



# REFRESHED, RENEWED

รายงานประจำปี 2559 บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์  
เพื่อสุขภาพ  
ผ่านกระบวนการผลิต  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เพื่อสุขภาพที่ดี  
ของทุกคนอย่างยั่งยืน



## สารบัญ

8	สารจากประธานกรรมการ
10	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
12	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
18	ผู้ถือหุ้น
20	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
21	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2559
22	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
26	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
44	มาตรฐานและรางวัล
46	ปัจจัยความเสี่ยง
48	คณะกรรมการและผู้บริหาร
50	โครงสร้างองค์กร
52	การกำกับดูแลกิจการ
62	โครงสร้างการจัดการ
74	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
80	รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
82	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
84	ระบบการควบคุมภายใน
86	รายการระหว่างกัน
88	ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
96	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
104	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
108	งบการเงิน



*Growing well together*

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแล  
สุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่า  
สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อม  
ที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่า และมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภครายๆ ให้เขา  
แข็งแรง มีความสุข

เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จ  
ทั้งในเรื่องงานและชีวิต

เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจ  
ในอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ที่จะ  
คงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเรา  
ต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด



ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลี กรู๊ป” จะยังคง  
ก้าวต่อไปเพื่อให้เรา得以ทำหน้าที่ดูแลชีวิต  
ของพวกเขาเหล่านี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

เพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็เติบโต  
อย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน







A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jung' or similar, written in a cursive style.

นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
ประธานกรรมการ  
บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



# สารจาก ประธานกรรมการ

ปี 2559 เป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง บรรยากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการบริโภคและการใช้จ่ายของประชาชน อัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทยเติบโตไม่ถึงร้อยละ 3 แต่ด้วยนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท ที่มุ่งเน้นกับธุรกิจต่างประเทศมากขึ้น ประกอบกับความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความชำนาญและการทุ่มเทของทีมงานทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ จนผลการดำเนินงานในปี 2559 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ดีที่สุดปีหนึ่งของบริษัท รายได้และผลประกอบการยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 6,541 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 21 ซึ่งสามารถสร้างยอดขายได้สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมารวม 40 ปี และมีกำไรสุทธิ 530 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 60

ไตรมาส 4 ที่ผ่านมา บริษัท  
ได้รับข่าวดีคือ บริษัทได้  
รับคะแนน CG SCORING  
ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก)  
เป็นครั้งแรกจากสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

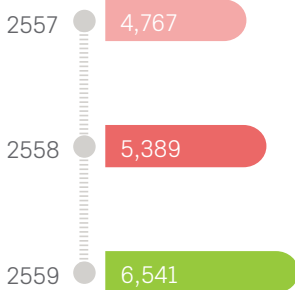
จากแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท ปี 2558 - 2560 ถือเป็นแผนช่วงต้นที่เน้นสร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยในปีนี้บริษัท มีการเปลี่ยนแปลงมากมายเริ่มต้นจากการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทที่จะดำเนินต่อไปในอนาคต ในด้านการดำเนินงาน บริษัท ได้ร่วมทุนกับพันธมิตรทางการค้า บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง “บริษัท เมก้า มาลิ จำกัด” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ “บริษัท มาลิ แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและบริษัท โดยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้บริษัท ได้เร่งการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องมีการลงทุนสร้างรากฐานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน โดยมีการปรับปรุงทั้งในส่วนของโรงงาน เครื่องจักร และสำนักงาน การลงทุนเหล่านี้จะเน้นวัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดต้นทุน การปรับปรุงระบบคุณภาพ การรักษาสินค้าคงคลัง การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทไม่เพียงลงทุนในส่วนของการผลิตที่มีตัวตน เรายังมีการลงทุนในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ พัฒนาบุคลากรทั้งการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา บริษัท ได้รับข่าวดีคือ บริษัทได้รับคะแนน CG Scoring ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) เป็นครั้งแรกจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัท ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใช้ในการคำนวณ MSCI Global Small Cap Indices เพื่อให้ผู้ลงทุนสถาบันที่ลงทุนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้นำมาใช้เป็นมาตรฐานในการวัดผลตอบแทนในการลงทุน

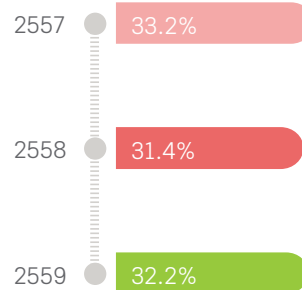
สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ตลอดจนพันธมิตรทางการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆทุกท่านที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ด้วยดีเสมอมา บริษัท มุ่งมั่นจะดำเนินกิจการและผลักดันให้บริษัทเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส การต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

# ข้อมูลการเงินโดยสรุป

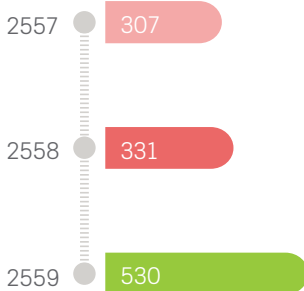
รายได้รวม (ล้านบาท)



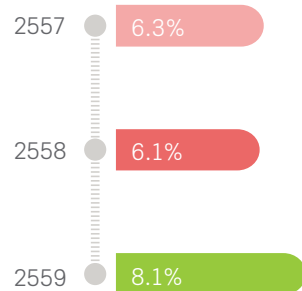
อัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (%)



โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,700	78%	3,857	72%	3,978	61%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,068	22%	1,533	28%	2,563	39%

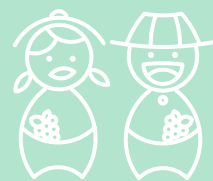
ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนผลตอบแทนของบริษัท	หน่วย	2557	2558	2559
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	4,767	5,389	6,541
ต้นทุนขาย	ล้านบาท	3,183	3,696	4,438
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,585	1,693	2,104
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,249	1,313	1,406
EBITDA	ล้านบาท	499	539	826
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	82	92	144
EBIT	ล้านบาท	418	448	681
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	307	331	530
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	2.22	2.37	3.79
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,992	3,042	3,640
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,976	1,788	2,061
ทุนที่ออกแบบและชำระเต็มมูลค่า	ล้านบาท	140	140	140
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ล้านบาท	1,012	1,250	1,575
อัตรากำไรสุทธิ	บาท	1.11	1.20	1.90

สภาพคล่องทางการเงิน	หน่วย	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	1.1	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.7	0.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	52	57	45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	88	76	64
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	49	43	32
วงจรเงินสด	วัน	91	90	77

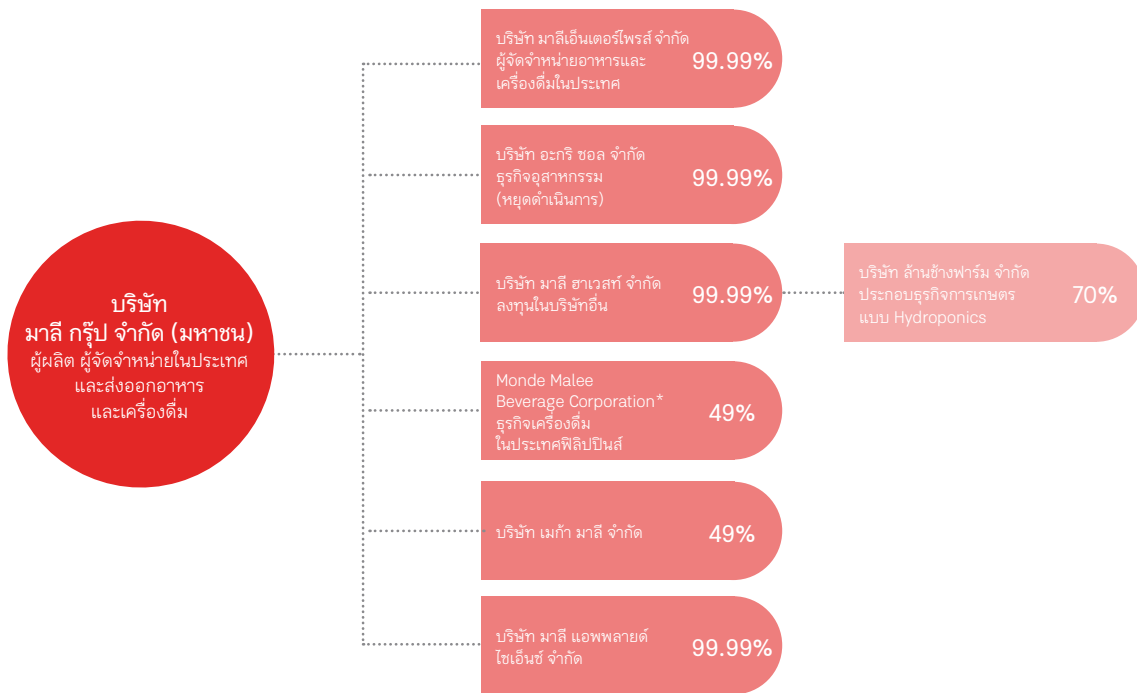
อัตราส่วนการกำกับ	หน่วย	2557	2558	2559
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33.2	31.4	32.2
EBIT Margin	%	8.6	8.2	10.4
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.3	6.1	8.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.7	14.8	20.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	29.8	29.3	37.5

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2557	2558	2559
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.0	1.4	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.1	0.7	0.8

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



## โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



## คณะกรรมการบริษัทได้มีมติการลงทุนบริษัทใหม่ดังนี้

- เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 อนุมัติให้เข้าลงนามในบริษัทร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นใหม่ “บริษัท เมก้า มาลี จำกัด” ซึ่งได้จัดตั้งเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559
- เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ “บริษัท มาลี แอพพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด” ซึ่งได้จัดตั้งเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560

## บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน	0107535000079
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	0-662 992 5800 (15 สาย)
โทรสาร	0-662 992 5850 (สำนักงานกลาง) 0-662 992 5817-9 (ฝ่ายต่างประเทศ)
เว็บไซต์	<a href="http://www.malee.co.th">http://www.malee.co.th</a>
ที่ตั้งโรงงานผลิต	26/1 ถนนสามพราน อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้เยือกแข็งและพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลไม้กระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, สับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้น
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	140,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ผู้ประสานงาน	ณหฤทัย เชื้อฉลาด โทร. 0-662 992-5800 ต่อ 4010 E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th

## บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

เลขทะเบียน	1105535109621
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2)-992-5821-32
โทรสาร	+66(2)-992-5833 (สำนักงานกลาง) +66(2)-992-5834-5 (ฝ่ายจัดจำหน่ายในประเทศ)
เว็บไซต์	<a href="http://www.malee.co.th">http://www.malee.co.th</a>
ธุรกิจ	ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, ผลไม้กระป๋อง
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 9,998,800 (ร้อยละ 99.99)

### บริษัท อะกริซอล จำกัด

เลขทะเบียน	0135551007374
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2)-992-5800-14
โทรสาร	+66(2)-992-5819 (ฝ่ายต่างประเทศ)
เว็บไซต์	<a href="http://www.malee.co.th">http://www.malee.co.th</a>
ที่ตั้งโรงงานผลิต	โรงงานและสำนักงานสาขาเลขที่ 110 หมู่ที่ 9 ถนน ร.พ.ช. สายบ้านแพง-ท่าลาด ต. บ้านแพง อ. บ้านแพง จ. นครพนม 48140
ธุรกิจ	ธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ทั้งนี้บริษัทได้หยุดดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2556
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 3,999,994 หุ้น (99.99%)

### บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด

เลขทะเบียน	0135556014948
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2)-992-5800 (15 สาย)
ธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการเกษตร โดยปัจจุบันได้เข้าลงทุนบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 399,998 หุ้น (99.99%)

### MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION

เลขทะเบียน	0520960154
ที่อยู่	No.9 Sheriden st., mandaluyong city 550, Metro, Manila
โทรศัพท์	+66(3)-754-2100
โทรสาร	+66(3)-810-9207
ธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 200 เปโซ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 244,998 หุ้น (49%)

**บริษัท เมก้า มาลี จำกัด**

เลขทะเบียน	0115559023832
ที่อยู่	เลขที่ 384 หมู่ที่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	+66(2)-7093600-6
ธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 48,999 หุ้น (49%)

**บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด**

เลขทะเบียน	0135560000948
ที่อยู่	อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 เลขที่ 142 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ชั้นที่ 8 ห้องเลขที่ INC2C 801-807 หมู่ที่ 9 ถนนพหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์	-
ธุรกิจ	บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 99,997 หุ้น (99.99%)

**บุคคลอ้างอิง****นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์: 02 009 9000  
โทรสาร: 02 009 9991

**ผู้สอบบัญชี**

นางเกษรี ธรรมรงค์เดช  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76  
(ตรวจตั้งแต่ปี 2559 จำนวน 1 ปี)

นางณัฐสรินทร์ สโรชนันท์เงิน  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563  
(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2558 จำนวน 5 ปี)

**นายชัยยุทธ อังศุวิทยา**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

**สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท**

(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2559 จำนวน 6 ปี)  
ที่อยู่ 491/27 สีสลมพลาซ่า ถนนสีลม  
บางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์: +66(2)-2234-1676

**ที่ปรึกษากฎหมาย**

ที่อยู่ บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนติวิทยา จำกัด  
เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลลัสสตรี  
ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวงศ์ แขวงสุริยวงศ์  
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์: +66(2)-236-2334  
+66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1  
โทรสาร: +66(2)-236-3916  
อีเมล: bcvidhya@bcvidhya.com

**ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์**

อีเมล: ir@malee.co.th







ผู้ถือหุ่น



## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 10 มีนาคม 2560

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	37,550,000	26.82
นางกมลฉัตร จรุงเรืองกิจ	27,174,700	19.41
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,607,304	5.43
นางจินตนา บุญรัตน์	3,790,650	2.71
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	3,646,200	2.60
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	3,298,950	2.36
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	3,298,950	2.36
นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	3,203,950	2.29
HSBC BANK PLC-HSBC GLOBAL INVESTMENT	2,997,500	2.14
บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	2,268,900	1.62

## การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	ณ 1 ม.ค. 2559	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ณ 31 ธ.ค. 2559
นายฉัตรชัย บุญรัตน์	-	-	-
นางจินตนา บุญรัตน์	2.69%	0.02%	2.71%
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2.36%	-	2.36%
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	0.12%	0.13%	0.25%
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	-	-	-
นายกิตติ วิไลรวงกูร	-	-	-
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
นางสาวนาฏ ฟองสมุทร	-	0.02%	0.02%
นายกฤษฎ์ ฉันทจิรพร	-	-	-

# นโยบายการจ่ายเงินปันผล

“บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต”



# การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2559 ที่ผ่านมา



# นโยบายและภาพรวมการ ประกอบธุรกิจ



## ภาพรวมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นมาจากการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพรานจังหวัดนครปฐม เมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัท เอปโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ต่อมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เพิ่มเป็น 999.99 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระทั้งหมดเต็มจำนวน และล่าสุด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราของ บริษัทฯ ใหม่เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)”

ในส่วนของพื้นที่โรงงาน บริษัทฯ ได้มีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณโรงงานเพื่อรองรับการขยายตัว โดยในปี 2554 ซื้อที่ดินเพิ่มเติมประมาณ 3 ไร่ และในปี 2557 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีกประมาณ 4 ไร่

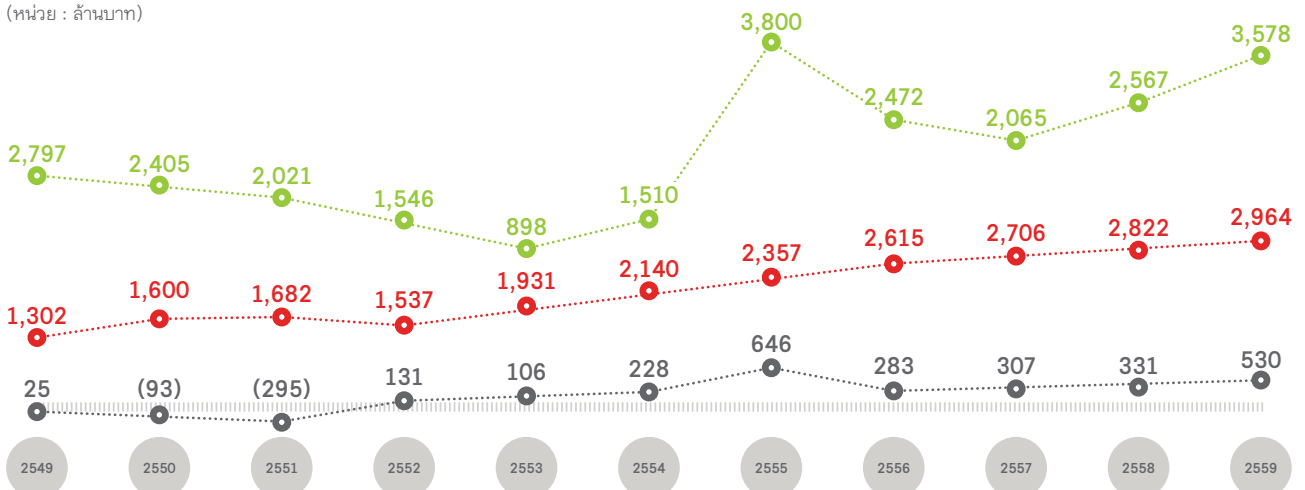
ตลอดช่วงเกือบ 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับผลไม้กระป๋องและผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่ายนมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ครีมหอมเข้มข้นหวานภายใต้แบรนด์ “ฟาร์มโชคชัย” รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (Branded Business: Brand) ซึ่งเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “Malee” โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### สัดส่วนของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ และธุรกิจรับจ้างผลิต

● ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต    ● ธุรกิจตราสินค้า    ● กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นตราสินค้าในด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อยู่ในใจของผู้บริโภค (Top Beverage Brand of Choice) โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการผลิตของบริษัท ที่ได้การรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety) IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Kosher Certificate, GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000 และ Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

### วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแลสุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้เพราะเราเชื่อว่า สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อมที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่าและมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคน ให้เขาแข็งแรง มีความสุข เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องงานและชีวิตเติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ ที่จะคงความอุดมสมบูรณ์คอยหล่อเลี้ยงพวกเราต่อไป อย่างไม่สิ้นสุด

ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลี กรุ๊ป” จะยังคงก้าวต่อไป เพื่อให้เราทำหน้าที่ดูแลชีวิตของพวกเขาเหล่านี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิมเพราะทุกวันนี้เราเติบโต ทุกชีวิตก็จะเติบโตอย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน

### กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อเป็น “Top Beverage Brand of Choice” ในประเทศไทย เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาตั้งต่อไปนี้

ปี	แผนกลยุทธ์
2558 – 2560	สร้างรากฐาน และความเข้มแข็งขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
2561 – 2563	มุ่งสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เติบโตก้าวกระโดด
2564 – 2566	สร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการเป็นแบรนด์เครื่องดื่มระดับโลก

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

- เป้าหมายในด้านการเพิ่มยอดขาย กำไรสุทธิ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า**

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากเดิมที่เป็นผู้นำในด้านการผลิตและจำหน่ายเพียงสินค้าประเภทผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ได้เริ่มขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายในแต่ละปี โดยในการตั้งเป้าหมายนั้นจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจทั่วไป ทิศทาง แนวโน้ม รสนิยมของการบริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สภาพการแข่งขัน โดยบริษัทฯ ประเมินถึงสถานการณ์ในอดีต ประกอบกับทิศทางสถานการณ์ในอนาคต เพื่อวางแผนทางการตลาด การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการผลิตให้สอดคล้องกันไปในแต่ละปี ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะหาพันธมิตรและโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจได้มากขึ้น
- เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิตเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในบริษัทฯ**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ให้ทัดเทียมและสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เป้าหมายในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร**

บริษัทฯ มีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมเพื่อตอบสนองแผนธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและทัศนคติของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในการทำงานอย่างยั่งยืน เนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ



## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 26.82

บริษัทฯ มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังต่อไปนี้

- 1 บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
- 2 บริษัท อะกรีซอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปลายปี 2556
- 3 บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยปัจจุบันบริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด ได้ลงทุนในบริษัท สันซัง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ซึ่งประกอบธุรกิจการเกษตรแบบ Hydroponics ซึ่งมีฐานการผลิตที่จังหวัดเชียงใหม่
- 4 Monde Malee Beverage Corporation เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ Monde Nissin Corporation ประเทศฟิลิปปินส์

- 5 บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
- 6 บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอ็นซ์ จำกัด ทำหน้าที่ให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

## ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)  
ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 26.82

ประกอบธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้างผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม

ความสัมพันธ์: บริษัทมีการซื้อขายระหว่างกันของบริษัทย่อยของบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

## โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ





บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ตามภูมิศาสตร์การจำหน่าย ดังนี้

	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,700	78%	3,857	72%	3,978	61%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,068	22%	1,533	28%	2,563	39%

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก

#### 1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

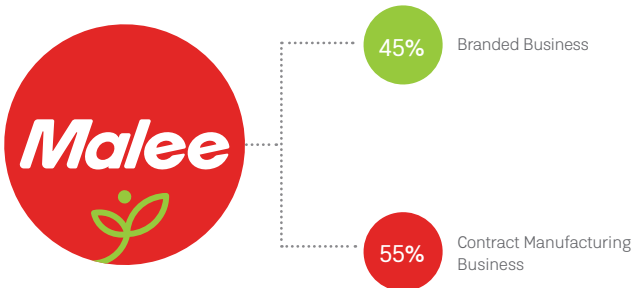
##### ธุรกิจเครื่องดื่ม

เช่น น้ำผักและน้ำผลไม้บรรจุกล่อง ในรูปแบบยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลี เวจจีส์” ตรา “มาลี เฮลตีพลัส” ตรา “มาลี โลท” ตรา “มาลี นิวเทรียน” ตรา “มาลี จูซ มิกส์” ตรา “มาลี จูซซี่” ตรา “มาลี ฟูลส์ เซอร์วิส” ตรา “มาลี ทรอปิคอล” ตรา “มาลี โคโค” และตรา “มาลี โพรไบโอติก” น้ำดื่มบรรจุในรูปแบบกระป๋อง กล่องยูเอชที และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” นมโคสดบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” น้ำนมข้าวโพด ตรา “มาลี โอคอร์น” กาแฟกระป๋องพร้อมดื่มตรา “เทอร์บัสต้า แม็กซ์” ตรา “Malee Oriental Café” และน้ำผลไม้ตรา “ฮาวดี”

##### ธุรกิจแปรรูปผลไม้ และขนมหวาน

เช่น ผลไม้ฤดูการบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “เฟริสช้อยส์” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟูลส์ เซอร์วิส” และ ตรา “HUNTER”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ



## 2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าในตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาด และจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเกณฑ์ของ GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, US FDA, Q-MARK จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ SR-MARK จากกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงได้มาตรฐานระบบการทำงานภายใต้ระบบความปลอดภัยทางด้านอาหาร ISO22000 และ FSSC22000 และจัดจำหน่ายตรงไปยังลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด

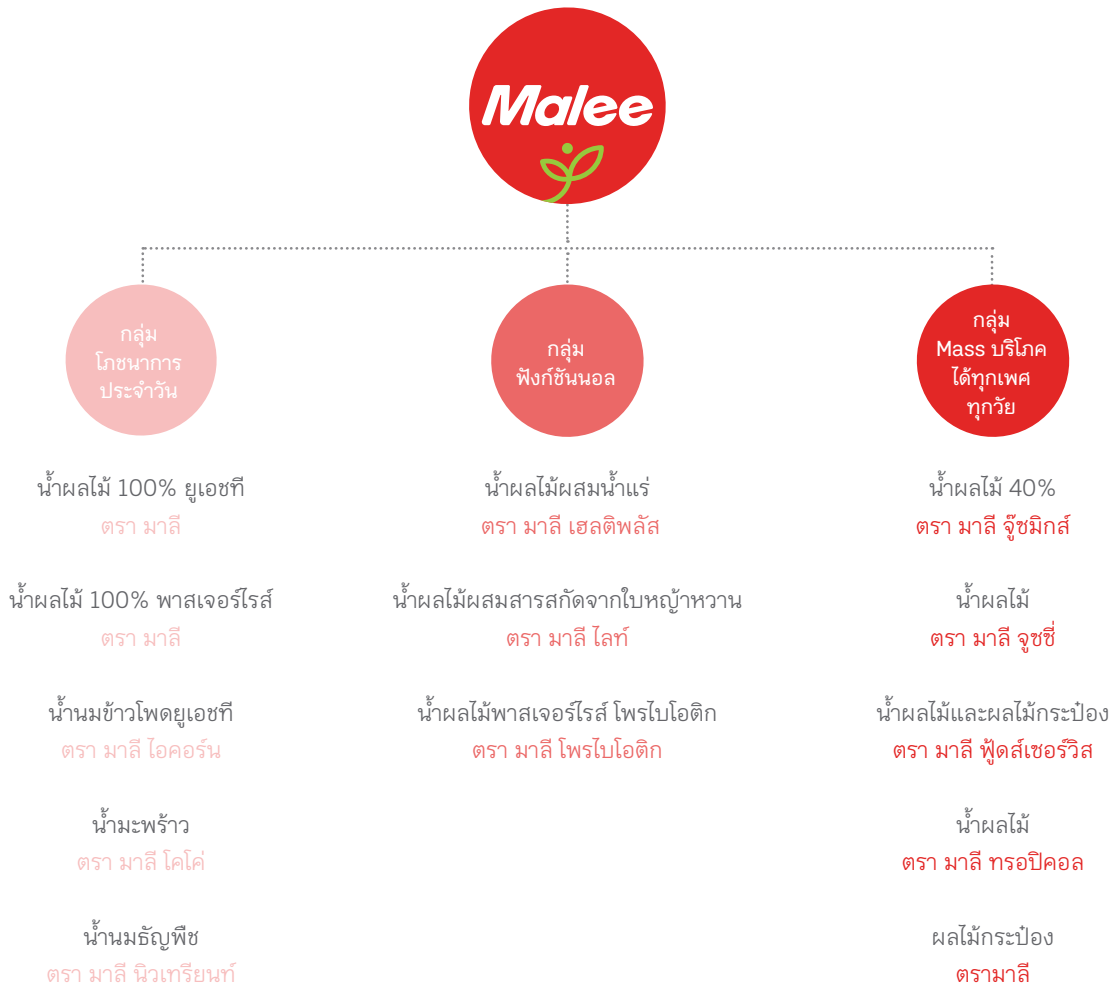
### บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

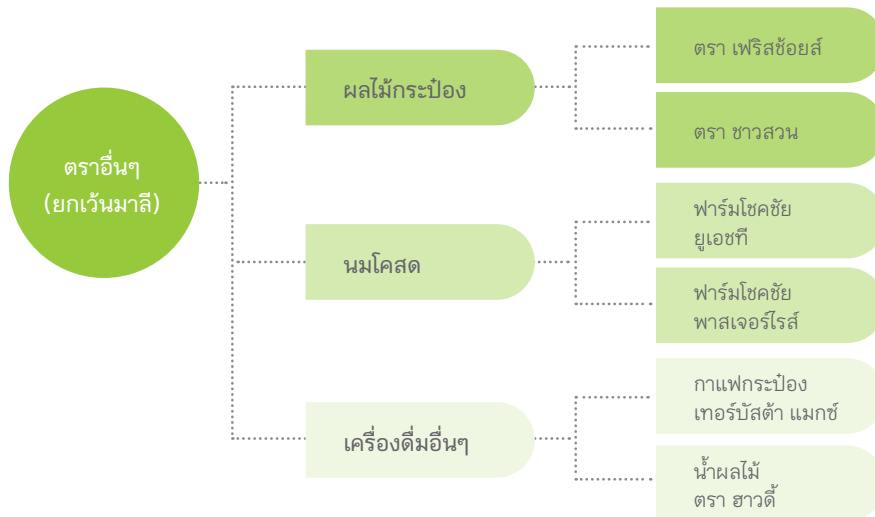
เป็นบริษัทย่อยผู้ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งการจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัท และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้าหลักใหม่ตามประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มโภชนาการประจำวัน

- 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีการเติมแต่งสารอาหารเพิ่มเติมใดๆ โดยตัวของผลิตภัณฑ์เองจะให้วิตามินหรือสารอาหารที่ตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภคประจำวันเพื่อคงรักษาสุขภาพที่ดี
- 2 กลุ่มฟังก์ชันนอลจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านต่างๆ
- 3 กลุ่ม Mass จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสดชื่น สมองตอบสนองความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายแบ่งตามหน้าที่ของสินค้า สามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้





## สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม และแนวโน้มปี 2560

### กลุ่มธุรกิจตราผลิตภัณฑ์

ธุรกิจการตลาดและขายในประเทศ (Domestic Business)

#### กลุ่มธุรกิจน้ำผัก และน้ำผลไม้

ในปี 2559 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีที่ผู้บริโภคชาวไทยตื่นตัวในการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ รวมถึงกระแสความนิยมของสินค้าที่มาจากธรรมชาติปลอดภัย และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีการหาข้อมูลของเครื่องดื่มต่างๆ ก่อนการบริโภคและจริงจังในเรื่องสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องดื่มนั้นๆ จะตอบสนองสุขภาพได้อย่างแท้จริง โดยการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อสุขภาพก็ยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่ตอบโจทย์ในเรื่องของความสะดวก บริโภคได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องยุ่งยากในการหาผลไม้สดมาล้าง ปอก และคั้นเอง อีกทั้งยังมั่นใจได้ถึงคุณค่าสารอาหาร ความสะอาด และปลอดภัยต่อการบริโภค นอกจากนี้ สังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงต้องเรียนรู้และเข้าใจที่จะดูแลสุขภาพ และรู้ว่าต้องเลือกผลิตภัณฑ์แบบใดให้เหมาะกับตนเองมากที่สุด เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีชีวิตที่แข็งแรง ยืนยาว อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ตลาดที่ไม่เอื้ออำนวยนัก จากการได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ถดถอย จากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และเศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้ปี 2559 การเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มค่อนข้างทรงตัว

ในปี 2559 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 345 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต 1% (มูลค่า) และ -1% (ปริมาณ) โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium Market) 5.19 พันล้านบาท หรือประมาณ 74.31 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต 7%

(มูลค่า) และ 8% (ปริมาณ) แบ่งเป็นตลาดยูเอชที 4.80 พันล้านบาท หรือประมาณ 69.15 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโต 9% โดยมาลีครองส่วนแบ่งตลาด 21% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 0.39 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงประมาณ 17% โดยมาลีครองส่วนแบ่งตลาด 35% ตลาดน้ำผลไม้ 40%-99% (Medium Market) 1.25 พันล้านบาท หรือประมาณ 27.10 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้ 20%-39% (Economy Market) มีมูลค่า 3.1 พันล้านบาท หรือประมาณ 110.59 ล้านลิตร และตลาดน้ำผลไม้ต่ำกว่า 19% (Super Economy Market) 2.38 พันล้านบาท หรือประมาณ 82.23 ล้านลิตร ที่เหลือเป็นตลาดย่อยอื่นๆ มีมูลค่า 2.0 พันล้านบาท หรือประมาณ 50.80 ล้านลิตร

ถึงแม้ในปี 2559 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มจะเติบโตไม่โดดเด่นมากนัก แต่ก็ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้อีกในอนาคต เนื่องจากคนไทยดื่มน้ำผลไม้ เฉลี่ยเพียง 5 ลิตร/คน/ปี ซึ่งนับเป็นตัวเลขการบริโภคที่ต่ำมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในขณะที่ผู้บริโภคยังคงใส่ใจในสุขภาพ และแนวโน้มจะมีมากขึ้นทุกๆ ปี การเปิดตัวของสินค้าใหม่ๆ ที่เน้นสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้ามาของแบรนด์น้ำผลไม้ใหม่ๆ จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หรือคู่แข่งจากสินค้าประเภทอื่นๆ ที่ต้องการเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ เนื่องจากผู้เล่นในตลาดนี้ยังมีไม่มาก จะช่วยทำให้การแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้คึกคักขึ้น และมีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นด้วยในปี 2560



ดูแลตัวเองบ้างนะ  
เป็นห่วง  
พี่สาว

หนึ่งในชาวสวนส้มเขียวหวาน  
ตำบลแม่อิน จังหวัดสุโขทัย



น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรามาลี



น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี



น้ำนมข้าวโพดยูเอชที ตรามาลี โอคอร์น



น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ตรามาลี เฮลตีพลัส



น้ำมะพร้าว ตรามาลี โคโค



น้ำผลไม้ 40% ตรามาลี จูซมิกส์





ผลไม้กระป๋อง ตรามาลี



นมพาสเจอร์ไรส์ และนมยูเอเอสที ตราฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้ ตรามาลี ฟู้ดส์เซอร์วิส



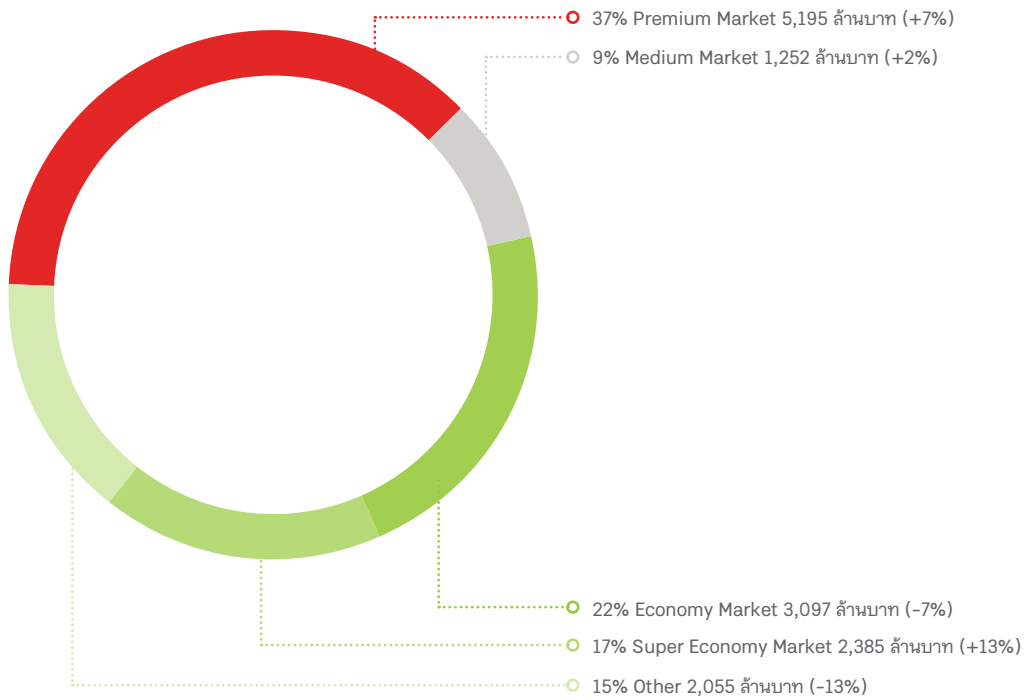
น้ำผลไม้ ตรามาลี ทropicคอล



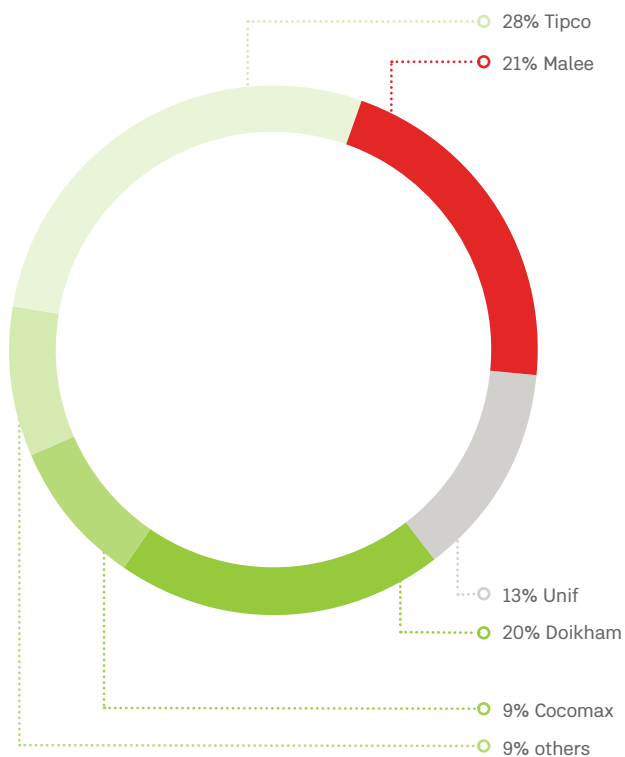
น้ำผลไม้ ตรามาลี นิวเทรียนท์



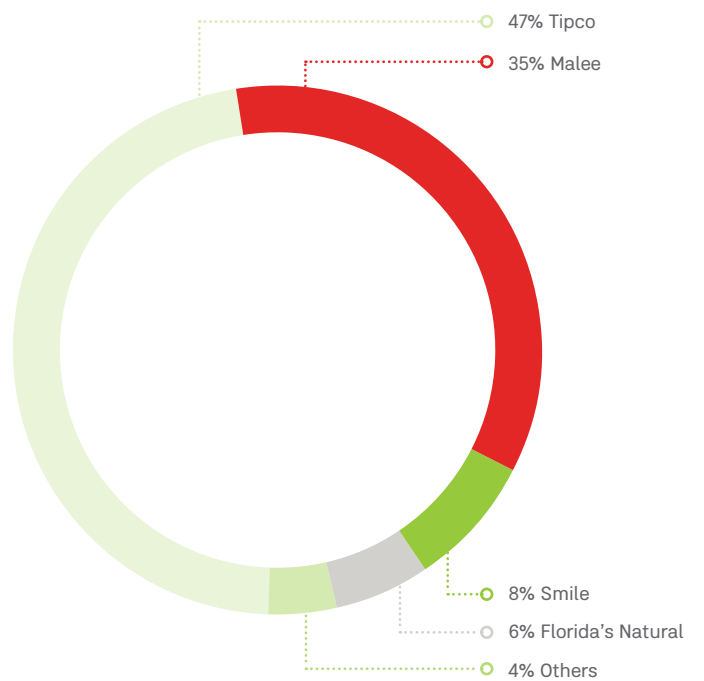
มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ



ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium UHT



ส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium Pasteurized





ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีอัตราการเติบโตที่สูงมา โดยตลอด โดยบางปีสูงกว่า 10% เนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคเอง คู่แข่งรายใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาดอย่างต่อเนื่อง การใหม่โฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องของคู่แข่งรายหลัก การจัดการส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี รวมถึงผู้บริโภคเองก็มองหาความหลากหลายและรสชาติใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้ตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่สภาพตลาดในปี 2559 ที่ผ่านมาค่อนข้างทรงตัว โดยกำลังซื้อที่น้อยของผู้บริโภคระดับล่างจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ผู้บริโภคระดับกลางค่อนข้างระมัดระวังการใช้จ่ายแม้กำลังซื้อยังอยู่ในระดับดี เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ในขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้าๆ แม้ภาครัฐได้ออกเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ก็ยังไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อได้เพิ่มขึ้นมากนัก ทั้งนี้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายอยู่ โดยเฉพาะผู้บริโภคในระดับล่าง จึงส่งผลกระทบต่อมูลค่าตลาดน้ำผลไม้ Economy Market มีอัตราการเติบโตที่ลดลงถึง 7% ในขณะที่การบริโภคในกลุ่มน้ำผลไม้ Premium Market เติบโตขึ้นถึง 7% ตามกระแสการดูแลสุขภาพ และจากการที่มีผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาทำตลาดอย่างต่อเนื่อง

จากความต้องการน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อดูแลสุขภาพเฉพาะทางมีมากขึ้นเรื่อยๆ และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศหรือต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าตลาดน้ำผัก-ผลไม้พร้อมดื่มในปี 2560 จะมีการขยายตัวที่สูงขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ เน้นเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเฉพาะทางสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องที่ต่อเนื่องทั้งปี เพื่อกระตุ้นการบริโภคน้ำผลไม้มาลี สร้างการเติบโตของยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น

โดยเน้นทำการตลาดในน้ำผลไม้กลุ่มพรีเมียม 100% ที่มีสัดส่วนยอดขายสูงถึงร้อยละ 50 ของยอดขายรวมของกลุ่มตราผลิตภัณฑ์ในประเทศ โดยได้นำเสนอน้ำผลไม้รสชาติใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ซึ่งต้องการน้ำผลไม้ที่อร่อยและดีต่อสุขภาพ อีกทั้งยังเป็นการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่มีการทำเกษตรแบบปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เน้นกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์มาลีกับผู้บริโภค พร้อมขยายฐานผู้บริโภคไปพร้อมกันๆ เพื่อให้ได้กลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ให้กับมาลี ด้วยแคมเปญการตลาดที่หลากหลายผ่านทางช่องทางการสื่อสารทั้ง Offline และ Online ไม่ว่าจะเป็น แคมเปญสุดเซอร์ไพรส์แก่ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ แบบมาลี “ซื้อ 100 ถ้วย 1,000,000” ผ่านกิจกรรมชิงโชครวมมูลค่ากว่า 1,000,000 บาท และกิจกรรมชิงของรางวัลตลอดทั้งปีผ่าน Facebook Fanpage “Maleeclub”

และในปี 2559 มาลีได้เปิดตัวโฆษณาและแคมเปญการตลาดชุดใหม่ของน้ำผลไม้ 100% “The Caring Message #ดีที่ได้ดูแลกัน” ซึ่งเป็นแคมเปญที่ถ่ายทอดความห่วงใยจากใจเกษตรกรไทยในการดูแลผลไม้อย่างดีตั้งแต่สวนจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยมีสุขภาพที่ดี โดยให้น้ำผลไม้ตรามาลีเป็นตัวแทนในการส่งต่อความห่วงใย เป็นแคมเปญที่ออกมากระตุ้นต่อมความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย โดยการเป็นน้ำผลไม้รายแรกที่ถ่ายทอดความห่วงใยจากเกษตรกรตัวจริงลงบนกล่องน้ำผลไม้มาลี เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงความห่วงใยจากเกษตรกร และส่งต่อความห่วงใยนี้ให้กับคนที่รักโดยมีน้ำผลไม้มาลีเป็นสื่อกลาง



นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมสร้างความผูกพันและสร้างความรักในแบรนด์ผ่านช่องทาง Social Media อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 นอกจากกิจกรรมทางการตลาดตามที่กล่าวมา บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองทัศนคติสุขภาพ ทุกกลุ่ม ทุกอายุ ได้แก่ น้ำผลไม้ 100% รสชาติใหม่ 5 รสชาติ ได้แก่ น้ำฝรั่งชมพู ผสมน้ำผักผลไม้รวม น้ำมะเขือเทศออสเตรเลีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ต้องการความอร่อย และมีคุณค่าวิตามินจากน้ำผลไม้ 100% และอีก 3 รสชาติพิเศษ ได้แก่

- น้ำส้มเขียวหวานสุโขทัย 100% ซึ่งใช้น้ำส้มเขียวหวานสีทองจากกลุ่มเกษตรกรตำบลแม่สิน จ.สุโขทัย
- น้ำสับปะรดนางแลผสมน้ำผลไม้รวม 100% ซึ่งใช้สับปะรดจากวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดนางแลใน จ.เชียงราย
- น้ำมัลเบอร์รี่ผสมน้ำผลไม้รวม 100% ซึ่งใช้มัลเบอร์รี่จากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.น่าน

ซึ่งสินค้ารสชาติพิเศษทั้ง 3 รสชาตินี้ มีส่วนช่วยให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการรับซื้อผลผลิตมาแปรรูปตามกระบวนการของมาลี อีก ทั้งยังทำให้เกษตรกรเกิดความภูมิใจในอาชีพ และยังช่วยพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น และทำให้ผู้บริโภคได้รับประทานผลไม้ที่ดีคุณภาพต่อไป

### กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

ผลผลิตทางการเกษตรของสินค้าอุตสาหกรรมนั้นยากต่อการคาดการณ์ปริมาณที่แน่ชัด เพราะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในปีนั้นๆ ซึ่งบางปีปริมาณของผลไม้สดที่มีอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ทำให้ผลไม้กระป๋องที่ผลิตได้มีปริมาณที่ไม่สามารถสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าผลไม้กระป๋องหรือผลไม้สดจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน โดยตลาดผลไม้กระป๋องพรีเมียมในปี 2559 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 2% ลักษณะของธุรกิจผลไม้กระป๋องมีการแข่งขันที่ต่ำ

มีคู่แข่งชั้นในตลาดพรีเมียมที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับเพียงไม่กี่ราย เนื่องจากธุรกิจการผลิตผลไม้กระป๋องต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ต้องมีความเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต้องมีแรงงานฝีมือในการคิดสรร ปอก คว้านผลไม้ให้ได้คุณภาพ ซึ่งจะต้องใช้บุคลากรจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่สูงในการดำเนินงาน ประกอบกับฤดูกาลที่ไม่แน่นอนส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบโดยตรง จึงทำให้การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจผลไม้กระป๋องของคู่แข่งรายใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างยาก และไม่น่าพอใจต่อการลงทุนเท่าที่ควร

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลไม้กระป๋องเป็นธุรกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งนั่นหมายถึง หากปีการผลิตใดประสบปัญหาทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมภัยแล้ง ฤดูกาลผิดปกติ หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ ก็จะส่งผลกระทบต่อปริมาณของผลผลิตของผลไม้กระป๋องนั้นๆ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ขาดการให้ความสำคัญในการปลูกผลไม้ ฤดูกาล ทำให้พื้นที่ในการปลูกผลไม้น้อยลงไปทุกปี รวมถึงถึงกระป๋องที่ใช้บรรจุผลไม้ก็เป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋องต้องใช้กระป๋องเหล็กในการบรรจุเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของผลไม้ให้คงคุณภาพตลอด 2 ปี หากต้นทุนแผ่นเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง





### ภาวะการแข่งขัน

ตลาดผลไม้กระป๋อง แบ่งเป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือตลาด Premium, Medium, และ Economy

