



รายงานประจำปี 2562 บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ANNUAL REPORT 2019 MALEE GROUP PLC

Malee



เปิดรับ ความหลากหลาย ทางรสชาติ

ใหม่
น้ำมะพร้าว
+ แดงโม



ใหม่
น้ำมะพร้าว
+ ลิ้นจี่

#COCO PRIDE



สารบัญ

6	สารจากประธานกรรมการ
9	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
11	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
16	ผู้ถือหุ้น
18	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
19	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2562
20	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
25	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
40	มาตรฐานและรางวัล
44	ปัจจัยความเสี่ยง
46	คณะกรรมการและผู้บริหาร
48	โครงสร้างองค์กร
50	การกำกับดูแลกิจการ
66	โครงสร้างการจัดการ
82	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
90	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
92	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
94	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
96	รายงานคณะกรรมการบริหาร
98	รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
100	ระบบการควบคุมภายใน
102	รายการระหว่างกัน
106	ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
112	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
120	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
124	งบการเงิน



Growing well together

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแลสุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่าสุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อมที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่า และมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคนให้เขาแข็งแรง มีความสุข

เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องงานและชีวิต

เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจในอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

และเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ที่จะคงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเราต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

ในฐานะองค์กรพวกเรา “มาลีกรุ๊ป” จะยังคงก้าวต่อไป เพื่อให้เราได้ทำหน้าที่ดูแลชีวิตของพวกเขาเหล่านี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

เพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็เติบโตอย่างมีความสุขไปพร้อมๆ กัน





สารจาก ประธานกรรมการ

ปี 2562 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีความผันแปรสูง สงครามการค้าระหว่างประเทศรุนแรงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก อีกทั้งอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมากจากอดีต ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พบกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการบริหารจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ บริษัทจึงประเมินว่าถึงแม้ยอดขายจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว และหากปัจจัยภายนอกเหล่านี้ยังไม่พลิกฟื้นได้ในปีถัดๆ ไป เราต้องปรับตัวให้รับมือสถานการณ์เหล่านี้ให้ได้

ดังนั้น ในปี 2562 คณะกรรมการและทีมงานผู้บริหารได้ตั้งเป้าหมายเร่งรัดแผนงานที่เน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว โดยในสภาวะที่ยอดขายหดตัวลง บริษัทสามารถควบคุมปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกส่วนงานลงเป็นอย่างมาก เมื่อประกอบกับความมุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกภาคส่วนให้เกิดขึ้นจริง ทำให้การดำเนินงานในปีนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2562 ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานรวมทั้งปียังคงติดลบ แต่มีการฟื้นตัวทำให้ติดลบลดลงอย่างมากจากปีก่อนหน้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นตั้งใจดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าและมั่นคง ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี คณะกรรมการและทีมงานผู้บริหารตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายและสังคม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการ (CG Scoring) ระดับดีเลิศ - Excellent CG Scoring 5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งถือเป็นรางวัลสำคัญที่สะท้อนถึงระบบการบริหาร ธรรมาภิบาลขององค์กร และความสามารถของคณะผู้บริหารและพนักงาน

ในปีต่อไป คณะกรรมการและทีมงานผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด พัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและการให้บริการ ทบทวนเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทพลิกฟื้นได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อบริษัทมีประสิทธิภาพเพิ่ม ยอดขายเพิ่ม บริษัทเชื่อมั่นว่ากิจการจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่าเดิม อีกทั้งแผนงานที่ได้ดำเนินการไปนี้ก็สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่จะทำให้บริษัทเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ตลอดจนพันธมิตรทางการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินกิจการและผลักดันให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบรัดกุม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะดูแลผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดของบริษัทให้ยั่งยืนสืบต่อไป

C. Boonyarat

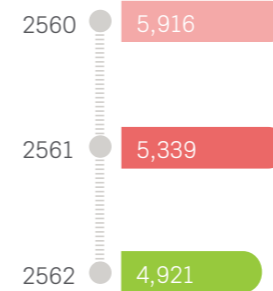
นางจินตนา บุญรัตน์
ประธานกรรมการ
บริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

มาลี พลัมกระป๋อง ที่อยากเจอคุณทุกวัน

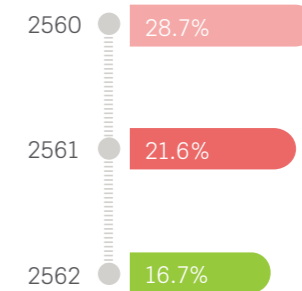


ข้อมูลการเงินโดยสรุป

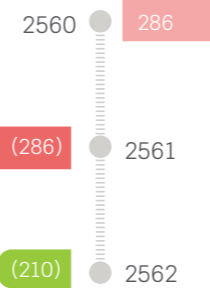
รายได้รวม (ล้านบาท)



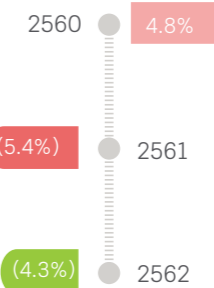
อัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (%)



โครงสร้างรายได้ 3 ปีล่าสุด

	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,781	64%	3,616	68%	3,038	62%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2,135	36%	1,723	32%	1,883	38%
รวมมูลค่า	5,916	100%	5,339	100%	4,921	100%

ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนผลตอบแทนของบริษัท	หน่วย	2560	2561	2562
ยอดขายสุทธิ	ล้านบาท	5,916	5,339	4,921
ต้นทุนขาย	ล้านบาท	4,216	4,185	4,101
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,700	1,154	820
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,396	1,521	1,084
EBITDA	ล้านบาท	535	-87	36
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	181	216	245
EBIT	ล้านบาท	304	-317	-209
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	347	-286	-210
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	1.02	-1.04	-0.76
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	4,390	4,668	4,187
หนี้สินรวม	ล้านบาท	2,778	3,508	3,203
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	ล้านบาท	140	140	140
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ล้านบาท	1,612	1,160	885
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น *ปรับใหม่ตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท	บาท	0.55	0.00	0.00

สภาพคล่องทางการเงิน	หน่วย	2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.91	0.72	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.46	0.38	0.42

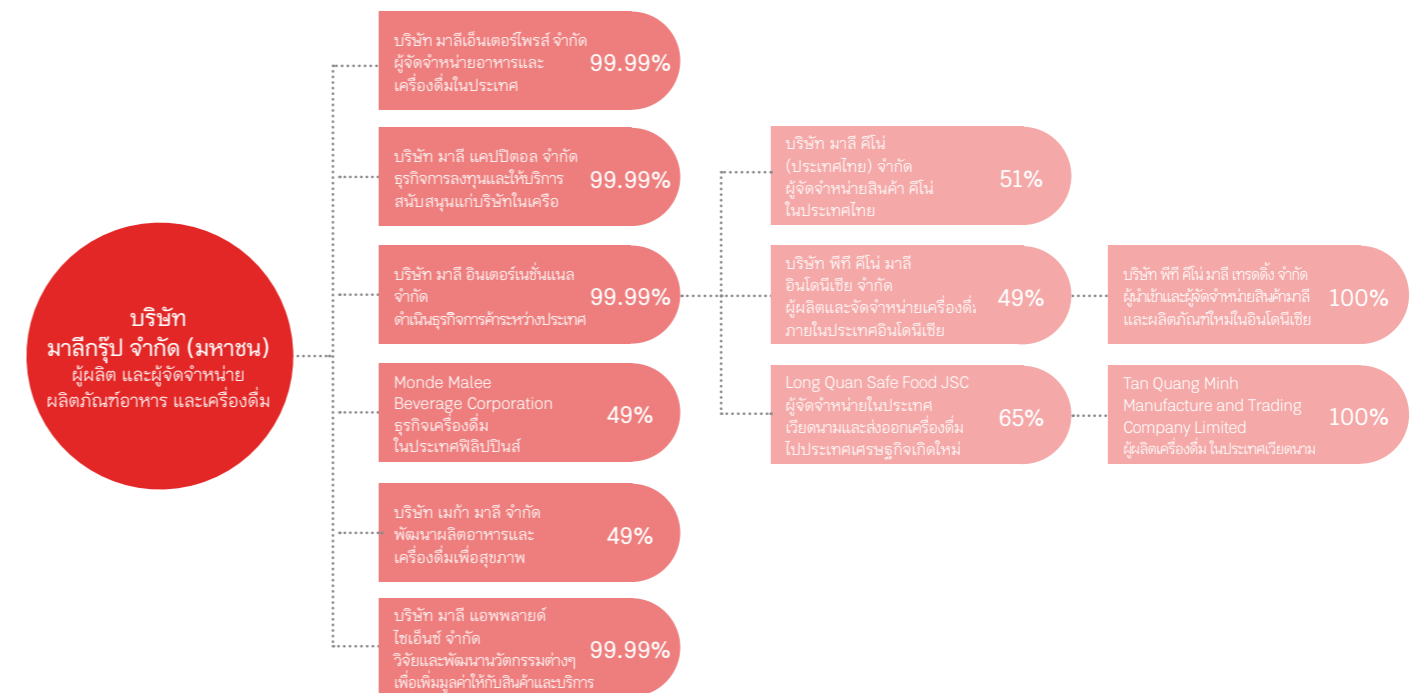
อัตราส่วนการกำกับ	หน่วย	2560	2561	2562
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.7	21.6	16.7
EBIT Margin	%	5.9	-5.9	-4.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	4.8	-5.3	-4.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.8	-7.0	-4.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	17.9	-20.5	-21.7

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2560	2561	2562
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.72	3.02	3.62
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.13	2.08	2.24

วงจรเงินสด	หน่วย	2560	2561	2562
ระยะเวลาเก็บหนี้	วัน	80	85	62
ระยะเวลาขายสินค้า	วัน	47	51	53
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	34	39	35
วงจรเงินสด	วัน	93	96	80

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

โครงสร้างของบริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน	0107535000079
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ที่ตั้งโรงงานผลิต	26/1 หมู่ 5 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน อำเภอสามพราน ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	280,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ผู้ประสานงาน	ณฤทัย เชื้อฉลาด โทร. 0-662 080 7899 ต่อ 1136 E-mail: naharuthai_chu@malee.co.th

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	
เลขทะเบียน	1105535109621
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 9,998,800 (ร้อยละ 99.99)

บริษัท มาลี แคปิตอล จำกัด	
เลขทะเบียน	0135551007374
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ธุรกิจ	ธุรกิจการลงทุน และให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท หุ้นสามัญ 46,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 7.50 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 49,999,994 หุ้น (99.99%)

บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	
เลขทะเบียน	0135556014948
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
ธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 399,998 หุ้น (99.99%)

Monde Malee Beverage Corporation	
เลขทะเบียน	0520960154
ที่อยู่	No.9 Sheriden st., mandaluyong city 550, Metro, Manila Philippines
โทรศัพท์	+66(3) 754 2100
โทรสาร	+66(3) 810 9207
ธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทยฟิลิปปินส์
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 200 เปโซ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 734,998 หุ้น (49%)

บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
เลขทะเบียน	0115559023832
ที่อยู่	เลขที่ 384 หมู่ที่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	+66(2) 709 3600-6
ธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 146,999 หุ้น (49%)

บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	
เลขทะเบียน	0135560000948
ที่อยู่	อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 เลขที่ 142 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ชั้นที่ 8 ห้องเลขที่ INC2C 801-807 หมู่ที่ 9 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์	+66(2) 1178381-4
ธุรกิจ	บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 99,997 หุ้น (99.99%)

บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด	
เลขทะเบียน	0135561001310
ที่อยู่	เลขที่ 401/1 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 080 7899
โทรสาร	+66(2) 080 7800
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ซีโน ในประเทศไทย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 509,997 หุ้น (51%)

บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด	
เลขทะเบียน	9120008390485
ที่อยู่	Kino Tower 22nd Floor, Jl. Jalur Sutera Boulevard No. 01 Alam Sutera, Kel. Panunggangan Timur, Kec. Pinang, Tangerang City, Banten Province, Indonesia
โทรศัพท์	+62(1) 8082 1100
โทรสาร	+62(1) 8082 1123
ธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มภายในประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000,000 IDR
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 19,600 หุ้น (49%)

บริษัท พีที ซีโน มาลี เทรดิง จำกัด	
เลขทะเบียน	812009742565
ที่อยู่	Kino Tower 22nd Floor, Jl. Jalur Sutera Boulevard No. 01 Alam Sutera, Panunggangan Timur, Pinang, Kota Tangerang, Banten Province, Indonesia
โทรศัพท์	+62(21) 8082 1100
โทรสาร	+62(21) 8082 1123
ธุรกิจ	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ามาลี และผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนและชนิดหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000,000 IDR
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด

Long Quan Safe Food JSC

เลขทะเบียน	0314776308
ที่อยู่	A100 Le Thi Rieng, Thoi An Ward, District 12, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์ โทรสาร	08 37652979
ธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามและส่งออกเครื่องดื่มในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 2,818,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 VND
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	ถือหุ้น 1,831,700 หุ้น (65%)

Tan Quang Minh Manufacture and Trading Co.,Ltd.

