้ำชายของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น 2.36%

#### การซื้อขายหุ้นระหว่างปี

ซื้อ / โอน ระหว่างปี 2558 ปัจจุบันถือ 3,298,950 หุ้น

### 4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 61 ปี

#### การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ University of Norte Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Chicago, Graduate School of Business ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรร่วมภาคเอกชน รุ่นที่ 21

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Directors Certifications Program (DCP) 5/2544 สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### ประสบการณ์การทำงาน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

2541 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

2524 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

2541 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ห้างสรรพสินค้า จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลเอด்வานซ์ซิสเต็ม จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 พฤษภาคม 2555

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชายของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร เป็นน้ำชายของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น 2.29%

#### การซื้อขายหุ้นระหว่างปี

โอน / ขาย หุ้นระหว่างปี 2558 จำนวน 3,203,950 หุ้น

## 5. นายกิตติ วิไลรวงูร

<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
<b>อายุ</b>	59 ปี
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>
<b>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005</li> </ul>
<b>ประสบการณ์การทำงาน</b>	<p>2546 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)</p> <p>2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</p> <p>2542 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2542 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีโก้แลนด์ จำกัด</p> <p>2540 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด</p> <p>2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีโอฟาร์ม จำกัด</p>
<b>การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
<b>วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	6 พฤษภาคม 2546
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	ไม่มี
<b>สัดส่วนการถือหุ้น</b>	ไม่มี
<b>การซื้อขายหุ้นระหว่างปี</b>	ไม่มี

## 6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / กรรมการบริหาร
<b>อายุ</b>	31 ปี
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโทจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>
<b>การอบรมหลักสูตรกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>
<b>ประสบการณ์การทำงาน</b>	<p>2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)</p> <p>2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / ปฏิบัติหน้าที่ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายธุรกิจ ในประเทศ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</p>
<b>การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	ไม่มี
<b>วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	29 มีนาคม 2556
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	เป็นบุตรของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารและ นางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร
<b>สัดส่วนการถือหุ้น</b>	0.12 %
<b>การซื้อขายหุ้นระหว่างปี</b>	ซื้อ / ปัจจุบันถือหุ้น 172,000 หุ้น

## 7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

**ตำแหน่ง** กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**อายุ** 47 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์
- Private Banking: Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ
- Leadership Greatness - Great leader, Great Team, Great Results
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7 ปี 2557
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18 ปี 2558

### ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการอิสระ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ผู้บริหารธุรกิจไพรเวทแบงก์เครือธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 มีนาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี ไม่มี

## 8. นางสาวนาฏ พ่องสมุทร

**ตำแหน่ง** กรรมการ/ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

**อายุ** 53 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิมาแตร์เดอี
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์นูลาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน้บนิวตริชาลส์ จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท เทพวัฒนา จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 พฤษภาคม 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี ไม่มี

## 9. นายกฤษฎ์ อับทจิรพร

**ตำแหน่ง** กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**อายุ** 63 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาการบริหาร SAUC ประเทศสิงคโปร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อื่นๆ (ถ้ามี).

### ประสบการณ์การทำงาน

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ลักกี้กลาส จำกัด Director, Lucky Glass Co., Ltd.
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ศูนย์อบรมคุณวุฒิวิชาชีพสากล เอส ซี เอ็ม (SCM International Training Center For Professional Qualifications)
2546 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้าน Supply Chain Management บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2545 - 2546	ผู้อำนวยการ Consulting Services, ฝ่าย Operations Effectiveness Division, Pricewaterhouse Coopers Thailand Ltd.
2541 - 2545	ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล GS1 Thailand

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 12 พฤศจิกายน 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี ไม่มี

## 10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

**ตำแหน่ง** เลขานุการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง

**อายุ** 51 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Company Secretary Program (รุ่นที่ 57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Reporting Program (รุ่นที่ 13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

2556 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2553 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
2552 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 13 พฤษภาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี ไม่มี



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท มาลีสาปพราน จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีความสมเหตุสมผล และมีตรรกะรองรับรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ

เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

RBOmycut

(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)  
กรรมการ

(นายกิตติ วิไลรวงกูร)  
กรรมการ



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาว ณิชฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวนาฏ พองสมุทร และนายภฤกษ์ ฉันทจิราพร เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

1. ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้
2. ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2558 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอและไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
3. ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยแต่งตั้งนายภฤกษ์ ฉันทจิราพร เป็นประธานคณะฯ นางสาวณิชฐรินทร์ ตาลทอง นายกิตติ วิไลราษฎร์ และนางสาวนาฏ พองสมุทร เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน

4. ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
6. ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

จากการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2558 บริษัทฯ มีการจัดทำงบการเงินที่ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลที่ดีอย่างเพียงพอ และโปร่งใส

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางสาวณิชฐรินทร์ ตาลทอง)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559



## ระบบการควบคุมภายใน

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทและบริษัทย่อยตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล ดังนี้

1. การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
3. ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน การบริหารและการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
4. มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
5. การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



## รายการระหว่างกัน

### รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร์ม อะกรีโค จำกัด)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดินให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบัน ไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายน้ำนมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด ได้เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว  
เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557



ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ได้ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
นโยบายการกำหนดราคา		2558	2557	2558	2557
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,559,511,224	1,464,354,664
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	5,385	1,021,252
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	12,120,000	15,120,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	5,250,000	3,096,301
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	1,947,582	39,881
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,501,164	14,493,543
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	81,855,453	112,235,920
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	-	-	-
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	-	-
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	20,952	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	101,125,052	103,026,662	101,125,052	103,026,662
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	12,098,400	13,214,400	7,334,400	7,250,400

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
<b>ลูกหนี้การค้า</b>					
<b>บริษัทย่อย</b>					
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด		-	-	325,917,480	239,243,084
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด		-	71,091	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด		-	12,301	-	-
รวม		-	83,392	-	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	8,492,100	9,580,501
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	-	5,739,801
รวม	-	-	8,492,100	15,320,302
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	3,537,455	1,335,867	3,537,455	1,335,867
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด	-	-	34,173,351	5,342,227
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	-	18,658,792
รวม	-	-	34,173,351	24,001,019
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	5,451,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	759,031	571,997
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	70,548,844	75,573,765
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	11,460,802	-
รวม	-	-	82,768,677	76,145,762
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	17,173,009	16,290,844	17,137,217	16,290,844
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	1,561,068	-
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	1,194,059	647,814
รวม	-	-	2,755,127	1,194,059
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				1,841,873
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	109,996	139,742	109,996	97,156
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	-	15,515	-	-
รวม	109,996	155,257	109,996	97,156
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	42,000,000	-



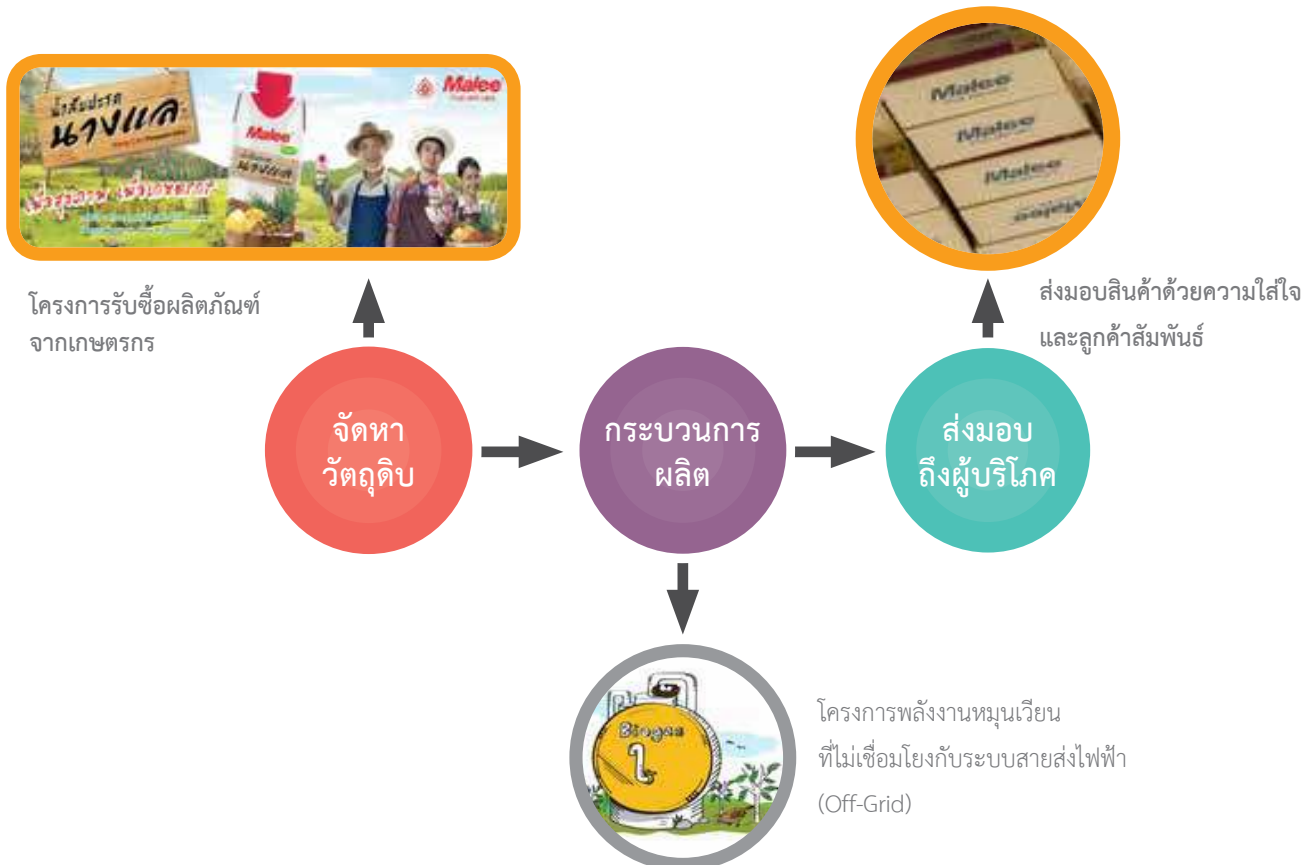
## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กรโดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท (Stakeholders) เนื่องจากตระหนักดีว่าการที่บริษัทจะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับโลกและไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยได้กำหนดนโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