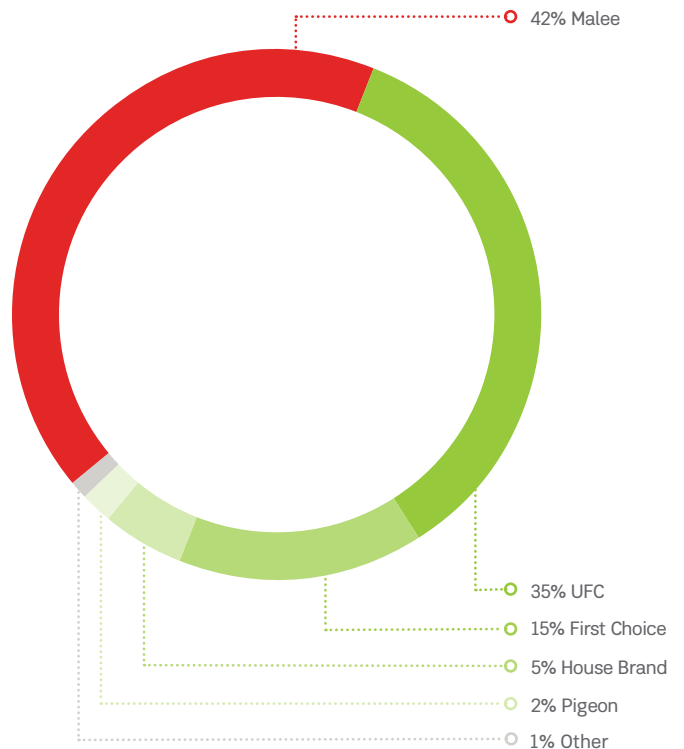
- ตลาด Premium มีคู่แข่งหลัก 2 ราย คือ Malee ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และ UFC ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในตลาดนี้จะไม่เน้นด้านราคาเป็นหลัก แต่จะเน้นในเรื่องของคุณภาพผลไม้ บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายด้านอื่นๆ
- ตลาด Medium มีหลากหลายแบรนด์ที่ให้ความสนใจในตลาดนี้ เนื่องจากคุณภาพสินค้าปานกลาง ราคาต่ำกว่าสินค้ากลุ่ม Premium เช่น เฟิร์สช้อยส์ นกพิราบ ไทยเอดี และแฮร์สแบรนด์ต่างๆ
- ตลาด Economy ซึ่งเป็นตลาดที่มีหลายแบรนด์มาก อีกทั้งไม่เน้นในเรื่องคุณภาพของผลไม้ แต่จะเน้นทางด้านราคาเป็นหลัก โดยจะทำการค้าต่ำกว่าสินค้าในตลาด Medium เช่น ชาวสวน ชาวดอย เป็นต้น

การแข่งขันในตลาดพรีเมียมโดยภาพรวมในปี 2559 ที่ผ่านมา ไม่ค่อยรุนแรงนัก เนื่องจากมีคู่แข่งเพียงไม่กี่ราย ส่วนใหญ่จะเน้นการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน หรือสารทจีน ซึ่งเป็นช่วงที่ผลไม้กระป๋องขายดีเพราะใช้ในพิธีไหว้ หรือการจัดรายการแถมพรีเมียมเพื่อกระตุ้นการบริโภคเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องรักษาสมดุลของยอดขายและสต็อกให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งปี โดยบริษัทฯ ยังคงเดินทางเป็นผู้จำหน่ายผลไม้กระป๋องแต่ผู้เดียวในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น รวมถึงมีการนำผลิตภัณฑ์แบรนด์เฟิร์สช้อยส์เข้าไปจำหน่ายเพิ่มเติมในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและเป็นทางเลือกในการบริโภคให้กับผู้บริโภคที่มองหาสินค้าในราคาประหยัดแต่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างสรรเมนูหวานใหม่ๆ เพิ่มการบริโภคผลไม้กระป๋องให้หลากหลายขึ้น แทนการบริโภคตามเทศกาลไหว้เจ้าหรือโต๊ะจีนเท่านั้น

### ตำแหน่งของบริษัทในอุตสาหกรรม

แบรนด์มาลีเป็นผู้นำตลาดผลไม้กระป๋องในประเทศไทย รวมถึงเป็นผู้กระตุ้นตลาดผลไม้กระป๋องให้เติบโต ภายใต้การออกสินค้าใหม่ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกมากขึ้น และจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ โดยเฉพาะในช่วงขึ้นฤดูกาลใหม่ของผลไม้ เพื่อให้สินค้าในฤดูกาลใหม่สามารถจำหน่ายได้ในทันทีไม่ล้นข้ามปี

### ส่วนแบ่งทางการตลาดผลไม้กระป๋อง



### กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มธัญญาหาร

แนวโน้มความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีข้อมูลมากขึ้นในเครื่องดื่มที่บริโภคทั้งจากการอ่านฉลากหรือค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และผู้บริโภคเองก็มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารก่อภูมิแพ้ต่างๆ จากความก้าวหน้าทางการแพทย์ และตามกฎประกาศใหม่ขององค์การอาหารและยาที่กำหนดให้ต้องระบุค่าเตือนเรื่องส่วนประกอบในเครื่องดื่มที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ต่างๆ โดยเครื่องดื่มธัญญาหารถือเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีแพ้อาหารหรือแพ้อาหารเจ ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปัจจุบันจะไม่ใหญ่นัก อยู่ที่ประมาณ 326 ล้านบาท แต่มีอัตราการเติบโตสูงถึง 24.9% ในปี 2559 (ปี 2558 มูลค่าตลาด 261 ล้านบาท) ทั้งผู้ผลิตจากเช็กเม้นต์อื่นก็หันมาพัฒนาสินค้า

ในตลาดเครื่องต้มธัญญาหาร และผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดเครื่องต้มธัญญาหาร อยู่แล้วต่างทยอยออกทั้งสินค้าใหม่ ขนาดบรรจุใหม่ และทุ้มบประมาณ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นการบริโภคเครื่องต้มธัญญาหาร และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 ตลาดเครื่องต้มธัญญาหาร มีปัจจัยหนุนจากฤดูกาลขายของสินค้าในเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลกินเจ ช่วยทำให้ตลาดเครื่องต้มธัญญาหารสามารถรักษาการเติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันคู่แข่งหลักในตลาดเครื่องต้มธัญญาหาร ได้แก่ V-fit, Profit, ดัชมิลล์ และ 137 Degrees เป็นต้น

บริษัทฯ สามารถผลักดันการเติบโตของยอดขายในกลุ่มเครื่องต้มธัญญาหาร ในปี 2559 ให้สามารถเติบโตได้ในระดับเดิมจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ มาลี นิวเทรียนท์ เมื่อปี 2557 และสามารถนำสินค้าเข้าจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่นได้เพิ่มขึ้นอีก 1 รสชาติรวมเป็น 2 รสชาติ เครื่องต้มธัญญาหาร มาลี นิวเทรียนท์ สำหรับมือเช้าในทุกวัน ซึ่งให้คุณค่าทางสารอาหารที่ร่างกายต้องการครบในกล่องเดียว ทั้งวิตามินเอ อี บี 1, บี 2, บี 6, บี 12 สูง มีด้วยกันถึง 3 รสชาติใหม่ให้เลือกสุขภาพดี ในขนาด 330 มิลลิลิตร ได้แก่ เครื่องต้มข้าวโพด เครื่องต้มธัญญาหารน้ำมัน



ข้าวสาลีผสมสมงดา และเครื่องต้มธัญญาหารน้ำมันข้าวโอ๊ตผสมลูกเดือย ในราคาเพียงกล่องละ 20 บาท โดยในปี 2559 ได้ทำการขยายกลุ่มสินค้าเพิ่ม 4 รสชาติ ในขนาด 180 มิลลิลิตร ได้แก่ เครื่องต้มข้าวโพด เครื่องต้มธัญญาหารน้ำมันข้าวสาลีผสมสมงดา เครื่องต้มธัญญาหารน้ำมันข้าวโอ๊ตผสมลูกเดือย และเครื่องต้มข้าวไรซ์เบอร์รี่ผสมสารสกัดจากใบแปะก๊วย ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีน้ำมันข้าวโพดหวานพาสเจอร์ไรส์ มาลี นิวเทรียนท์ ขนาด 230 มิลลิลิตร มีไขมันต่ำ อุดมด้วยวิตามินอี และวิตามินเอ จำหน่ายในราคาขวดละ 16 บาท สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติหอมหวานแบบข้าวโพดสด และเพิ่มขนาด 2000 มิลลิลิตร จำหน่ายในราคา 135 บาท เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าฟู้ดส์เซอร์วิส ผู้ประกอบธุรกิจร้านขนมและร้านเบเกอรี่



**กลุ่มธุรกิจนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์**

ตลาดนมพร้อมดื่มทั้งยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์เติบโตได้ด้วยเทรนด์ใส่ใจในสุขภาพที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งอัตราการบริโภคนมภายในประเทศยังมีค่าเฉลี่ยเพียง 16 ลิตร/คน/ปี ซึ่งยังมีช่องว่างการขยายตัวอีกมากเมื่อเทียบกับอัตราการดื่มนมในประเทศญี่ปุ่น เฉลี่ยอยู่ที่ 90 ลิตร/คน/ปี หรือในทวีปยุโรป เฉลี่ย 200 ลิตร/คน/ปี โดยในปี 2559 คู่แข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มต่างก็เร่งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในกลุ่มนมพรีเมียมและนมรสชาติใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค เน้นการขยายตลาดผ่านการพัฒนาสินค้าใหม่ควบคู่ไปกับการขยายและพัฒนาช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเน้นการขายตรง และการพัฒนารูปแบบใหม่ในการเข้าถึงผู้บริโภค เช่น การเปิดค้ออสม์ ที่เน้นการจำหน่ายอาหารข้างง่าย ๆ คู่กับผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น มีการทำกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อต่อยอดแบรนด์ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กระตุ้นการบริโภค และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์หลาย ๆ องค์ปัจจัยทั้งหมดมากระตุ้นให้คนไทยดื่มนมเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นให้ความรู้และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมในทุกเพศทุกวัย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมากในเอเชีย





เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นและกระแสรักสุขภาพก็กระจายออกไปสู่ทุกชุมชนทุกชั้นทางสังคม สำหรับตลาดนมพร้อมดื่มมีมูลค่ารวมประมาณ 62,530 ล้านบาท เติบโตประมาณ 2.11% และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแต่ละแบรนด์ในตลาดพยายามเพิ่มความหลากหลายของรสชาติ มีการเปิดตัวของนมในกลุ่มพรีเมียม การขยายช่องทางการจำหน่าย และมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ในขณะที่ในปัจจุบัน คนไทยมีการใส่ใจให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีการกระตุ้นการบริโภคนมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

ตลาดเครื่องดื่มประเภทนมพร้อมดื่ม เป็นตลาดที่ถูกควบคุมราคาโดยรัฐบาล แบ่งออกได้หลากหลายประเภทตามวัตถุดิบที่ใช้ผลิตและกระบวนการผลิตหลักๆ ดังนี้

- นมพร้อมดื่มยูเอชที มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 31% ของตลาดรวม โดยรสจืดมีสัดส่วนการจำหน่ายสูงสุดมากกว่า 52% เมื่อเทียบกับรสชาติอื่นๆ และสามารถแบ่งตลาดออกได้เป็น นมยูเอชทีสำหรับครอบครัวสำหรับผู้ใหญ่ และสำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 3%
- นมพาสเจอร์ไรส์ มีสัดส่วนประมาณ 13% ของตลาดรวม เติบโต 9%
- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม มีสัดส่วนประมาณ 23% ของตลาดรวม เติบโต 3%
- นมถั่วเหลือง มีสัดส่วนประมาณ 27% ของตลาดรวม เติบโต 2%
- เครื่องดื่มธัญพืช มีสัดส่วนประมาณ 1% ของตลาดรวม เติบโต 24%
- นมสำหรับผู้ใหญ่ มีสัดส่วนประมาณ 5% ของตลาดรวม เติบโต 10% (ที่มา: Nielsen, ธ.ค. 2559)

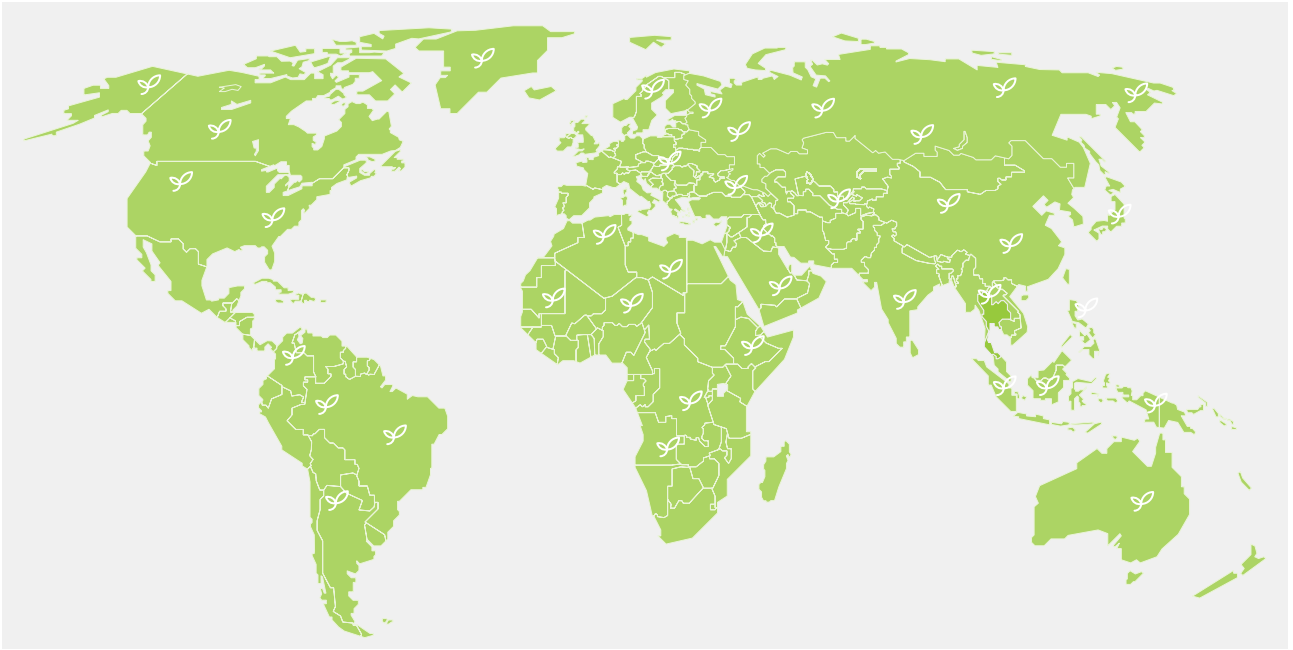
### ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศ (International Business)

ด้วยกลยุทธ์ขององค์กรในการขยายธุรกิจมาลี ในตลาดต่างประเทศให้เติบโตมากขึ้น เพิ่มสัดส่วนรายได้ของธุรกิจส่งออกให้มากกว่าในอดีต อีกทั้งรองรับการขยายตัวของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และสินค้าจากประเทศไทยเป็นที่ต้องการของตลาดโลก ทำให้ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตร้อยละ 40 โดยบริษัทฯ สามารถจำหน่ายน้ำผลไม้ น้ำมะพร้าว กาแฟกระป๋อง และผลไม้กระป๋องแบรนด์ Malee และแบรนด์คู่ค้า ไปกว่า 34 ประเทศทั่วโลก โดย 10 อันดับประเทศที่ยอดขายสูงสุดของธุรกิจส่งออก และมีสัดส่วนยอดขาย ครอบคลุมประมาณร้อยละ 80 ได้แก่ กัมพูชา จีน ฟิลิปปินส์ เกาหลีเหนือ พม่า ปากีสถาน ลาว ฮองกง ญี่ปุ่น และเวียดนาม ตามลำดับ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าแบรนด์ Malee ไปจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ทำให้สินค้าภายใต้แบรนด์ Malee เป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหลักๆ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน กัมพูชา ลาว พม่า และปากีสถาน ที่บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าหรือพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นอย่างแท้จริง ผนวกกับการเริ่มทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับประเทศนั้นๆ ปรับแผนงานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด ทั้งจากคู่แข่งตนเองและกระแสการเติบโตต่างๆ งานส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการสื่อสารด้วยการใช้สื่อท้องถิ่นเพื่อสร้างแบรนด์ในระยะยาว จึงทำให้การเติบโตของ แบรนด์ Malee เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มในประเทศนั้นๆ โดยวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตตามแผนงานระยะยาวขององค์กร

### สรุปเหตุการณ์หลักๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2559 ที่ผ่านมา

- บริษัทฯ มุ่งเน้นการออกบูธมาลีในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ อาทิเช่น งาน Gulfood ดูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์, งาน Foodex โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น งาน Sial เชียงไฮ้ ประเทศจีน งาน FHC เชียงไฮ้ ประเทศจีน งาน Top Thai Brand คุณหมิง ประเทศจีน งาน CFDF ฉิงตู ประเทศจีน งาน Top Thai Brand ประเทศลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม และ สิงคโปร์ เพื่อแนะนำสินค้ามาลีให้กับนักธุรกิจ หรือผู้บริโภคในต่างประเทศรู้จักแบรนด์มาลีมากยิ่งขึ้น และเป็นการขยายตลาดสินค้ามาลีให้กว้างออกไป เพิ่มตัวแทนจำหน่ายในเมืองหรือประเทศที่ยังไม่ครอบคลุม และเพิ่มความหลากหลายของสินค้ามาลีในต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการแนะนำสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการการขาย และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจของมาลีในประเทศนั้นๆ
- ผลิตภัณฑ์มาลียังได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างดี เนื่องจากมีความชื่นชอบในรสชาติและเนื้อถือในแบรนด์ Malee แรนด์ของคนไทย โดยปี 2559 เป็นอีกปีที่บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จในประเทศจีน ผู้แทนจำหน่ายในจีนสามารถบรรลุเป้าหมายการขายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2559 มีอัตราการเติบโตในธุรกิจส่งออกที่ประเทศจีนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในหัวเมืองขนาดใหญ่จนถึงขนาดกลาง และนำเสนอหน้าผลไม้ตรามาลีและน้ำมะพร้าวตรามาลีโคโค เข้าไปจำหน่ายในช่องทางการขายที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าสะดวกซื้อ และเน้นการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีนที่นิยมซื้อสินค้าทางออนไลน์ ทำให้ยอดขายจากช่องทางออนไลน์เติบโตมากกว่าช่องทางการขายอื่นๆ และมีศักยภาพเทียบเท่าช่องทางการขายอื่นๆ ในอนาคต
- ในปี 2559 เป็นปีที่บริษัทฯ เริ่มใช้กลยุทธ์การบริหารผู้แทนจำหน่ายในประเทศจีน แบ่งเป็นเขต เมือง หรือมณฑล เนื่องด้วยขนาดของภูมิภาคจีนที่ใหญ่ การมีผู้แทนจำหน่ายรายเดียว ไม่สามารถตอบโต้การกระจายสินค้าให้กว้างได้ จึงเริ่มมีการบริหารผู้แทนจำหน่ายตามเขต ตามเมือง หรือตามมณฑล เพื่อใช้ความชำนาญของผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่นในการกระจายสินค้ามาลีให้กว้างขวาง
- นอกเหนือจากธุรกิจส่งออกของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาธุรกิจร่วมกับบริษัทคู่ค้าจากต่างประเทศ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางการค้า กับบริษัท Monde Nissin Corporation จากประเทศฟิลิปปินส์ และสร้างบริษัทร่วมทุนใหม่ Monde Malee



Beverage Corporation (MMBC) เพื่อทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มเป็นหลัก โดยตั้งแต่ต้นปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มวางจำหน่ายกาแฟกระป๋อง ภายใต้แบรนด์ Kratos Strong Coffee อีกทั้งยังร่วมกันพัฒนาสินค้าประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เพื่อรักษาระดับการเติบโตให้เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี โดยในปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องดื่มของฟิลิปปินส์ที่ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีมูลค่าตลาดประมาณ 2.4 แสนล้านบาท มีการเติบโตเฉลี่ย 20% เป็นตลาดกาแฟกระป๋องประมาณ 1,000 ล้านบาท และยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมากกว่าจำนวนประชากร และการขยายตัวของชนชั้นกลาง บริษัทตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและวางจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ ทุกๆ ปี เพื่อกระตุ้นตลาดและการบริโภคอย่างต่อเนื่อง

- ทั้งนี้บริษัท MMBC ถือเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขายในตลาดต่างประเทศเนื่องด้วยสินค้าที่ออกวางจำหน่ายเป็นสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นในประเทศฟิลิปปินส์ ทำให้ต้องมีการใช้งบประมาณส่งเสริมการตลาดค่อนข้างสูง เพื่อแนะนำแบรนด์ใหม่สู่ตลาด และผลักดันการรับรู้ของผู้บริโภค ซึ่งแม้ว่าในปีที่ผ่านมา MMBC จะมีผลประกอบการขาดทุน แต่ยังคงอยู่ในระดับปกติ และยังคงเป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป็นการขาดทุนจากการลงทุนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งถือเป็นธรรมชาติของธุรกิจเครื่องดื่มที่ต้องมีการลงทุนสร้างแบรนด์ค่อนข้างสูงในช่วงแรก
- บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตของน้ำมะพร้าว มาลีโคโค ในต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องมาหลายปี ขณะนี้สินค้าเริ่มได้รับการยอมรับในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งจากประเทศจีน ฮองกง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี แคนาดา ปากีสถาน และรัสเซีย เป็นต้น โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าในร้านค้าสะดวกซื้อในต่างประเทศ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น ที่ฮ่องกง AllDays ที่จีน หรือตามไฮเปอร์มาร์เก็ตในต่างประเทศ เช่น Walmart ที่แคนาดา HyperStar ที่ปากีสถาน เป็นต้น
- การเปิดตัวและวางตลาดสินค้าใหม่
  - Malee Juicy เพื่อเจาะตลาด Mass ในปากีสถาน บังคลาเทศ กัมพูชา และจีน

- Malee Diet เพื่อเจาะตลาดคนรักสุขภาพ เพราะเป็นน้ำผลไม้ที่ให้แคลอรีต่ำไม่เกิน 30 กิโลแคลอรีต่อ 200 มิลลิลิตร ด้วยการใส่สารให้ความหวานตามธรรมชาติทดแทนน้ำตาล จึงไม่ให้พลังงานในการบริโภค ตามนโยบายหลักขององค์กรที่ต้องการให้ผู้บริโภคที่ดื่มน้ำผลไม้ตรามาลี มีสุขภาพที่ดี โดย Malee Diet ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในปากีสถาน ด้วยเทรนด์รักสุขภาพกำลังเติบโตอย่างมากในปากีสถาน
- Malee Coconut Milk Drink with Coconut Water ในขนาด 1000 มิลลิลิตร ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำนมมะพร้าวผสมน้ำมะพร้าวสำหรับผู้บริโภคที่มองหาเครื่องดื่มนมมะพร้าวที่ปราศจากนมหรือแลคโตส ไม่มีคลอโรฟอร์มอล ปราศจากกลูเตน เหมาะสำหรับผู้ที่แพ้นมวัว แพ้แลคโตส หรือคนทานเจ มีจุดขายและรสชาติที่แตกต่างจากเครื่องดื่มน้ำนมมะพร้าวที่มีจำหน่ายในตลาดจีน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างดี เป็นที่ภูมิใจในรสชาติเป็นอย่างมาก โดยขณะนี้มีการกระจายสินค้าและ List in สินค้าเข้าไปในร้านค้าต่างๆ ให้ครอบคลุมประเทศจีน นอกจากนี้ Malee Coconut Milk Drink with Coconut Water ยังได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในประเทศอื่นด้วย เช่น แคนาดา รัสเซีย ปากีสถาน รัสเซียเนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เป็นต้น