เลขทะเบียน	0302395763
ที่อยู่	LOT C21/I, Street 2F, Vinh Loc Industrial Park, Vinh Loc A Commune, Binh Chanh Dist, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์ โทรสาร	(848) 765-2567 (848) 765-2979
Website	www.bidrico.com.vn
ธุรกิจ	ผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม
จำนวนและชนิดหุ้นที่ ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 2,818,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 VND
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	เป็นบริษัทย่อยของ Long Quan Safe Food JSC

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66(2) 009 9000
โทรสาร: +66(2) 009 9991

ผู้สอบบัญชี
นายชัยยุทธ อังศุวิทยา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท
(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2562 จำนวน 9 ปี)
ที่อยู่ 491/27 สยามพลาซ่า ถนนสีลม
บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: +66(2)-2234-1676

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนดีวิทยา จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีท
ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66(2)-236-2334
+66(2)-233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร: +66(2)-236-3916
อีเมล: bcvidhya@bcvidhya.com

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์: +66(2)-080-7899
อีเมล: ir@malee.co.th

Stay Fresh

คงคุณค่า
ไว้ทั้งมือคุณ



ผู้ถือหุ้น



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2563

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	75,100,000	26.82
นางกมลฉัตร จรุงเรืองกิจ	48,500,000	17.32
นายทวีฉัตร จุฬารุจร	9,788,400	3.49
นางจินตนา บุญรัตน์	8,777,200	3.14
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,655,505	3.09
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	7,397,900	2.64
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	6,597,900	2.36
นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	6,471,900	2.31
นายทรงพล เตชะกรินทร์	4,292,800	1.53
บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)	4,000,000	1.43

การถือครองหุ้นโดยกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อ	ณ 1 ม.ค. 2562	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ณ 31 ธ.ค. 2562
นางจินตนา บุญรัตน์	3.04%	0.02%	3.06%
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	2.36%	-	2.36%
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	0.40%	-	0.40%
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	-	-	-
นายกิตติ วิไลรวงกูร	-	-	-
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
นางสาวนาฏ พองสมุทร	0.04%	-	0.04%
นายอรินทร์ จิรา	-	-	-

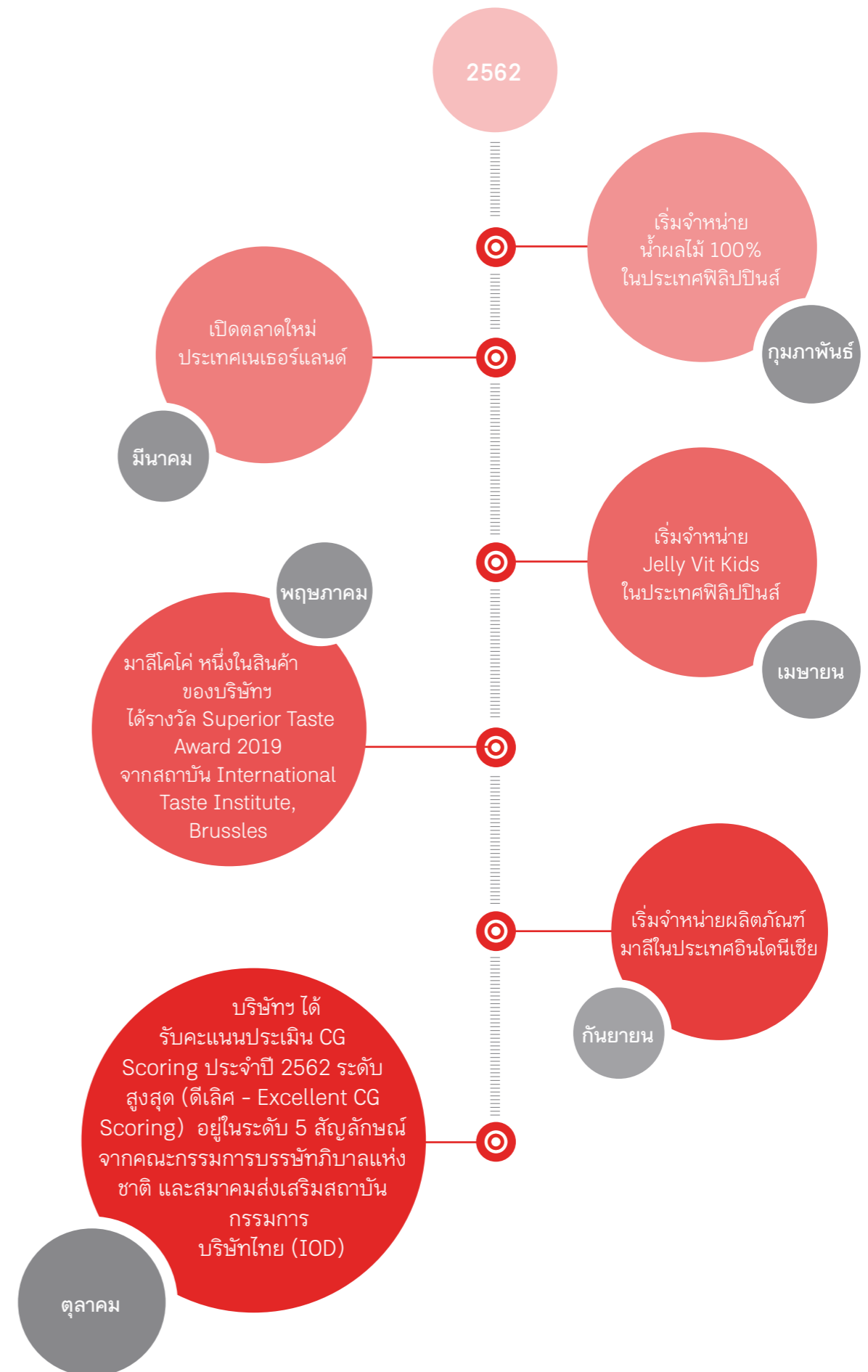
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

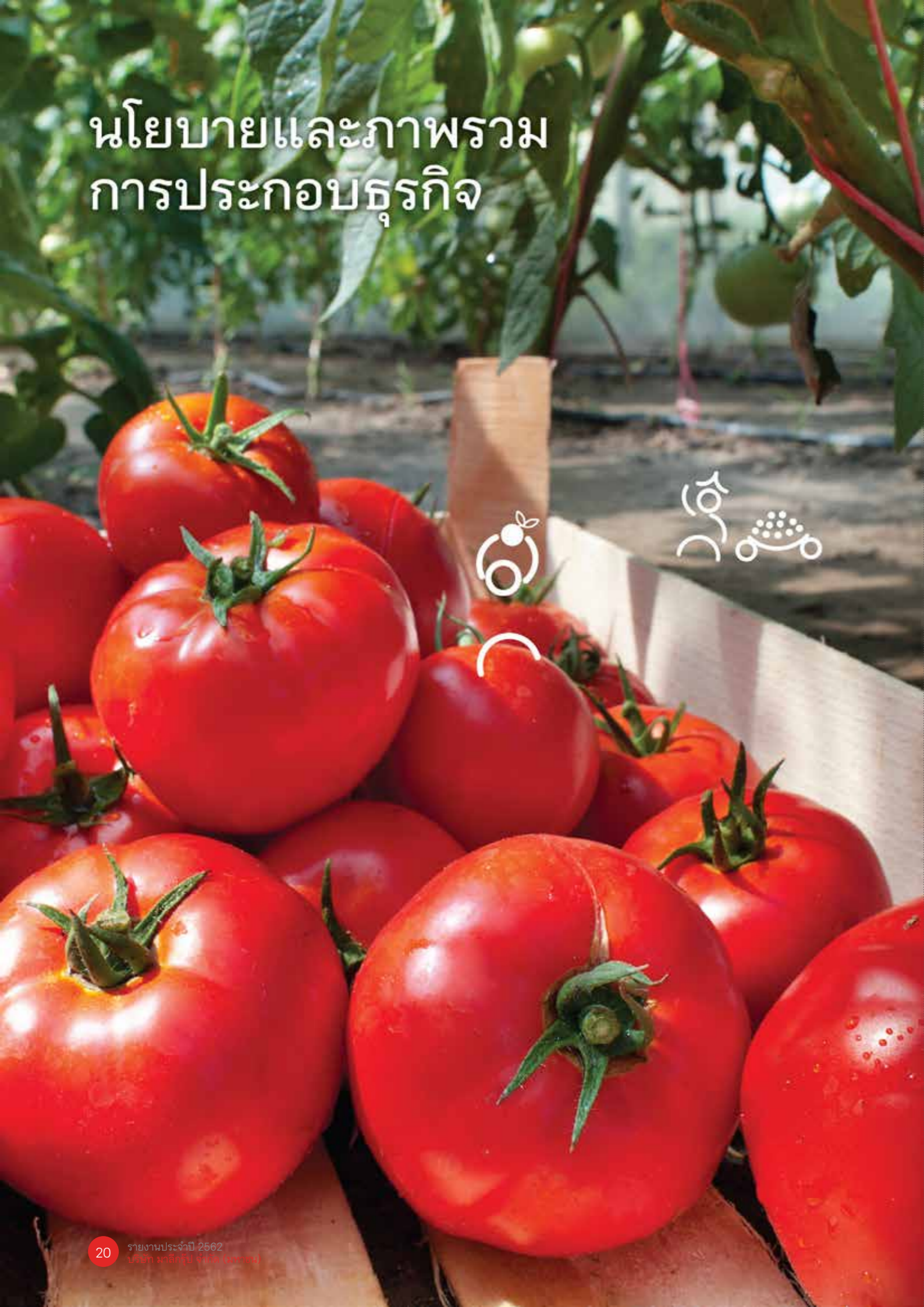
อัตราการจ่ายเงินปันผลในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	อัตรากำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2560	1.02	0.55	53.9%
2561	(1.03)	-	0%
2562	(0.76)	-	0%

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2562



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



ภาพรวมและพัฒนาการการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นมาจากการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อปี 2524 และบริษัท นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ต่อมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เพิ่มเป็น 999.99 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระทั้งหมดเต็มจำนวน และล่าสุด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราของ บริษัทฯ ใหม่เป็น “บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)”

ในส่วนของพื้นที่โรงงาน บริษัทฯ ได้มีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณโรงงานเพื่อรองรับการขยายตัว โดยในปี 2554 ซื้อที่ดินเพิ่มเติมประมาณ 3 ไร่ และในปี 2557 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีกประมาณ 4 ไร่

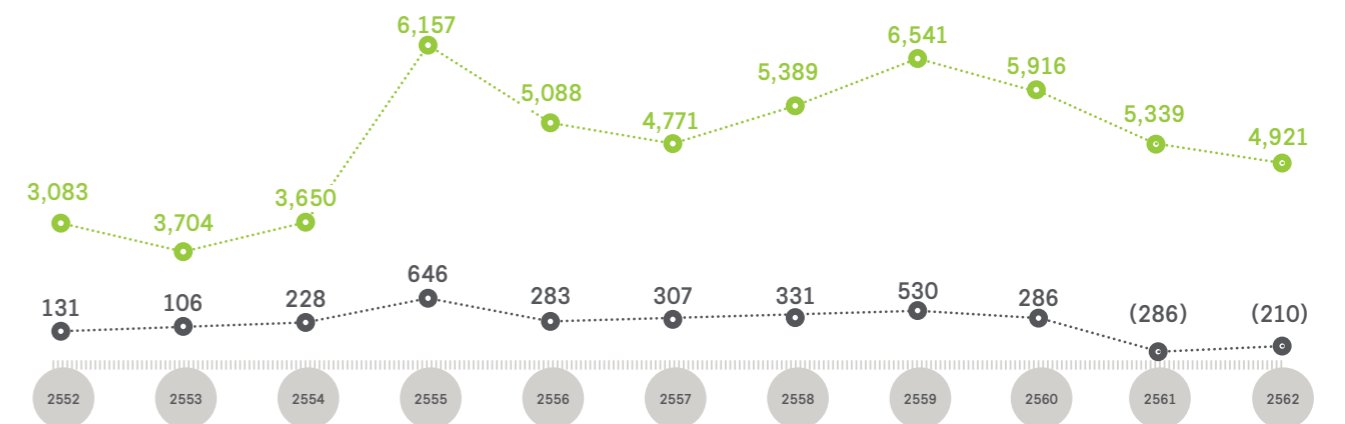
ตลอดช่วง 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลไม้กระป๋องและผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่าย และทำการตลาดนมเยลลี่และพาสเจอร์ไรส์ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด “ฟาร์มโชคชัย” รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (Branded Business: Brand) ซึ่งเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “มาลี” และตราสินค้าอื่นๆ ที่บริษัทเป็นเจ้าของ โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนยอดขายและกำไรสุทธิ

● ยอดขายรวม ● กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ เพื่อที่จะเป็นตราสินค้าในด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อยู่ในใจของผู้บริโภค (Top Beverage Brand of Choice) โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการผลิตของบริษัท ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety), IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Kosher Certificate, GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000 และ Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาลีพร้อมจะทำหน้าที่อย่างมุ่งมั่น ที่จะดูแลสุขภาพของทุกคนบนโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อว่า สุขภาพที่ดี คือรากฐานของความพร้อมที่สามารถสร้างชีวิตที่ดีกว่าและมีความสุขที่สุด

มาลีพร้อมเติบโตไปกับผู้บริโภคทุกคน ให้เขาแข็งแรง มีความสุข เติบโตไปกับพนักงานทุกคน ให้ประสบความสำเร็จทั้งในเรื่องงานและชีวิต เติบโตไปกับเกษตรกรของเราทุกคน ให้ภาคภูมิใจในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมบนโลกใบนี้ ที่จะคงความอุดมสมบูรณ์ คอยหล่อเลี้ยงพวกเราต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