*“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคนอย่างยั่งยืน”*

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการกระบวนการผลิตของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้าจนถึงผู้บริโภค บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อยู่ในจิตสำนึกของการทำธุรกิจของบริษัทในทุกระดับตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

### ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และโครงการ CSR ของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)



## นโยบายและภาพรวม

### 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ซัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับองค์กรกว่า 20 องค์กร นำโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย จัดตั้งภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย ในทางปฏิบัติภายในบริษัทเองได้มีการอบรมเพื่อปลูกฝังให้ทุกคนมีจิตสำนึก ทำงานด้วยความสุจริต และหากพนักงานคนใดทำความดี ก็มีการประกาศเชิดชูคุณงามความดีนี้ให้ทราบกันโดยทั่วเพื่อเป็นเกียรติและกระตุ้นให้พนักงานอื่น ๆ เป็นตัวอย่างที่ดี

ปี 2556 บริษัทฯ ได้แสดงจุดยืนต่อเนื่องโดยการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทกำหนดนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และทัดเทียมต่อแรงงาน ท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าวโดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัด

ให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมายเช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทเข้าใจถึง การทำการเกษตรซึ่งเป็นสินค้าหลักที่บริษัทนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทางการเกษตร โดยได้ริเริ่มโครงการ “ผูกปิ่นโตข้าว” โดยจัดกิจกรรมให้กับพนักงานบริษัท ร่วมสนับสนุนผลผลิตข้าวจากชาวนา เพื่อผูกความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างพนักงานของบริษัทกับชาวนาไทยที่ปลูกข้าวในแหล่งต่างๆ ของประเทศ

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มีมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้รับประกาศนียบัตรและใบรับรองมากมาย เช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช. (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภคที่เบอร์ 0 2532 3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของ บริษัทฯ ต่อผู้บริโภคด้วย

### 6. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนา

ที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดี ของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัท และกลุ่มบริษัท ได้มอบเงินบริจาค และผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับมูลนิธิพระเด็กพระมหาไถ่ นอกจากนี้



นอกจากนี้ ด้วยตระหนักดีถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) บริษัทได้ร่วมมือกับมูลนิธิเตี้ย จิราธิวัฒน์ สนับสนุนเกษตรกรที่เพาะปลูกสับปะรดนางแล โดยบริษัทได้รับซื้อผลผลิตสับปะรดนางแล เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำสับปะรดพร้อมดื่ม เพื่อพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ให้แก่เกษตรกร อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ และสนับสนุนการปลูกสับปะรดนางแล ที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นสายพันธุ์ท้องถิ่น และเป็นมรดกของประเทศไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนต่อทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม

## 7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยกระบวนการผลิตของบริษัทซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตของบริษัทนั้นบริษัทได้ให้ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำกิจกรรม CSR in process ในกระบวนการผลิตของบริษัท

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ จนได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อมปี 2537, 2538 และ 2540 จากการประกวดโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม, รางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางน้ำดีเด่นปี 2537 จากคณะกรรมการ โครงการอุตสาหกรรมพิทักษ์

บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรม CSR ให้กับชุมชนรอบข้าง บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มของบริษัทมาลีสาบพราน ได้จัดกิจกรรม CSR ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านป๊อก อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ ซึ่งได้มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ เพื่อสมานสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับบริษัท



สิ่งแวดล้อม, ได้รับรางวัล Social Responsibility Mark ที่กระทรวง พาณิชยมอบให้แก่บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552

รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2008 จาก กระทรวงพลังงาน ประเภท โครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนา พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2008 จากโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการ น้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร

ทั้งสองโครงการเป็นโครงการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยสามารถกำจัดเศษซากจากขบวนการผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ผลพลอยได้จากโครงการนี้ยังได้พลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า, ค่าพลังงานจากน้ำมันเตา คิดเป็นเงินได้กว่าสิบล้านบาทต่อปี มีผลทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิต แบบยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วม โครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรม อาหารจากพืช ปี 2554 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555

โครงการทดลองเลี้ยงสาหร่าย บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีของ เสียจากกระบวนการน้อยที่สุด จนถึงเป็น Zero waste และนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตมีปริมาณน้ำทิ้ง (fluent) ไม่น้อยกว่า 1000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีก๊าซจากกระบวนการเผาไหม้ (flue gas) จากการผลิตไอน้ำจำนวนมาก จากนโยบายข้างต้น ทางบริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะทำการทดลองเพาะเลี้ยงสาหร่ายในระดับสาธิตโดยการนำน้ำทิ้ง และ flue gas มาใช้ในการเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา ซึ่งจะเป็นการลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อมโดยจะเกิดประโยชน์กับสาธารณะโดยรวม ทั้งนี้ยังมีแผนการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะที่สนใจ ในการดำเนินการต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางเทคโนโลยีชีวภาพ จึงได้ว่าจ้างให้คณะวิจัยจากฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ผวช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) การดำเนินการวิจัย พัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินาด้วยกระบวนการผลิตร่วม (Co-process) และคณะทำงานวิจัยของบริษัทเป็นผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีมาดำเนินการวิจัยต่อและรักษาระบบการเพาะเลี้ยงเพื่อจัดแสดง และให้ความรู้แก่สาธารณะชนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทให้มีความรู้และการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจัดหลักสูตรทางด้านสิ่งแวดล้อม และส่งพนักงานเข้าอบรมจำนวน 50 คน โดยมีชั่วโมงอบรม 379 ชั่วโมง เช่น หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ หลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถผู้รับผิดชอบด้านพลังงานในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ วัสดุ เครื่องจักร อุปกรณ์ในโรงงาน/อาคารควบคุม (Refresh PRE) เป็นต้น

ทั้งนี้ แม้ว่าโครงการที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการมาในอดีต ปัจจุบันบริษัทยังคงดำเนินโครงการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการบำบัดน้ำเสียของบริษัท โครงการโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) และโครงการทดลองเลี้ยงสาหร่าย เนื่องจาก บริษัทตระหนักดีว่าการดูแลรักษา และเอาใจใส่ต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทต้องให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

#### 8. การเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงาน และนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอ ได้แก่ โครงการการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตา



Spirulina Algae



Bio gas



Waste Water Treatment



# CROWN

Brand-Building Packaging™



Samrong & Haad Yai Plant



Bangkadi Plant



Bangpoo Plant



**CROWN Food Packaging (Thailand) Public Company Limited**

89/1 Moo 8 Soi Wat Suansom, Poochao Samingprai Rd., Prapadaeng, Samutprakarn 10130, Thailand. Tel: 66(0) 2183 2704, 2183 2705 Fax: 66(0) 2183 2715, 2755 8763  
Haad Yai Plant - 129 Moo 1 Karnjanavanit Rd., Takham, Haad Yai, Songkhla 90110, Thailand. Tel: 66(0) 7433 3540-4 Fax: 66(0) 7433 3015

**CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited**

47/3 Moo 14, Nong Khae Industrial Estate, Tambon Khok Yae, Amphur Nong Khae, Saraburi, 18230, Thailand Tel : (66) 36 374351-8 Fax: (66) 36 374359-61

**CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited**

405 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Rd., Samutprakarn 10280, Thailand. Tel: 66(0) 2709 3971-5 Fax: 66(0) 2323 9513



## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

### ภาพรวมเศรษฐกิจ และตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

ปี 2558 ที่ผ่านมา การฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจไทยโดยภาพรวมยังคงไม่เด่นชัด ผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) ขยายตัวได้เพียงประมาณร้อยละ 2.8 แม้ว่าจะมีปัจจัยบวกที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริโภคของประชาชน เช่น ราคาน้ำมันโดยรวมลดลง การกระตุ้นการบริโภคในภาคครัวเรือนด้วยนโยบายทางการคลังและการเงินของภาครัฐ ทั้งนโยบายทางการลดหย่อนภาษี และนโยบายทางการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ลดระดับของอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเหลือร้อยละ 1.50 แต่ด้วยสถานะในด้านหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังคงสูงอยู่ ทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศชะลอการใช้จ่ายใช้สอยลง

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งเป็นอีกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคยังคงเติบโตได้ในระดับร้อยละ 7 ซึ่ง ด้วยมูลค่าตลาดโดยรวมที่ 13,865 ล้านบาท (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2558) โดยตลาดน้ำผลไม้ UHT แบบพรีเมียม (Premium UHT Fruit Juice) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของอุตสาหกรรมน้ำผลไม้พร้อมดื่ม และเป็นตลาดที่บริษัทมีส่วนขยายค่อนข้างสูง มีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 4 อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางการหดตัวของตลาดในกลุ่มนี้ บริษัทยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากตลาดน้ำผลไม้ UHT แบบพรีเมียมเพิ่มขึ้นได้ โดยจากข้อมูลของ Nielsen ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าในกลุ่มนี้ที่ร้อยละ 23.7% ซึ่งแม้ว่าอัตราการเติบโตของตลาดในกลุ่มนี้จะติดลบ แต่ยอดขายของสินค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2557 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งตลาดในประเทศ ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับกระแสความตื่นตัวในด้านสุขภาพ ประกอบกับการเร่งบุกตลาดต่างประเทศ ด้วยการเน้นกลยุทธ์การส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Market) เช่น กลุ่มประเทศ CLMV และประเทศ