- บริษัทฯ ชนะการประมูลไม้ผลไม้สำหรับเสิร์ฟบนสายการบินเวียดนามแอร์ไลน์ โดยรสชาติที่ชนะการประมูล คือ น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี น้ำส้มแมนดาริน 100% ตรามาลี และน้ำมะเขือเทศ 100% ตรามาลี สำหรับเสิร์ฟให้กับผู้โดยสารชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจเท่านั้น
- มีการจัดรายการส่งเสริมการขายทั้งปีในประเทศลาว เพื่อกระตุ้นยอดขายและสร้างความภักดีในน้ำผลไม้ 100% ตรามาลี กับทั้งร้านค้าส่งร้านค้าปลีก และผู้บริโภคให้ซื้อน้ำผลไม้ 100% ตรามาลีอย่างต่อเนื่องทั้งปี โดยรายการส่งเสริมการขายคือ สะสมชิ้นส่วนมาลีเพื่อแลกกับของรางวัล หรือส่งชิ้นส่วนมาลีเพื่อชิงโชคลุ้นของรางวัลต่างๆ มากมาย
- บริษัทฯ เริ่มวางแผนการใช้สื่อท้องถิ่นในประเทศหลักๆ มากขึ้น เพื่อสร้างแบรนด์มาลีในประเทศหลักๆ ให้แข็งแกร่ง โดยสื่อที่เลือกใช้กำหนดจากความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ให้สามารถเห็นและรับรู้ข้อความที่บริษัทฯ ต้องการสื่อออกไป เช่น การใช้ Billboard ที่สี่แยกใหญ่ในประเทศลาว การใช้สื่อวิทยุในลาว การใช้สื่อกลางแจ้งในพม่า การใช้ Social Media ในประเทศจีน ทั้ง WeChat, Weibo หรือ Youku เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ หรือการใช้ Social Media ในพม่าและกัมพูชา ที่ Penetration ของ Internet เติบโตสูงมากตามการพัฒนาของประเทศ
- บริษัทฯ มีการนำเสนอเมนูเอชซี ตราฟาร์มโชคชัย กลับไปจำหน่ายในประเทศพม่าอีกครั้ง ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในพม่าที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าให้กว้างขวาง โดยการคัดเลือกรสชาติที่ผู้บริโภคท้องถิ่นชื่นชอบ ได้แก่ รสหวาน และซอสโกเล่ต์มอลต์ ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ ผสมกับกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนยอดขายและสร้าง Brand Awareness ของเมนูเอชซี ตราฟาร์มโชคชัย ให้ผู้บริโภคทั้งแม่และเด็กได้รับรู้และรู้จักแบรนด์ฟาร์มโชคชัยมากขึ้น ให้เกิดการทดลองชิม และนำไปสู่การซื้อบริโภค เช่น Roadshow ตามโรงเรียนที่เด็กและวัยรุ่นอยู่ Wrap รถโรงเรียน เพื่อสร้างการตระหนักรู้แบรนด์ฟาร์มโชคชัย และให้เกิดการทดลองชิมด้วย Sampling ตามห้างซูเปอร์มาร์เก็ต และโรงเรียนต่างๆ และมีการวางแผนไปรษณีย์ตามร้านค้า แจกฟรีเมี่ยมที่ดึงดูด เพื่อกระตุ้นการซื้อ รวมไปถึงการใช้สื่อ Facebook ในพม่า พร้อมแคมเปญหรือเกมส์บน Facebook เพื่อสร้างความผูกพัน (Engagement) ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคกลุ่มแม่ และวัยรุ่นในระยะยาว



เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับธุรกิจ การขายและการตลาดในต่างประเทศ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีแผนการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพขึ้น ด้วยการสร้างทักษะในการขายอย่างมืออาชีพให้กับพนักงานขายของบริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์มาลีในต่างประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกำหนดแผนงานร่วมกับผู้แทนจำหน่ายต่างๆ ทั้งแผนงานการส่งเสริมการขาย การเลือกใช้สื่อ ณ จุดขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ต่างๆ หรือสื่อออนไลน์ รวมทั้งการจัดเรียงสินค้าบนชั้นวางให้โดดเด่น เพื่อเป็นการสร้าง Brand Awareness การรักษาสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภคท้องถิ่น เพื่อให้มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์มาลีและใช้แบรนด์มาลีอย่างต่อเนื่อง

ตามเศรษฐกิจของโลกที่ฟื้นตัว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ปี 2560 จะเป็นอีกปีหนึ่งที่ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศจะขยายตัวสูงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างการเติบโต และเพิ่มรายได้ของธุรกิจส่งออกให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว





## ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและบริการรับจ้างผลิต ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในปีที่ผ่านมา โดยลักษณะธุรกิจเป็นการให้บริการตั้งแต่ค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ จัดหาวัตถุดิบต่างๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งการให้บริการรับจ้างผลิตได้เป็น 2 แบบ คือ

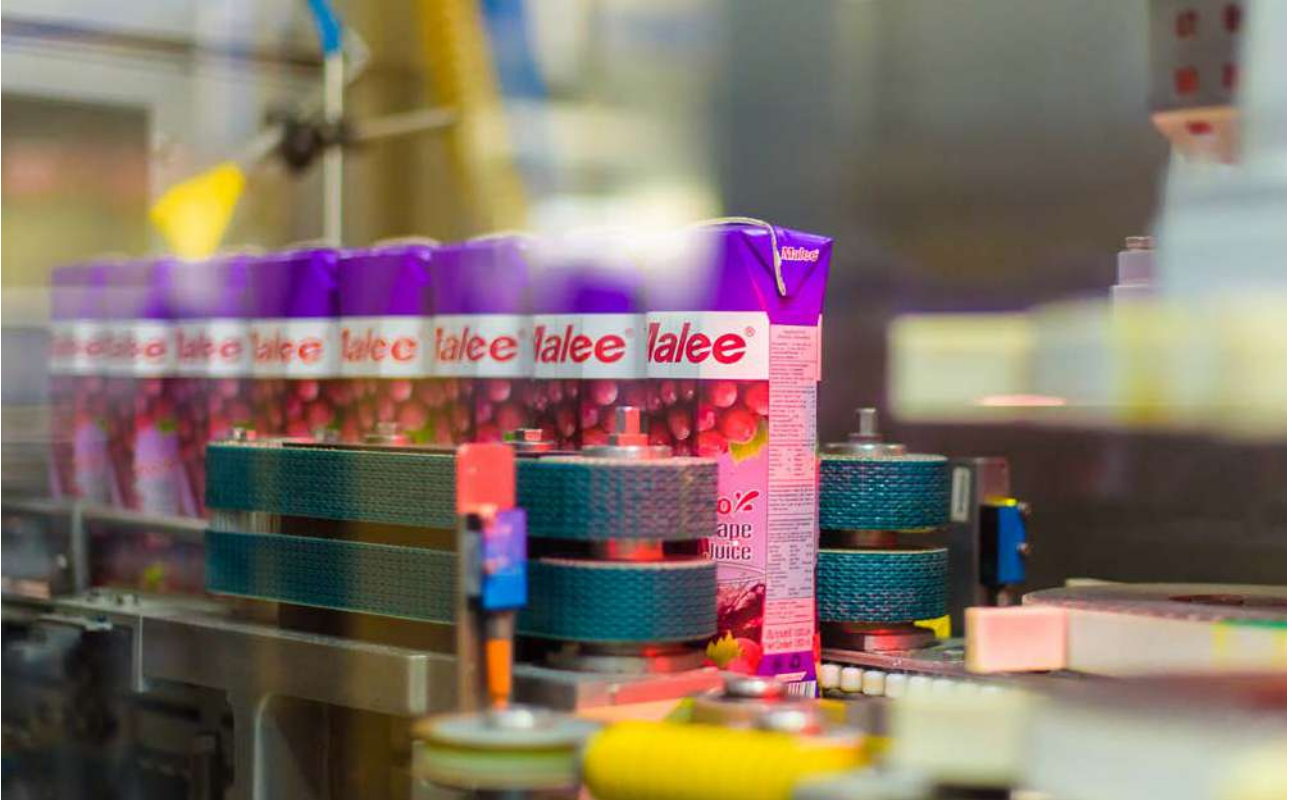
- 1 แบบ Full Service ซึ่งบริษัทฯ จะคิดค้นพัฒนาสูตร พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตสินค้า ตามแผนที่ลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้
- 2 แบบ Partial Service ทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาสูตรของผลิตภัณฑ์นั้นๆ พร้อมทั้งส่งวัตถุดิบทั้งหมดหรือบางส่วน และ/หรือบรรจุภัณฑ์มาให้กับทางบริษัทฯ เพื่อผลิตสินค้าตามแผนที่ทางลูกค้าต้องการ ตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการรับจ้างผลิตกับลูกค้ารายใหญ่ในธุรกิจนี้มากกว่า 20 ราย ตามรายละเอียดประเภทของเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

No	Type	UHT -Tetra Paper				PET Bottle		Tin Can				
		1L	330ml	250ml	200ml	500ml	350ml	325ml	250ml slim	250ml Stubby	180ml	150ml
1	100% Fruit Juice	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	Nectra Fruit Juice	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	Flavor Fruit Juice	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	Tea	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	Coffee	x	x	x	x	x	x	√	√	√	√	√
6	Cereal Drink	√	√	√	√	x	x	x	x	x	x	x
7	Functional Drink	√	√	√	√	√	√	x	x	x	x	x

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ √ หมายถึงเคยผลิต  
x หมายถึงยังไม่เคยผลิต ต้องทำการศึกษา

เนื่องจากหลายๆ บริษัทต้องการลดการลงทุนในด้านการผลิต ลดต้นทุนด้านการบริหารบุคคลากร จึงทำให้ธุรกิจรับจ้างผลิตเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตโดยการเพิ่มสายการผลิตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและบริการรับจ้างผลิต เช่น สายการผลิต PET เพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้า และ Pouch Pack



### การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท มีฐานการผลิตที่สำคัญอยู่ที่โรงงานผลิต ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต. ยายชา อ. สามพราน จ. นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดต่างๆ เช่น กาแฟบรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องกล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพีอีที (PET) เป็นต้น

### การจัดการวัตถุดิบและการบริการ

บริษัท ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบสำคัญในการผลิตจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋อง และกล่องกระดาษ โดยบริษัท ไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อและวางแผนดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับบริษัท หลายราย นอกจากนี้ การจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัท มีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน และมี การร่วมการลงทุนในกระบวนการผลิตระหว่างบริษัท กับซัพพลายเออร์

# มาตรฐาน และรางวัล



ความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆ ที่ได้รับเหล่านี้ บริษัทฯ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

มาตรฐาน	รายละเอียด
BRC (Global Standard for Food Safety) British Retail Consortium	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต Management system as per Codex Alimentarius Commission Guideline Annex to CAC/RCP1-(2512/1969), rev. 4 (2546/2003)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559
Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559
Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited, The Jewish Community of Thailand เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559
GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1 (2512/1969) rev. 4 (2546/2003)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559
ISO 9001 : 2015	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559
Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สวทช. National Science and Technology Development Agency (NSTDA) ประเทศไทย

ปัจจัยความเสี่ยง

๑๑

๑๑

๑๑

### 1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร และซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบทั่วโลก เพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้น การสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยเฉพาะวัตถุดิบที่สำคัญมีการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์หลายราย และหาแหล่งวัตถุดิบหลากหลายพื้นที่และภูมิภาคเพื่อกระจายความเสี่ยง ฯลฯ

### 2 ความเสี่ยงทางการแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหญ่

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ผลิตหลายรายสนใจเข้ามาแข่งขัน ทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศ ภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต เงินลงทุน ความชำนาญในการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่เหล่านี้ ต่างก็ใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นเครื่องมือหลักในการแข่งขัน เพื่อกีดกันผู้ผลิตรายย่อยๆ ไม่ให้เข้ามาแข่งขันได้ แต่บริษัทฯ ได้มีการเตรียมกลยุทธ์และทีมงานให้พร้อมในการสรรหาวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพของสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ หรือนำเสนอจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด เสริมด้วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แจกชิม และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการแข่งขันด้านราคาอย่างเดียว เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดี สามารถครองใจผู้บริโภคได้ในระยะยาว สร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์มาลี พร้อมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านสุขภาพ เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขาย และการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของมาลีมีนวัตกรรมใหม่ๆ และพร้อมรองรับความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคอยู่เสมอ

### 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากกว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง โดยกระจายไปบนผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง บริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการ

ร่วมหรือแนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะสูญเสียคู่ค้าจากการยกเลิกหรือไม่ต่ออายุสัญญาบ่อยลง รวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

### 4 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลก ในปี 2559 ที่ผ่านมา ทั้งราคาน้ำมันที่ปรับตัวตลอดเวลา การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ผลกระทบของ Brexit ที่ทำให้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในยุโรปสูงขึ้น ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีใหม่ในสหรัฐ สถานะเศรษฐกิจในจีนที่ยังชะลอ และการอ่อนค่าของเงินหยวนที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อประเทศตลาดเกิดใหม่ในเอเชียเพราะการลดค่าเงินหยวน ทำให้การส่งออกมีสถานะเงินเฟ้อ ซึ่งสะท้อนภาพการค้าโลกที่ยังอ่อนแอสำหรับประเทศไทย แม้ว่าการส่งออกของประเทศจะยังไม่ฟื้นตัวแต่บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจส่งออกได้ดี ด้วยนโยบายของบริษัทฯ ที่ผลักดันการเติบโตของแบรนด์มาลีในประเทศหลักๆ ความหลากหลายของสินค้าระดับพรีเมียมทำให้งำลึงซื้อของผู้บริโภคระดับบน ซึ่งเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของน้ำผลไม้แบรนด์มาลียังคงรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

### 5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้ามีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้บางส่วน มีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (Natural Hedge) นอกจากนี้ การส่งออกของบริษัทฯ ได้เจรจาขายเป็นเงินสกุลไทยบาทเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

### 6 ความเสี่ยงจากราคาล้างงาน

เนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่มีการปรับขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และค่าขนส่ง (Logistic) ที่จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโรงงานได้มีการปรับตัวด้วยการปรับระบบให้สามารถใช้พลังงานได้จากหลายแหล่ง ทั้งน้ำมันเตา LPG และ Biogas

# คณะกรรมการและผู้บริหาร

นายพิชัย จิราธิวัฒน์  
กรรมการ /  
กรรมการบริหาร

นางสาวนาฏ ฟองสมุทร  
กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการ  
สรรหาพิจารณาค่าตอบแทน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
ประธานกรรมการ /  
ประธานกรรมการบริหาร

นางจินตนา บุญรัตน์  
กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน

นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร  
เลขานุการบริษัท /  
รองกรรมการผู้จัดการประจำ  
สำนักงานประธานคณะผู้บริหาร





**นายกิตติ วิไลรวงกูร**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง**  
กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาตอบแทน

**นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

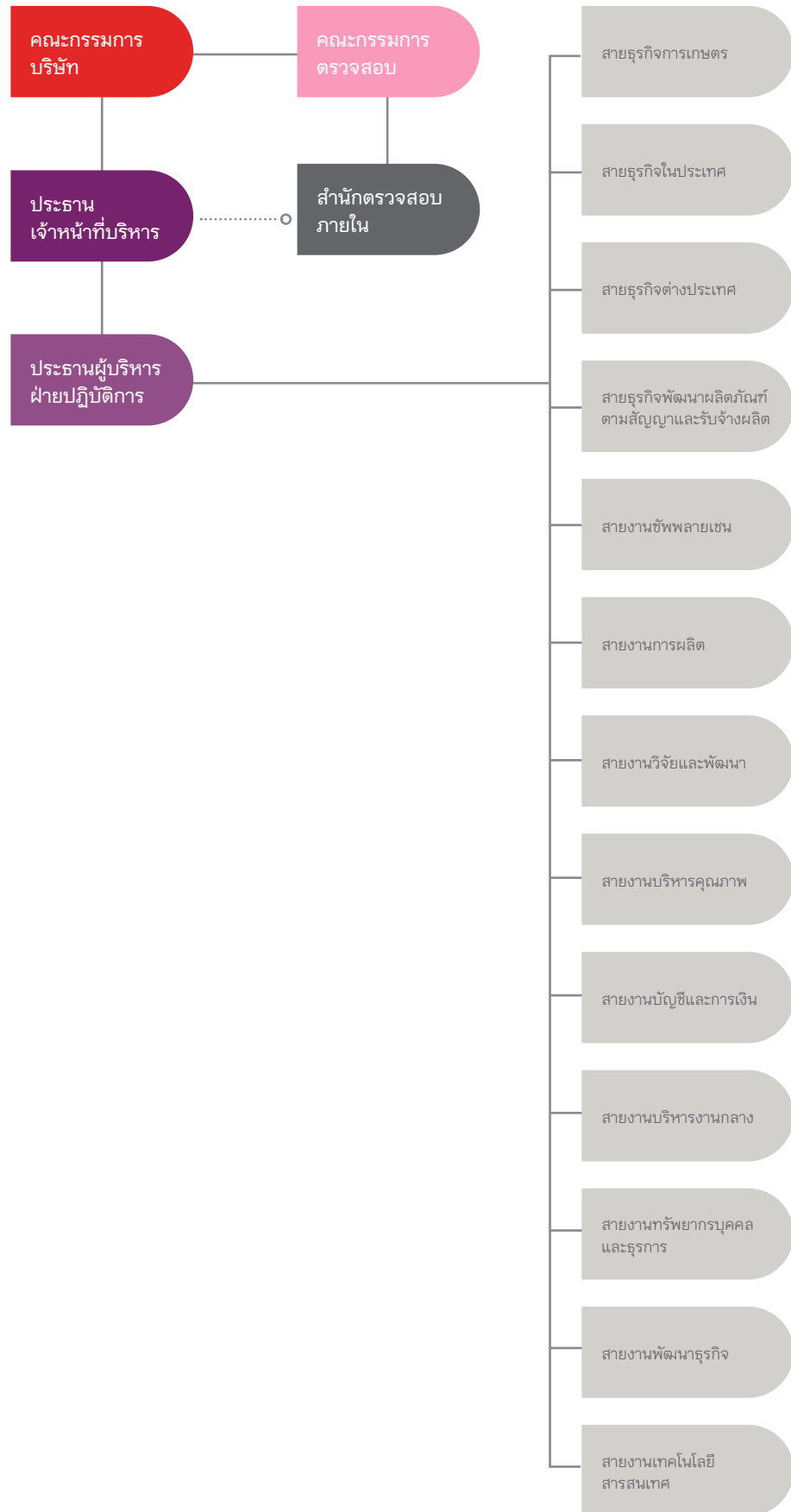
**นายโอภาส โลพันธ์ศรี**  
กรรมการ /  
กรรมการบริหาร

**นายกฤษฎ์ ฉันทจิรพร**  
กรรมการ / กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการตรวจสอบ



# โครงสร้างองค์กร





# การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการจะทำให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกันเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

#### 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของ บริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายดังนี้

- 1.1 ให้บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 เวลา 10.00 น. ณ ห้องเอเวอร์กรีน ชั้น 5 โรงแรม เอเชีย แอร์พอร์ต เลขที่ 99/2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง
- 1.2 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

- 1.4 ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่างๆ และ รายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.5 นโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาทนายความ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบ ความเห็นจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.6 การจัดบันทึกรายงานการประชุม ได้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ให้บริษัทฯ นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น
- 1.7 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- 1.8 บริษัทฯ มีนโยบาย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุม รวมทั้งเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัทฯ บริษัทฯ มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 1.9 กำหนดนโยบายการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาจากหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตรา ค่าตอบแทนของบริษัทอื่นฯ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง ซึ่งใช้ข้อมูลจากจากสำรวจคำตอบแทนของกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ทั้งนี้ คำตอบแทนของคณะกรรมการที่จะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละปีนั้น จะได้รับการพิจารณา เปรียบเทียบและกัลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป
- 1.10 บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผย ให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ
- 1.11 บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

## 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัท ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน  
ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

- 2.1 ให้บริษัท จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2 กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัท ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป
- 2.3 ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระบริษัท มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง โดยบริษัท ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการแต่ละคนที่ได้รับทราบการเสนอเข้ารับการเลือกตั้งที่มีข้อมูลเพียงพอที่ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการพิจารณา
- 2.4 บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดและถือหุ้นดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งได้ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการของบริษัท
- 2.5 กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
- 2.6 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ของบุคลากรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และถือเป็นที่หนึ่งของบุคลากรทุกคนที่ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท ต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดๆ สำหรับ

กรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการ และไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษจากปกติ

- 2.7 ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีการกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.8 ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2.9 ในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ในการใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระได้ใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบัตรยืนยันการลงคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อคำนวณหักออกจากผู้ที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมด และสำหรับวิธีการนับคะแนน บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาแต่ละวาระโดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
- 2.10 กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการเพื่อชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี และเพื่อทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ ซึ่ง รวมถึงคำตอบแทนกรรมการแบบคงที่และแบบผันแปร

## 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

### (The Role of Stakeholder)

บริษัท ตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัท ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัท โดยมีกำหนดนโยบาย ดังนี้

### 3.1 ผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัท ระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการและบริษัท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระที่เข้าใจง่ายและสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง

- ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้ เปิดเผยต่อสาธารณะหรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัทฯ

### 3.2 พนักงาน

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพ
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
- การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

### 3.3 ลูกค้า

- บริการด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจและใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดูญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและ น่าเชื่อถือ
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดย มิชอบ
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่บริษัทให้กับลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัท
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

### 3.4 คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- ปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาัดเอาเปรียบ คู่ค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่

ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

- ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดย ยุติธรรมและรวดเร็ว
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

### 3.5 คู่แข่งขัน

- ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งขันด้วยวิธีฉ้อฉล
- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

### 3.6 สังคมและชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคืนกำไรให้กับสังคม โดยจะจัดงบประมาณส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามโอกาสที่เหมาะสม

### 3.7 ดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดการอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสมและถูกสุขลักษณะ การจัดให้มีการอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยและการรักษาสุขภาพอนามัยเป็นประจำ การจัดให้มีบริการด้านการรักษาพยาบาลที่จำเป็น การกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยทุกครั้งที่ใช้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงานก่อสร้าง รวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเห็นคุณค่าและความสำคัญของการออกกำลังกาย และปฏิบัติงานเป็นนิสัย โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการตรวจสุขภาพประจำปี โครงการสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น

## บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,551 คน
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2559	507 ล้านบาท

## จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

ด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2559 บริษัทได้มีจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังต่อไปนี้

	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/ คน / ปี
ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	69 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	21 ชม.

## สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (injury Frequency Rate: IFR)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 2.15

ค่า IFR คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (injury Frequency Rate: IFR)=(จำนวนครั้งที่ทั้งหมดที่ได้รับบาดเจ็บต่อหญิงงาน x 1,000,000)

### 3.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ทำให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปริมาณขยะด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว การนำแฟ้มที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งมีการรณรงค์ปิดไฟระหว่างช่วงพักเที่ยง หรือเลิกใช้งานแล้วในระหว่างวัน การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ รวมถึงการดูแลปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และยังเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

### 3.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงทะเบียนโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

### 3.10 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

- 1)ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี
- 2) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน สิทธิมนุษยชน ภายในบริษัทฯ
- 3)ต่อต้านการกระทำใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- 4) สนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

### 3.11ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับหอการค้าไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งรายงานไว้ในจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี ดังนี้
- 1) จัดโครงสร้างการบริหารงานให้มีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างเหมาะสมระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายจัดการและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อไม่เปิดโอกาสให้มีการใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
  - 2) จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท
  - 3) ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงทุกภาคส่วนของสังคมไทย เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดคอร์รัปชัน และยกระดับการพัฒนาประเทศ
  - 4) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อมได้แก่ การรับสิ่งของ
  - 5) การให้สิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินบริจาค และผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต หรือการกระทำใดอันไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยส่งจดหมายมายังที่อยู่ตามด้านล่างนี้



เลขานุการบริษัท  
บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)  
401/1 หมู่ 8 อาคารเอบีโก้ ถนนพหลโยธิน  
ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา  
จังหวัดปทุมธานี 12130

โดยเบาะแส หรือข้อร้องเรียน จะได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสมต่างๆ โดยจะพิจารณาเป็นรายกรณีไปโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสไม่ได้รับผลกระทบ

#### 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน สม่าเสมอทันเวลา และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยของ บริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลิก้า

กลุ่มบริษัทมาลิก้า ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมโดยยึดถือความถูกต้องและเป็นธรรม สร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีแนวทางที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

#### 1 ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า

- 1.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 1.2 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน และ

ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

- 1.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม และรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
- 1.4 จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

#### 2 ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 2.1 ดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้
- 2.2 ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

#### 3 ข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- 3.1 แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
- 3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

#### 4 ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

- 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ด้วยความบริสุทธิ์ โปร่งใสและเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 4.3 จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- 4.4 รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องด้วยความเป็นจริง
- 4.5 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน
- 4.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท
- 4.7 ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

\*ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ ในกรณีที่ปัญหาหรือประเด็นที่ยากต่อการตัดสินใจ

#### 5 ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม

- 5.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
- 5.2 ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม

- 5.3 ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- 5.4 ใส่ใจและให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบที่บริษัทฯ ตั้งกิจการอยู่

- 7.3 ผู้ได้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงานโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
- 7.4 ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

**6 ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน**

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและอดทน เพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงของบริษัทและตัวพนักงานเอง
- 6.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียรรวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 6.3 ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
- 6.4 ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและแก้ไขปัญหาเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
- 6.5 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่และดูแลไม่ให้เกิดเสื่อมเสียหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่น
- 6.6 ไม่ตำหนิการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น รวมถึงการไม่นำซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้ในบริษัทฯ
- 6.7 รักษาความลับของบริษัท คู่ค้า และระมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
- 6.8 เอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- 6.9 แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหากพบว่ามีกรกระทำใดๆ ในบริษัทฯ โดยมิชอบหรือผิดกฎหมายรวมทั้งการมีไว้ในครอบครองหรือเสพยาเสพติด
- 6.10 ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนหรือยอมให้บุคคลอื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
- 6.11 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ

**7 ข้อพึงปฏิบัติระหว่างพนักงาน**

(ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และ ผู้ร่วมงาน)

- 7.1 ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยส่วนรวมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น
- 7.2 ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับโดยเคร่งครัด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา และปกครองผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาด้วยหลักการและเหตุผลที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม

**จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์**

เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากต่อการตัดสินใจ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ 2557 และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบไปด้วยหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- 1 ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
- 2 ต้องไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 3 ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติตามหลักการพื้นฐาน นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
  - 1.1 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - 1.2 ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับทางการค้า เป็นความลับของลูกค้า ของบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขัน
  - 1.3 พิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆ ให้มีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น ทำการชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลกรณีผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือให้ข้อมูล MD&A ที่ชัดเจน ทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไป และอธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่างๆได้ เป็นต้น
  - 1.4 ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวร้าย นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่ นักลงทุนโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
  - 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่มิถูกต้อง หรือสร้างข่าวโดยมีเจตนาที่จะผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
  - 1.6 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

- 2 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 2.1 ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้รับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท จะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
- 2.2 เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ ให้สาธารณะรับทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
- 2.3 ปฏิบัติตามนโยบายในการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัดโดยไม่ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามการซื้อขาย และรายงานการซื้อขายหุ้นให้สำนักเลขานุการบริษัทรับทราบทุกครั้งที่มีการซื้อขาย
- 2.4 กำหนดช่วงเวลางดรับนัดหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุน (Quiet Period) ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่เริ่มรับทราบตัวเลขให้มากที่สุด อย่างน้อย 2 สัปดาห์ (14 วัน) ก่อนเปิดเผยงบการเงิน เป็นต้น
- 2.5 กรณีที่มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และจะระมัดระวังในการให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ เป็นต้น
- 2.6 แนะนำให้ผู้บริหารของบริษัทระมัดระวังในการให้ข้อมูลภายในของบริษัท และนำเอาข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้
- 3 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 3.1 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
- 3.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
- 3.3 เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว เช่น ข้อมูลที่นำเสนอใน Opportunity Day
- 3.4 ใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 3.5 ไม่ให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง
- 3.6 นักลงทุนสัมพันธ์จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้
- 3.6.1 การปฏิบัติต่อนักลงทุน
- (ก) ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก และให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
- (ข) ไม่เลือกปฏิบัติในการนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับนักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์จะกำหนดหลักเกณฑ์ในการนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- (ค) ในการจัดกิจกรรมให้แก่ นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการและการพบปะนักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง
- 3.6.2 การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์
- (ก) ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์จะเชิญ และเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน
- (ข) ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัทในเชิงบวกเท่านั้น
- 3.6.3 การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน
- (ก) ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
- (ข) ไม่ใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัทฯ
- (ค) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียนบทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง
- 3.6.4 การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ
- (ก) ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
- (ข) ไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆ เป็นกรณีพิเศษ
- 3.6.5 การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร
- (ก) ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆตามโอกาสที่สมควร
- (ข) รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เช่นผลการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- (ค) เป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสารให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกับนักลงทุนสัมพันธ์

3.6.6 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating นักลงทุนสัมพันธ์ ต้องให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงินในกรณีนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญารักษาความลับไว้ด้วย

4 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ

- 4.1 หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่นการใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัท เพื่อประโยชน์ส่วนตน
- 4.2 ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- 4.3 ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงานต่างๆที่บริษัทได้กำหนดไว้

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีนางสาว สายทิพย์ มนทการดิวงค์ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารกลาง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งที่เป็นสถาบันและรายย่อย

ตลอดจนนักวิเคราะห์สถาบัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน อีกทั้งยังมีช่องทางในการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์ ในการให้ข้อมูลความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการลงทุน และเข้าร่วมงาน Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้นำผลตอบรับและประเด็นคำถามที่ได้จากการพบปะนักลงทุน ส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นกังวล คำติชม และข้อเสนอแนะกับผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ

### การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ทราบตามกฎหมายเกณฑ์ข้อบังคับที่ระบุไว้

#### รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

#### องค์กรผู้จัดงาน

ในประเทศไทย	เข้าร่วมงาน Opportunity Day 2016 จำนวน 4 ครั้ง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	เข้าร่วมงาน Thailand Focus 2016 “A New Growth Strategy”	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน)
	CIMB Roadshow: Beverage Day	บริษัทหลักทรัพย์ซีไอเอ็มบี จำกัด (มหาชน)
	Tisco dBAccess Thailand Corporate Day	บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
	KGI Securities (Thailand)	บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ จำกัด (มหาชน)
ต่างประเทศ	May Bank KimEng Thailand Corporate Day 2016 – Hong Kong	บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์คิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)



# โครงสร้างการจัดการ



## โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- ก. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน
- ข. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้จะมีกรรมการ อิสระรวมอยู่ด้วยจำนวน 3 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่บริษัทเต็มเวลาและได้รับผลตอบแทนเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบของเงินเดือนหรือผลตอบแทนอื่นที่เปรียบเสมือนเงินเดือน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่ใช่ผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือนุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มิอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัทได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มิอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้ บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งให้กรรมการแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะ

### คณะกรรมการบริษัท

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
4. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
9. นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: นายกอบชัย จิราธิวัฒน์ ตำแหน่งกรรมการ ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติแต่งตั้งนายโอภาส โลพันธ์ศรี ให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ขอลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

## คณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกคุณสมบัติกรรมการ

### คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1 เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติต่างพร้อย
- 2 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
- 3 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
- 4 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 5 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 6 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความซื่อสัตย์สุจริต

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

- 1 เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 กรรมการทั้งหมดควรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

## นियามกรรมการอิสระ

นियามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 4 ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของกรรมการอิสระ รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

- 1 บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
- 3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
  - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
  - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
  - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งใน ลักษณะที่จะทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระ
  - ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  - เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระแก่คณะกรรมการบริษัท



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการ ชุติย่อยชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ชุดต่างๆ ที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการความโปร่งใส และรัดกุม ในการตัดสินใจ

**นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ**

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยไม่มีข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา เพศ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน จากกรรมการ 9 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการอิสระที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหาร มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งบัญชีการเงิน ด้าน ซัพพลายเชน และด้านธุรกิจการเกษตร ซึ่งล้วนแล้วแต่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

**กระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่**

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสำหรับการคัดเลือกกรรมการใหม่ ซึ่งจะต้อง พิจารณาคณสมบัติ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความสามารถในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท ซึ่งการเสนอกรรมการใหม่ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย พรบ.มหาชน

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท**

- 1 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท  
 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการย่อยทุกชุด คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทฯจะร่วมทบทวนและแสดงความคิดเห็นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2 การประชุมคณะกรรมการบริษัท  
 การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการ บริษัทฯที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในแต่ละปีจะมีการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษ เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดต้องประชุมขั้นต่ำ โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯอาจเข้าร่วมประชุม

ด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหารือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการนั้น คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเรื่องที่กำหนดเป็นวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารทุกคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับพิจารณาเป็นวาระการประชุม ได้ ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเลขานุการ บริษัทฯจะนำเรื่องดังกล่าวมากำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ และจัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการต่อไป ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือ สละสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติม รายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับ และจัดเก็บในรูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

- 3 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่  
 ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการบริษัท กรรมการควรจะต้องทราบถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อแนะนำให้รับทราบถึงลักษณะและแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท เป็นประสานงานการจัดการปฐมนิเทศ
- 4 นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทฯ และจำนวนวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ  
 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 5 บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียง ยกเว้นบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทฯมั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันทุกวาระได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นซึ่งคณะกรรมการพิจารณาเห็นแล้วว่าการกำหนดนโยบาย วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเช่นนี้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องของกรรมการ เนื่องจากในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องใช้เวลาดำเนินการ

- 5 แผนการสืบทอดตำแหน่ง  
บริษัท ได้สังเกตเห็นความจำเป็นและความสำคัญของการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัท จึงได้ทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว ทำการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับตำแหน่งได้ในอนาคต และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

**บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท**

- 1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 2 เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบ วาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 3 เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่เคยแนบเสียง 2 ฝ่ายเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- 4 เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 5 มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท

**การจัดประชุมคณะกรรมการ**

ฝ่ายจัดการจะมีการนัดหมายตารางการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ล่วงหน้าเป็นรายปีให้กับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท พร้อมทั้ง นำวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลวาระการประชุม

การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

**คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย**

**คณะกรรมการตรวจสอบ**

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการตรวจสอบ
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงาน โดยมี นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน และเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ทั้งนี้ ในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ**

- 1 สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัท ให้ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
- 2 สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3 พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4 ดูแลให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ
- 5 พิจารณาคัดเลือก / แต่งตั้ง / ถอดถอน / และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- 6 สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง
- 7 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นขอการแต่งตั้ง / โยกย้าย / เลิกจ้างหัวหน้าสายงานที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน

## คณะกรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท</li> <li>2 พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> <li>3 จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4 พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> <li>5 ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกรรมปกติและที่มีใช้ธุรกรรมปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ</li> <li>6 จัดประชุมทุกเดือนเพื่อทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่าย บริหารปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารเห็นชอบด้วย</li> </ol> |
|--|--|

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวนาฏ พองสมุทร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร	กรรมการ

ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นกรรมการอิสระของบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนส่วนใหญ่ เป็นกรรมการอิสระ (3 ท่านจาก 4 ท่าน หรือร้อยละ 75) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ASEAN CG

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง</li> <li>2 พิจารณา คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ</li> <li>3 นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท</li> <li>4 พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5 นำเสนอแนวทางออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของ กรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อนุมัติ</li> <li>6 พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติ ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>7 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2559 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง</li> </ol> |
|--|--|

### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้ อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกิตติ วิไลวางกูร

กรรมการ

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการ

นางสาวนาฏ พองสมุทร

กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- 2 ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท
- 4 ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ต่างๆของบริษัท
- 5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้สำหรับการเป็นกรรมการของบริษัท และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการเข้ารับการอบรมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	สถาบันที่จัดอบรม
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2559	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นางสาวนาฏ พองสมุทร	ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade) รุ่นที่ 9 (TEPCoT9)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เลขานุการบริษัท	หลักสูตรที่อบรม	สถาบันที่จัดอบรม
นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 2	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการของบริษัท ในนามของบริษัท หรือคณะกรรมการ บริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่ เลขานุการบริษัทโดยกำหนดคุณวุฒิและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความ รับผิดชอบดังนี้

**คุณวุฒิ และคุณสมบัติ**

- ปริญญาตรี
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ด.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

**หน้าที่ความรับผิดชอบ**

- 1 เป็นที่ปรึกษา และเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะ อำนวยการ
- 2 เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
- 3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือ ผู้บริหาร
- 5 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด
- 6 ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

- 1 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2559 จำนวน 9 ท่าน เท่ากับ 4,330,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้ (ตามเอกสารแนบ “คำตอบแทนกรรมการ”)
- 2 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2559 จำนวน 12 ท่าน เท่ากับ 42,601,205 บาท

**คำตอบแทนอื่น ๆ**

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 10 ท่านในปี 2559 เท่ากับ 780,128.76 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2559 มีผู้บริหารอยู่ 13 ท่าน และ รวมกรรมการ 5 ท่าน)

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บมจ. มาลีกรุป ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 3 แบบ ประกอบด้วย

- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย รายละเอียด
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ รายบุคคล

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- 1 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, เรื่องอื่นๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ในภาพรวม 4 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 99.1%

- 2 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รายละเอียดประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อย รายละเอียด ในภาพรวม 3 หัวข้อ ดังนี้

- 2.1 คณะกรรมการบริหาร เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีมาก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 88.5%
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.8%
- 2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 93.1%
- 2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 100.0%

- 3 แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ในภาพรวม 3 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติเป็นประจำ คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 98.2%

คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการรอบปี 2559

รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีดำรงตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)				ค่าเบี้ยประชุม				รวม	
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง		
1 นายฉัตรชัย บุญรัตน์	2558	-	-	12/12	-	340,000	-	480,000	-	-	820,000
- ประธานกรรมการบริหาร											
2 นางจินตนา บุญรัตน์	2557	-	-	11/12	-	210,000	-	230,000	-	20,000	460,000
- กรรมการบริหาร											
- กรรมการบริหาร											
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน											
3 นายกิตติ วิไลรางกูร	2557	-	-	12/12	5/5	210,000	-	240,000	50,000	-	500,000
- กรรมการ											
- กรรมการบริหาร											
- กรรมการบริหารความเสี่ยง											
4 นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2558	-	-	10/12	-	210,000	-	220,000	-	-	430,000
- กรรมการ											
- กรรมการบริหาร											
5 นางสาวรุ่งนฤดี บุญรัตน์	2559	-	-	12/12	-	200,000	-	240,000	-	-	440,000
- กรรมการ											
- กรรมการบริหาร											
6 นายโอกาส โสพันธ์ศรี	2559	-	-	2/2	-	-	-	20,000	-	-	20,000
- กรรมการ											
- กรรมการบริหาร											
7 นางสาวนัฐรินทร์ ตาลทอง	2559	5/5	4/4	-	3/5	210,000	260,000	-	30,000	20,000	520,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ											
- กรรมการบริหารความเสี่ยง											
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน											
- กรรมการอิสระ											
8 นางสาวนาฏ พองสมกร	2559	4/5	4/4	-	5/5	200,000	180,000	-	50,000	40,000	470,000
- ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน											
- กรรมการตรวจสอบ											
- กรรมการบริหารความเสี่ยง											
- กรรมการอิสระ											
9 นายถนัญญ์ สันทกจิราพร	2558	5/5	4/4	-	5/5	210,000	180,000	-	100,000	20,000	510,000
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง											
- กรรมการตรวจสอบ											
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน											
- กรรมการอิสระ											
10 นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	2557	4/4	-	-	-	160,000	-	-	-	-	160,000
- กรรมการ											
รวม						1,950,000	620,000	1,430,000	230,000	100,000	4,330,000

หมายเหตุ - วาระการดำรงตำแหน่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากรายการตำแหน่งในสามปีเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงกับจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม  
 - นายกอบชัย จิราธิวัฒน์ ลาออกเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2559 เนื่องด้วยภารกิจส่วนตัวเพิ่มขึ้น  
 - นายโอกาส โสพันธ์ศรี เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ทดแทนกรรมการที่ลาออก

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท (บาท)	2558	2559
ค่าสอบบัญชีบริษัท	1,655,000	2,175,000
ค่าบริการอื่นๆ	545,000	550,000
รวม	2,200,000	2,725,000

หมายเหตุ: ไม่รวมคำตอบแทนอื่นๆได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด, ค่าที่พักต่างจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นบุคคลอิสระ และไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ

### การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- 1 ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ
- 2 กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3 มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ดังนี้

- 1 ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- 2 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ถ้ามี) และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ
- 3 กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งบทลงโทษอาจเป็นการพักงานเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงานเท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้ ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

### สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทฯ เอง โดยมีนางสาวนันทิมา เรืองจรินทร์ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ





Malee  
COCO

100%

Kokosnusswasser  
Eau de coco



Malee  
COCO

100%

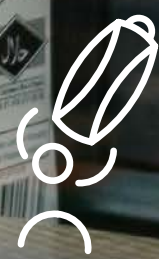
Kokosnusswasser  
Eau de coco



Malee  
COCO

100%

Kokosnusswasser  
Eau de coco



## ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ประธานกรรมการ /  
ประธานกรรมการบริหาร



นางจินตนา บุญรัตน์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 69 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมการผลิต  
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Chairman 2000  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- หลักสูตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่11  
จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

### ประสบการณ์การทำงาน

- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท มาลิกีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2540 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

2 มิถุนายน 2538

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหาร  
เป็นบิดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ และ กรรมการบริหารและ  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

### สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)

ไม่มี

### การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559

ไม่มี

อายุ 65 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเมนโล  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000  
สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011)  
สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade  
(TEPCot3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### ประสบการณ์การทำงาน

- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร  
บริษัท มาลิกีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

17 สิงหาคม 2542

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการ  
และประธานกรรมการบริหาร  
เป็นมารดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, กรรมการบริหารและ  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

### สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)

2.71%

### การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559

ซื้อ 28,000 หุ้น  
ขาย 300 หุ้น  
จำนวนหุ้นที่ถือ 3,790,650 หุ้น



**นายพิชัย จิราธิวัฒน์**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร



**นายกิตติ วิไลรวงกูร**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 56 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี BA., Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, Azusa Pacific University ประเทศสหรัฐอเมริกา

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS
- หลักสูตร สจว. รุ่นที่ 98 สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

**ประสบการณ์การทำงาน**

- 2555- ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ  
5 เมษายน 2555

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**  
เป็นน้องชาย ของนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร เป็นพี่ชายของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ, กรรมการบริหารและประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)  
2.36%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559  
ไม่มี  
จำนวนหุ้นที่ถือ 3,298,950 หุ้น

อายุ 60 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Certification Program DCP ปี 2010 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด
- ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด
- ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พีพีโอฟาร์ม จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น  
กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ  
6 พฤษภาคม 2546

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**  
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)  
ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559  
ไม่มี



### นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 48 ปี

#### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์
- Private Banking: Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ
- Leadership Greatness – Great leader, Great Team, Great Results
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18 ปี 2558

#### ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 ผู้บริหารธุรกิจโทรคมนาคมเคซีเคโรธนาครกสิกรไทย ธนาครกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น  
ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ  
29 มีนาคม 2556

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร  
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)  
ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559  
ไม่มี



### นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 54 ปี

#### การศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA

#### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### การอบรมปีที่ผ่านมา

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ รุ่นที่ 9 (TEPCoT9)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาลิกรूप จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิมาแตร์เดอี
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แม็บบิวตริชชาส์ จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท เทพวัฒนา จำกัด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น  
ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ  
9 พฤษภาคม 2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร  
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)  
0.02%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559  
ซื้อ 28,500 หุ้น  
จำนวนหุ้นที่ถือ 28,500 หุ้น



**นายกฤษฎ์ ฉันทจิรพร**

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



**นางสาวรุ่งนัต บุญรัตน์**

กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 66 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี ภาควิชาการบริหาร SAUC ประเทศสิงคโปร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการซัพพลายเชน มหาวิทยาลัย วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ปี 2557 -ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 -ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลีกกิกลาส จำกัด Director, Lucky Glass Co., Ltd.
- ปี 2551 -ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ศูนย์อบรมคุณวุฒิวิชาชีพสากล เอส ซี เอ็ม (SCM International Training Center For Professional Qualifications)
- ปี 2546 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้าน Supply Chain Management บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 - 2546 ผู้อำนวยการ Consulting Services, ฝ่าย Operations Effectiveness Division, Price Waterhouse Coopers Thailand Ltd.
- ปี 2541 - 2545 ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล GS1 Thailand

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น**  
ไม่มี

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ**  
12 พฤศจิกายน 2557

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**  
ไม่มี

**สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)**  
ไม่มี

**การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559**  
ไม่มี

อายุ 32 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ปี 2556-ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 -ปัจจุบัน กรรมการ, ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ, ปฏิบัติหน้าที่ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายธุรกิจในประเทศ บริษัท มาลิเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น**  
ไม่มี

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ**  
29 มีนาคม 2556

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**  
เป็นบุตรของนายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และนางจินตนา บุญรัตน์ กรรมการ และกรรมการบริหาร

**สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)**  
0.24 %

**การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559**  
ซื้อ 167,900 หุ้น  
จำนวนหุ้นที่ถือ 340,000 หุ้น



**นายเอกาส โลพันธ์ศรี**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร



**นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร**  
เลขานุการบริษัท /  
รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธานคณะผู้บริหาร

อายุ 34 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Entrepreneurship, Marshall School of Business, University of Southern California สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2559 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ปี 2558 -ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจต่างประเทศ บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โมบิลิตี จำกัด

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น**

ไม่มี

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ**

10 พฤศจิกายน 2559

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**

ไม่มี

**สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)**

ไม่มี

**การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559**

ไม่มี

อายุ 52 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**การอบรมหลักสูตรกรรมการ**

- Company Secretary Program (รุ่นที่57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Reporting Program (รุ่นที่13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2559

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ปี 2559-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการประจำสำนักงานประธานคณะผู้บริหาร บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน) เลขานุการบริษัท บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- ปี 2555-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553-2554 ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552-2553 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลิก้า จำกัด (มหาชน)

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น**

ไม่มี

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ**

13 พฤษภาคม 2556

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**

ไม่มี

**สัดส่วนการถือหุ้น % (31/12/2559)**

ไม่มี

**การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2559**

ไม่มี



รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการ  
ต่อรายงานทางการเงิน

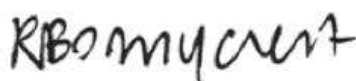




คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท มาสิกรูป จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม สม่ำเสมอ มีความสมเหตุสมผล และระมัดระวังรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน ให้มีประสิทธิภาพ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและแสดงความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ



(นายกิตติ วิไลรวงศ์)  
กรรมการบริหาร

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์และความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร และนายภุชงค์ ฉันทจิรพร เป็นกรรมการตรวจสอบ

ปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

- 1 ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้
- 2 ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2559 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
- 3 ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งนายภุชงค์ ฉันทจิรพร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง นายภุชงค์ วิไลวรารุง และ นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน
- 4 ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5 ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
- 6 ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

จากการปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2559 บริษัทฯ มีการจัดทำงบการเงินที่ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลที่ดีอย่างเพียงพอ และโปร่งใส

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

# ระบบการควบคุมภายใน



ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัท และบริษัทย่อย ตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ และมีประสิทธิผล ดังนี้

- 1 การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2 มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3 ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน การบริหาร และการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- 4 มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
- 5 การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายการระหว่างกัน



## รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
<b>การร่วมค้า</b>		
Monde Malee Beverage Corporationv (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน

# ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)





“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อ  
 สุขภาพ ผ่านกระบวนการ  
 การผลิตที่เป็นมิตรกับ  
 สิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดี  
 ของทุกคนอย่างยั่งยืน”

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยยึดมั่น  
 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ  
 (Stakeholders) เนื่องจาก ตระหนักดีว่า การที่บริษัทฯ จะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ  
 จะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากร  
 ที่มีอยู่ในองค์กรหรือจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยได้กำหนด  
 นโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของการกระบวนการ  
 ผลิตของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้าจนถึงผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ  
 ต่อนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อยู่ในจิตสำนึกของการทำธุรกิจของ  
 บริษัทฯ ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

ห่วงโซ่อุปทานคุณค่าของบริษัท และโครงการ CSR ของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)



โครงการรับซื้อผลิตภัณฑ์  
 จากเกษตรกร



ส่งมอบสินค้าด้วยความใส่ใจ  
 และลูกค้าสัมพันธ์



โครงการพลังงานหมุนเวียน  
 ที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)

## นโยบายและภาพรวม

### 1 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณ กลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

### 2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับองค์กรกว่า 20 องค์กร นำโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย จัดตั้งภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย ในทางปฏิบัติภายในบริษัทฯ เองได้มีการอบรมเพื่อปลูกฝังให้ทุกคนมีจิตสำนึก ทำงานด้วยความสุจริต และหากพนักงานคนใดทำผิดก็ตาม ก็มีการประกาศเชิดชูคุณงามความดีนี้ให้ทราบกันโดยทั่วเพื่อเป็นเกียรติและกระตุ้นให้พนักงานอื่นๆ เป็นตัวอย่างที่ดี

ปี 2556 บริษัทฯ ได้แสดงจุดยืนต่อเนื่องโดยการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ กำหนดนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า ตลอดจนคอยกำกับดูแลการปฏิบัติงานต่างๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกัน ชัดขวางไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบกิจกรรมที่สุ่มเสี่ยงตลอดเวลา

### 3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมต่อแรงงานท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าว โดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความสำเร็จก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

### 4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มผลผลิต บริษัทฯ มั่นใจที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมายเช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

### 5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มี มาตรฐานความสะอาด และปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศ ได้รับประกาศนียบัตรและใบรับรองมากมายเช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายควบคุมคุณภาพผู้บริโภค ที่เบอร์ 02 532 3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของบริษัทฯ ต่อผู้บริโภคด้วย

### 6 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ



ในปี 2559 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มอบเงินบริจาค ผลิตภัณฑ์ และสื่อการเรียนการสอนให้กับน้องๆ ออทิสติก บ้านเรียนชวนชื่น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้มีอาชีพ



เกิดอุทกภัยครั้งร้ายแรงกับพี่น้องชาวดัต ร่วมบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้

บริษัทฯ สนับสนุนงานสัมมนา “เริ่มต้นที่หัวใจ” ตอน สร้างโรงเรียนสร้างคน เมื่อวันที่ 26 พ.ย. 2559 ณ โรงแรม แมนดาริน โดยกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมเพื่อสร้างความคิด ร่วมกับ ประชาชน และนักลงทุนทั่วไป ได้รวมหัวใจสร้างความคิด เพื่อหารายได้นำไปสนับสนุนโรงเรียนและนักเรียนที่ขาดโอกาสในประเทศไทย แก่โรงเรียนดังต่อไปนี้

- 1) โรงเรียนบ้านกรือซอ  
ที่อยู่ หมู่ที่ 4 ต. แวง อ.แวง จ.นราธิวาส
- 2) โรงเรียนนิคมสร้างตนเองแวง สายโท 2  
ที่อยู่ หมู่ที่ 1 บ้านควนแดง ต.โละจูด อ.แวง จ.นราธิวาส
- 3) โรงเรียนบ้านร่วมใจ  
ที่อยู่ หมู่ที่ 3 บ้านไอดีแย ต.ร่มไทร อ. สู้ศรีน จ.นราธิวาส
- 4) โรงเรียนบ้านนุไธ
- 5) โรงเรียนเวียงสุวรรณวิทยาคม
- 6) โรงเรียนนิคมพัฒนา 10

นอกจากนี้ ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) บริษัทได้ร่วมมือกับมูลนิธิเต็ยง จิราธิวัฒน์ สนับสนุนเกษตรกรที่เพาะปลูกสับปะรดนางแล โดยบริษัทได้รับซื้อผลผลิตสับปะรดนางแล เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำสับปะรดพร้อมดื่ม เพื่อพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ และสนับสนุนการปลูกสับปะรดนางแล ที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นสายพันธุ์ท้องถิ่น และเป็นมรดกของประเทศไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนต่อทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม

ไม่เพียงการมีส่วนร่วมส่งเสริมกิจกรรมต่างๆของชุมชนและสังคมโดยทั่วไป บริษัทฯ ยังได้ร่วมก่อตั้งและสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติที่มีหอการค้าไทยเป็นแกนนำคือ โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother 50) โครงการนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆ ทำตามได้ด้วย ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งและเจริญก้าวหน้าของประเทศต่อไป

โครงการพี่ช่วยน้องเกิดขึ้นจากโครงการสามพลังประชารัฐโดยมีความร่วมมือระหว่าง สสว. หอการค้าไทย และ 14 องค์กร ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ได้รับ

เกียรติให้เข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อช่วยให้ธุรกิจ SMEs เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาด การบัญชี และการบริหารจัดการ รวมถึงการช่วยจัดหาแหล่งเงินทุน ตลอดจนช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างแผนธุรกิจที่ยั่งยืนของตนเองได้ต่อไป นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมยังได้สิทธิประโยชน์ที่จะเอื้อธุรกิจของตนอีกมากมาย

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC  
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อมุ่งสู่ AEC  
BIG BROTHER 50  
คู่มือ BIG BROTHER 50  
SMEs 100 ล้าน

- 7 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม  
ด้วยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของความปลอดภัยต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำกิจกรรม CSR in process ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพจนได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อมปี 2537, 2538 และ 2540 จากการประกวดโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม รางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางน้ำดีเด่นปี 2537 จากคณะกรรมการ โครงการอุตสาหกรรมพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และรางวัล Social Responsibility Mark ที่กระทรวง พาณิชยมอบให้แก่บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552





รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2008 จาก กระทรวงพลังงาน ประเภท โครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2008 จากโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการ น้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร

ทั้งสองโครงการเป็นโครงการช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยสามารถกำจัดเศษซากจากขบวนการผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ผลพลอยได้จากโครงการนี้ยังได้พลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า, ค่าพลังงานจากน้ำมันเตา คิดเป็นเงินได้กว่าสิบล้านบาทต่อปี มีผลทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนการผลิต แบบยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรม อาหารจากพืช ปี 2554 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555

บริษัท มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีของเสียจากกระบวนการน้อยที่สุด จนถึงเป็น Zero Waste และนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตมีปริมาณน้ำทิ้ง (Fluent) ไม่น้อยกว่า 1,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีก๊าซจากกระบวนการเผาไหม้ (Flue Gas) จากการผลิตไอน้ำจำนวนมาก

จากนโยบายข้างต้น ทางบริษัทฯ จึงมีโครงการทดลองเพาะเลี้ยงสาหร่ายในระดับ สาริตโดยการนำน้ำทิ้ง และ Flue Gas มาใช้ในการเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา ซึ่งจะเป็นการลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อมโดยจะเกิดประโยชน์กับสาธารณะโดยรวม ทั้งนี้ยังมีแผนการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะที่สนใจ ในการดำเนินการต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางเทคโนโลยีชีวภาพ จึงได้ว่าจ้างให้คณะวิจัยจากฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ฟวช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) การดำเนินการวิจัย พัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินาด้วยกระบวนการผลิตร่วม (Co-process) และคณะทำงานวิจัยของบริษัทเป็นผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีมาดำเนินการวิจัยต่อและรักษาระบบการเพาะเลี้ยงเพื่อจัดแสดง และให้ความรู้แก่สาธารณะชนต่อไป

โครงการต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตั้งแต่อดีต และบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเหล่านี้อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ทั้งโครงการบำบัดน้ำเสียของบริษัท โครงการโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) และโครงการทดลองเลี้ยงสาหร่าย เนื่องจาก บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดูแลรักษาและเอาใจใส่ต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

- 8 การเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานและนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอเช่น โครงการการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียเศษพืชผลเกษตร และกากน้ำตาล ช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตาเป็นต้น



**Samrong & Haad Yai Plant**



**Bangkok Plant**



**Bangpoo Plant**



# “ขอบคุณที่ดูแลพวกเราเน้อ”

ทุกครั้งที่คุณดื่มก็เหมือนได้ช่วยดูแล  
และสนับสนุนการเพาะปลูกที่ปลอดภัย  
ต่อเกษตรกรและตัวคุณเอง



ความสุขที่ยั่งยืนของเกษตรกรชาวสวนส้ม  
ตำบลแม่สิน จังหวัดสุโขทัย #ดีที่ได้ดูแลกัน

มาลี น้ำผลไม้ 100% ดี เพราะดูแลมาดี

**Malee**<sup>®</sup>  
Fruit with care.

# การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)



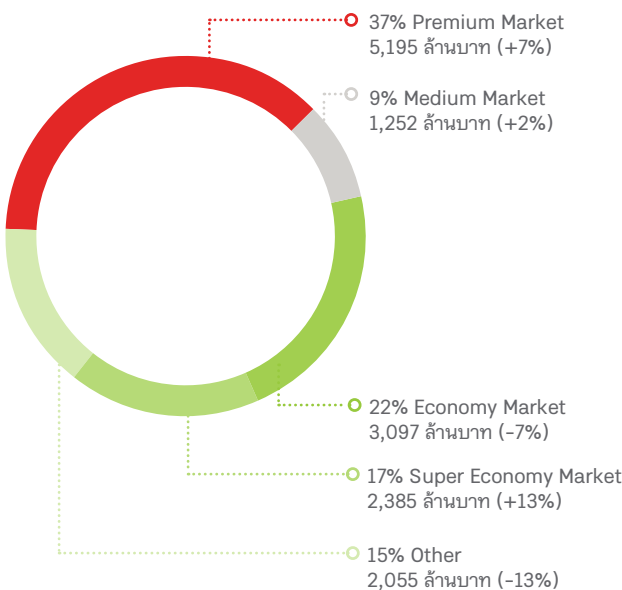


## สรุปสาระสำคัญในปี 2559

- ปี 2559 บริษัทฯ บรรลุยอดขายสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งธุรกิจในปี 2521 โดยมียอดขายรวม 6,541 ล้านบาท เติบโต 21% YoY
- ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 530 ล้านบาท เติบโต 60% YoY โดยเป็นผลกำไรสูงสุดรองจากปี 2555 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่
- วันที่ 12 มกราคม 2560 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด เพื่อให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงมุ่งหวังให้การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ต่างๆ ของบริษัทฯ (By-products) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนความมั่นคงทางรายได้ให้กับเกษตรกรไทยต่อไป

## ภาพรวมเศรษฐกิจและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ

ปี 2559 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่าประมาณ 13,982 ล้านบาท เติบโต 1% YoY ตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต ปรากฏอยู่ในแผนภาพ 2 กำไรขั้นต้น ปี 2559



## ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 2,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 32.2% ปรับตัวดีขึ้นจาก 31.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### Sale Revenue



### รายได้ ปี 2559

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 6,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% YoY จากการปรับเพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจตราสินค้าของบริษัทฯ (Branded Business: Brand) และธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะยอดขายต่างประเทศที่มีอัตราการเติบโตในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการกระจายรายได้จากหลากหลายธุรกิจ โดยสามารถแบ่งสัดส่วนการขายตามประเภทธุรกิจและภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

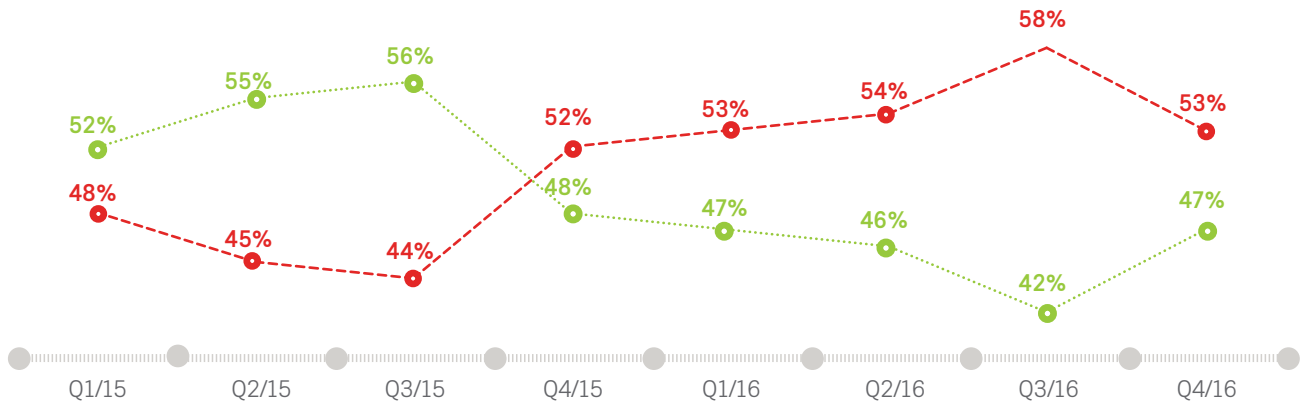
#### ยอดขายตามประเภทธุรกิจ

- ยอดขาย Brand 2,964 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% YoY
- ยอดขาย CMG 3,578 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39% YoY
- สัดส่วนยอดขายของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์และยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิต เท่ากับ 45:55 เปรียบเทียบกับ 52:48 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

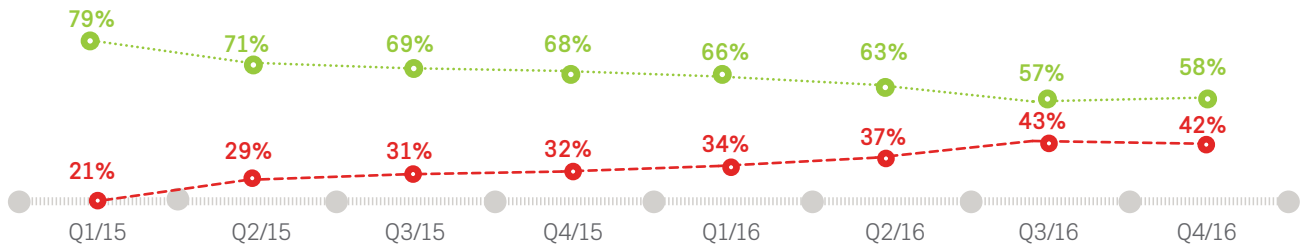
#### ยอดขายตามภูมิศาสตร์

- ยอดขายในประเทศ 3,978 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% YoY
- ยอดขายต่างประเทศ 2,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67% YoY
- สัดส่วนของยอดขายในประเทศและยอดส่งออก เท่ากับ 61:39 เปรียบเทียบกับ 72:28 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

Brand : CMG



Domestic : Export



**ต้นทุนขาย ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 4,438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% YoY ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเติบโตของยอดขาย โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 67.8% ลดลงจาก 68.6% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงจากการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

**กำไรขั้นต้น ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 2,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 32.2% ปรับตัวดีขึ้นจาก 31.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 944 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% YoY ตามยอดขายรวมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับ 14.4% ลดลงจาก 17.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทและสัดส่วนการขาย CMG ที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 463 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% YoY โดยค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น ตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสำหรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต รวมถึงการค่อยๆ ปรับปรุงสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมเทียบเท่ากับในอุตสาหกรรม

**ต้นทุนทางการเงิน ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 23 ล้านบาท ลดลง 31% YoY เนื่องจากสามารถเจรจาต่อรองขออัตราดอกเบี้ยได้ลดลงและการบริหารวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนดีขึ้น

**กำไรสุทธิ ปี 2559**

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.1% ปรับเพิ่มขึ้นจาก 6.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัท รับรู้ผลขาดทุน 13 ล้านบาท จากการด้อยค่าความนิยมในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด (LCF) และผลขาดทุน 40 ล้านบาท จากธุรกิจร่วมทุนในประเทศคอฟฟี่ปีนีส Monde Malee Beverage Corporation (MMBC) แต่จากยอดขายที่เติบโตในระดับสูง รวมถึงความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้เป็น

อย่างดี ทั้งต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย และต้นทุนทางการเงิน ทำให้ผลกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทยังเติบโตโดดเด่น ทั้งนี้ MMBC เป็นหนึ่งในเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนยอดขายต่างประเทศ ซึ่งแม้ว่าจะมีผลประกอบการขาดทุนในปีที่ผ่านมา แต่ผลขาดทุนถือว่าอยู่ในระดับปกติและอยู่ภายใต้แผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยผลขาดทุน

ของ MMBC ถือเป็นเหตุการณ์ปกติของธุรกิจในช่วงแรกที่มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทได้ตัดสินใจจำหน่ายเงินลงทุนใน LCF แล้ว และการดำเนินการจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2560

## ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92	75	+23%
ลูกหนี้การค้า	731	893	-18%
สินค้าคงเหลือ	812	740	+10%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	96	77	+25%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,731	1,785	-3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,781	1,133	+57%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	5	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	123	124	-1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,909	1,257	+52%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,640</b>	<b>3,042</b>	<b>+20%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,047	749	+40%
เจ้าหนี้การค้า	323	465	-31%
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	9	-19%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	33	20	+68%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	416	339	+23%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,826	1,582	+15%
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	11	-39%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	91	63	+43%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	138	132	+5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	235	206	+14%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,061</b>	<b>1,788</b>	<b>+15%</b>
ทุนจดทะเบียน	140	140	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140	140	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	6	6	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	1,229	902	+36%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	199	201	-1%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>1,575</b>	<b>1,250</b>	<b>+26%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	5	5	+2%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,579</b>	<b>1,254</b>	<b>+26%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,640</b>	<b>3,042</b>	<b>+20%</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 3,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จาก 3,042 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สาเหตุหลักจากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและสามารถรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือตามภาวะการขายที่เพิ่มขึ้น

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 2,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จาก 1,788 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตรวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

## กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)

เงินกู้ยืมระยะยาว (ลดลง)

เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน

จ่ายเงินปันผล

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินอื่นๆ

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 1,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% จาก 1,250 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปี

## สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES)

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.95 เท่า ลดลงจาก 1.13 เท่า สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ที่ลดลงเนื่องจากมีการบริหารจัดการลูกหนี้ดีขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และหนี้สินตามสัญญาเช่าเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เพิ่มขึ้น

	2559	2558	% เปลี่ยนแปลง
	935	560	+67%
	(186)	(96)	-93%
	749	464	+62%
	(47)	0	-
	(664)	(68)	-877%
	0	43	-
	(712)	(25)	-2722%
	296	(272)	+209%
	(6)	(10)	+40%
	(83)	(15)	-439%
	(26)	(34)	+23%
	(203)	(155)	-31%
	0	72	-100%
	(22)	(414)	+95%
	2	0	-
	17	25	-31%
	75	50	+49%
	92	75	+23%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 75 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 749 ล้านบาทประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 935 ล้านบาท โดยมีส่วนประกอบหลักจากกำไรจากการดำเนินงาน และ (2) เงินสดจ่ายไปจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 186 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและการลดลงเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 712 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินลงทุนในการร่วมค้า 47 ล้านบาท และ (2) การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 664 ล้าน
- เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน 22 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน 296 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 6 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 83 ล้านบาท (4) ต้นทุนทางการเงิน 26 ล้านบาท และ (5) เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 203 ล้านบาท

## แนวโน้มธุรกิจ

บริษัทฯ ยังมีความมั่นใจที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายไว้ที่ร้อยละ 10-15 ซึ่งการเติบโตจะมาจากธุรกิจ Brand และธุรกิจ CMG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ยอดขายต่างประเทศยังมีแนวโน้มการเติบโตสูงกว่าการเติบโตภายในประเทศเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษาการเติบโตต่อไปอย่างมั่นคง โดยไม่พึ่งพารุรกิจใดธุรกิจหนึ่งมากเกินไป โดยในช่วงระหว่างปี 2558-2559 ที่ผ่านมารวมถึงในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมภายในบริษัทฯ ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและทัศนคติของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง การใส่ใจและการดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าทั้งรายใหญ่และรายเล็กอย่างเป็นธรรม การปรับปรุงเครื่องจักรและโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต การบริหารความเสี่ยงในด้านการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางการตลาดและพันธมิตรใหม่ๆ ที่มีความสามารถหรือความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจร่วมกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเตรียมความพร้อมทั้งหมดยุติของบริษัทฯ นี้เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างก้าวกระโดดในอนาคต และเพื่อการเติบโตขององค์กรต่อไปอย่างยั่งยืน

## ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต (FORWARD LOOKING)

บริษัทฯ มีความมั่นใจที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายไว้ที่ร้อยละ 10-15 ซึ่งเติบโตจะมาจากธุรกิจ Brand และธุรกิจ CMG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ยอดขายต่างประเทศยังมีแนวโน้มการเติบโตสูงกว่าการเติบโตภายใน

ประเทศเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2560 มีปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

### ปัจจัยภายนอก

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคโดยรวมของผู้บริโภค การแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม และความชัดเจนในเรื่องกฎหมายภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับภาษีความหวานที่จะมีผลบังคับใช้ภายในปีนี้ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อโดยตรงกับผลการดำเนินงานในปี 2560 อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะยังรักษาเป้าหมายการเติบโตทางด้านผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในด้านการตลาด การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งปรับกลยุทธ์เพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้ให้สามารถเติบโตได้ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ซบเซาและการแข่งขันในประเทศสูง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะได้รับยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตเนื่องจากบริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้า และให้บริการได้ตรงตามมาตรฐานและปริมาณคำสั่งซื้อที่ลูกค้าต้องการได้

### ปัจจัยภายใน

ด้วยกลยุทธ์การขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Monde Malee Beverage Corporation กับพันธมิตรทางธุรกิจ Monde Nissin Corporation ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มยอดขายจากการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยในปีที่ผ่านมาได้ออกผลิตภัณฑ์ไปหนึ่งรายการคือกาแฟพร้อมดื่ม ซึ่งตลาดให้การตอบรับที่ดีระดับหนึ่ง และในปีนี้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกตามมา

สำหรับปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และเสริมความมั่นคงให้กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ดังนี้

- 1 การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท เมก้า มาลี จำกัด กับพันธมิตรทางธุรกิจคือ บริษัท เมก้า โลฟโซเนียน จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีความชำนาญในด้านผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพทางธรรมชาติ
- 2 การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท มาลี แอพพลาย์ โซเนียน จำกัด เพื่อทำการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ต่างๆ ของบริษัทฯ (By-products) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนความมั่นคงทางรายได้ให้กับเกษตรกรไทยต่อไป

# Your Partner in Packaging Solution



## Metal Packaging:

- Easy Open Ends (Full Aperture)
- Easy Open Ends (Stay On Tab)
- Seafood Cans, Fruits & Vegetables Cans
- Beverage Cans
- Powdered Milk Cans
- Aerosol Cans
- General Cans

## High Oxygen Barrier Plastic Containers:

- Bowl
- Tray



### Swan Industries (Thailand) Limited

171 Moo 17 Bangna-Trad Road, Bangsaothong,  
Amphur Bangsaothong, Samutprakarn, 10540, Thailand.  
Tel : + (66) 2-705 3051 to 63 Fax: + (66) 2-315 1094

Email : sales\_mkt@swan.co.th, marketing@swan.co.th, swan@swan.co.th



ช่วงนี้ อากาศ  
เปลี่ยนแปลงบ่อย  
ดูแลตัวเองด้วยนะ  
พี่ชาย



น้ำสับปะรด  
ผสมน้ำผลไม้รวม 100%

สับปะรดนางแล จากกลุ่มเกษตรกร  
จังหวัดเชียงราย

ดี... ที่ได้ดูแลกัน

**Malee**<sup>®</sup>  
Fruit with care.

# บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย(เดิมชื่อ บริษัท มาลี สามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559  
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต





## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน))

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 และ 8 สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ถูกแสดงผลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว เนื่องจากบริษัท และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำมันและเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มและผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่เสื่อมสภาพรายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่า การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

### วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

### เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไรไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของ กลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่า มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบบและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับมิให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

*Inud Anand*

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท  
กรุงเทพมหานคร  
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

(นางเกษรี ณรงค์เดช)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 76

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

### สินทรัพย์

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	92,273,387	75,185,652	46,427,751	40,449,746
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	4	-	-	254,936,235	325,917,480
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		737,448,530	898,299,653	354,694,947	435,769,838
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	(6,002,996)	(5,536,974)	(5,501,364)	(5,262,101)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	6	731,445,534	892,762,679	604,129,818	756,425,217
ลูกหนี้อื่น	4 และ 7	41,303,476	48,695,267	32,669,596	38,435,833
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	811,722,447	740,340,773	639,331,994	568,934,308
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		54,678,263	28,001,452	31,867,715	8,282,377
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,731,423,107</b>	<b>1,784,985,823</b>	<b>1,354,426,874</b>	<b>1,412,527,481</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	9	-	-	164,478,488	282,125,535
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	10	4,927,441	-	43,577,755	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ	4 และ 11	-	-	26,329,926	34,173,351
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12 และ 28	21,130,078	22,328,721	21,130,078	21,328,721
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13 และ 28	1,780,948,879	1,132,964,761	1,667,362,098	1,012,848,327
ค่าความนิยม	3.8 และ 9	-	13,382,839	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14	45,569,727	41,251,054	40,322,424	36,147,422
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	36,493,106	32,713,109	25,082,133	21,006,557
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ	4	13,450,141	12,934,926	8,490,863	7,028,764
อื่นๆ		6,298,237	1,383,877	6,218,036	1,310,027
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,908,817,609</b>	<b>1,256,959,287</b>	<b>2,002,991,801</b>	<b>1,415,968,704</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>3,640,240,716</b>	<b>3,041,945,110</b>	<b>3,357,418,675</b>	<b>2,828,496,185</b>

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

### หนี้สินและสวนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15 และ 28	1,046,947,526	749,211,720	1,046,947,526	749,211,720
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	4	-	-	15,060,299	82,768,677
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	18,571,124	17,173,009	18,571,124	17,137,217
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		304,271,459	447,902,264	297,740,092	426,331,837
เจ้าหนี้อื่น	4 และ 16	287,893,132	243,858,275	142,272,930	81,694,612
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
- สถาบันการเงิน	18.1	2,655,131	2,479,266	-	-
- บุคคลและกิจการอื่น	18.2	4,368,749	6,140,448	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	33,434,438	19,952,594	33,352,862	19,709,885
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 และ 19	-	-	-	42,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		56,526,471	41,144,241	54,697,661	41,144,241
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		44,167,532	35,596,814	44,167,532	35,596,814
เงินปันผลค้างจ่าย		2,983,307	2,979,623	2,983,307	2,979,623
อื่นๆ		24,180,728	15,230,447	17,719,106	10,152,946
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,825,999,597</b>	<b>1,581,668,701</b>	<b>1,673,512,439</b>	<b>1,508,727,572</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาว					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจาก					
- สถาบันการเงิน	18.1	1,678,720	4,421,962	-	-
- บุคคลและกิจการอื่น	18.2	4,881,340	6,348,122	-	-
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	90,561,917	63,461,544	90,561,917	63,380,075
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	66,606,620	65,399,406	60,544,544	59,457,085
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	67,417,737	66,371,584	57,207,780	56,546,171
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ในส่วนของบริษัทที่ต้องรับภาระ	10	3,778,646	-	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>234,924,980</b>	<b>206,002,618</b>	<b>208,314,241</b>	<b>179,383,331</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,060,924,577</b>	<b>1,787,671,319</b>	<b>1,881,826,680</b>	<b>1,688,110,903</b>

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืน	21	5,848,058	5,848,058	5,848,058
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	23	14,000,000	14,000,000	14,000,000
- สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	21	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ภายหลังจากการปรับปรุงทุน ของกิจการใหม่ในเดือนมิถุนายน 2555)		1,215,485,927	888,392,597	1,119,174,686
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		199,196,161	201,338,780	196,569,251
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,574,530,146	1,249,579,435	1,475,591,995
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,785,993	4,694,356	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,579,316,139	1,254,273,791	1,475,591,995
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,640,240,716	3,041,945,110	2,828,496,185

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม (บาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
	กำไร (ขาดทุน) สะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระเต็มมูลค่าแล้ว	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	-	201,338,780	1,249,579,435	4,694,356	1,254,273,791
ส่วนเกินทุนจาก การลดมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เมื่อดำเนินการสำหรับปี	-	-	-	-	-	530,023,849	(2,142,619)	-	(2,142,619)	527,881,230	91,637
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(202,930,519)	-	-	(202,930,519)	-	(202,930,519)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	-	201,338,780	1,249,579,435	4,694,356	1,254,273,791
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เมื่อดำเนินการสำหรับปี	-	-	-	-	-	530,023,849	(2,142,619)	-	(2,142,619)	527,881,230	91,637
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(202,930,519)	-	-	(202,930,519)	-	(202,930,519)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	(2,142,619)	201,338,780	1,574,530,146	4,785,993	1,579,316,139
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เมื่อดำเนินการสำหรับปี	-	-	-	-	-	656,394,978	-	201,338,780	1,011,733,758	4,120,623	1,015,854,381
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	140,000,000	(66,484,975)	-	14,000,000	66,484,975	656,394,978	-	201,338,780	1,011,733,758	4,120,623	1,015,854,381
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เมื่อดำเนินการสำหรับปี	-	-	-	-	-	66,484,975	-	-	66,484,975	-	66,484,975
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	(10,180,546)	10,180,546	(10,180,546)	573,733	321,155,463
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เมื่อดำเนินการสำหรับปี	-	-	-	-	-	330,762,276	-	(10,180,546)	320,581,730	573,733	321,155,463
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(155,069,086)	-	-	(155,069,086)	-	(155,069,086)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	888,392,597	-	201,338,780	1,249,579,435	4,694,356	1,254,273,791

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม (บาท)										
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		กำไร (ขาดทุน) สะสม					กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
		จัดสรรแล้ว					ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ					
		จำหน่ายหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		ส่วนเกินทุน		ส่วนเกินทุน		ส่วนเกินทุน		ส่วนเกินทุน		
หมายเหตุ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	การลดมูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	
		การลดมูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	
		140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	66,484,975	783,967,973	196,569,251	-	196,569,251	-	1,140,385,282
21	จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	538,137,232	-	-	-	-	538,137,232
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(202,930,519)	-	-	-	-	(202,930,519)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	1,119,174,686	196,569,251	-	196,569,251	-	1,475,591,995
		140,000,000	(66,484,975)	-	14,000,000	-	550,466,578	196,569,251	-	196,569,251	-	901,035,829
21	จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	66,484,975	-	-	66,484,975	-	-	-	-	-	66,484,975
21	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	5,848,058	-	-	-	-	-	-	-	5,848,058
21	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	66,484,975	-	-	-	-	-
	โอนไม่กำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-	(66,484,975)	(8,965,378)	-	-	8,965,378	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	331,050,884	-	-	(8,965,378)	-	322,085,506
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(155,069,086)	-	-	-	-	(155,069,086)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	140,000,000	-	5,848,058	14,000,000	-	783,967,973	196,569,251	-	196,569,251	-	1,140,385,282



## งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
รายได้					
รายได้จากการขาย	4	6,541,201,414	5,389,133,194	5,534,498,841	4,436,511,685
รายได้อื่น					
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		5,672,303	-	5,672,303	-
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	24,160,232	-	1,792,739
- อื่นๆ	4	31,896,908	47,453,752	45,976,380	59,776,565
รวมรายได้		6,578,770,625	5,460,747,178	5,586,147,524	4,498,080,989
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	8	4,437,603,077	3,696,388,891	4,349,519,228	3,658,711,215
ค่าใช้จ่ายในการขาย		943,569,034	937,023,674	163,876,640	99,249,467
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		462,602,297	376,332,631	375,173,639	289,853,392
ค่าใช้จ่ายอื่น					
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	3,211,098	-	2,750,317
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		224,688	-	445,200	-
- ปรับเพิ่มการต่อจ่ายของเงินลงทุน		-	-	12,647,047	-
- ผลขาดทุนจากการต่อจ่ายค่าความนิยม		13,382,839	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		23,471,268	34,068,070	22,642,377	33,720,120
รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 4	5,880,853,203	5,047,024,364	4,924,304,131	4,084,284,511
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วม	10	(40,286,341)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		657,631,081	413,722,814	661,843,393	413,796,478
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	25	127,515,595	82,386,805	123,706,161	82,745,594
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		530,115,486	331,336,009	538,137,232	331,050,884
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		530,023,849	330,762,276	538,137,232	331,050,884
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		91,637	573,733	-	-
		530,115,486	331,336,009	538,137,232	331,050,884
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		3.79	2.37	3.84	2.37
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	26	140,000,000	139,392,721	140,000,000	139,392,721

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	530,115,486	331,336,009	538,137,232	331,050,884
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	10	(2,142,619)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,142,619)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	20	-	(12,725,683)	(11,206,722)
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	-	2,545,137	2,241,344
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(10,180,546)	-	(8,965,378)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2,142,619)	(10,180,546)	-	(8,965,378)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	527,972,867	321,155,463	538,137,232	322,085,506
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	527,881,230	320,581,730	538,137,232	322,085,506
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	91,637	573,733	-	-
	527,972,867	321,155,463	538,137,232	322,085,506

## งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	530,115,486	331,336,009	538,137,232	331,050,884
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	466,022	1,190,590	239,263	1,287,802
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกต้องทำลาย	47,808,448	31,511,641	38,416,335	20,978,724
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	5,720,772	8,746,349	6,853,625	6,208,463
ค่าเสื่อมราคา	130,493,232	81,038,329	120,628,349	70,500,242
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	(23,667)	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	13,954,267	10,615,736	11,572,824	15,406,768
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	4,547,416	457,090	2,920,648	434,563
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	224,688	(24,160,232)	445,200	(1,792,739)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,092,097)	(2,298,897)	(2,092,097)	2,750,317
ปรับเพิ่มการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	12,647,047	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	13,382,839	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	40,286,341	-	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,525,351	8,779,537	5,302,523	5,339,330
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(7,770,887)	(3,928,544)	(2,364,051)	(2,482,826)
ต้นทุนทางการเงิน	23,471,268	34,068,070	22,642,377	33,720,120
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	127,515,595	82,386,805	123,706,161	82,745,594

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	934,625,074	559,742,483	879,055,436	566,147,242
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	160,851,123	(109,342,337)	152,056,136	(230,472,466)
ลูกหนี้อื่น	7,391,791	(8,758,046)	5,766,237	(1,368,279)
สินค้าคงเหลือ	(124,910,894)	19,166,141	(115,667,646)	59,896,320
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(29,342,053)	(838,400)	(23,585,337)	15,893,989
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ	-	6,765	-	6,764
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	7,843,425	(10,172,332)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,550,857)	7,027,634	(8,950,445)	(2,761,836)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(142,232,690)	65,393,719	(194,866,215)	55,929,360
เจ้าหนี้อื่น	46,486,163	8,203,171	62,270,380	(1,935,110)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17,521,002	4,887,378	16,136,878	4,663,682
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้า				
ในส่วนของบริษัทต้องรับภาวะ	3,778,646	-	-	-
จ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(5,479,198)	(8,796,817)	(4,640,914)	(5,406,251)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	861,138,107	536,691,691	775,417,935	450,421,083
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(112,133,365)	(73,185,014)	(113,140,857)	(63,411,345)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	749,004,742	463,506,677	662,277,078	387,009,738
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,198,644	(8,327,716)	198,643	(8,327,716)
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	105,000,000	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(47,356,400)	-	(43,577,754)	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(664,407,799)	(68,003,235)	(660,666,296)	(57,079,478)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,201,525	55,500,551	6,276,893	4,150,923
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(14,122,357)	(8,318,411)	(13,371,277)	(932,185)
รับดอกเบี้ย	7,770,887	3,928,544	2,364,051	2,482,826
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(711,715,500)	(25,220,267)	(603,775,740)	(59,705,630)

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	295,643,703	(271,955,555)	299,827,902	(231,986,373)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(42,000,000)	42,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,567,377)	(2,569,708)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,238,482)	(7,058,107)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(83,332,561)	(15,468,249)	(83,089,960)	(15,025,296)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	72,333,033	-	72,333,033
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(25,922,574)	(33,881,282)	(24,334,439)	(33,720,120)
จ่ายเงินปันผล	(202,926,836)	(154,972,877)	(202,926,836)	(154,972,876)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(22,344,127)	(413,572,745)	(52,523,333)	(321,371,632)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	2,142,619	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	17,087,734	24,713,665	5,978,005	5,932,476
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	75,185,652	50,471,987	40,449,746	34,517,270
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5 92,273,386	75,185,652	46,427,751	40,449,746

## การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด:

## รายการที่ไม่กระทบเงินสด

- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559  
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 123.91 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์
- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558  
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 20.07 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

### 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)” ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และ เครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มโดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

#### 1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,235,686	26,860,208	(629,180)	65,117,871
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	596,415,427	471,651,929	498,119,431	381,377,783
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,547,431,054	2,844,098,926	3,539,663,194	2,836,104,760
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	529,654,421	442,002,132	413,031,899	319,287,329
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	52,550,697	44,024,584	45,380,852	38,363,508
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	144,447,499	91,654,065	132,201,173	85,907,010
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	224,688	-	445,200	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	4,547,416	457,090	2,920,648	434,563
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกทำลายและ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	53,529,220	40,257,990	45,269,960	27,187,186
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	3,211,098	-	2,750,317
ปรับเพิ่มการต่อจ่ายของเงินลงทุน	-	-	12,647,047	-
ขาดทุนจากการต่อจ่ายค่าความนิยม	13,382,839	-	-	-

### 2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

#### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่

เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกัน หรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

#### 2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2558) และมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ดังต่อไปนี้

**มาตรฐานการบัญชี**

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลกระทบจากกาเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การตัดค่าของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เกษตรกรรม

- ฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
- ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
- ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

**มาตรฐานการรายงานทางการเงิน**

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
  - ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรวมธุรกิจ
  - ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สัญญาประกันภัย
  - ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
  - ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
  - ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
  - ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินรวม
  - ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรวมการงาน
  - ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
  - ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
- การตีความมาตรฐานการบัญชี**
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
  - ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
  - ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการ หรือของผู้ถือหุ้น
  - ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
  - ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
  - ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
  - ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

**การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน**

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29
	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 14	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 15	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 20	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38, ฉบับที่ 41, ฉบับที่ 107 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10 และฉบับที่ 13 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 จะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

## 2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท” และ “บริษัท และบริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2559	2558		2559	2558	2559	2558
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	17.73	23.65	37.80	46.56
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	(ก) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	1.84	5.71	0.02	0.32
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (บริษัทย่อยคือบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70))	(ข) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย พืชผลทางการเกษตร	100.00	100.00	ไทย	2.17	3.20	0.16	0.29
การร่วมค้า								
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่มเพื่อจัดจำหน่าย ในประเทศฟิลิปปินส์	49.00	-	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม	49.00	-	ไทย	-	-	-	-

- (ก) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย (ตั้งแต่ปี 2557 หยุดดำเนินการโรงงานผลิตเปลี่ยนเป็นการจ้างผลิตหรือซื้อจากภายนอกมาจำหน่ายและปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาดำเนินการในการดำเนิน แผนธุรกิจใหม่)
- (ข) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท



- 2.3.2 ในงบการเงินเฉพาะกิจการและตั้งด้วยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนในงบการเงินรวม และอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
- 2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ และทุนเรือนหุ้นของบริษัทฯ ย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.3.4 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทฯ ย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ ย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทฯ ย่อยนั้น บริษัทฯ จัดทำงบการเงินรวมโดยบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และบันทึกส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทฯ ร่วมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญสิ้นสุดลง
- 2.3.5 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อะกรี ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อะกรี ซอล จำกัด จำนวน 105,000,000 บาท โดยวิธีการลดจำนวนหุ้นจากเดิม 145,500,000 บาท (14,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 40,000,000 บาท (4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อนำทุนจดทะเบียนที่ลดลงไปคืนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559

### 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย  
รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว  
รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง  
ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด  
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า  
ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ  
สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าระหว่างการผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก) จะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับสินค้าที่ต้นทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับและสำหรับสินค้าเก่า สลัมย เคลื่อนไหวหรือเสื่อมคุณภาพ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่ดีคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้าได้

### 3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและการร่วมค้าที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

### 3.6 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปบัตรภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา  
**การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**  
 ที่ดินแสดงด้วยราคาที่ดีที่สุด ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)  
**วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาตีใหม่**  
 บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สิทธิมา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาตีใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

ได้รับรู้ราคาที่ลดลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว

- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัท

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เก่า	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	20, 40	20
เครื่องจักร	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

### 3.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาหุ้นหักค่าเผื่อการต่อจ่ายสะสม และจะทดสอบการต่อจ่ายของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการต่อจ่ายเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการต่อจ่าย กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้น จากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการต่อจ่ายในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการต่อจ่ายได้ในอนาคต

### 3.9 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัท และบริษัทย่อย การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจกรรมนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อจ่ายราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดขึ้น

### 3.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดจากการกู้ยืม โดยต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข จะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ดังกล่าว จนกระทั่งการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมการก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เสร็จสิ้นลง ในกรณีที่เงินกู้ยืมเกิดขึ้นโดยเฉพาะเพื่อก่อสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ จำนวนต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีของเงินกู้ยืม หักด้วยรายได้ที่เกิดจากการนำเงินกู้ดังกล่าวไปลงทุนเป็นการชั่วคราว กรณีที่เงินกู้ยืมมีวัตถุประสงค์ทั่วไป กลุ่มบริษัทใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นราคาทุนของสินทรัพย์คูณด้วยรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในการปันส่วนต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

### 3.11 ค่าตัดจำหน่าย

แผงไม้และภาชนะบรรจุจรวดตัดบัญชีแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

### 3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

### 3.13 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอน อย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

### 3.14 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

### 3.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

### 3.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามีค่าด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

### 3.17 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานของพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

### 3.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### 3.19 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

งบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยสินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่า ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันสิ้นปี รายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย รายเดือนในระหว่างปี ผลจากการแปลงค่าดังกล่าวรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามสัดส่วนการถือหุ้นของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศนั้น

### 3.20 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต ที่อาจมี

ผลกระทบต่อจำนวนเงิน ที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

### 3.21 หุ้นหุ้นซื้อคืน

หุ้นหุ้นซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของ ผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นหุ้นซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่าง เข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นหุ้นซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นหุ้นซื้อคืนบริษัท จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

### 3.22 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัท และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

### 3.23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

## 4 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัท คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัท มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลการเกษตร	กรรมการร่วมกัน
<b>การร่วมค้า</b>		
Monde Malee Beverage Corporationv (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดินให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีไอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
นโยบายการกำหนดราคา		2559	2558	2559	2558
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,469,523,740	1,559,511,224
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	175,245	5,385
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	12,120,000	12,120,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	2,958,265	5,250,000
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	1,770,614	1,947,582
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,613,172	1,501,164
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	55,982,700	81,855,453
ค่าเช่าคลัง	ตามสัญญา	-	-	7,200,000	7,200,000
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามสัญญา	-	-	184,311	1,328,753
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	64,538,963	-	-	-
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	4,147,697	-	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	96,908,799	101,125,052	96,908,799	101,125,052
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	10,898,400	12,098,400	7,334,400	7,334,400

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
<b>ลูกหนี้การค้า</b>					
<b>บริษัทย่อย</b>					
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด		-	-	254,936,235	325,917,480
<b>ลูกหนี้อื่น</b>					
<b>บริษัทย่อย</b>					
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด		-	-	6,703,042	8,492,100
<b>การร่วมค้า</b>					
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด		56,730	-	56,730	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	855,103	3,537,455	855,103	3,537,455
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด	-	-	26,329,926	34,173,351
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,124,800	5,451,800	5,451,800	5,451,800
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	815,432	759,031
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	14,244,867	70,548,844
บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด	-	-	-	11,460,802
รวม	-	-	15,060,299	82,768,677
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	18,571,124	17,173,009	18,571,124	17,137,217
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	426,076	1,561,068
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	1,400,568	1,194,059
รวม	-	-	1,826,644	2,755,127
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	3,000	109,996	-	109,996
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	53,318	-	53,318	-
บริษัท สไปร์ซี้ ดิสก์ จำกัด	4,116,023	-	4,116,023	-
รวม	4,172,341	109,996	4,169,341	109,996
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	-	-	-	42,000,000

ในปัจจุบันบริษัท นมโชคชัย จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทั้งด้านการถือหุ้นและ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรา “ฟาร์มโชคชัย” โดยบริษัท นมโชคชัย จำกัด เป็นผู้ถือสิทธิตราผลิตภัณฑ์ และไม่มี การกำหนดค่าตอบแทนในการใช้สิทธิตราผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่

บริษัท นมโชคชัย จำกัด และตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 บริษัท นมโชคชัย จำกัด ได้โอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” ให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชคชัย” กับบริษัทดังกล่าว โดยชำระค่าตอบแทนปีละ 500,000 บาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปี และมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,820,839	43,570,696	44,781,075	37,987,560
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	729,858	453,888	599,777	375,948
รวม	52,550,697	44,024,584	45,380,852	38,363,508