ในฐานะองค์กร พวกเรา “มาลี กรุ๊ป” จะยังคงก้าวต่อไป เพื่อให้เราทำได้ทำหน้าที่ดูแลชีวิตของพวกเขาเหล่านั้น ให้ดี มากขึ้นกว่าเดิมเพราะทุกวันที่เราเติบโต ทุกชีวิตก็จะเติบโตอย่างมีความสุขไปพร้อมๆกัน

กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัท มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อเป็น “ Top Beverage Brand of Choice” ในประเทศไทย รวมถึงมุ่งสู่การเป็น “ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก” แต่ในปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศมีความผันผวนสูง ธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนหลายประการไม่ว่าการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สงครามการค้า หรือแม้แต่ภัยพิบัติจากโรคระบาด อย่างไรก็ตามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนต่างๆดังนี้

- การปรับกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น(Flexibility) พร้อมทั้งจะปรับตัวรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้ง
- การกระจายความเสี่ยง(Diversification) ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการขยายตลาดต่างประเทศ
- การบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

1 เป้าหมายในด้านการเพิ่มผลกำไรสุทธิและยอดขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า

บริษัท ได้ทบทวนแผนงานและให้ความสำคัญกับผลกำไรสุทธิมากกว่าการเพิ่มยอดขาย ทำความเข้าใจในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้นและนำเสนอสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่องทางการ ไม่มุ่งเน้นการขายในระยะสั้นเท่านั้น แต่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าและมีกำไรสุทธิทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยในด้านผลิตภัณฑ์ บริษัท เน้นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้านอกเหนือจากกลุ่มน้ำผลไม้ 100% แบบดั้งเดิมของบริษัท ไปยังสินค้าที่มีความ Premium มากขึ้น และสินค้าที่มีความ Mass มากขึ้น รวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการใช้เทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและจับกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นสำหรับลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (CMG) จากทั้งสินค้าใหม่และลูกค้าใหม่ สำหรับด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ บริษัท ไม่ต้องการพึ่งพิงช่องทางการจำหน่ายเฉพาะจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) แต่ต้องการขยายสินค้าสำหรับตลาด Mass หรือสำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) มากขึ้น และสำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท ได้ดำเนินการวางรากฐานสำหรับการขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่มีประชากรรวมกันกว่า 630 ล้านคน มาอย่างต่อเนื่องในช่วงประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา โดยได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในต่างประเทศ จัดตั้งธุรกิจการร่วมค้าในประเทศฟิลิปปินส์และประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงการเข้าซื้อบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริษัท ต้องการนำเอาจุดแข็งของพันธมิตรในแต่ละประเทศมาเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ตามกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาคของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาคในอนาคต นับได้ว่า บริษัท ได้ดำเนินการและลงทุนในโครงการต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการเติบโตของธุรกิจครบถ้วนแล้ว และจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมในระยะอันใกล้ แต่จะมุ่งเน้นใช้ประโยชน์และสร้างจากทรัพยากรต่างๆ ที่บริษัท ได้ลงทุนไว้และเปลี่ยนแปลงให้กลายเป็นผลกำไรโดยเร็วที่สุด

2 เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิตเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในบริษัท

บริษัท ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัท จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัท มีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท มีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัท ให้ทัดเทียมและสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

3 เป้าหมายในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัท มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมเพื่อตอบสนองแผนธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท มีเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและทัศนคติของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง โดยยึดหลักจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในการทำงานอย่างยั่งยืนเนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงานของบริษัท

4 เป้าหมายในด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และกระบวนการโดยไม่จำกัดเพียงแค่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ระบียบและกฎหมายเท่านั้นแต่ยังมุ่งเน้นลดผลกระทบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมและสร้างการอยู่ร่วมกันของบริษัทและชุมชนรวมทั้งเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีความมุ่งมั่นในการร่วมพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืนรวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 26.82

บริษัท มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังต่อไปนี้

- 1 บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
- 2 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและให้บริการ สนับสนุนแก่บริษัทในเครือ
- 3 บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจค้าขายระหว่างประเทศ
- 4 Monde Malee Beverage Corporation เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ Monde Nissin Corporation ประเทศฟิลิปปินส์
- 5 บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจใหม่ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)
- 6 บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด เป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อ

เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

- 7 บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า ซีโน ในประเทศไทย
- 8 บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ประกอบธุรกิจ ผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศอินโดนีเซีย
- 9 บริษัท พีที ซีโน มาลี เทรดิงส์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ร่วมลงทุน บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย จำกัด) ประกอบธุรกิจ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ามาลี และผลิตภัณฑ์ใหม่ในอินโดนีเซีย
- 10 บริษัท ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ประกอบธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามและส่งออกเครื่องดื่ม
- 11 บริษัท Tan Quang Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม

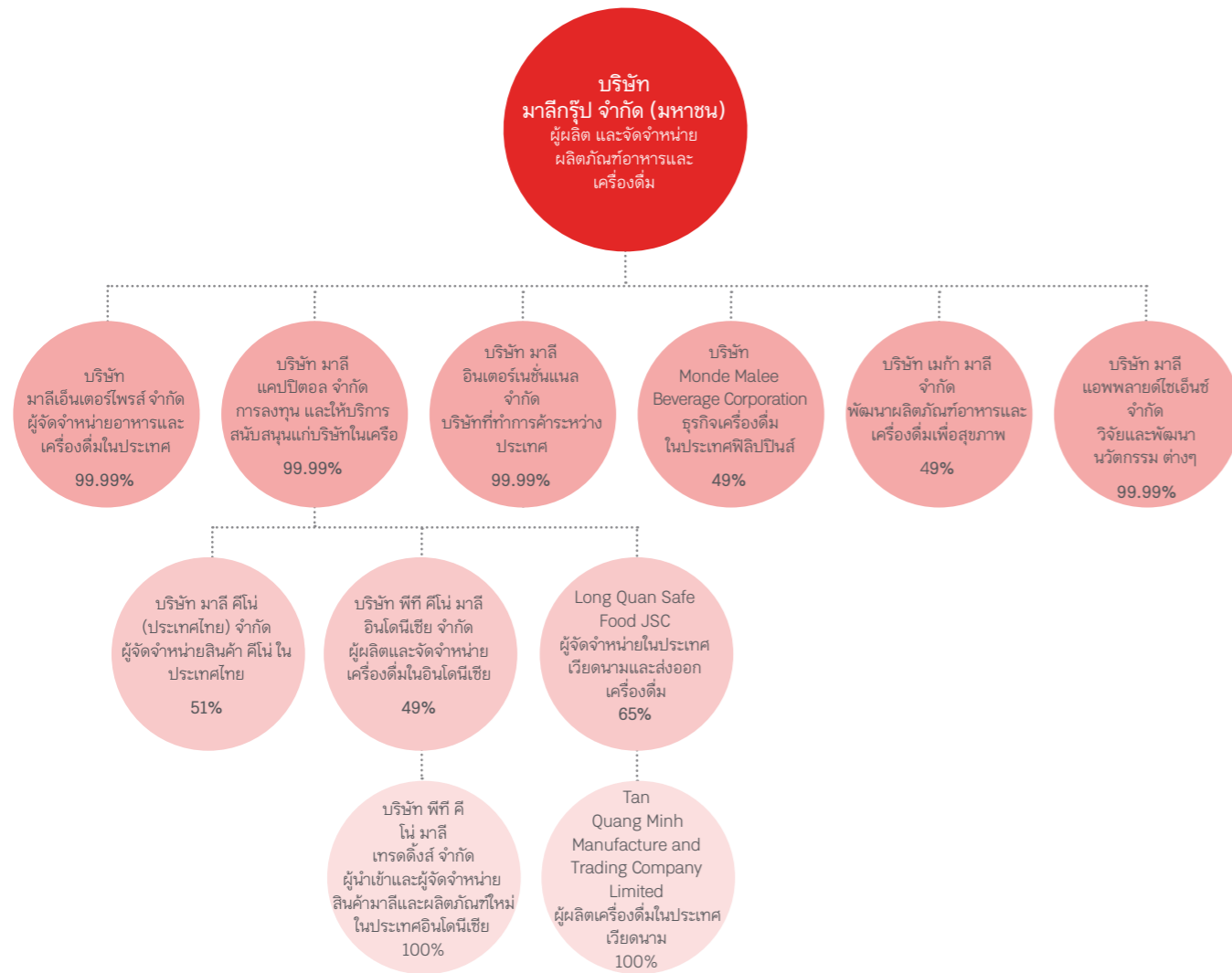
ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 26.82

ประกอบธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้างผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม

ความสัมพันธ์: บริษัท มีการซื้อขายระหว่างกันของบริษัทย่อยของบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

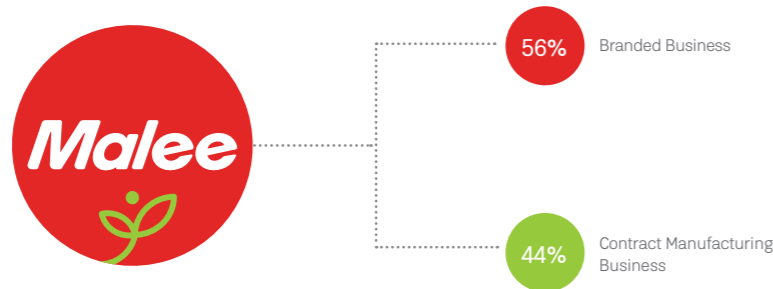


ลักษณะการประกอบธุรกิจ



บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ตามภูมิศาสตร์การจำหน่าย ดังนี้

	2560	2561	2562			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,781	64%	3,616	68%	3,038	62%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2,135	36%	1,723	32%	1,883	38%



ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก

1 ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มสินค้าหลักเป็นน้ำดื่มและน้ำผลไม้บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลี ฟรุ๊ต เซอร์วิส” ตรา “มาลี ทropicool” ตรา “มาลี โคโค่” และมีน้ำผลไม้ที่ผ่านกระบวนการเก็บรักษาด้วยความดันและไม่ผ่านความร้อน (Cold Pressure Processing) อันเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ทางบริษัทฯ ลงทุนเครื่องจักรอันทันสมัย ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี ฟรุ๊ต เฟรช” รวมถึงน้ำดื่มบรรจุกล่องยูเอชที ตรา “good water” และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตลอดจนนมโคสดบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” นำนมข้าวโพด ตรา “มาลี ไอศกรีม”

ธุรกิจแปรรูปผลไม้

ผลไม้ฤดูกาลบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “เฟิร์สช้อยส์” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟรุ๊ต เซอร์วิส”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

2 ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าในตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาดและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกณฑ์ของ GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, US FDA, Q-MARK จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ SR-MARK จากกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงได้มาตรฐานระบบการทำงานภายใต้ระบบความปลอดภัยทางด้านอาหาร ISO9001 : 2015 และ BRC Ber. (Issue 8) บริษัทฯ จึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง

บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัทฯ มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมดของสินค้าภายใต้แบรนด์ “มาลี” และแบรนด์อื่นๆที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าต่างๆ ซึ่งมีทั้งการจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

สำหรับปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้ทำการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดตัวอย่างเนื่อง เพื่อให้เกิดความสามารถในการทำกำไรโดย มุ่งเน้นที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ อันได้แก่

- 1 น้ำผลไม้ 100% ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อยอันได้แก่
 - น้ำผลไม้ 100% ตรามาลี ชนิด ยูเอชที
 - น้ำผลไม้ 100% ตรามาลี ชนิด พาสเจอร์ไรส์
 - น้ำผลไม้ 100% ตรามาลี ฟรุ๊ต เฟรช (ผลิตภายใต้กระบวนการ Cold Pressure Processing)
- 2 น้้ามะพร้าว 100 % ตรา มาลีโคโค่
- 3 ผลไม้กระป๋อง ตรา มาลี