จีน ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างดี เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทที่วางไว้

**ปัจจัยและเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท**  
แม้ว่าภาพรวมของเศรษฐกิจยังคงเติบโตได้ไม่มากนัก แต่ด้วยแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งที่จะเติบโตเป็นแบรนด์เครื่องดื่มในระดับภูมิภาค (Regional Brand) บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตระยะยาว แยกเป็น

ในด้านการดำเนินงานของบริษัทที่มีพัฒนาการที่ดีในหลายๆ ด้าน ดังนี้

1. ลงทุนสร้างและเปิดดำเนินการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Innovation Center) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์มาลี และแบรนด์ลูกค้าที่บริษัทฯ รับจ้างผลิต (Contract Manufacturing: CMG) เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำของบริษัททั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างสินค้าใหม่ๆ ให้กับตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทได้คิดค้นโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภค และเน้นการสร้างแบรนด์มาลีในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มให้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ย้ายคลังสินค้าของบริษัทไปที่คลังสินค้า DHL บางใหญ่ ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่มีขนาดใหญ่ ทันสมัย มีระบบการบริหารจัดการ และดูแลคุณภาพที่ดี ซึ่งสามารถรองรับต่อแผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต
4. เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศฟิลิปปินส์ร่วมกับบริษัท Monde Nissin Corporation โดยใช้ชื่อว่า Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) ซึ่งจะจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้น และเริ่มเปิดจำหน่ายสินค้าในประเทศฟิลิปปินส์ได้ภายในไตรมาสที่ 1/2559 นี้



ในด้านบริหารจัดการองค์กรภายใน บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ให้รองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เนื่องจากทรัพยากรบุคคลถือเป็นกลไกหลักในการดำเนินธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 และ 17 มิถุนายน 2558 บริษัทแจ้งสิ้นสุดโครงการการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์เนื่องจากสามารถขายหุ้นที่ซื้อคืนใน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทั้งหมด และในช่วงสิ้นปี 2558 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท อะกริซอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้มีมติลดทุนของบริษัทเนื่องจากได้มีการหยุดการประกอบธุรกิจไปตั้งแต่ปลายปี 2556

ปัจจัยทั้งหมด เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และงบการเงินของบริษัทในปี 2558 และต่อเนื่องไปจนถึงปี 2559 นี้

## การวิเคราะห์ผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

### วิเคราะห์ด้านรายได้ และค่าใช้จ่าย

	2557		2558		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย	4,770.8	98.7%	5,428.3	98.5%	13.8%
รายได้อื่น	62.8	1.3%	84.1	1.5%	33.8%
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,833.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,512.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.0%</b>
ต้นทุนขาย	3,164.6	65.5%	3,648.7	66.2%	15.3%
กำไรขั้นต้น	1,606.1	33.2%	1,779.6	32.3%	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	887.8	18.4%	988.2	17.9%	11.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	360.5	7.5%	424.5	7.7%	17.7%
ต้นทุนทางการเงิน	36.5	0.8%	34.1	0.6%	-6.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.0	0.0%	3.2	0.1%	n.a.
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>4,449.5</b>	<b>92.1%</b>	<b>5,098.7</b>	<b>92.5%</b>	<b>14.6%</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	-3.1	-0.1%	0.0	0.0%	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	381.1	7.9%	413.7	7.5%	8.6%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	74.6	1.5%	82.4	1.5%	10.4%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>306.5</b>	<b>6.3%</b>	<b>331.3</b>	<b>6.0%</b>	<b>8.1%</b>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	306.9	6.4%	330.8	6.0%	7.8%

### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขาย 5,428.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 657.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.8 โดยเป็นผลมาจากบริษัทที่มียอดขายเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ (Brand Business) และธุรกิจรับจ้างผลิต (Contact Manufacturing: CMG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ต้นทุนขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายรวม 3,648.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.2 ของรายได้รวม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนรวมในปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.72 โดยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

### กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,779.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 32.3 ของรายได้รวม ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเล็กน้อยจากกำไรขั้นต้นในปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.95 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมียอดขายในส่วนธุรกิจรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย 988.2 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 100.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.9 ต่อยอดขายรวมของ

บริษัท ทั้งนี้ เป็นผลมาจากค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายการขยายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายของสินค้าแบรนด์ภายในประเทศ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา และการทำโปรโมชั่นทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายภายในประเทศร่วมกับร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างโมเดิร์นเทรด

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 424.5 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 63.9 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคคลากร และพนักงานที่เพิ่มขึ้น และสินค้าคงคลังที่เสื่อมสภาพ

### กำไรสุทธิ และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

บริษัทมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 413.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 7.5 ของยอดขายรวม ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ทั้งสิ้น 82.4 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 330.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.0 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 23.9 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 และบริษัทมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 2.37 บาทต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 0.14 บาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

	2557		2558		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50.5	1.7%	75.1	2.5%	48.7%
ลูกหนี้การค้า	784.6	26.2%	892.8	29.2%	13.8%
สินค้าคงเหลือ	799.8	26.7%	741.3	24.2%	-7.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	104.9	3.5%	92.7	3.0%	-11.6%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,132.7	37.9%	1,133.0	37.0%	0.03%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	54.6	1.8%	54.6	1.8%	0.0%
สินทรัพย์อื่นๆ	64.9	2.2%	71.2	2.3%	9.7%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>2,992.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,060.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>

ณ 31 ธันวาคม 2558 มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น เท่ากับ 3,060.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 68.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 โดยสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลัก คือ

- ลูกหนี้การค้าสุทธิ 892.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.1 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ในขณะที่การชำระเงิน

ของลูกหนี้การค้าในประเทศของธุรกิจการผลิตภัณฑ์มีการจัดเก็บหนี้ที่เพิ่มขึ้น

- สินค้ำคงเหลือลดลง 58.5 ล้านบาท จากทั้งจากสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบและวัสดุที่บ่อบำบัด ที่ลดลงจากการบริหารสินค้ำคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

## หนี้สิน

	2557		2558		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,023.5	51.8%	749.2	41.5%	-26.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	647.3	32.8%	727.7	40.3%	12.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	105.9	5.4%	123.5	6.8%	16.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	199.4	10.1%	206.0	11.4%	3.3%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>1,976.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,806.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>-8.6%</b>

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,806.4 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 169.8 ล้านบาท หรือ 8.6 % รายละเอียดของหนี้สินที่ลดลง คือ

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 274.3 ล้านบาท จากกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 80.4 ล้านบาท จากปัจจัยการผลิตที่เพิ่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท จากภาษีเงินได้ค้างจ่าย และรายได้รับล่วงหน้า

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมี ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,254.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ผ่านมากว่า 238.4 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร เนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

## การวิเคราะห์สภาพคล่องของบริษัท

	2557	2558
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	56.1	463.5
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	-207.4	-25.2
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการจัดหาเงิน	134.1	-413.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-17.2	24.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	67.7	50.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	50.5	75.2

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 24.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิต้นปี ยกมาเท่ากับ 50.4 ล้านบาท เป็นผลให้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิปลายงวดเท่ากับ 75.2 ล้านบาท

- มีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 463.5 ล้านบาท ซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 407.4 ล้านบาท สาเหตุหลักเป็นจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือที่ลดลง และเจ้าหน้าที่การค้าที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 25.2 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 182.2 ล้านบาท เป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับลูกค้า และบริษัทมีเงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรของบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 413.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 547.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

### ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจการดำเนินงานและโครงสร้างทางการเงินตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.44 : 1 ซึ่งเปลี่ยนแปลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.95 : 1

### การวิเคราะห์สภาพคล่องของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วเท่ากับ 1.12 เท่า และ 0.66 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหนี้สินระยะสั้นกับสถาบันการเงิน และมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

	2557		2558		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50.4	2.8%	75.2	4.7%	49.2%
สินค้าคงเหลือ	799.8	26.7%	741.3	24.3%	-7.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,739.8	97.9%	1,801.9	112.5%	3.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,776.8	100.0%	1,600.4	100.0%	-9.9%

### ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างผลดำเนินงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2559 มีปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

#### ปัจจัยภายนอก

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การบริโภคโดยรวมของผู้บริโภค และการแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ถือได้ว่าเป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อโดยตรงกับผลการดำเนินงานในปี 2559 อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะยังรักษาเป้าหมายการเติบโตทางด้านผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านการตลาด การพัฒนา ค้นคว้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ของบริษัท อีกทั้ง ปรับกลยุทธ์เพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้ให้

สามารถเติบโตได้ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ซบเซาและการแข่งขันในประเทศสูง

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทได้รับยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตเนื่องจากบริษัทสามารถพัฒนาสินค้า และให้บริการได้ตรงตามมาตรฐานและปริมาณคำสั่งซื้อที่ลูกค้าต้องการได้

#### ปัจจัยภายใน

ด้วยกลยุทธ์การขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน Monde Malee Beverage Corporation กับพันธมิตรทางธุรกิจ Monde Nissin Corporation ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทจะสามารถเพิ่มยอดขายจากการผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ได้ เนื่องจากประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีศักยภาพ ด้วยมีประชากรเป็นอันดับ 2 ของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีขนาดของตลาดเครื่องดื่ม 197,000 ล้านบาท และมีการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มที่ดี