### ภาวะค้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาวะจากการค้าประกันให้กับบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.3

### สัญญารับจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับคำตอบแทนในอัตราเดือนละ 1.01 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

## 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดย่อย	115,905	164,742	48,102	80,000
เงินฝากธนาคาร				
- บัญชีกระแสรายวัน	37,357,551	20,005,692	8,048,920	10,440,156
- บัญชีออมทรัพย์	42,649,253	53,852,423	27,584,194	29,929,590
- บัญชีประจำ	-	2,981	-	-
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก	12,150,678	1,159,814	10,746,535	-
รวม	92,273,387	75,185,652	46,427,751	40,449,746



## 6 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	579,005,859	674,716,533	380,240,377	480,438,951
ค้างชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	147,088,672	194,231,848	218,929,043	232,306,034
- 3 - 6 เดือน	717,203	17,914,695	300,742	37,505,756
- 6 - 9 เดือน	-	2,511,765	-	2,511,765
- นานกว่า 9 เดือน	10,636,796	8,924,812	10,161,020	8,924,812
รวม	737,448,530	898,299,653	609,631,182	761,687,318
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,002,996)	(5,536,974)	(5,501,364)	(5,262,101)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	731,445,534	892,762,679	604,129,818	756,425,217

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือต้นปี	(5,536,974)	(4,346,384)	(5,262,101)	(3,974,299)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(606,034)	(1,193,590)	(239,263)	(1,287,802)
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	124,148	3,000	-	-
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ	15,864	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(6,002,996)	(5,536,974)	(5,501,364)	(5,262,101)

## 7 ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้อื่นค้างรับ	18,154,094	23,496,820	21,403,689	30,884,256
เงินทดรองจ่าย	1,235,587	963,480	321,046	139,390
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	20,730,725	21,524,076	9,761,791	4,701,296
ภาษีสรรพสามิต	1,183,070	2,710,891	1,183,070	2,710,891
รวม	41,303,476	48,695,267	32,669,596	38,435,833

## 8 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินค้ำสำเร็จรูป	498,274,084	499,509,770	326,307,050	325,677,870
วัตถุดิบ	182,424,920	108,937,828	180,461,143	108,937,828
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	112,662,800	106,618,082	112,199,659	106,177,784
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	42,656,001	37,910,956	42,558,124	37,542,460
วัตถุดิบระหว่างทาง	3,484,254	9,422,977	3,484,254	9,422,977
รวม	839,502,059	762,399,613	665,010,230	587,758,919
หัก ค่าเผื่อสินค้ำเสื่อมสภาพ	(27,779,612)	(22,058,840)	(25,678,236)	(18,824,611)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	811,722,447	740,340,773	639,331,994	568,934,308

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนสินค้ำที่ขาย	4,384,073,857	3,656,130,901	4,304,249,268	3,631,524,029
ขาดทุนจากสินค้ำที่ทำลาย	47,808,448	31,511,641	38,416,335	20,978,724
การปรับเพิ่ม (ลด) ค่าเผื่อมูลค่า สินค้ำลดลง	5,720,772	8,746,349	6,853,625	6,208,462
	4,437,603,077	3,696,388,891	4,349,519,228	3,658,711,215

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลงมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ยอดยกมาต้นปี	(22,058,840)	(13,312,491)	(18,824,611)	(12,616,149)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(5,720,772)	(8,746,349)	(6,853,625)	(6,208,462)
ยอดคงเหลือปลายปี	(27,779,612)	(22,058,840)	(25,678,236)	(18,824,611)

## 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผล (บาท)	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000	-	-
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐ	50,500 เหรียญสหรัฐ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000	-	-
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด (ก)	40 ล้านบาท	145 ล้านบาท	99.99	99.99	40,000,000	145,000,000	-	-
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (ข)	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท	100.00	100.00	37,137,535	37,137,535	-	-
					178,416,535	283,416,535		
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(13,938,047)	(1,291,000)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					164,478,488	282,125,535		

(ก) ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อะกรี ซอล จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท อะกรี ซอล จำกัด จำนวน 105,000,000 บาท โดยวิธีการลดจำนวนหุ้นจากเดิม 145,000,000 บาท (14,500,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 40,000,000 บาท (4,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อนำทุนจดทะเบียน ที่ลดลงไปคืนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 และในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้รับเงินคืนทุน ดังกล่าวแล้ว

(ข) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่

บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการและตั้งด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ชื่อบริษัท มาลี แอพพลายด์ โซเอ็นซ์ จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

## 10 เงินลงทุนในการร่วมค้า

	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)				วิธีราคาทุน (บาท)		วิธีส่วนได้เสีย (บาท)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของบริษัท เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	100 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	-	49.00	-	38,475,516	-	(40,111,543)	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	10 ล้านบาท	-	49.00	-	5,102,239	-	4,927,441	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า						43,577,755	-				

ในปลายปี 2558 บริษัท และ MONDE NISSIN CORPORATION ประเทศฟิลิปปินส์ และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยได้ทำสัญญาร่วมค้าเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ ชื่อ MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วในไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาทฟิลิปปินส์เปโซ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 บริษัท และบริษัท เมก้า โกลฟ์โซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาร่วมค้าเพื่อเข้าร่วมทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ ชื่อบริษัท เมก้า มาลี จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในการร่วมค้า มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนในการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุน	43,578	-	43,578	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
จากการลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(40,286)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
ปรับปรุงการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ	(2,143)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,149	-	43,578	-

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ในงบการเงินรวม ประกอบด้วย

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	4,927	-
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนของบริษัทต้องรับภาระ	(3,778)	-
	1,149	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า มีดังนี้

	ล้านบาท									
	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุด		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
บริษัท	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION	100 ล้านบาท ฟิลิปปินส์เปโซ	-	82	-	90	-	2	-	(82)	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	10 ล้านบาท	-	10	-	-	-	-	-	-	-

## 11 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	34,173,351	-	7,843,425	26,329,926

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2561

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทย่อยดังกล่าว ได้ทำหนังสือสัญญารับสภาพหนี้ ณ วันที่ 31 มกราคม 2560 กับบริษัทและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายใหม่ดังนี้

- ให้ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจนถึงเดือนกันยายน 2560 ให้เริ่มผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายทุก 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ตามตารางที่กำหนดในสัญญา โดยให้ชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565
- มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.275 ต่อปี โดยให้จ่ายทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

## 12 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

### 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม

		บาท								
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รายการ ระหว่างกัน	รวม	
<b>ราคาทุน:</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	125,290,595	424,557,505	12,495,249	1,809,369,630	30,606,459	61,995,584	44,022,876	(301,913)	2,508,035,985	
ซื้อเพิ่ม	-	1,641,249	-	19,626,869	12,839,050	14,003,884	740,211,527	-	788,322,579	
จำหน่าย	-	(4,557,524)	-	(70,656,997)	-	(9,906,856)	-	-	(85,121,377)	
ตัดจำหน่าย	-	(710,398)	-	(13,371,516)	-	(18,436,150)	-	-	(32,518,064)	
โอนเข้า (ออก)	-	11,301,084	3,154,300	321,074,041	-	5,002,904	(340,532,329)	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	125,290,595	432,231,916	15,649,549	2,066,042,027	43,445,509	52,659,366	443,702,074	(301,913)	3,178,719,123	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม:</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(264,817,077)	(10,798,968)	(1,244,376,181)	(18,276,839)	(56,004,557)	-	153,083	(1,594,120,539)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,557,698)	(930,760)	(101,285,307)	(6,129,234)	(4,590,233)	-	-	(130,493,232)	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	3,007,984	-	67,087,205	-	9,599,977	-	-	79,695,166	
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	501,660	-	9,230,569	-	18,343,150	-	-	28,075,379	
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(278,865,131)	(11,729,728)	(1,269,343,714)	(24,406,073)	(32,651,663)	-	153,083	(1,616,843,226)	
<b>ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม:</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(13,334,662)	-	(1,676,571)	-	-	(17,612,914)	-	(32,624,147)	
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัดจำหน่าย	-	-	-	23,667	-	-	-	-	23,667	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(13,334,662)	-	(1,652,904)	-	-	(17,612,914)	-	(32,600,480)	
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	125,290,595	146,405,766	1,696,281	563,316,878	12,329,620	5,991,027	26,409,962	(148,830)	881,291,299	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	125,290,595	140,032,123	3,919,821	795,045,409	19,039,436	20,007,703	426,089,160	(148,830)	1,529,275,417	
<b>ราคาตีเพิ่ม</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	251,673,462	-	-	-	-	-	-	-	251,673,462	
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	251,673,462	-	-	-	-	-	-	-	251,673,462	
<b>สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ:</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	376,964,057	146,405,766	1,696,281	563,316,878	12,329,620	5,991,027	26,409,962	(148,830)	1,132,964,761	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	376,964,057	140,032,123	3,919,821	795,045,409	19,039,436	20,007,703	426,089,160	(148,830)	1,780,948,879	
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม:</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558									81,038,329	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559									130,493,232	

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท							รวม
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
<b>ราคาทุน:</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	99,288,436	270,661,626	11,758,906	1,631,217,519	24,244,920	53,246,064	44,022,876	2,134,440,347
ซื้อเพิ่ม	-	343,000	-	17,271,902	12,839,050	13,990,982	740,211,527	784,656,461
จำหน่าย	-	(4,537,324)	-	(70,455,071)	-	(4,820,425)	-	(79,812,820)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(11,506,167)	-	(18,430,329)	-	(29,936,496)
โอนเข้า (ออก)	-	11,301,084	3,154,300	321,074,041	-	5,002,904	(340,532,329)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	99,288,436	277,768,386	14,913,206	1,887,602,224	37,083,970	48,989,196	443,702,074	2,809,347,492
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(195,664,321)	(10,225,238)	(1,077,970,286)	(12,615,468)	(47,719,367)	-	(1,344,194,680)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(11,327,957)	(930,759)	(98,287,646)	(5,698,485)	(4,383,502)	-	(120,628,349)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	2,987,785	-	66,931,371	-	4,526,838	-	74,445,994
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-	-	-	7,422,372	-	18,342,942	-	25,765,314
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(204,004,493)	(11,155,997)	(1,101,904,189)	(18,313,953)	(29,233,089)	-	(1,364,611,721)
<b>ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	(4,118,147)	-	(1,377,843)	-	-	(17,612,914)	(23,108,904)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	23,667	-	-	-	23,667
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(4,118,147)	-	(1,354,176)	-	-	(17,612,914)	(23,085,237)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	99,288,436	70,879,158	1,533,668	551,869,390	11,629,452	5,526,697	26,409,962	767,136,763
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	99,288,436	69,645,746	3,757,209	784,343,859	18,770,017	19,756,107	426,089,160	1,421,650,534
<b>ราคาตีเพิ่ม</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
<b>สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ:</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	345,000,000	70,879,158	1,533,668	551,869,390	11,629,452	5,526,697	26,409,962	1,012,848,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	345,000,000	69,645,746	3,757,209	784,343,859	18,770,017	19,756,107	426,089,160	1,667,362,098
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม:</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								70,500,242
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559								120,628,349

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี ยานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมี มูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 158.20 ล้านบาท และ 107.13 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 157.97 ล้านบาท และ 106.52 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี อาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์ จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคา หหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 687.69 ล้านบาท และ 817.81 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงิน 672.87 ล้านบาท และ 797.00 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในปี 2559 ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งงานก่อสร้าง เครื่องจักรและส่วนปรับปรุงอาคารได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุน สินทรัพย์จำนวน 2.53 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 2.53 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.44 ถึงร้อยละ 2.81

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ซื้อเรือนเพาะปลูก (Greenhouse) จากบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (บริษัทย่อยทาง อ้อม) ในราคา 5.50 ล้านบาท (ไม่รวมค่ารถถอน ค่าติดตั้ง และ ค่าขนส่ง) โดยอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ เพื่อนำ ไปบริจาคให้แก่สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เรือนเพาะปลูก (Greenhouse) จำนวน 2 โรงเรือนดังกล่าว มี ราคาตามบัญชี จำนวน 5.02 ล้านบาท ได้แสดงอยู่ภายใต้ “อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง”

#### ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้บริษัท 15 ที่ บริการธุรกิจ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ประเมินราคาอิสระจากในประเทศทำการ ประเมินราคาที่ดินใหม่ ภายใต้หลักเกณฑ์ ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

#### สำหรับการตีราคาที่ดิน มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการตีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และ ที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวน รวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคา ทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะ กิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เคย ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะ กิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคา ที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ให้ผู้ประเมินราคาอิสระรายเดิม ทำการประเมินราคาที่ดินใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายการ บัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดิน ที่ประเมินราคาใหม่จำนวนเงิน 75.86 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็น จำนวนเงิน 73.55 ล้านบาท) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดง ยอดสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มี การตัดจ่ายค่าเสื่อมราคา ของส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดิน



14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	88,206,169	4,169,796	92,375,965
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	14,122,357	14,122,357
ลดลง	(43,899,134)	-	(43,899,134)
รับโอน (โอน)	3,836,250	(3,836,250)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	48,143,285	14,455,903	62,599,188
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(51,124,911)	-	(51,124,911)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,698,951)	-	(9,698,951)
ลดลง	43,794,401	-	43,794,401
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(17,029,461)	-	(17,029,461)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	37,081,258	4,169,796	41,251,054
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	31,113,824	14,455,903	45,569,727

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่กำลังพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	86,635,815	-	86,635,815
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	13,731,277	13,731,277
ลดลง	(43,899,134)	-	(43,899,134)
รับโอน (โอน)	3,836,250	(3,836,250)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	46,572,931	9,895,027	56,467,958
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	(50,488,393)	-	(50,488,393)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,451,542)	-	(9,451,542)
ลดลง	43,794,401	-	43,794,401
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	(16,145,534)	-	(16,145,534)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	36,147,422	-	36,147,422
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	30,427,397	9,895,027	40,322,424

## 15 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชี	13,943,261	-	13,943,261	-
ตัวสัญญาใช้เงิน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	753,358,400	340,000,000	753,358,400	340,000,000
ตัวแลกเงินขายลด (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	200,000,000	350,000,000	200,000,000	350,000,000
ทราสต์รีซีทส์	79,645,865	59,211,720	79,645,865	59,211,720
รวม	1,046,947,526	749,211,720	1,046,947,526	749,211,720

## 16 เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	172,129,120	154,840,573	75,413,171	43,350,451
เจ้าหนี้ - อื่น	115,764,012	89,017,702	66,859,759	38,344,161
รวม	287,893,132	243,858,275	142,272,930	81,694,612

## 17 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	141,281,051	100,672,053	141,196,063	100,341,568
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(17,281,938)	(17,246,883)	(17,281,284)	(17,251,608)
ภาษีซื้อรอดัดบัญชี	(2,758)	(11,032)	-	-
	123,996,355	83,414,138	123,914,779	83,089,960
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(33,434,438)	(19,952,594)	(33,352,862)	(19,709,885)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	90,561,917	63,461,544	90,561,917	63,380,075

	งบการเงินรวม (บาท)							
	2559				2558			
	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354	63,461,544	9,854,263	-	73,315,807
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354	63,461,544	9,854,263	-	73,315,807

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
	2559				2558			
	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินสด	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354	63,380,075	9,853,609	-	73,233,684
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	90,561,917	9,517,437	-	100,079,354	63,380,075	9,853,609	-	73,233,684

## 18 เงินกู้ยืมระยะยาว

### 18.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินกู้ยืม	4,333,851	6,901,228	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,655,131)	(2,479,266)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	1,678,720	4,421,962	-	-

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญา กู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 7 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญา กู้เงินกับธนาคารในประเทศดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ให้ชำระดอกเบี้ยทุกเดือนหลังจากนั้นให้ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 6 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว

## 18.2 เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินกู้ยืม				
- สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ( 0.08 และ 0.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	876,966	2,880,648	-	-
- สกุลเงินบาท	8,373,123	9,607,922	-	-
รวม	9,250,089	12,488,570	-	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,368,749)	(6,140,448)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	4,881,340	6,348,122	-	-

### สกุลเงินเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์มจำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 0.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดเงินต้นคงเหลือมีจำนวน 0.87 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558 : 2.88 ล้านบาท)

### สกุลเงินบาท

- เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับอดีตกรรมการท่านหนึ่ง (ลาออก เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557) จำนวน 3 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาสเป็นเวลา 7 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา
- เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัท ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 10.55 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 97,855 บาท และในระหว่างปี 2555 ได้กู้เพิ่มอีกจำนวน 0.80 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 9,384 บาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดเงินต้นคงเหลือมีจำนวน 6.15 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558 : 7.39 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 19 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 1 ปีนับจากวันทำสัญญาและกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทั้งจำนวนแล้ว

## 20 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานต้นปี	66.37	53.66	56.55	45.40
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(5.51)	(6.32)	(4.64)	(5.12)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	6.56	6.30	5.30	5.06
ผลขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	12.73	-	11.21
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานปลายปี	67.42	66.37	57.21	56.55

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4.64	4.55	3.67	3.57
ต้นทุนดอกเบี้ย	1.92	1.75	1.63	1.49
รวม	6.56	6.30	5.30	5.06

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 24.00*
อัตรามรณะ	TM02008**

\* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TM02008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบต่อของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น ที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 4.76 ล้านบาท (ลดลง 4.83 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 3.89 ล้านบาท (ลดลง 3.82 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1.00 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาท (ลดลง 3.93 ล้านบาท) งบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 4.14 ล้านบาท (ลดลง 3.13 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

## 21 หุ้นทุนซื้อคืนและกำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 14,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

วันที่ 25 และ 26 ธันวาคม 2556 บริษัท ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 0.27 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 7.89 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 0.19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2557 บริษัท ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1.75 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 58.59 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นทุนซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 1.25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างไตรมาส 1 และ 2 ปี 2558 บริษัท ได้จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน จำนวน 2.00 ล้านหุ้น ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 36 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 72.33 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนจากการจำหน่าย หุ้นทุนซื้อคืนทั้งสิ้น 5.85 ล้านบาท

ตามเจตหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต.ชส.(ว)2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่าย ซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี บริษัท ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 66.49 ล้านบาท

## 22 จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 85.40 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.61 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 85.07 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 69.99 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 168.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 97.93 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 105.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 104.99 ล้านบาท

## 23 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัท จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะจะมีจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 24 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่

พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5,416,271	4,588,913	4,356,621	3,488,886

## 25 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	130,088	84,479	126,693	82,020
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(2,572)	(1,963)	(2,987)	1,076
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้				
ในปีปัจจุบัน	-	(129)	-	(351)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่				
ในงบกำไรขาดทุน	127,516	82,387	123,706	82,745

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่เกี่ยวข้องกับ				
- การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	-	-	-	-
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(2,545)	-	(2,241)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	(2,545)	-	(2,241)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	677,447	406,168	661,843	413,796
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	135,489	81,234	132,369	82,759
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	-	(387)	-	-
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน ที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	-	(129)	-	(351)
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,796	2,973	2,043	1,615
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(10,769)	(1,304)	(10,706)	(1,278)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	127,516	82,387	123,706	82,745

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,201	1,107
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	5,705	4,412
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	5,317	258
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,460	6,465
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,483	13,266
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	4,327	7,205
รวม	36,493	32,713
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเพิ่มมูลค่าในที่ดินและอาคารจากการซื้อธุรกิจ	3,050	3,050
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	50,335	50,335
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง		
ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	13,222	12,014
รวม	66,607	65,399



	พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,100	1,053
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	5,136	3,765
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,788	258
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,617	4,622
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,441	11,309
รวม	25,082	21,007
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	49,141	49,141
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	11,404	10,316
รวม	60,545	59,457

## 26 หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ(หุ้น)	
	2559	2558
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นต้นงวด	140,000,000	137,978,900
บวก จำนวนหุ้นทุนที่ซื้อคืน	-	1,413,821
หัก หุ้นทุนซื้อคืน โดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี	140,000,000	139,392,721

## 27 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นดังนี้

### ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	7,158,139	854,699	(1,471,637)	6,541,201
กำไรขั้นต้น	1,983,879	101,120	18,599	2,103,598
รายได้อื่น				37,569
ค่าใช้จ่ายในการขาย				943,569
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				462,602
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์				225
- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม				13,383
ต้นทุนทางการเงิน				23,471
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				127,516
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม				(40,286)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				530,115

### ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,449,341	2,563,497	(1,471,637)	6,541,201
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,191,223	893,776	18,599	2,103,598

## ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	6,091,774	858,371	(1,561,012)	5,389,133
กำไรขั้นต้น	1,601,545	72,779	18,420	1,692,744
รายได้อื่น				71,614
ค่าใช้จ่ายในการขาย				937,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				376,332
ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน				3,211
ต้นทุนทางการเงิน				34,068
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				82,387
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม				-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				331,336

## ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,417,593	1,532,552	(1,561,012)	5,389,133
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,140,082	534,242	18,420	1,692,744

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าสองราย จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 2,419.01 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าสามราย จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,935.78 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	656.37	816.29	75.08	76.47	731.45	892.76
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					1,780.95	1,132.97
สินทรัพย์อื่นๆ					1,127.84	1,016.22
รวมสินทรัพย์					3,640.24	3,041.95

## 28 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงิน ค้ำประกันโดยการวางประกัน เงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน/ จำนำ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

## 29 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 ภาวะผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดไว้แต่ยังไม่ได้ใช้จำนวน - ล้านบาท

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า อาคารสำนักงาน โกดังเก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน รถยนต์ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาตั้งแต่ปี 2559 - 2564 ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่าย ในอนาคต มีดังนี้

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 120.24 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 96.34 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรจำนวน 102.52 ล้านบาท

### ช่วงระยะเวลา ล้านบาท

สัญญาเช่า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี
อาคารสำนักงาน	10.87	2.72	7.25	1.81
โกดังเก็บสินค้า	29.49	44.54	13.97	41.82
เครื่องจักร	57.83	1.30	57.78	1.30
อุปกรณ์สำนักงาน	2.89	1.26	2.17	1.08
รถยนต์	4.14	5.42	3.31	4.14
บริการต่างๆ	4.54	-	4.54	-

### 29.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่จำนวนประมาณ 9.20 ล้านบาท และ 10.12 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 8.78 ล้านบาท และ 9.12 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติ บางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

### 29.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงิน จำนวนเงิน 155 ล้านบาท และ 300 ล้านบาท ตามลำดับ การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย นานเท่าที่ภาระหนี้สินที่ยังไม่ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันระหว่างกันในอดีตร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้ำประกัน

## 30 เครื่องมือทางการเงิน

### 30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

**ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

**ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	664,969	2,760,315	35.57/36.01
ยูโร	-	282,379	37.28/38.14
สิงคโปร์	1,043	-	24.45/25.08
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	382,536	2,541,839	35.83/36.25
ยูโร	-	31,509	38.97/39.80
สิงคโปร์	-	2,205	25.18/25.79

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

**30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน**

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ยังมีเวลาครบถ้วนและเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

**31 การบริหารจัดการทุน**

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการทำให้มีสิ่งซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.30 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.43 : 1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.28 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.48 : 1)

**32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ชื่อ บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ได้ทำสัญญาขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในราคา 18.27 ล้านบาท (อิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยเงินลงทุนดังกล่าวมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 30.42 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด จำนวน 12.65 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการและตั้งด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนในงบการเงินรวม

**33 การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560







บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)  
401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต  
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ +66(2)-992-5821-32  
โทรสาร +66(2)-992-5833

[www.malee.co.th](http://www.malee.co.th)