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้



กลุ่มน้ำผักและผลไม้

1. น้ำผักและผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี



2. น้ำผักและผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรามาลี



3. น้ำมะพร้าว 100% ตรามาลีโคโค



4. น้ำผักและผลไม้ 100% Cold Pressure Processing ตรามาลี ฟรุ๊ตเพรช



5. น้ำผักและผลไม้ต่ำกว่า 100% ตรามาลี ทรอปิคอล



6. น้ำผลไม้ ตรา มาลี ฟรุ๊ตส์เซอร์วิส



กลุ่มผลไม้กระป๋อง

1. ผลไม้กระป๋อง ตรามาลี



2. ผลไม้กระป๋อง ตราเฟิร์สช้อย



3. ผลไม้กระป๋อง ตราชาวสวน



กลุ่มนมและเครื่องดื่มมีสุขภาพ

1. นมข้าวโพด ตรามาลี ไอคอร์น



2. นมโคสด ยูเอชที ตราฟาร์มโชคชัย



3. นมโคสด พาสเจอร์ไรส์ ตราฟาร์มโชคชัย



กลุ่มเครื่องดื่มและอาหาร

1. นมอัดเม็ด ตราฟาร์มโชคชัย



2. ขนมเยลลี่คาราจีเนนผสม น้ำผลไม้รวม 10% พร้อมส่วนผสมพว้าว ตรา เจลลี่จ๊อบ



3. น้ำดื่ม ตรากู๊ดวอเตอร์



สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมปี 2562

กลุ่มธุรกิจตราผลิตภัณฑ์

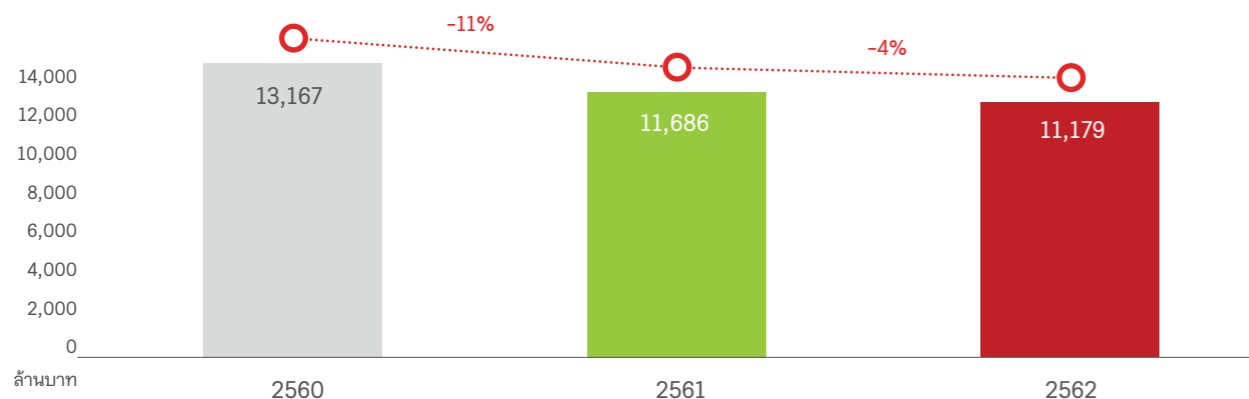
สืบเนื่องจากสภาวะการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดน้ำผลไม้ในประเทศ ปี 2562 ที่ผ่านมามีถึงปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของบริษัท โดยการปรับกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการบริหารจัดการและความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ และเลือกช่องทางของการสื่อสารทางการตลาดและช่องทางการขายที่ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในแต่ละผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามในภาพรวมของตลาดน้ำผลไม้ยังถือว่ามีการชะลอตัวเล็กน้อยโดยมีอัตราเติบโตลดลงอยู่ -4.3% (มูลค่า) และ -1.4% (ปริมาณ) เมื่อเทียบกับปี 2561 แต่ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีขึ้นของตลาดเมื่อเทียบกับอัตราเติบโตที่ลดลงของน้ำผลไม้ในปี 2561

ในปี 2562 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.1 หมื่นล้านบาท หรือ ประมาณ 277 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลง -11.3% (มูลค่า) และ -11.4% (ปริมาณ)

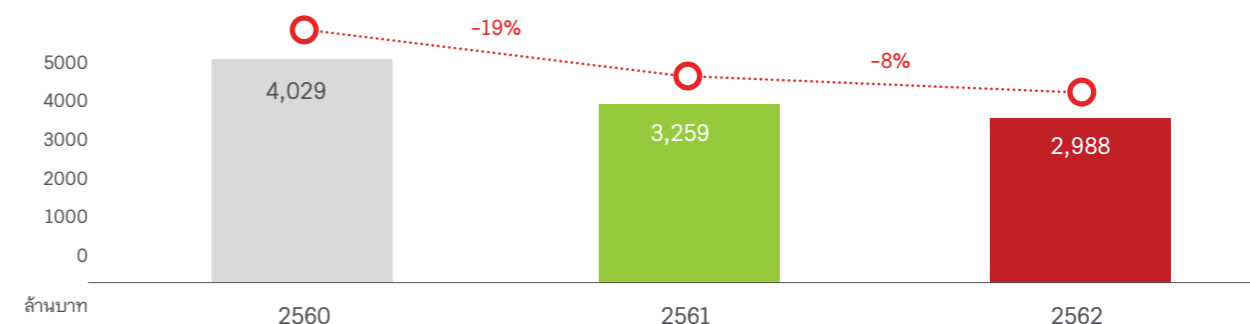
ตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium) มูลค่า 3.89 พันล้านบาท หรือ ประมาณ 56 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตลดลง -8.4% (มูลค่า) และ -9.1% (ปริมาณ) ถือเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนถึง 35% ของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มทั้งหมด สามารถแบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้แก่ ยู เอช ที ซึ่งมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 3.56 พันล้านบาท และ พาสเจอร์ไรส์ 321 ล้านบาท ด้วยกลยุทธ์การปรับตัวทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาวะการถดถอยของตลาดส่งผลให้บริษัทเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พรีเมียม ยูเอชที แม้ว่าตลาดจะยังคงมีอัตราเติบโตลดลงที่ -4.3% อีกทั้งยังสามารถสร้างความเติบโตให้กับสินค้าในกลุ่มตลาดน้ำผลไม้พรีเมียม ชนิดพาสเจอร์ไรส์ได้ถึง 5.5% เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยน้ำผลไม้ 100% มาลีฟรุตเฟรช ซึ่งมี 3 รสชาติ อันได้แก่ ส้ม องุ่น และแอปเปิ้ล ถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่นอกจากทำให้อัตราเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี แล้วยังช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ทางด้านนวัตกรรมของตราสินค้าและหลีกเลี่ยงสงครามราคาจากคู่แข่งในท้องตลาดได้อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้นบริษัท ยังได้มีการออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมะพร้าวรสชาติใหม่ออกสู่ท้องตลาด 2 รสชาติ ได้แก่ น้ำมะพร้าวผสมน้ำลิ้นจี่และน้ำมะพร้าวผสมน้ำแตงโม ตรามาลี โคโค่ ในขนาดบรรจุ 1 ลิตร เพื่อสร้างสีสันความแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภคในช่วงฤดูร้อน ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของตลาดน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มให้กับตราสินค้า มาลี โคโค่ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 รสชาติต่างได้กระแสบริบทที่ดีมาจากผู้บริโภค ส่งผลให้น้ำมะพร้าวมาลี โคโค่ เติบโตขึ้นในช่วงที่มีการออกสินค้านี้ถึง 10% เมื่อเทียบกับเวลาของช่วงเดียวกันของปี 2561

มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ปี 2562



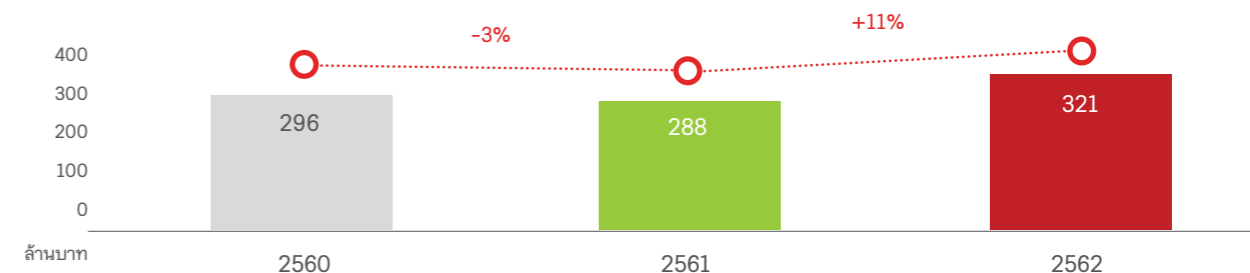
ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2562

มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium UHT



ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2562

มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบ Premium Pasteurized



ที่มา : Nielsen, ธ.ค. 2562





กลุ่มธุรกิจนม

จากข้อมูล Nielsen Cross Category ณ เดือนธันวาคม 2562 พบว่าในปีที่ผ่านมาตลาดนมมีการเติบโตเพิ่มขึ้นที่ 1.4% เมื่อเทียบกับปี 2561 ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนของภาครัฐให้คนไทยโดยเฉพาะเยาวชนดื่มนมมากขึ้น ทว่าในตลาดยังมีการแข่งขันที่สูงมากทั้งจากบริษัทภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติ ซึ่งยังคงเป็นอุปสรรคหลักในการเติบโตของผลิตภัณฑ์นมของบริษัทภายใต้ตราสินค้าฟาร์มโชคชัย อย่างไรก็ตาม ด้วยความเป็นเอกลักษณ์และข้อได้เปรียบในเรื่องรสชาติของนมโคสดแท้ตราฟาร์มโชคชัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนมพาสเจอร์ไรส์ ในปี 2562 นี้จึงยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท ตลอดจนลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรไทยที่ทางบริษัท ยังคงยึดมั่นในการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

สำหรับธุรกิจผลไม้กระป๋องตรามาลี ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างภาพลักษณ์ทางด้านตราสินค้าที่ดีต่อผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ ความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ คุณภาพและมาตรฐานการผลิต ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างในด้านการออกแบบและในปี 2562 ที่ผ่านมานี้ทางบริษัท ได้ทำการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ เงาะกระป๋องในน้ำเชื่อมตรามาลี สูตรหวานน้อย ขนาด 8.25 ออนซ์ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต ทั่วประเทศไทย ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ผ่านการศึกษาวิจัยทางการตลาดด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่มีความต้องการในการบริโภคผลไม้กระป๋องแต่คำนึงถึงความหวานและต้องการจำกัดปริมาณของการบริโภคน้ำตาล สำหรับกระแสดูรับจากผู้บริโภคเป็นไปในทิศทางที่ดีอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับปี 2561 ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถสร้างกระแสของผลไม้กระป๋องตรามาลีให้เกิดภาพลักษณ์ในรูปแบบใหม่ที่ร่วมสมัยและกระตุ้นให้เกิดการจัดจำหน่ายและการซื้อเพื่อบริโภคผ่านแคมเปญการสื่อสารการตลาดที่มีชื่อธิมว่า “เหงาเหงา” ในช่วงไตรมาสที่ 3 อีกด้วย



ธุรกิจการตลาดและขายต่างประเทศ (International Business)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญธุรกิจต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขยายตลาดและกระจายความเสี่ยงออกจากประเทศไทย ดูแลโดยบริษัทมาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดูแลธุรกิจต่างประเทศทั้งในส่วนสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทฯ และ ธุรกิจการค้าร่วมทุนในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมากและต้องการความชำนาญในการกระจายสินค้า โดยยังคงเน้นการเติบโตในกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา พม่า ลาว และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แก่ประเทศจีน เกาหลี ฮองกง และนอกจากนี้ยังได้พัฒนาฐานลูกค้าในตลาดใหม่ๆ ในประเทศแถบยุโรปและประเทศอเมริกา และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรที่บริษัทได้เข้าร่วมกิจการร่วมค้า (Joint Venture)

เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

- 1 ยอดขายนมยูเอชทีตราฟาร์มโชคชัยในตลาดกัมพูชาและพม่าเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทได้ออกโฆษณาทีวีชุดใหม่ของนมโชคชัยยูเอชที เพื่อต่อยอดและต่อยุทธศาสตร์ผู้นำตลาดนมพร้อมดื่มยูเอชที
- 2 น้ํามะพร้าวมาลีโคโค่ ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2019 จาก International Taste Institute, Brussels ในเดือนพฤษภาคม 2562 โดยยอดขายน้ํามะพร้าวของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี
- 3 น้ําส้มมาลีทรีโอ ขนาด 1000มล ได้รับเลือกให้เป็นส่วนผสมที่ใช้ในการทำเมนูเครื่องดื่มพิเศษช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2563 ของเครือข่ายร้านอาหารเครื่องดื่มรายใหญ่แห่งหนึ่ง โดยบริษัทจะส่งออกสินค้าให้ลูกค้าดังกล่าวผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีในประเทศอาเซียนทั้งหมด
- 4 จากการค้าขายออนไลน์ที่ยังคงขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ขยายการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์มากขึ้นจนทำให้มีอัตราการเติบโตยอดขายทางออนไลน์อย่างมาก
- 5 บริษัทฯ ออกสินค้าใหม่ Jellijoop ขนาด 125มล ในงาน Thaiex 2562 โดยได้รับความสนใจอย่างมากจากลูกค้าและร้านสะดวกซื้อในต่างประเทศ ได้เริ่มส่งสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และมีแผนส่งออกสินค้าดังกล่าวไปประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นลำดับถัดไป
- 6 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศญี่ปุ่นและเยอรมัน โดยได้รับการตอบรับที่ดีจากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในญี่ปุ่น และได้เริ่มวางจำหน่ายน้ำผลไม้มาลีในไตรมาส 3 ปี 2562 เป็นต้นไป อีกทั้งได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า น้ำผลไม้และน้ำมะพร้าวจำนวน 3 ราย ในยุโรปและออสเตรเลีย

สำหรับปี 2562 สภาพเศรษฐกิจโลกยังคงความผันผวน ค่าเงินบาทแข็งและการยึดเยื้อของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา กับประเทศจีนจะยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจต่างประเทศ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายการเติบโตได้โดยอาศัยความร่วมมือที่ใกล้ชิดมากขึ้นกับลูกค้าหลักในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการขาย รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