# Your Partner in Packaging Solution



#### **Metal Packaging:**

- Easy Open Ends (Full Aperture)
- Easy Open Ends (Stay On Tab)
- Seafood Cans, Fruits & Vegetables Cans
- Beverage Cans
- Powdered Milk Cans
- Aerosol Cans
- General Cans

#### **High Oxygen Barrier Plastic Containers:**

- Bowl
- Tray



Swan Industries (Thailand) Limited  
171 Moo 17 Bangna-Trad Road,  
Bangsaothong, Amphur Bangsaothong,  
Samutprakarn, 10540, Thailand  
Tel: +(66) 2-705 3051 to 63 Fax: +(66) 2-31501094



Email: [sales\\_mkt@swan.co.th](mailto:sales_mkt@swan.co.th), [marketing@swan.co.th](mailto:marketing@swan.co.th), [swancan@swan.co.th](mailto:swancan@swan.co.th)

[www.swan.co.th](http://www.swan.co.th)

# บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

---

## งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558  
และรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี ที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้ง การประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จิ้น)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

## สินทรัพย์

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	75,185,652	50,471,987	40,449,746	34,517,270
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	6	-	-	325,917,480	239,243,084
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	83,392	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		898,299,653	788,876,924	435,769,838	291,971,768
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7	(5,536,974)	(4,346,384)	(5,262,101)	(3,974,299)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	7	892,762,679	784,613,932	756,425,217	527,240,553
ลูกหนี้อื่น	6 และ 8	64,719,463	51,937,221	54,460,029	49,067,554
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	741,313,664	799,764,903	569,907,199	656,017,814
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		28,001,452	25,401,789	8,282,377	22,415,102
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	15	-	27,609,394	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,801,982,910	1,739,799,226	1,429,524,568	1,289,258,293
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	282,125,535	282,125,535
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6 และ 11	-	-	34,173,351	24,001,019
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ		-	6,764	-	6,764
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12 และ 28	22,328,721	14,001,006	21,328,721	13,001,006
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	15 และ 28	1,132,964,761	1,132,726,424	1,012,848,327	1,011,143,271
ค่าความนิยม	4	13,382,839	13,382,839	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14	41,251,054	41,212,563	36,147,422	41,015,657
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	32,713,109	25,498,984	21,006,557	17,279,344
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ	6	12,934,926	22,137,960	7,028,764	13,703,550
อื่นๆ		3,145,141	3,305,567	3,071,291	3,241,018
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,258,720,551	1,252,272,107	1,417,729,968	1,405,517,164
รวมสินทรัพย์		3,060,703,461	2,992,071,333	2,847,254,536	2,694,775,457

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15 และ 28	749,211,720	1,023,466,172	749,211,720	978,447,777
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	6	-	-	82,768,677	76,145,762
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	17,173,009	16,290,844	17,137,217	16,290,844
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		465,687,725	395,390,709	444,117,298	389,871,765
เจ้าหนี้อื่น	6 และ 16	244,831,165	235,655,104	82,667,502	83,629,722
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
- สถาบันการเงิน	18.1	2,479,266	2,277,196	-	-
- บุคคลและกิจการอื่น	18.2	6,140,448	8,029,540	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	19,952,594	16,641,906	19,709,885	16,159,589
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	-	-	42,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		41,144,241	30,391,424	41,144,241	22,884,606
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		35,596,814	30,709,436	35,596,814	30,709,436
เงินปันผลค้างจ่าย		2,979,623	2,883,415	2,979,623	2,883,415
อื่นๆ		15,230,447	15,071,389	10,152,946	10,376,642
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,600,427,052	1,776,807,135	1,527,485,923	1,627,399,558
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจาก					
- สถาบันการเงิน	18.1	4,421,962	7,193,740	-	-
- บุคคลและกิจการอื่น	18.2	6,348,122	11,517,137	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	63,461,544	64,321,914	63,380,075	64,037,099
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	65,399,406	62,713,846	59,457,085	56,896,601
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	66,371,584	53,663,180	56,546,171	45,406,370
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		206,002,618	199,409,817	179,383,331	166,340,070
รวมหนี้สิน		1,806,429,670	1,976,216,952	1,706,869,254	1,793,739,628

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)**

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>	21			
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557		140,000,000	140,000,000	140,000,000
<b>ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		140,000,000	140,000,000	140,000,000
<b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืน</b>	21.2	5,848,058	5,848,058	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สะสม</b>				
<b>จัดสรรแล้ว</b>				
- สำรองตามกฎหมาย	23	14,000,000	14,000,000	14,000,000
- สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	21.2	-	66,484,975	66,484,975
<b>ยังไม่ได้จัดสรร (ภายหลังจากการปรับปรุงทุนของกิจการใหม่ในเดือนมิถุนายน 2555)</b>		888,392,597	656,394,978	783,967,973
<b>องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		201,338,780	201,338,780	196,569,251
<b>หัก: หุ้นที่ซื้อคืน</b>	21.2	-	(66,484,975)	(66,484,975)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,249,579,435	1,011,733,758	1,140,385,282
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,694,356	4,120,623	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,254,273,791	1,015,854,381	1,140,385,282
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,060,703,461	2,992,071,333	2,694,775,457

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## งบการเงินรวม (บาท)

## ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นกู้ซื้อคืน	ส่วนเกินทุนจาก การลดมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
				จัดสรรแล้ว -	กำไร (ขาดทุน) จากกาปรมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ปรับแก้	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	140,000,000	(66,484,975)	-	14,000,000	66,484,975	656,394,978	-	201,338,780	1,011,733,758	4,120,623	1,015,854,381	1,015,854,381
หุ้นกู้ซื้อคืน	-	66,484,975	-	-	-	-	-	-	66,484,975	-	66,484,975	66,484,975
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	5,848,058	-	-	-	-	-	-	-	5,848,058	5,848,058
สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	-	-	(66,484,975)	66,484,975	-	-	-	-	-	-
โอนไม่กำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-	-	(10,180,546)	10,180,546	10,180,546	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	330,762,276	(10,180,546)	(10,180,546)	320,581,730	573,733	321,155,463	321,155,463
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(155,069,086)	-	-	(155,069,086)	-	(155,069,086)	(155,069,086)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	-	201,338,780	1,249,579,435	4,694,356	1,254,273,791	1,254,273,791
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	140,000,000	(7,891,025)	-	14,000,000	7,891,025	552,906,928	-	125,477,728	832,384,656	-	832,384,656	832,384,656
หุ้นกู้ซื้อคืน	-	(58,593,950)	-	-	-	-	-	-	(58,593,950)	-	(58,593,950)	(58,593,950)
สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	-	-	-	-	58,593,950	(58,593,950)	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	306,957,850	75,861,052	75,861,052	382,818,902	(490,051)	382,328,851	382,328,851
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(144,875,850)	-	-	(144,875,850)	-	(144,875,850)	(144,875,850)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,610,674	4,610,674	4,610,674
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	140,000,000	(66,484,975)	-	14,000,000	66,484,975	656,394,978	-	201,338,780	1,011,733,758	4,120,623	1,015,854,381	1,015,854,381

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

### งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินทุนจากการลดมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ส่วนเกินทุนจาก การลดมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ส่วนเกินทุน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว -	กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไร (ขาดทุน) เชื้อสายอื่น			
									สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นซื้อคืน		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	140,000,000	-	14,000,000	66,484,975	550,466,578	196,569,251	-	196,569,251	-	-	196,569,251	901,035,829
หุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66,484,975
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	5,848,058	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,848,058
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	(66,484,975)	66,484,975	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-	(8,965,378)	-	-	8,965,378	-	-	8,965,378	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	331,050,884	-	-	(8,965,378)	-	-	(8,965,378)	322,085,506
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(155,069,086)	-	-	-	-	-	-	(155,069,086)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	140,000,000	-	14,000,000	-	783,967,973	196,569,251	-	196,569,251	-	-	196,569,251	1,140,385,282
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	140,000,000	-	14,000,000	7,891,025	566,115,091	123,015,555	-	123,015,555	-	-	123,015,555	843,130,646
หุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(58,593,950)
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	(58,593,950)	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	187,821,287	73,553,696	-	73,553,696	-	-	73,553,696	261,374,983
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(144,875,850)	-	-	-	-	-	-	(144,875,850)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	140,000,000	-	14,000,000	66,484,975	550,466,578	196,569,251	-	196,569,251	-	-	196,569,251	901,035,829

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และ-บริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557	
	รายได้					
	รายได้จากการขาย	6	5,428,286,844	4,770,787,016	4,436,511,685	3,748,508,178
	รายได้อื่น					
	- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	3,943,055	-	3,934,923
	- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		24,160,232	26,586	1,792,739	-
	- อื่นๆ	6	59,961,090	58,898,390	71,776,565	64,555,120
	รวมรายได้		5,512,408,166	4,833,655,047	4,510,080,989	3,816,998,221
	ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนขาย		3,648,744,241	3,164,644,447	3,624,296,926	3,131,854,241
	ค่าใช้จ่ายในการขาย		988,177,324	887,773,863	111,249,467	139,942,670
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		424,484,619	360,549,290	324,267,681	275,623,963
	ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		3,211,098	-	2,750,317	-
	ต้นทุนทางการเงิน		34,068,070	36,549,739	33,720,120	33,577,839
	รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 6	5,098,685,352	4,449,517,339	4,096,284,511	3,580,998,713
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
	ตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วม		-	(3,080,823)	-	-
	กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		413,722,814	381,056,885	413,796,478	235,999,508
	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	25	82,386,805	74,589,086	82,745,594	48,178,221
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		331,336,009	306,467,799	331,050,884	187,821,287
	การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		330,762,276	306,957,850	331,050,884	187,821,287
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		573,733	(490,051)	-	-
			331,336,009	306,467,799	331,050,884	187,821,287
	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.26				
	กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		2.37	2.22	2.37	1.36
	จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	26	139,392,721	138,500,105	139,392,721	138,500,105

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	331,336,009	306,467,799	331,050,884	187,821,287
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลกำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	-	94,826,315	-	91,942,120
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(18,965,263)	-	(18,388,424)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(12,725,683)	-	(11,206,722)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2,545,137	-	2,241,344	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(10,180,546)	75,861,052	(8,965,378)	73,553,696
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(10,180,546)	75,861,052	(8,965,378)	73,553,696
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	321,155,463	382,328,851	322,085,506	261,374,983
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	320,581,730	382,818,902	322,085,506	261,374,983
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	573,733	(490,051)	-	-
	321,155,463	382,328,851	322,085,506	261,374,983

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	331,336,009	306,467,799	331,050,884	187,821,287
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สูญและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	1,190,590	(6,150,690)	1,287,802	(6,272,144)
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	33,714,538	6,150,039	23,376,778	5,014,551
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	8,746,349	(18,223,753)	6,208,463	(3,834,001)
ค่าเสื่อมราคา	81,038,330	73,010,831	70,500,242	60,179,732
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	-	(1,220,157)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	10,615,735	8,736,196	15,406,768	6,658,123
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	457,090	43,364	434,563	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(24,160,232)	(26,586)	1,792,739	28,805
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(2,298,897)	(3,934,923)	2,750,317	(3,934,924)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	3,080,823	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,779,537	5,434,199	5,339,330	4,154,652
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(3,928,544)	(401,991)	(2,482,826)	(277,253)
ต้นทุนทางการเงิน	34,068,070	36,549,739	33,720,120	33,577,839
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	82,386,805	74,589,086	82,745,594	48,178,221
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	561,945,380	484,103,976	572,130,774	331,294,888
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(109,342,337)	(197,982,418)	(230,472,466)	(106,819,803)
ลูกหนี้อื่น	(12,782,242)	(7,178,632)	(5,392,475)	(473,180)
สินค้าคงเหลือ	15,990,353	(57,750,833)	56,525,375	(123,468,358)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,599,664)	(17,000,426)	14,132,725	(17,845,176)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ	6,765	131,114	6,764	72,973
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(10,172,332)	(24,001,019)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,027,634	(7,988,913)	(2,761,836)	(3,745,263)

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	71,179,180	(29,191,460)	61,714,821	50,329,160
เจ้าหนี้อื่น	9,176,061	19,499,982	(962,220)	(4,461,807)
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ	-	(78,307,180)	-	(78,307,180)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,887,378	22,662,740	4,663,682	22,924,264
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(8,796,817)	(1,876,218)	(5,406,251)	(1,876,218)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	536,691,691	129,121,732	454,006,561	43,623,281
เงินสดสุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(73,185,014)	(73,058,603)	(63,411,345)	(39,216,990)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	463,506,677	56,063,129	390,595,216	4,406,291
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(8,327,716)	(13,001,005)	(8,327,716)	(13,001,005)
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(15,056,513)	-	(17,137,535)
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	387,764	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(68,003,235)	(180,257,161)	(57,079,478)	(121,872,252)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	55,500,551	2,326,470	565,445	2,205,179
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(8,318,411)	(2,219,200)	(932,185)	(2,219,200)
รับดอกเบี้ย	3,928,544	401,991	2,482,826	277,253
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(25,220,267)	(207,417,654)	(63,291,108)	(151,747,560)
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(271,955,555)	431,563,848	(231,986,373)	386,545,453
เจ้าหนี้แพคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(78,935,812)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	42,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,569,708)	9,470,936	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(7,058,107)	19,546,677	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(15,468,249)	(5,148,474)	(15,025,296)	(5,158,255)
ซื้อหุ้นทุนคืน	72,333,033	(58,593,950)	72,333,033	(58,593,950)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(33,881,282)	(38,361,740)	(33,720,120)	(35,389,840)
จ่ายเงินปันผล	(154,972,877)	(145,419,898)	(154,972,876)	(145,419,898)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(413,572,745)	134,121,587	(321,371,632)	141,983,510
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	24,713,665	(17,232,938)	5,932,476	(5,357,759)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	50,471,987	67,704,925	34,517,270	39,875,029
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	75,185,652	50,471,987	40,449,746	34,517,270

การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
  - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 20.07 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์
- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
  - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 76.32 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 1. ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

ในปลายปี 2558 บริษัทฯ และ MONDE NISSIN CORPORATION ประเทศฟิลิปปินส์ และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ได้ทำสัญญาร่วมค้าเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ โดยบริษัทฯ จะลงทุนในเบื้องต้นประมาณ 38.40 ล้านบาท ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งบริษัท

### 1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	26,860,208	(34,574,738)	65,117,871	(103,394,592)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	471,651,929	429,895,477	381,377,783	382,281,160
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,922,385,021	2,514,557,823	2,906,661,436	2,564,477,302
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	442,002,132	394,479,124	319,287,329	287,340,472
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	44,024,584	30,781,258	38,363,508	23,940,502
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	91,654,065	81,747,027	85,907,010	66,837,855
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	28,805
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	457,090	43,364	434,563	-
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพและ				
ค่าเผื่อการตีราคาสินค้าลดลง	42,460,887	6,150,039	29,585,241	5,014,551
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,211,098	-	2,750,317	-

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทํางบการเงิน

### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทํางบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

### 2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### (ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2558) และสภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 โดยฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯมีดังต่อไปนี้

#### มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
- ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม
- ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
- ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง กำไรต่อหุ้น

#### มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาประกันภัย
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม
- ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การร่วมการงาน
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
- ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

#### การตีความมาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
- ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
- ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
- ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
- ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

#### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
- ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
- ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
- ฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 11, ฉบับที่ 12, และฉบับที่ 13 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน เมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

**2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม**

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท” และ “บริษัทฯ และบริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2558	2557		2558	2557	2558	2557
<b>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	23.65	23.14	46.56	51.25
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	(ก)ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	100.00	100.00	ไทย	5.71	5.83	0.32	2.98
บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย							
(เดิมชื่อ บริษัท ไพร้ม อะกรีโค จำกัด และบริษัทย่อยคือบริษัท ล้านช้าง	จัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร							
ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70)		100.00	100.00	ไทย	3.20	2.72	0.29	0.04

(ก) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย (ตั้งแต่ปี 2557 หยุดดำเนินงานโรงงานผลิตเปลี่ยนเป็นการจ้างผลิตหรือซื้อจากภายนอกมาจำหน่ายและปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาค่าดำเนินการในการดำเนินแผนธุรกิจใหม่)

2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สินและอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

- 2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.3.4 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- 2.3.5 ในไตรมาส 2 ปี 2557 ได้มีการเลิกบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีขนาดเล็กมากและไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ ในไตรมาส 3 ปี 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม์ อะกริโก จำกัด) จากเดิมในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน มีผลทำให้สถานะของบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดังนั้น งบการเงินรวมของบริษัทฯ จึงได้รวมงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัทย่อยดังกล่าว
- 2.3.6 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อะกริ ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อะกริ ซอล จำกัด จำนวน 105,000,000 บาท โดยวิธีการลดจำนวนหุ้นจากเดิม 145,500,000 บาท (14,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 40,000,000 บาท (4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อนำทุนจดทะเบียนที่ลดลง ไปคืนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559

## 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

### 3.2 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัทฯ การควบคุมหมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้นเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัทฯ รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นเป็นขั้นๆ) หัก
- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นผลบวก บริษัทฯ จะบันทึกเป็นค่าความนิยม ถ้าผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบจะบันทึกเป็นกำไรจากการต่อรองราคาซื้อทันทีในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ จะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุน

### 3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

### 3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

### 3.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่คาดว่ามูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ซึ่งสินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบันและการขายต้องมีความเป็นไปได้ในระดับสูงมาก จัดเป็นประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

มูลค่าของสินทรัพย์ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายแสดงด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

### 3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

### 3.8 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออกโดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

### 3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

#### การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยราคาที่ดีที่สุด ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาตีใหม่

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สิทธิทรัพย์สินมา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาตีใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลง และบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว
- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

#### การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	20, 40	20
เครื่องจักร	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง



### 3.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจกลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาหุ้นหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

### 3.11 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจการนั้น ใน การประเมินการควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

### 3.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมสำหรับการจัดหาสินทรัพย์ถาวรจะถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ถาวรจนกว่าสินทรัพย์ถาวรนั้นพร้อมที่จะใช้งาน

### 3.13 ค่าตัดจำหน่าย

แผงไม้และภาชนะบรรจุรอดัดบัญชีแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้วโดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

### 3.14 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

### 3.15 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาวส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

### 3.16 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

### 3.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

### 3.18 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามี การด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมี ข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่า ที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการ ด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของ สินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

### 3.19 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของ กำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานของพนักงาน ภาวะผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจาก จากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ดีตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

### 3.20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้ โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และ หนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับ กฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะ มีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุก วันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### 3.21 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงของกระแสเงินสดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับลูกหนี้บางส่วนของบริษัทที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ที่เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทจะบันทึกรายการภาระสินทรัพย์และหนี้สินจากการทำสัญญาดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงิน และบันทึกผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในบัญชีส่วนเกินหรือส่วนต่ำจากการป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสดตัดบัญชี โดยจะตัดจ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้านั้น รายการตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวที่นำไปป้องกันความเสี่ยงในระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการและจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงเมื่อมีการส่งมอบเงินตราระหว่างกันแล้วในผลการดำเนินงานในปีที่เกิดรายการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่คงเหลืออยู่ ณ วันที่สิ้นงวด จะแสดงหักกลับกันไว้เป็นบัญชีลูกหนี้หรือเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่ารายการโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### 3.22 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### 3.23 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้การประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้ การใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญเพิ่มเติม มีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัท ฝ่ายบริหารต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อมีความแตกต่างไปจากประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