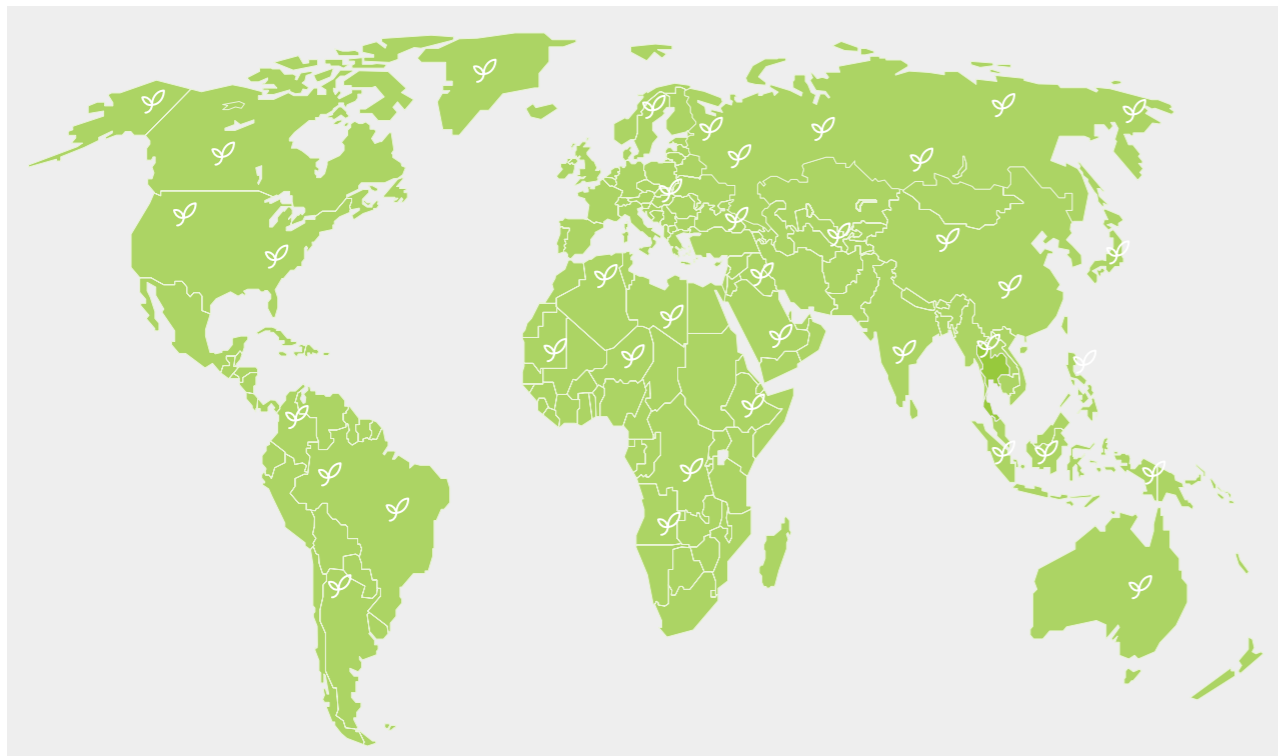
ธุรกิจการค้าร่วมทุน ในประเทศฟิลิปปินส์

ภายหลังจากที่รัฐบาลมีการจัดเก็บภาษีน้ำตาลตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งทำให้มูลค่าตลาดเครื่องดื่มถดถอยลงมากในปี 2561 แต่ในปี 2562 ธุรกิจต่างๆ เริ่มฟื้นตัว ดังจะเห็นได้จากตลาดหลักๆ ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม Personal care หรือ Household careเริ่มมีการเติบโต ผู้บริโภคเริ่มปรับตัวกับสินค้าที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ยังคงใช้จ่ายอย่างระมัดระวังด้วยการเพิ่ม basket size เพื่อให้ได้ volume discount แต่ลดความถี่ในการ shopping ลง เครื่องดื่มใน Category ที่ไม่โดนจัดเก็บภาษีน้ำตาล ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ น้ำดื่ม นมพร้อมดื่ม โยเกิร์ตพร้อมดื่ม และ นมถั่วเหลือง เป็นต้น ในส่วนของพฤติกรรมผู้บริโภคนั้น เริ่มมองหาสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีการเติบโตที่ดี

ภาพรวมธุรกิจเมื่อเทียบยอดขายปี 2561 กับปี 2562 เติบโตถึง 50% ในเชิงปริมาณ และ 52% ในเชิงมูลค่า อันเนื่องมาจากสินค้าปัจจุบันมียอดขายที่เติบโตขึ้น เนื่องมาจากการจัดรายการโปรโมชั่น เพื่อขยายฐานผู้บริโภครายใหม่ๆ และมีการวางตลาดสินค้าใหม่ในปี 2562

สินค้าใหม่ในปี 2562

- 1 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเจลลี่ Jelly Vit Kids มีให้เลือก 3 รสชาติ ได้แก่ ส้ม องุ่น และแอปเปิ้ล ผสม Immunity Boosters วิตามินซีและซิงค์ เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับแบรนด์ และขยายตลาดสู่เด็กเล็ก ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตที่สูง โดยเน้นจุดขาย Jelly Vit 2in1 Jelly + Juice Drink ที่เป็นเครื่องดื่มผสมเยลลี่ มีสารต้านอนุมูลอิสระ โดยหลังจากเปิดตัว Jelly Vit Kids ในห้าง Modern trade 53 สาขา สินค้าได้รับการตอบรับที่ดี จึงเร่งทำการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปอีกประมาณ 280 สาขา ในปลายปี 2562 และมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องในปี 2563 เพื่อรักษา momentum การเติบโต และให้ผู้บริโภคที่ชื่นชอบสินค้าสามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้น
- 2 น้ำผัก และน้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรามาลี มีให้เลือก 4 รสชาติ 2 ขนาด คือ 1000ml สำหรับช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต และขนาด 250ml สำหรับช่องทางคอนวีเนียนสโตร์ ได้แก่
 - น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้ม 100% ตรามาลี
 - น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี
 - น้ำแครอทผสมน้ำผลไม้รวม 100% ตรามาลี
 - น้ำผักและผลไม้รวมผสมน้ำบรีคโคลี 100% ตรามาลี



ธุรกิจการค้าร่วมทุน ในประเทศอินโดนีเซีย

หลังจากที่บริษัทฯ ได้ตกลงเซ็นสัญญาความร่วมมือจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท พีที คีโน อินโดนีเซีย (PT Kino Indonesia Tbk หรือ KINO) ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อดำเนินกิจการร่วมทุน ได้แก่

- 1 บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด (Malee Kino (Thailand) Company Limited) ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพอร์ซันนัลแคร์จากประเทศอินโดนีเซีย

เหตุการณ์หลักๆที่เกิดขึ้นในปี 2562 ที่ผ่านมา คือ

- แบรินด์เอลิปลัสมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ในร้านซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ ภูเมตมาร์เก็ต และยังขยายไปยังร้านขายผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง เช่น บู้ทส์ วัตสัน
- ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่ แบรินด์เอลิปลัสให้ความสำคัญโดยเป็นคู่ค้ากับทาง Shopee จัดจำหน่ายผ่านทางร้านค้าออนไลน์ของ Shopee รวมถึงช่องทางออนไลน์อื่นๆ เช่น Konvy และ Beauticooll
- แบรินด์เอลิปลัส มีการเปิดตัว พีริเซนเตอร์คนแรกของแบรนด์คือ คุณเซ็นต์ คุภพงษ์ อุดมแก้วกาญจนนา

สภาวะตลาดและการแข่งขันในปี 2562

- ตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลและเครื่องสำอางยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้โดยเฉพาะเปิดใหม่ค่อนข้างมากซึ่งตอบโจทยกับข้อมูลที่กล่าวถึงเทรนด์ผู้บริโภคเกี่ยวกับการดูแลตัวเอง
- การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมมีการแข่งขันสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน สังเกตได้จากการออกสินค้าใหม่ๆของแบรนด์ต่างๆ โดยเน้นไปยังสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นและให้สรรพคุณที่ชัดเจน เพื่อสร้างมูลค่าและความแตกต่างให้กับสินค้าของตัวเองเมื่อเทียบกับกลุ่มเดิมๆในตลาด
- ส่วนด้านการตลาด มีการลดลงของการซื้อสื่อออฟไลน์อย่างมาก โดยมีการสลับไปใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากสามารถวัดประสิทธิผลได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังเข้าถึงลูกค้าได้อย่างตรงกลุ่มและมีประสิทธิภาพ

- 2 บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย และ บริษัท พีที คีโน มาลี เทรดดิ้ง (PT Kino Malee Indonesia and PT Kino Malee Trading) ดำเนินกิจการในประเทศอินโดนีเซีย

• บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย : ผู้ผลิตเครื่องดื่มแบรนด์ใหม่สำหรับตลาดในประเทศอินโดนีเซีย โดยเฉพาะ ซึ่งบริษัทอยู่ในขั้นตอนการศึกษาตลาดและคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ที่มีโอกาสทางการตลาดสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถประสบความสำเร็จในตลาดอินโดนีเซีย ในปี 2562 ที่ผ่านมากิจการยังอยู่ในช่วงการพัฒนาสินค้า จึงยังไม่ได้เริ่มทำธุรกรรมทางการตลาดใดๆในประเทศอินโดนีเซีย

• บริษัท พีที คีโน มาลี เทรดดิ้ง ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบรินด์มาลี เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ตรามาลี ให้กับผู้บริโภคในอินโดนีเซีย โดยในกลางปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มนำเข้าสินค้าภายใต้แบรนด์มาลี ได้แก่

- น้ำส้มแมนดาริน 100% ตรามาลี ขนาด 200 มล.
- น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้ม 100% ตรามาลี ขนาด 1000 มล.
- น้ำแอปเปิ้ล 100% ตรามาลี ขนาด 200 มล. และ 1000 มล.
- น้ำมะพร้าว 100% ตรามาลี โคโค ขนาด 330 มล. และ 1000 มล.
- เงาะในน้ำเชื่อม ตรามาลี ขนาด 20 ออนซ์
- ฟรุ๊ตคอกเทลสูตรผสมลำไยในน้ำเชื่อม ตรามาลี ขนาด 20 ออนซ์

ตลาดอินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มี GDP Growth ที่ประมาณ 5% ผู้บริโภคยังคงมีความเชื่อมั่นในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ช่องทางการจัดจำหน่าย Minimarket หรือ convenient store ยังคงขยายสาขาให้เห็นอย่างแข็งแกร่งถึงกว่า 10% ในปีที่ผ่านมา การบริโภคในเกาะต่างๆ มีอัตราการเติบโตที่ดี ถึงแม้ contribution หลักจะยังคงมาจากเกาะจาวา ผู้บริโภคชาวอินโดนีเซีย มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย ดีต่อสุขภาพ ในราคาที่จับต้องได้

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรามาลี ในห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ตอิสระ ซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้านำเข้า ร้านเบเกอรี่ ร้านผลไม้ และ ร้านค้า General Trade ที่มีตู้แช่เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ shopper profile ของสินค้ามาลี มีการสื่อสารจุดขายของสินค้าเพื่อให้มีความโดดเด่นต่างจากคู่แข่ง มาลีคือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากเมืองไทย ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ไม่เติมน้ำตาล โดยในปี 2562 วัตถุประสงค์หลักของแบรนด์ คือ เน้นการรับรู้ และเร่งการกระจายสินค้าในเมืองหลักให้ถึงมือผู้บริโภคโดยเร็ว แต่ก็ต้องคัดสรรร้านค้าจำหน่าย เพื่อให้สินค้ามียอดขายอย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค กิจกรรมทางการตลาดที่ดำเนินงานในปี 2562 คือ เน้นการแจกชิม เพื่อให้เกิดการตลาดดีมีและให้ผู้บริโภคมั่นใจในรสชาติที่อร่อยของสินค้า เน้นวัสดุตกแต่งชั้นวางสินค้า เพื่อสื่อสาร ณ จุดขาย และ เน้นจัดรายการโปรโมชั่นในช่วงเทศกาล หรือร่วมรายการกระเช้าในช่วงปีใหม่ ผู้บริโภคโดยรวมชื่นชอบในรสชาติของสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมะพร้าว มาลีโตโค และเงาะในน้ำเชื่อมตรามาลี ซึ่งมีความโดดเด่นในรสชาติ และชูเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างดี

บริษัทขยายในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างการเติบโต จึงเป็นเหตุผลเข้าซื้อกิจการ บริษัท ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (“LQSF”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน บริษัท เติง กวาง มิน แมนูแฟคเจอร์ริง แอนด์ เทรดดิ้ง (“TQM”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในเวียดนามในสัดส่วน 65% การเข้าซื้อกิจการดังกล่าว จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเครื่องดื่ม เพื่อรองรับการเติบโตในตลาดแมส (Mass Market) ทั้งในส่วนของธุรกิจแบรนด์ และธุรกิจรับจ้างผลิต โดย บริษัทฯ วางเป้าหมายผลักดันให้ LQSF และ TQM เป็นฐานการผลิตเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มประเทศตลาดใหม่ (Emerging market) ทำให้กลุ่มบริษัทเพิ่มขีดจำกัดในการทำตลาดเครื่องดื่มระดับแมสได้ จากเดิมที่ไม่มีในพอร์ทโฟลิโอ รวมถึงช่วยเพิ่มในการบุกตลาดต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจาก LQSF มีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้ เมื่อรวมกำลังการผลิตของ LQSF จะส่งผลให้ทั้งกลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเท่าตัวจาก 300 ล้านลิตร เป็น 600 ล้านลิตร

เหตุการณ์ในการร่วมทุนที่ประเทศเวียดนาม ในปี 2562

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจในการรับจ้างผลิต กับลูกค้าได้สำเร็จ ในเดือนมิถุนายน 2562 ส่วนการขายในประเทศ ได้ดำเนินการ ปรับรูปแบบการขนส่งให้มีต้นทุนที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาและสามารถทำการผลิตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้



ในใจคุณ
ได้คุณต่ำกว่าใจ
100%

มาลี น้ำผลไม้ 100% ดี เพราะดูแลมาดี

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต

ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและบริการรับจ้างผลิต ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่มีความสำคัญ โดยลักษณะธุรกิจเป็นการให้บริการตั้งแต่ค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ จัดหาวัตถุดิบต่างๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตสินค้าตามที่ถูกค้าต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งการให้บริการรับจ้างผลิตได้เป็น 2 แบบ คือ