### 3.24 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นซื้อคืน บริษัทฯ จะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯ จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อนแล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

### 3.25 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

### 3.26 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

## 4. การซื้อธุรกิจ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมทุนในการจัดตั้งบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร์ม อะกรีโค จำกัด) เพื่อลงทุนในบริษัทอื่น (Investment holding company) โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 4 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และวันที่ 22 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มอีกร้อยละ 50 จากผู้ร่วมลงทุน เป็นผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 ซึ่งการซื้อดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557

การซื้อธุรกิจนี้เข้าเงื่อนไขตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้บันทึกสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมถึงค่าความนิยม (ถ้ามี) ปัจจุบันผู้ประเมินราคาอิสระได้วัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งทำให้ค่าความนิยมลดลงจำนวน 10.03 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 17.80 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาทและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 3.47 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงปรับปรุงการรับรู้มูลค่าดังกล่าวจากข้อมูลใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในส่วนที่บริษัทฯ มีอยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ณ วันซื้อมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อ

ณ วันซื้อ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ถูกซื้อวัดมูลค่าตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทที่ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ณ วันซื้อ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้แก่ผู้ซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมามูลค่าที่รับรู้สำหรับมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อที่บริษัทฯ ถืออยู่ก่อนที่จะมีการรวมธุรกิจ มีดังนี้

	ล้านบาท
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	17.14
<b>บวก</b> มูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อ ของเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจธุรกิจรวม	15.12
	32.26
<b>หัก</b> มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	
<b>สินทรัพย์ที่ระบุได้</b>	
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2.47
- ลูกหนี้การค้า	1.20
- ลูกหนี้อื่น	0.14
- สินค้าคงเหลือ (อะไหล่และวัสดุโรงงาน)	2.39
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	74.76
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.12
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.05
<b>หนี้สินที่ระบุได้</b>	
- เจ้าหนี้การค้า	(1.54)
- เจ้าหนี้อื่น	(3.26)
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(20.69)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.62)
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(11.26)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10.22)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	(8.36)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2.22)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(0.42)
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการตีมูลค่าสินทรัพย์	(3.05)
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.61)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้ - ที่ได้รับ	18.88
ค่าความนิยม	13.38

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ค่าความนิยม เนื่องจากบริษัทฯ ได้เทคโนโลยีการผลิตและได้ผู้ชำนาญการทางด้าน Hydroponic & Seed มาร่วมสร้างและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต สามารถขยายตลาดสินค้าไปในผลิตภัณฑ์พืชผักสด เมล็ดพันธุ์และสินค้าอื่น อีกทั้งมีตลาดที่ลูกค้าให้การยอมรับแล้ว ธุรกิจที่มีอยู่ได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI บริษัทฯ สามารถใช้บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด เป็น Training Center เพื่อการเรียนรู้ และใช้โมเดลของฟาร์มที่มีระบบการจัดการที่ดีไปขยายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยใช้รูปแบบกระจายไปหลายๆ พื้นที่ในภูมิภาค

เงินสดสุทธิที่บริษัทฯ จ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	17.14
<b>หัก</b> เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามสัดส่วนของบริษัทฯ	
- บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร้ม อะกรีโค จำกัด) (1.18 x 100%)	(1.18)
- บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (1.29 x 70%)	(0.90)
เงินที่จ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้มา	15.06

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.36 ล้านบาท

## 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดย่อย	164,742	152,042	80,000	60,624
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	20,005,692	3,634,671	10,440,156	1,149,750
- บัญชีออมทรัพย์	53,852,423	44,500,423	29,929,590	33,306,896
- บัญชีประจำ	2,981	2,954	-	-
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก	1,159,814	2,181,897	-	-
รวม	75,185,652	50,471,987	40,449,746	34,517,270

## 6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดการจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด (ก)	ผู้จัดการจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดการจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม อะกรีโค จำกัด)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ถือหุ้นโดย บริษัท บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้ โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด ได้เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

		บาท..			
		งบการเงินรวม.		งบการเงินเฉพาะกิจการ.	
นโยบายการกำหนดราคา		2558	2557	2558	2557
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,559,511,224	1,464,354,664
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	5,385	1,021,252
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	12,120,000	15,120,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของ จำนวนเงินค้าประกัน	-	-	5,250,000	3,096,301
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	1,947,582	39,881
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,501,164	14,493,543
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	81,855,453	112,235,920
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	-	-	-
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของ จำนวนเงินค้าประกัน	-	-	-	-
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	20,952	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	101,125,052	103,026,662	101,125,052	103,026,662
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	12,098,400	13,214,400	7,334,400	7,250,400



ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	325,917,480	239,243,084
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	-	71,091	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	-	12,301	-	-
รวม	-	83,392	-	-
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	8,492,100	9,580,501
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	-	5,739,801
รวม	-	-	8,492,100	15,320,302
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	3,537,455	1,335,867	3,537,455	1,335,867
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด	-	-	34,173,351	5,342,227
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	-	18,658,792
รวม	-	-	34,173,351	24,001,019
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	5,451,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	759,031	571,997
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	70,548,844	75,573,765
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	11,460,802	-
รวม	-	-	82,768,677	76,145,762
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	17,173,009	16,290,844	17,137,217	16,290,844
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	1,561,068	647,814
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	1,194,059	1,194,059
รวม	-	-	2,755,127	1,841,873
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	109,996	139,742	109,996	97,156
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	-	15,515	-	-
รวม	109,996	155,257	109,996	97,156
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	42,000,000	-

ในปัจจุบันบริษัท นมโชคชัย จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทั้งด้านการถือหุ้นและ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรา “ฟาร์มโชคชัย” โดยบริษัท นมโชคชัย จำกัด เป็นผู้ถือสิทธิตราผลิตภัณฑ์ และไม่มีข้อกำหนดค่าตอบแทนในการใช้สิทธิตราผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ บริษัท นมโชคชัย จำกัด และตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้โอนกรรมสิทธิในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” ให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” กับบริษัทฯ ดังกล่าว โดยชำระค่าตอบแทนปีละ 500,000 บาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปี และมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้

ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสียสำหรับบริษัท นมโชคชัย จำกัด จำนวน 35 ล้านบาท ต่อมาในปี 2550 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท นมโชคชัย จำกัด โดยในแผนฟื้นฟูดังกล่าวนี้ระบุจำนวนหนี้ที่บริษัทจะได้รับชำระเป็นเงินรวม 1.09 ล้านบาท เป็นผลทำให้บริษัทได้มีการตัดหนี้ส่วนที่เหลือเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท ในปี 2550 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเสียสำหรับลูกหนี้ส่วนที่เหลือดังกล่าวจำนวน 1.09 ล้านบาททั้งจำนวน ต่อมาในไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจำนวน 0.57 ล้านบาท คงเหลือค้างชำระจำนวน 0.51 ล้านบาท ต่อมาในไตรมาส 1 ของปี 2556 บริษัทฯ ได้ตัดลูกหนี้ที่ค้างค้างดังกล่าวเป็นหนี้สูญ

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	43,570,696	30,327,370	37,987,560	23,564,554
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	453,888	453,888	375,948	375,948
รวม	44,024,584	30,781,258	38,363,508	23,940,502

#### ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค่าประกันให้กับบริษัทย่อย และบริษัทย่อยมีภาระค่าประกันให้แก่บริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.3

#### สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวในอาณาเขตประเทศไทยซึ่งสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Malee” และชื่อทางการค้าอื่นๆ ที่เป็นสินค้าของบริษัท บริษัทฯจึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายสัญญาดังกล่าว โดยมีผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายให้แก่บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

### สัญญาจ้างบริการ

บริษัท ฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการ 2 ฉบับกับบริษัทย่อย 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับค่าตอบแทนรวมในอัตราเดือนละ 1.26 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป บริษัทย่อย 1 แห่ง ได้ยกเลิกสัญญาจ้างบริการกับบริษัท

## 7. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>อายุหนี้ค้างชำระ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	674,716,533	551,755,444	480,438,951	294,186,442
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	194,231,848	228,078,401	232,306,034	227,799,688
3 - 6 เดือน	17,914,695	1,742,179	37,505,756	1,484,173
6 - 9 เดือน	2,511,765	2,624,900	2,511,765	3,117,124
นานกว่า 9 เดือน	8,924,812	4,759,392	8,924,812	4,627,425
รวม	898,299,653	788,960,316	761,687,318	531,214,852
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,536,974)	(4,346,384)	(5,262,101)	(3,974,299)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	892,762,679	784,613,932	756,425,217	527,240,553

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ยอดคงเหลือต้นปี	(4,346,384)	(4,013,578)	(3,974,299)	(3,974,299)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(1,193,590)	(6,483,495)	(1,287,802)	(6,272,144)
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	3,000	6,150,689	-	6,272,144
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ	-	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(5,536,974)	(4,346,384)	(5,262,101)	(3,974,299)

## 8. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้อื่นค้างรับ	39,521,016	25,453,790	46,908,452	38,657,634
เงินทรองจ่าย	963,480	1,236,363	139,390	220,681
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	21,524,076	17,564,709	4,701,296	5,083,016
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	2,576,136	-	-
ภาษีสรรพสามิต	2,710,891	5,106,223	2,710,891	5,106,223
รวม	64,719,463	51,937,221	54,460,029	49,067,554