- 1 แบบ Full Service ซึ่งบริษัท จะคิดค้นพัฒนาสูตร พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตสินค้า ตามแผนที่ลูกค้าต้องการตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้
- 2 แบบ Partial Service ทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาสูตรของผลิตภัณฑ์นั้นๆ พร้อมทั้งส่งวัตถุดิบทั้งหมดหรือบางส่วน และ/หรือ บรรจุภัณฑ์มาให้กับทางบริษัท เพื่อผลิตสินค้าตามแผนที่ทางลูกค้าต้องการตลอดจนส่งมอบ ณ จุดที่ตกลงกันได้

บริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัท ให้บริการรับจ้างผลิตกับลูกค้ารายใหญ่ในธุรกิจนี้มากกว่า 30 ราย จากการศึกษาทางบริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นในปี 2561 ในกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการจากตลาดที่เข้ามา รวมถึงมีความยืดหยุ่นในการปรับสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อสอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องคุณภาพสินค้า รวมถึงให้บริการลูกค้าด้วยความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้บริษัท เล็งเห็นความสำคัญ และสนับสนุนในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงดำเนินโครงการลดต้นทุน เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเช่นเดิมตลอดมา



การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีฐานการผลิต 2 แห่ง ใน 2 ประเทศ คือ ประเทศไทย และประเทศเวียดนาม รายละเอียดดังนี้

- 1 โรงงานในประเทศไทย เลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต. ยายชา อ. สามพราน จ. นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดต่างๆ เช่น กาแฟบรรจุกระป๋อง (Can) น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้ และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องกล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพีอีที (PET) เป็นต้น มีกำลังการผลิตประมาณ 300 ล้านลิตรต่อปี
- 2 โรงงานในประเทศเวียดนาม Lot C21/I, Street 2F, Vinh Loc Industrial Park, Vinh Loc A Commune, Binh Chanh District, Ho Chi Minh City, Viet Nam โดยผลิตน้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง (Can) ชาเขียวบรรจุขวดพลาสติกพีอีที (PET) และเครื่องดื่มคาร์บอนเนตบรรจุขวดพลาสติกพีอีที (PET) เป็นต้น มีกำลังการผลิตประมาณ 300 ล้านลิตรต่อปี



การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบสำคัญในการผลิตจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น นม น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋อง กล่องกระดาษ และ pouch pack โดยบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อวางแผนดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ หลายนาย นอกจากนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน



มาตรฐานและรางวัล

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานและรางวัลต่างๆ ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจและเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษา มาตรฐานและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ดังนี้

มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร	รายละเอียด
BRC British Retail Consortium (Global Standard for Food Safety) Product-Category: 12) Beverages (for PET Bottle)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
BRC British Retail Consortium (Global Standard for Food Safety) Product-Category: 7) Dairy, Liquid egg, 11) Low/high acid in cans/glass, 12) Beverages (for Agro, UHT)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) (Management system as per Codex Alimentarius Commission Guideline Annex to CAC/RCP1-1969, rev.4/2003	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand
Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited, The Jewish Community of Thailand
GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1-1969 rev. 4/2003	ได้รับการรับรอง จากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
ISO 9001 : 2015	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord จากประเทศเยอรมนี
ORTHODOX UNION Union of orthodox jewish congregations of America for coconut water product	ได้รับการรับรองจากบริษัท Kashrut Services Limited, The Jewish Community of America.
Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สวทช. National Science and Technology Development Agency (NSTDA) ประเทศไทย
HALAL Certificate ได้รับการรับรองผ่านการตรวจสอบสินค้าประเภท อาหาร ยา และเครื่องสำอาง	ได้รับการรับรองจาก The Indonesian Council of Ulama
ใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้	ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลธุรกิจนำเข้า/ส่งออก **รายละเอียด**

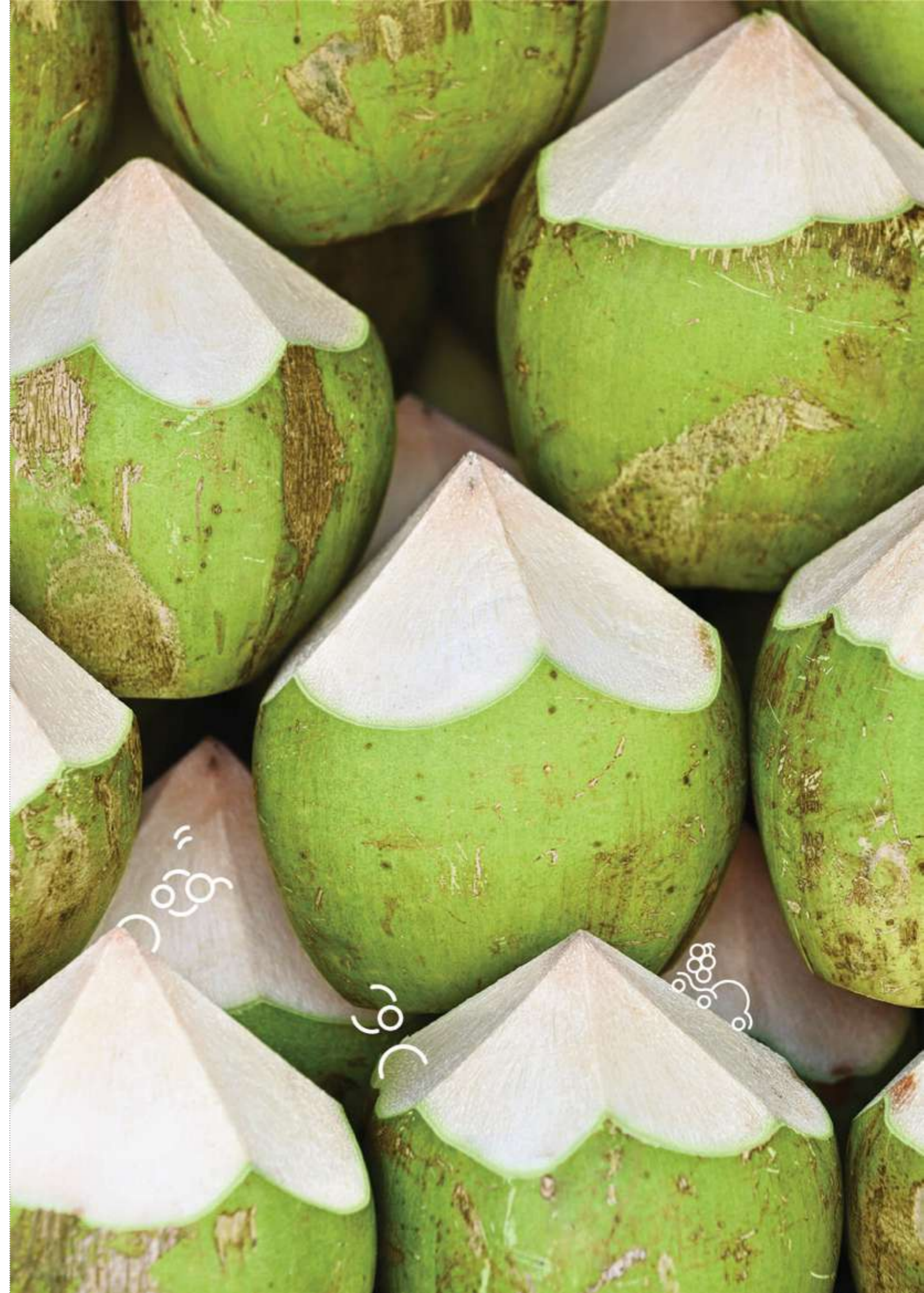
ใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการเป็นผู้นำเข้าของผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ	ได้รับการรับรองจากกรมศุลกากร
การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย 2562 First place in Innovative Agricultural Product Contest, AGRIPLUS AWARD 2019	ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

รางวัลธรรมาภิบาล **รายละเอียด**

การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตั้งแต่ 17 พ.ค.2561	ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกจากภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition)
บริษัท ได้รับคะแนนประเมิน CG Scoring ประจำปี 2562 ระดับสูงสุด 5 สัญลักษณ์ (ดีเลิศ - Excellent CG Scoring)	ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ และ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รางวัลอื่นๆ **รายละเอียด**

Superior Taste Award – Malee Coco ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประเมินและเป็นที่ยอมรับว่ามีรสชาติดี จะได้รับใบรับรองรางวัล Superior Taste Award	รางวัล Superior Taste Award 2019 จากสถาบัน International Taste Institute
รางวัล ในงาน Adman Awards and Symposium 2019 โฆษณา ผลไม้กระป๋อง ตราสามสีทั้งหมด 3 รางวัล • MALEE LONELY RAMBUTAN: Gold / Film – Online Film • MALEE LONELY RAMBUTAN: Bronze / Digital & Social – Campaign Journey Craft • MALEE LONELY RAMBUTAN: Bronze / Direct – Use of Social Platform	Adman Awards and Symposium 2019 งานประกาศรางวัล ผลงานโฆษณาประจำปีสำหรับวงการครีเอทีฟไทยที่จัดขึ้นโดยสมาคม โฆษณาแห่งประเทศไทย



ปัจจัยความเสี่ยง



1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบ
สภาวะอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งโดยส่วนมากส่งผลลบต่อผลผลิตทางการเกษตรเกษตรกร และผู้ผลิตวัตถุดิบ ต่างได้รับผลกระทบ และจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลง บ้างมีผลผลิตตลาดเคลื่อนจากฤดูกาลปกติ บ้างมีปริมาณผลผลิตตกต่ำ รวมถึงอาจมีคุณภาพที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งแน่นอนย่อมมีผลโดยตรงกับราคาและคุณภาพวัตถุดิบโดยภาพรวม

การวางแผนสั่งซื้อล่วงหน้า ยังเป็นกลยุทธ์หลักในการจัดหาวัตถุดิบที่ทำให้มั่นใจว่ายังคงมีวัตถุดิบที่ตีที่สุดเข้ามาป้อนกระบวนการผลิตได้ การทำงานใกล้ชิดกับ เกษตรกร และผู้ผลิตต่างๆ ช่วยทำให้บริษัทมีข้อมูล ช่วยในการตัดสินใจการสั่งซื้อล่วงหน้า และปรับตัวรับมือกับปัญหาได้ การพัฒนาแหล่งวัตถุดิบสำรอง จะเป็นส่วนช่วยบริหารความเสี่ยงได้ดีขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง

บริษัท ได้ดำเนินการทุกด้านอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินธุรกิจบนสภาวะการณที่มีซัพพลายของวัตถุดิบที่ผันผวน ได้อย่างราบรื่น

2 ความเสี่ยงทางการแข่งขันและช่องทางการขายใหม่ๆ, รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เอื้ออำนวยให้รายเล็กเข้ามาชิงส่วนแบ่งการตลาด

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ผลิตหลายรายสนใจเข้ามาแข่งขัน ทั้งจากภายในประเทศ หรือจากต่างประเทศภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตรายใหม่ ที่สามารถรองรับการผลิตใน volume ที่เล็กลง เพราะตลาดในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น สินค้าใหม่ที่ออกขายในตลาดจะมีอายุในการขายสินค้าค่อนข้างสั้น และออกสินค้าใหม่ตลอดเพื่อสร้างยอดขายให้ได้ตามเป้าหมาย

3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและกระแสนิยมที่รวดเร็วของผู้บริโภค

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวมเร็วผ่านสื่อออนไลน์อย่างไร้พรมแดนส่งผลต่อความนิยมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้มีช่องทางสื่อสารอย่างใกล้ชิดต่อผู้บริโภค อีกทั้งเรียนรู้และติดตามกระแสนิยมอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลง พัฒนาด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ตามความคาดหวังและทันต่อสถานการณ์อันเป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

4 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลก ที่ผ่านมา การสร้างมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาผลกระทบต่อความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย ซึ่งสะท้อนภาพการค้าโลกที่ยังอ่อนแอ ดังนั้นส่งผลกระทบต่อการส่งออกพอสมควร

5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้

บริหารความเสี่ยงโดยขายสินค้าส่งออกบางส่วนเป็นเงินบาท ในปี 2019 นั้นเงินบาทแข็ง ทำให้การนำเข้าวัตถุดิบ และ packaging ค่อนข้างได้ราคาที่ดี ซึ่งช่วยเรื่องต้นทุนของราคาขาย และมีการวางแผนด้านการสั่งซื้อล่วงหน้าตามที่ตกลงกับลูกค้าจ้างผลิตแต่ละรายเพื่อบริหารต้นทุน ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

6 ภูมิคุ้มกันและภัยธรรมชาติต่างๆ

เนื่องจากมีสถานการณ์ความไม่สงบต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยผู้ก่อการร้ายและภัยธรรมชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด ทำให้มีปัจจัยเสี่ยงสำหรับการนำเข้าสินค้า ทั้งนี้จึงมีความสำคัญในการประมาณการยอดขายและการจัดการระบบสินค้าคงคลังสำรองเพื่อนำเข้าสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดเพื่อป้องกันปัญหาสินค้าขาดตลาดและกรณีฉุกเฉินต่างๆ หากสินค้าไม่สามารถผลิตหรือนำเข้ามาได้ รวมทั้งภัยธรรมชาติ (มรสุม/น้ำท่วม) ซึ่งปัจจุบัน พบภัยธรรมชาติมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านๆ มา

7 นโยบายของรัฐบาล และกฎหมายใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม

รัฐบาลมีนโยบายต่างๆ ออกมามากมาย หนึ่งในมาตรการที่ประกาศใช้คือ “การเก็บภาษีความหวานจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม” ตามกฎหมายพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ 2560 โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 16 กันยายน 2560 นั้น ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มอย่างมาก และบริษัท ก็เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับผลกระทบด้วย ซึ่งผู้ประกอบการเครื่องดื่มส่วนใหญ่มีแนวทางปรับตัวเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น โดยออกกลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือ นำเสนอเครื่องดื่มใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยเน้นจุดขายสูตรน้ำตาลน้อย ตอบรับกระแสรักสุขภาพ หรือเลือกแนวทางปรับสูตรเครื่องดื่มที่มีอยู่เดิมด้วยการลดปริมาณน้ำตาล ซึ่งต่างจากบริษัท ที่มีสินค้าหลักคือ น้ำผลไม้ 100% ที่มีความหวานจากธรรมชาติไม่เติมน้ำตาล ไม่สามารถจะปรับลดความหวานลงได้ จึงได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้โดยตรง นอกเหนือจากการนำเสนอสื่อเครื่องดื่มใหม่ๆ เพิ่มเติม บริษัทฯ ยังคงต้องหากกลยุทธ์เพิ่มในการปรับตัวที่แตกต่างออกไป ในปี 2562 ได้มีความเข้มข้นของการปรับการเก็บภาษีสรรพสามิตของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ โดยจากเดิมกำหนดที่ความเข้มข้นของส่วนผสมน้ำผลไม้เกิน 10% เสียภาษีสรรพสามิตที่พิกัดศูนย์ เพิ่มเป็นเกิน 20% และมีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายใหม่ที่ควบคุมอย่างเข้มงวดใน ข้อความการเคลมบนฉลาก รวมถึงสื่อต่างๆ ทุกสื่อ ไม่เว้นแม้แต่สื่อสิ่งพิมพ์ ณ จุดขาย จากแต่เดิมที่สื่อ ณ จุดขายสามารถใช้ข้อความกระตุ้นการบริโภคโดยไม่ต้องผ่านการขออนุญาต ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานที่ยาวขึ้น อันกระทบกับต้นทุนการดำเนินการ

คณะกรรมการและผู้บริหาร

นางสาวสุภาวดี ตันติยานนท์
กรรมการ /
กรรมการอิสระ



นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ /
กรรมการบริหาร



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาตอบแทน



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์
กรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโอภาส โลพันธ์ศรี
กรรมการ /
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
และการตลาด



นายกิตติ วิไลรวงกูร
กรรมการ /
กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาวนาฏ พongสมุทร
กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาตอบแทน /
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางจินตนา บุญรัตน์
กรรมการ /
ประธานกรรมการ



นายอรินทร์ จิรา
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาตอบแทน



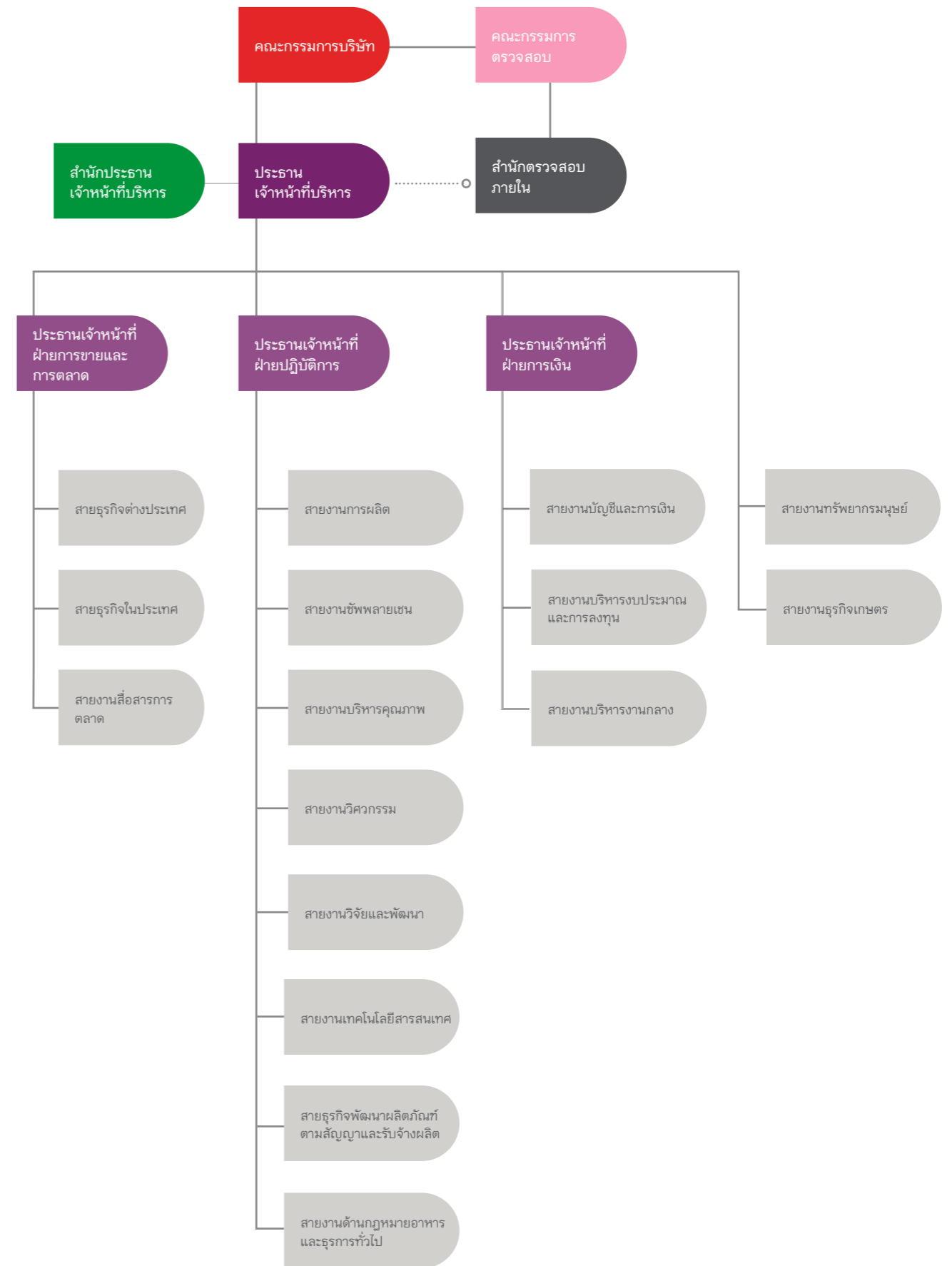
นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร
เลขานุการบริษัท /
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานบริหารงานกลาง



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างบริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดการ โดยมุ่งเน้นการการสร้างความคุณค่าและส่งเสริมกิจการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการจะทำให้การดำเนินงานของบริษัท มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่การกำกับดูแลกิจการบนระบบเครือข่าย Malee Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.malee.co.th เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำนโยบายการกำกับดูแลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดเป็นรูปธรรม

ในส่วนของการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ CAC มีมติรับรองมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ซึ่งจะได้รับรางวัลรับรองเป็นระยะเวลา 3 ปี

โดยในปี 2562 มวลีได้รับการประเมินผลโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ตามรายงาน Corporate Governance Report of Thailand Companies อยู่ในระดับ 5 สัญลักษณ์ (ดีเลิศ หรือ Excellent CG Scoring) จากคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หลายปีที่ผ่านมามาคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่มีหลักปฏิบัติ 5 หมวดหลัก (CG Principles) โดยได้กำหนดให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร และที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ปี 2560 ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออก “หลักการกำกับกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” (CG Code 2017) ขึ้นมาทดแทน “หลักการกำกับกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555” (CG Principles 2012) ทางคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการปรับหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกันกับ CG Code ใหม่ นี้ โดยยังคงเน้นหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติ และเพิ่มเติมหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตาม

ความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม ซึ่งฝ่ายจัดการก็ได้มีการทบทวนปรับรายละเอียดการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง และจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมได้ทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code 2017 มาปรับใช้ สรุปได้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางเป็นไปตาม CG Code 2017 แต่ยังมีแนวทางปฏิบัติในบางรายการยังอยู่ระหว่างปรับปรุงให้เหมาะสม ในส่วนที่แล้วเสร็จคิดเป็นอัตราส่วน 80%

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทร่วมทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ ตลอดจนลงทุนในบริษัทที่มีเป้าหมายวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ ที่จะทำให้อำนาจ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้อำนาจ บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯจดทะเบียน ดังนั้น การบริหารงานและการตัดสินใจของ บริษัทฯในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทฯ จะพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดย บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (รวมเรียกว่า “บริษัทร่วมทุน”) เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯอย่างใกล้ชิด เพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1 บริษัทฯ มีการส่งผู้แทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท (“กรรมการผู้แทนของบริษัทฯ”) หรือตามสัญญาการร่วมทุน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทร่วมทุนดำเนินการเป็นไปตามแผนงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุน รวมถึงนโยบายอื่นๆ ของบริษัทฯ
- 2 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทร่วมทุน กรรมการผู้แทนของบริษัทฯ แต่ละบริษัทสามารถออกเสียงลงมติได้ตามที่เห็นควรในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั่วไปตามธุรกิจปกติของบริษัทร่วมทุนนั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทร่วมทุน และบริษัทฯ ยกเว้นการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ก่อนดำเนินการ เช่น
 - การทำรายการเกี่ยวโยงกัน
 - การได้มาและจำหน่ายไป
 - การแก้ไขข้อบังคับ หนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทร่วมทุน
 - การทำรายการที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุน

- 3 บริษัทพร้อมทุนต้องจัดให้มีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทพร้อมทุนที่เหมาะสม
- 4 กรรมการผู้แทนซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทพร้อมทุน มีหน้าที่ต้องสรุปรายงานผลการดำเนินการของบริษัทพร้อมทุนที่ตนไปดำรงตำแหน่งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
- 5 บริษัท มีนโยบายในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายไตรมาส และงบการเงินฉบับผ่าน การสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทพร้อมทุนให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัท ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัท ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี อีกทั้งบริษัทพร้อมทุนมีหน้าที่รายงานประเด็น ปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัท ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน รวมทั้งการทำรายการระหว่างบริษัทพร้อมทุนดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการอื่นใดของบริษัทพร้อมทุนดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Principles)
5 หมวดหลักมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
 บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง การให้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม

ในส่วนของการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท มีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม และเวลาที่เหมาะสม จัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม รายละเอียดดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัท มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัท และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท ได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุม รวมทั้งเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการบริษัท

- 1.2 บริษัท ได้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยนำข้อมูลข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูล และดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน
- 1.3 บริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมและหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ QR Code ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดมาใช้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ลงทุน ให้เข้าถึงข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งสามารถติดตามหุ้นของบริษัทจดทะเบียน และการใช้ทรัพยากร เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- 1.4 บริษัท จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน
- 1.5 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investor.maleegroup.com/en/downloads/shareholders-meeting> ได้อีกหนึ่งช่องทาง

วันจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.6 บริษัท ได้เลือกกำหนดสถานที่และเวลาที่เหมาะสมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นทุกรายสะดวกในการเข้าร่วมประชุม โดยปี 2562 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 เมษายน 2562 เวลา 10.00 น. ณ ห้องคาเฟ่ที่เรีย ชั้น 1 อาคารสำนักงานรังสิต เลขที่ 401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
- 1.7 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกสบายในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงมีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ดที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะ

- 1.8 บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 1.9 บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา กฎหมาย และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถาม และรับทราบ ความเห็นจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.10 บริษัทฯ ได้ชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม
- 1.11 วิธีการนับคะแนน บริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนที่มีบาร์โค้ดให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มาประชุม และใช้ระบบบาร์โค้ดในการนับคะแนนเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาในแต่ละวาระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
- 1.12 พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 1.13 ในกรณีที่หลายรายการอนุมัติอยู่ในวาระประชุมเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการแยกพิจารณาลงมติเป็นทีละรายการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิอย่างเต็มที่ด้วยความรอบครอบ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 1.14 ในการประชุมทุกวาระ บริษัทฯ มีนโยบายการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นให้ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นหรือซักถามได้อย่างเต็มที่ในเวลาที่เหมาะสม
- 1.15 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.16 บริษัทฯ ได้สรุปผลของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและแจ้งเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไปหลังจากที่การประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น
- 1.17 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เสร็จภายในกำหนดเวลา 14 วัน ตามกฎหมาย และนำเสนอกรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งแจ้งเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investor.maleegroup.com/en/downloads/shareholders-meeting> เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาและตรวจสอบ
- 1.18 บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (กรณีมีการจ่ายเงินปันผล) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลรวดเร็วตรงตามเวลา ป้องกันปัญหาการส่งเช็คถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า เช็คชำรุด สูญหาย ตลอดจนการย้ายที่อยู่ของผู้ถือหุ้น