## 9. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	499,509,770	526,369,978	325,677,870	390,795,741
วัตถุดิบ	107,267,991	102,675,866	107,267,992	102,675,867
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	108,287,919	113,967,148	107,847,620	113,264,003
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	37,910,956	45,647,920	37,542,460	37,481,870
วัตถุดิบระหว่างทาง	10,395,868	24,416,482	10,395,868	24,416,482
รวม	763,372,504	813,077,394	588,731,810	668,633,963
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(22,058,840)	(13,312,491)	(18,824,611)	(12,616,149)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	741,313,664	799,764,903	569,907,199	656,017,814

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ยอดยกมาต้นปี	(13,312,491)	(31,536,245)	(12,616,149)	(16,450,151)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(8,746,349)	18,223,754	(6,208,462)	3,834,002
ยอดคงเหลือปลายปี	(22,058,840)	(13,312,491)	(18,824,611)	(12,616,149)

## 10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
<b>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>						
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด (ก)	1.75 ล้านบาท	1.75 ล้านบาท	97.60	97.60	-	-
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐฯ	50,500 เหรียญสหรัฐฯ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด (ค)	145 ล้านบาท	145 ล้านบาท	100.00	100.00	145,000,000	145,000,000
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (ข)	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท	100.00	100.00	37,137,535	37,137,535
					283,416,535	283,416,535
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(1,291,000)	(1,291,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					282,125,535	282,125,535

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด ได้เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

(ข) เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม์ อะกรีโค จำกัด) เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ตามมติคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ มีผลทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

(ค) ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อะกรี ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท อะกรี ซอล จำกัด จำนวน 105,000,000 บาท โดยวิธีการลดจำนวนหุ้นจากเดิม 145,000,000 บาท (14,500,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 40,000,000 บาท (4,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อนำทุนจดทะเบียนที่ลดลงไปคืนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559

## 11. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	24,001,019	28,831,124	(18,658,792)	34,173,351

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยสองแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2561

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

## 12. เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อให้นำไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อ

## 13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

### งบการเงินรวม

	บาท							รวม
	ที่ดิน	อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง อาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
<b>ราคาทุน :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	99,288,436	232,548,855	11,758,906	1,289,125,430	27,966,767	54,600,534	372,025,998	2,087,314,926
ซื้อเพิ่ม	-	208,617	-	8,514,538	24,000	994,614	65,256,276	74,998,045
จำหน่าย	-	(33,700)	-	(16,653,830)	(3,714,847)	(356,670)	-	(20,759,047)
ตัดจำหน่าย	-	(275,951)	-	(3,252,984)	(31,000)	(3,553,642)	-	(7,113,577)
โอนเข้า (ออก)	-	38,213,805	-	353,484,365	-	1,561,228	(393,259,398)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	99,288,436	270,661,626	11,758,906	1,631,217,519	24,244,920	53,246,064	44,022,876	2,134,440,347
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	(188,767,115)	(9,513,391)	(1,039,428,084)	(12,104,404)	(48,961,321)	-	(1,298,774,315)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(7,034,081)	(711,847)	(55,756,386)	(4,033,600)	(2,964,328)	-	(70,500,242)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	33,693	-	14,181,374	3,491,538	555,384	-	18,261,989
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	103,182	-	3,032,810	30,998	3,650,898	-	6,817,888
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(195,664,321)	(10,225,238)	(1,077,970,286)	(12,615,468)	(47,719,367)	-	(1,344,194,680)
<b>ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	(4,118,147)	-	(1,377,843)	-	-	(17,612,914)	(23,108,904)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(4,118,147)	-	(1,377,843)	-	-	(17,612,914)	(23,108,904)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	99,288,436	39,663,593	2,245,515	248,319,503	15,862,363	5,639,213	354,413,084	765,431,707
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	99,288,436	70,879,158	1,533,668	551,869,390	11,629,452	5,526,697	26,409,962	767,136,763
<b>ราคาตีเพิ่ม</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
<b>สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	345,000,000	39,663,593	2,245,515	248,319,503	15,862,363	5,639,213	354,413,084	1,011,143,271
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	345,000,000	70,879,158	1,533,668	551,869,390	11,629,452	5,526,697	26,409,962	1,012,848,327
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557								60,179,732
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								70,500,242

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท								
	อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง		สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง	รายการ ระหว่างกัน	รวม
	ที่ดิน	อาคาร	ที่ดิน	ยานพาหนะ	สำนักงาน	ก่อสร้าง	ระหว่างกัน		
<b>ราคาทุน :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	125,290,595	385,582,243	12,495,249	1,456,758,543	34,328,306	63,990,039	374,408,930	(301,913)	2,452,551,992
ซื้อเพิ่ม	-	486,888	-	19,033,537	24,000	1,121,113	65,256,277	-	85,921,815
จำหน่าย	-	(33,700)	-	(18,452,544)	(3,714,847)	(356,670)	-	-	(22,557,761)
ตัดจำหน่าย	-	(275,951)	-	(3,252,984)	(31,000)	(4,320,126)	-	-	(7,880,061)
โอนเข้า (ออก)	-	38,798,025	-	355,283,078	-	1,561,228	(395,642,331)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	125,290,595	424,557,505	12,495,249	1,809,369,630	30,606,459	61,995,584	44,022,876	(301,913)	2,508,035,985
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	(251,459,045)	(10,087,122)	(1,203,112,787)	(17,232,217)	(57,136,795)	-	153,083	(1,538,874,883)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(13,494,907)	(711,846)	(58,477,578)	(4,567,158)	(3,786,840)	-	-	(81,038,329)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	33,693	-	14,181,374	3,491,538	663,110	-	-	18,369,715
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	103,182	-	3,032,810	30,998	4,255,968	-	-	7,422,958
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(264,817,077)	(10,798,968)	(1,244,376,181)	(18,276,839)	(56,004,557)	-	153,083	(1,594,120,539)
<b>ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	(13,334,662)	-	(1,676,571)	-	-	(17,612,914)	-	(32,624,147)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(13,334,662)	-	(1,676,571)	-	-	(17,612,914)	-	(32,624,147)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	125,290,595	120,788,536	2,408,127	251,969,185	17,096,089	6,853,244	356,796,016	(148,830)	881,052,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	125,290,595	146,405,766	1,696,281	563,316,878	12,329,620	5,991,027	26,409,962	(148,830)	881,291,299
<b>ราคาตีเพิ่ม</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	251,673,462	-	-	-	-	-	-	-	251,673,462
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	251,673,462	-	-	-	-	-	-	-	251,673,462
<b>สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	376,964,057	120,788,536	2,408,127	251,969,185	17,096,089	6,853,244	356,796,016	(148,830)	1,132,726,424
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	376,964,057	146,405,766	1,696,281	563,316,878	12,329,620	5,991,027	26,409,962	(148,830)	1,132,964,761
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557									73,010,831
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558									81,038,329

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 107.13 ล้านบาท และ 20.52 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 106.52 ล้านบาท และ 19.43 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์ จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 817.81 ล้านบาท และ 147.53 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 797.00 ล้านบาท และ 146.79 ล้านบาท ตามลำดับ)

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาขายเครื่องจักรที่เลิกใช้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยได้จัดประเภทเครื่องจักรใหม่จากแสดงภายใต้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นแสดงภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ในราคาตามบัญชี

#### ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจจำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระจากในประเทศทำการประเมินราคาที่ดินใหม่ ภายใต้หลักเกณฑ์ ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

สำหรับการตีราคาที่ดิน มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการตีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวนรวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคาทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เคยประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ให้ผู้ประเมินราคาอิสระรายเดิมทำการประเมินราคาที่ดินใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายการบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินที่ประเมินราคาใหม่จำนวนเงิน 75.86 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 73.55 ล้านบาท) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงยอดสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดิน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ยอดยกมาต้นปีตามที่รายงานไว้เดิม	(201,339)	(125,478)	(196,569)	(123,016)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	-	(75,861)	-	(73,553)
ยอดคงเหลือปลายปีหลังเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	(201,339)	(201,339)	(196,569)	(196,569)



## 14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	50,292,801	36,049,580	86,342,381
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	931,604	7,386,808	8,318,412
ลดลง	(2,284,828)	-	(2,284,828)
รับโอน (โอน)	39,266,592	(39,266,592)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	88,206,169	4,169,796	92,375,965
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	(45,129,818)	-	(45,129,818)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(8,279,910)	-	(8,279,910)
ลดลง	2,284,817	-	2,284,817
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(51,124,911)	-	(51,124,911)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	5,162,983	36,049,580	41,212,563
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	37,081,258	4,169,796	41,251,054

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	49,654,051	36,049,580	85,703,631
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	3,217,012	3,217,012
ลดลง	(2,284,828)	-	(2,284,828)
รับโอน (โอน)	39,266,592	(39,266,592)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	86,635,815	-	86,635,815
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	(44,687,974)	-	(44,687,974)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(8,085,236)	-	(8,085,236)
ลดลง	2,284,817	-	2,284,817
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(50,488,393)	-	(50,488,393)
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	4,966,077	36,049,580	41,051,657
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	36,147,422	-	36,147,422

## 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ตัวสัญญาใช้เงิน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	340,000,000	769,958,753	340,000,000	724,940,358
ตัวแลกเงินขายลด (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	350,000,000	200,000,000	350,000,000	200,000,000
ทรัสต์รีซีทส์	59,211,720	53,507,419	59,211,720	53,507,419
รวม	749,211,720	1,023,466,172	749,211,720	978,447,777

## 16. เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	155,813,463	107,056,296	44,323,341	49,598,710
เจ้าหนี้ - อื่น	89,017,702	128,598,808	38,344,161	34,031,012
รวม	244,831,165	235,655,104	82,667,502	83,629,722

## 17. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	100,672,053	100,133,185	100,341,568	99,289,889
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(17,246,883)	(19,144,543)	(17,251,608)	(19,093,201)
ภาษีซื้อรอดัดบัญชี	(11,032)	(24,822)	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	83,414,138	80,963,820	83,089,960	80,196,688
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(19,952,594)	(16,641,906)	(19,709,885)	(16,159,589)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	63,461,544	64,321,914	63,380,075	64,037,099

	งบการเงินรวม (บาท)							
	2558				2557			
	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอตัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอตัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	63,461,544	9,854,263	-	73,315,807	64,321,914	11,738,346	8,274	76,068,534
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	63,461,544	9,854,263	-	73,315,807	64,321,914	11,738,346	8,274	76,068,534

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
	2558				2557			
	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอตัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอตัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	63,380,075	9,853,609	-	73,233,684	64,037,099	11,728,619	-	75,765,718
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	63,380,075	9,853,609	-	73,233,684	64,037,099	11,728,619	-	75,765,718

## 18. เงินกู้ยืมระยะยาว

### 18.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืม	6,901,228	9,470,936	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,479,266)	(2,277,196)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	4,421,962	7,193,740	-	-

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 7 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี นับจากวันทำสัญญาให้ชำระดอกเบี้ยทุกเดือนหลังจากนั้นให้ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 6 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัททยอยดังกล่าว

## 18.2 เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืม				
- สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ( 0.08 และ 0.28 ล้านเหรียญสหรัฐ)	2,880,648	9,117,016	-	-
- สกุลเงินบาท	9,607,922	10,429,661	-	-
รวม	12,488,570	19,546,677	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,140,448)	(8,029,540)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	6,348,122	11,517,137	-	-

### สกุลเงินเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 0.48 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยอดเงินต้นคงเหลือมีจำนวน 2.88 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2557 : 9.12 ล้านบาท)

### สกุลเงินบาท

- เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับอดีตกรรมการท่านหนึ่ง (ลาออกเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557) จำนวน 3 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาสเป็นเวลา 7 ปี

- เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 10.55 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 97,855 บาท และในระหว่างปี 2555 ได้กู้เพิ่มอีกจำนวน 0.80 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 9,384 บาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยอดเงินต้นคงเหลือมีจำนวน 7.39 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2557 : 8.16 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 1 ปี นับจาก วันทำสัญญาและกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

## 20. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานต้นปี	53.66	50.11	45.40	43.13
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(8.14)	(1.88)	(5.12)	(1.88)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	8.12	5.43	5.06	4.15
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	12.73	-	11.21	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานปลายปี	66.37	53.66	56.55	45.40

- ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5.92	3.80	3.57	2.76
ต้นทุนดอกเบี้ย	2.20	1.63	1.49	1.39
รวม	8.12	5.43	5.06	4.15

- ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 24.00*
อัตรามรณะ	TMO2008**

\* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

- การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลดอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและการมรณะโดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลงซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 4.76 ล้านบาท (ลดลง 4.83 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 3.89 ล้านบาท (ลดลง 3.82 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1.00 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาท (ลดลง 3.93 ล้านบาท) งบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 4.14 ล้านบาท (ลดลง 3.13 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

## 21. กุณเรือนหุ้น

### 21.1 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าละ 1 บาท) เนื่องจากไม่มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ตามที่เคยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

### 21.2 หุ้นทุนซื้อคืนและกำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 14,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทฯ และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

วันที่ 25 และ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 0.27 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 7.89 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 0.19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2557 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1.75 ล้านหุ้น (มูลค่า ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 58.59 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 1.25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างไตรมาส 1 และ 2 ปี 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน จำนวน 2.00 ล้านหุ้นในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 36 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 72.33 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนทั้งสิ้น 5.85 ล้านบาท

ตามเจตนาของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กลต.ชส.(ว)2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 66.49 ล้านบาท

## 22. จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 77.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 75.89 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 68.99 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 85.40 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.61 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 85.07 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 69.99 ล้านบาท

## 23. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,588,913	4,280,765	3,488,886	3,116,303

## 25. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	84,479	71,018	82,020	44,728
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(1,963)	2,880	1,076	2,759
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้				
ในปีปัจจุบัน	(129)	691	(351)	691
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่				
ในงบกำไรขาดทุน	82,387	74,589	82,745	48,178

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่เกี่ยวข้องกับ				
- การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	-	18,965	-	18,388
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(2,545)	-	(2,241)	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(2,545)	18,965	(2,241)	18,388

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	406,168	378,973	413,796	236,000
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	81,234	75,795	82,759	47,200
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	(387)	(2,943)	-	(342)
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	(129)	691	(351)	691
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,973	1,506	1,615	889
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(1,304)	(460)	(1,278)	(260)
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	82,387	74,589	82,745	48,178



ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,107	827
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4,412	2,776
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	258	258
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,465	6,709
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,266	10,650
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	7,205	4,279
รวม	32,713	25,499
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
การเพิ่มมูลค่าในที่ดินและอาคารจากการซื้อธุรกิจ	3,050	3,050
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	50,335	50,335
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	12,014	9,329
รวม	65,399	62,714

	พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,053	795
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,765	2,523
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	258	258
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,622	4,622
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,309	9,081
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	-	-
รวม	21,007	17,279
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	49,141	49,141
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	10,316	7,755
รวม	59,457	56,896

## 26. หุ้นสามัญถว้เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัค

จำนวนหุ้นสามัญถว้เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัค คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หุ้น)	
	2558	2557
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นต้นงวด	137,978,900	139,995,425
บวก จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	1,413,821	-
หัก หุ้นที่ซื้อคืน	-	(1,495,320)
จำนวนหุ้นสามัญถว้เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัคที่ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี	139,392,721	138,500,105

## 27. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นดังนี้

### ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	6,123,679	865,620	(1,561,012)	5,428,287
กำไรขั้นต้น	1,691,633	84,449	3,461	1,779,543
รายได้อื่น				84,121
ค่าใช้จ่ายในการขาย				988,177
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				424,485
ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน				3,211
ต้นทุนทางการเงิน				34,068
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				82,387
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม				-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				331,336

**ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์**

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,456,747	1,532,552	(1,561,012)	5,428,287
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,219,300	556,782	3,461	1,779,543

**ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ**

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,482,214	885,827	(1,597,254)	4,770,787
กำไรขั้นต้น	1,467,209	131,518	7,416	1,606,143
รายได้อื่น				62,868
ค่าใช้จ่ายในการขาย				887,774
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				360,549
ต้นทุนทางการเงิน				36,550
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				74,589
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ในบริษัทร่วม				(3,081)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				306,468

**ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์**

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,300,113	1,067,928	(1,597,254)	4,770,787
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,246,444	352,283	7,416	1,606,143

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าสามรายจากการขายสินค้าในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,935.78 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,899.81 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
2558	2557	2558	2557	2558	2557	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	816.29	719.98	76.47	64.63	892.76	784.61
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					1,132.97	1,132.73
สินทรัพย์อื่นๆ					1,034.97	1,074.73
รวมสินทรัพย์					3,060.70	2,992.07

## 28. วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกันเงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน/จำนวน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

## 29. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 การระผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดไว้แต่ยังไม่ได้ใช้จำนวน - ล้านบาท

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า ที่ดิน อาคารสำนักงาน โกดังเก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน รถยนต์ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาตั้งแต่ปี 2558 - 2563 ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

สัญญาเช่า	ช่วงระยะเวลา (ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี
ที่ดิน	0.05	-	0.05	-
อาคารสำนักงาน	10.81	13.52	7.25	9.06
โกดังเก็บสินค้า	16.35	19.07	7.20	7.20
เครื่องจักร	77.10	59.10	74.78	58.52
อุปกรณ์สำนักงาน	3.00	1.90	2.70	1.90
รถยนต์	4.39	4.56	3.32	2.49
บริการต่าง ๆ	2.30	-	6.08	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 140.29 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 137.58 ล้านบาท)

## 29.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เหลืออยู่จำนวนประมาณ 10.12 ล้านบาท และ 9.03 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 9.12 ล้านบาท และ 8.03 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

## 29.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงิน จำนวนเงิน 300 ล้านบาท และ 260 ล้านบาท ตามลำดับ การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่ ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันระหว่างกันในอัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้ำประกัน

# 30. เครื่องมือทางการเงิน

## 30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

## ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชี ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		
	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐฯ	382,536	2,541,839	35.83/36.25
ยูโร	-	31,509	38.97/39.80
สิงคโปร์	-	2,205	25.18/25.79
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐฯ	369,439	1,221,101	32.72/33.11
ยูโร	-	61,450	39.65/40.36

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สกุลเงิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	
เหรียญสหรัฐฯ	382,536	2,541,839	35.83/36.25
ยูโร	-	31,509	38.97/39.80
สิงคโปร์	-	2,205	25.18/25.79
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
เหรียญสหรัฐฯ	369,439	1,495,265	32.72/33.11
ยูโร	-	61,450	39.65/40.36

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

### 30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

## 31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.44 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.95 : 1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.50 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.99 : 1)

## 32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

บริษัทย่อย:

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อะกริ ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท อะกริ ซอล จำกัด จำนวน 105,000,000 บาท โดยวิธีการลดจำนวนหุ้นจากเดิม 145,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 14,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 40,000,000 บาท (4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อนำทุนจดทะเบียนที่ลดลงไปคืนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559

## 33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559





**Malee<sup>®</sup>**

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

401/1 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา

จ.ปทุมธานี 12130

โทร: +662 992 5821-32 โทรสาร: +662 992 5799

[www.malee.co.th](http://www.malee.co.th)