- 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)
 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการสนับสนุนให้ใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่เป็นของผู้ถือหุ้น ด้านการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อประกอบการตัดสินใจ ด้านการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม
- 2.1 ในส่วนของข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน ให้ได้ใช้สิทธิในการประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ตามความต้องการ
 - 1) บริษัทฯ ได้แจ้งกำหนดการประชุม ระเบียบวาระพร้อมข้อมูลประกอบ และความเห็นกรรมการตามวาระต่างๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลได้อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุม
 - 2) บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลกฎเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนดำเนินการประชุม
 - 3) บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - 4) บริษัทฯ จัดให้มีการประกาศผลคะแนนได้ทันทีหลังจากจบการพิจารณาในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่อความรวดเร็ว ทันสมัย
 - 5) บริษัทฯ ได้สรุปผลของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและแจ้งเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไปหลังจากที่การประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น
 - 6) บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เสร็จภายในกำหนดเวลา 14 วัน ตามกฎหมายและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://investor.maleegroup.com/en/downloads/shareholders-meeting> เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาและตรวจสอบ
- 2.2 การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย
 - 1) เพื่อให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือ ส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นของระเบียบวาระที่นำเสนอได้ล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถจัดส่งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือโทรสารถึงเลขานุการบริษัทฯ ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการ

- ที่ออกตามวาระบริษัท มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง โดยบริษัท ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการแต่ละคนที่ได้รับการเสนอเข้ารับการเลือกตั้งที่มีข้อมูลเพียงพอที่ผู้ถือหุ้นสามารถประกอบพิจารณา
- 2) บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลด้วยความรอบคอบ ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- 3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยอำนวยการความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน จัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม
- 4) บริษัท ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีการกรอกริสรอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) บริษัท ส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 6) พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 2.3 กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ
- 2.4 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ของบุคลากรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต้องทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงิน และ/หรือความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท ต้องเสีย ผลประโยชน์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือ

เกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดๆ สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดถือหลักการ และไม่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษจากปกติ

3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(The Role of Stakeholder)

บริษัท ตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัท ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัท ซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

3.1 ผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัท ระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการและบริษัท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3) นำเสนอรายงานสถานการณ์ของบริษัท ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบอย่างมีสาระที่เข้าใจง่ายและสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 4) บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

3.2 พนักงาน

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- 2) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพ รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 3) บริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน การจัดสวัสดิการของกลุ่มบริษัทให้ไปในทิศทางเดียวกันแก่พนักงาน

- 4) บริษัท มีแผนงานการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้มีศักยภาพและส่งเสริมให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคง รวมถึงการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในที่ทำงานให้มีความสะดวกสบายและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขภาพ

3.3 ลูกค้า

- 1) บริการด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจและใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดูญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและ น่าเชื่อถือ
- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดย มิชอบ
- 3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่บริษัทให้กับลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

3.4 คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- 1) บริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่สนับสนุนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์
- 2) บริษัท ได้กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมีแนวปฏิบัติระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของบริษัท (Work Instruction) เพื่อเป็นบรรทัดฐาน มีมาตรฐาน ความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 3) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้
- 4) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้นต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3.5 คู่แข่งขัน

- 1) ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งขันด้วยวิธีฉ้อฉล
- 2) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 3) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 4) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

3.6 สังคมและชุมชน

บริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดนโยบายการคืนกำไรให้กับสังคม โดยจะจัดงบประมาณส่วนหนึ่งของบริษัท เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามโอกาสที่เหมาะสม

3.7 ดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน

บริษัท มีนโยบายให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดการอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสม กากำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยหรืออุบัติเหตุทุกครั้งที่ใช้ไปปฏิบัติงานภายในหน่วยงานการผลิต และหน่วยงานที่มีเครื่องจักรเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจในการรักษาสุขภาพและสุขอนามัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหลัก (Core Values) ขององค์กร คือ “สุขภาพ” “Live Healthy” และจัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิตกลุ่มแก่พนักงาน

บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,308 คน
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2562	507.76 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

ด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2562 บริษัทได้มีจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังต่อไปนี้

	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/ คน / ปี
ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	45 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	12 ชม.

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (Injury Frequency Rate: IFR)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 0.86

ค่า IFR คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR)=(จำนวนครั้งทั้งหมดที่ได้รับบาดเจ็บต้องหยุดงาน x 1,000,000)

3.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปริมาณขยะด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้วการนำแฟ้มที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งมีการรณรงค์ปิดไฟฟ้าระหว่างช่วงพักเที่ยง หรือเลิกใช้งานแล้วในระหว่างวัน การใช้น้ำมันแทนการใช้ลิฟท์ รวมถึงการดูแลปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และยังเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

โดยมีหลักสูตรที่ได้ส่งให้พนักงานผ่านการอบรมไปแล้วดังนี้

- 1) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 2) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
- 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- 4) ดับเพลิงขั้นต้น
- 5) ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- 6) คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 7) การขี้งอันตรายและประเมินความเสี่ยง
- 8) การบำรุงรักษาและการขับรถฟอร์คลิฟท์อย่างถูกวิธี และปลอดภัย

- 9) ประหยัดต้นทุนด้วยความปลอดภัย
- 10) การป้องกันอันตรายจากรังสี ระดับ 1
- 11) การจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด Future Revolution of Energy Efficiency (FREE) 2019
- 12) การดำเนินระบบการจัดการแบบบูรณาการตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018
- 13) การตรวจสอบและทดสอบระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump)
- 14) ประสิทธิภาพหม้อไอน้ำสำหรับโรงงานขนาดกลางและขนาดย่อม
- 15) มาตรฐานการป้องกันฟ้าผ่า
- 16) มาตรฐานทางกายศาสตร์สำหรับการออกแบบสถานประกอบการในโรงงานอุตสาหกรรมและสำนักงานคอมพิวเตอร์สำหรับงานในสำนักงาน
- 17) วิธีการและเทคนิคการตรวจทดสอบหม้อน้ำ
- 18) สัมมนาแถลงผลการดำเนินการ โครงการสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระบบอาคารอัตโนมัติทั้งระบบด้วยระบบควบคุมอัตโนมัติตามนโยบาย Thailand 4.0
- 19) อบรมหลักสูตรสำหรับผู้รับผิดชอบด้านพลังงานใน (โรงงานควบคุม / อาคารควบคุม) Brush Up PRE ประจำปี 2562
- 20) การพัฒนาองค์กรสู่ภาวะ Healthy Organization
- 21) ประชุมสัมมนาโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

3.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น

3.10 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

- 1)ต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี
- 2) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน สิทธิมนุษยชน ภายในบริษัทฯ
- 3)ต่อต้านการกระทำใดๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด

- 4) สนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

3.11ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดหลักการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบและระมัดระวังต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมีความมุ่งมั่นให้ทุกคนในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและถือปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ถือปฏิบัติดังนี้

- 1) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไรเงินบริจาค และผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ" โดยให้ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ และจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำนิยาม "ทุจริตคอร์รัปชัน" หมายถึง การติดสินบน ไม่ว่าจะในรูปแบบใด โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับ (ในรูปตัวเงิน/ทรัพย์สิน) หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาเพื่อรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมกับธุรกิจ เว้นแต่ เป็นกรณีที่กฎหมายระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

คำนิยาม "การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด" หมายถึง การให้สิทธิพิเศษในรูปของเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อเป็นสินน้ำใจ เป็นรางวัล หรือเพื่อการสร้างสัมพันธภาพที่ดี

คำนิยาม "การให้สินบน" หมายถึงการเสนอให้หรือ

รับสิ่งของ ของขวัญ รางวัล หรือผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง หรือจากบุคคลซึ่งต้องการให้น้อมนำให้กระทำการบางอย่างที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ

- 2) แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยไม่ทำพฤติกรรมใดๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบนหรือติดสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบส่วนตน พวกพ้อง หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณการทำงาน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือ บุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

- ต้องไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและอ้อมแฝง ทั้งส่วนตน ครอบครัว และพวกพ้องกับบริษัทฯ เช่น กระทำการใดๆ เพื่อขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ หรือแข่งขันกับบริษัทฯ

- หลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือจากผู้อื่นซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงาน

- ไม่เรียก หรือรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ทางธุรกิจ รวมถึงมิใช่ประโยชน์จากสินบนหรือการทุจริต โดยมีขอบในการประกอบธุรกิจ

- เมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ที่ผู้มีส่วนได้เสีย มีเจตนา

ในการเรียก หรือ ให้รับ ทริพย์สิน ข้อเสนอ หรือ ผลประโยชน์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ให้ปฏิเสธข้อเสนอกันที่ บันทึกรายการให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที เพื่อปฏิบัติต่อเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม

- กำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจนและตรงไปตรงมาในการทำธุรกรรมและนิติกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินการ และแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบว่าเป็น “มาลิกิริป” มีนโยบายไม่รับสิ่งตอบแทนใดๆ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการควบคุมและตรวจสอบภายใน ในการให้ข้อมูลติดตาม และแก้ไขการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร
- จัดให้มีการรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใส มีการคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงาน โดยการติดตามดูแลและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อนำไปสู่การสร้างความซื่อสัตย์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังในเรื่องต่อไปนี้

2.1 การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง (Gift and Hospitalitys)

บริษัทไม่มีนโยบายจะมอบหรือรับของขวัญรูปแบบใดๆ กับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย เว้นแต่การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองตามประเพณีนิยมอยู่ในเกณฑ์พอสมควร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำธุรกิจโดยไม่หวังผลที่จะได้รับการบริการหรือสิ่งตอบแทนโดยเฉพาะเจาะจงที่ไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยให้ปฏิบัติดังนี้

2.1.1 ไม่เรียกร้องสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าจะดำเนินการไปเพื่อผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

2.1.2 ไม่รับหรือให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัท เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปปฏิบัติต่อกัน โดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต้องมีราคาหรือมูลค่าในการรับจากแต่ละบุคคลแต่ละโอกาสไม่เกิน 3,000 บาท ยกเว้นของชำร่วยหรืออาหารสติกที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมบริษัทอนุญาตให้พนักงานสามารถรับสิ่งของได้ เช่น ปฏิทิน พวงกุญแจ สมุดบันทึก ฯลฯ ที่มีตราสัญลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ ระบุไว้ภายในมูลค่าไม่เกิน 500 บาท โดยมอบหมายให้ผู้บริหารเป็นผู้แทนในการรับมอบและมีอำนาจในการพิจารณาแจกจ่ายของชำร่วยนั้นให้แก่พนักงาน ในกรณีที่สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ให้รับได้เฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล โดยให้ผู้รับ รายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ และส่งมอบสิ่งที่ได้รับมาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในกิจการของบริษัทภายใน 7 วัน ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่ และการตัดสินใจในธุรกิจโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

2.1.3 การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองธุรกิจเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

2.2 เงินสนับสนุน (Sponsorships)
เงินสนับสนุน หมายถึง เงินที่จ่ายให้หรือได้รับจากลูกค้า คู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างสมเหตุสมผล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ช่วยยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและเหมาะสมแก่โอกาส ซึ่งต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส มีหลักฐานเพื่อบันทึกบัญชีได้ ต้องระบุชื่อในนามบริษัท การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท

2.3 การบริจาคเพื่อการกุศล (Charitable Contributions)
การบริจาคเพื่อการกุศล หมายถึง การให้หรือรับเงินบริจาคต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน และต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น สามารถตรวจสอบได้และดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท การ

บริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้แต่ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด

2.4 การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions)

การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้เงิน ทริพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใด หรือสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมืองสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้ความช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยต้องปฏิบัติดังนี้

2.4.1 ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.4.2 ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้อง

2.4.3 ไม่ใช้ทริพย์สินของบริษัทเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง

2.5 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด โดยต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และการคัดเลือกคู่ค้าจะต้อง

คำนึงถึงความคุ้มค่า มีการเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และคุณสมบัติคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

2.6 กระบวนการบริหารงานบุคคล
บริษัทจัดให้มีการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนโดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับเป็นผู้สื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน

- 3) การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและทำความเข้าใจกับ กรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้ บริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ติดประกาศในองค์กรให้ได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัด
 - 3.2 เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท ได้แก่ รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลล์ และรายงานการเปิดเผยข้อมูล



บรรยากาศการฝึกอบรม “จริยธรรม กับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2562 พนักงานและผู้บริหารบริษัทมาลิกิริป จำกัด (มหาชน) ณ หอประชุม โรงเรียนสามพรานวิทยา อ.สามพราน จ.นครปฐม

ประจำปี (แบบ 56-1)

3.3 จัดให้มีกรอบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่กรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ และพนักงานใหม่

- 4) ขั้นตอนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอและทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และสอบทานการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง

- 6) การรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน (Whistle Blowing Center) บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนในการแจ้งเบาะแสถึงการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไปยัง “ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ” เพื่อพิจารณาโดยผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนดังนี้

Whistle Blowing Center:

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลิกีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

auditcommittee@malee.co.th

02 080 7899 ต่อ 1422

Click หัวข้อ

“แจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน” ใน SmartMalee



หรือ กล้องร้องเรียนพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน บริเวณสำนักงานรังสิตและโรงงานสามพราน

โดยบริษัทจะมีกระบวนการภายใน ในการกลั่นกรองและพิจารณาเรื่องเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. รวบรวมข้อเท็จจริง ที่ได้รับตามช่องทางต่างๆ
2. ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูลเพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยอาจดำเนินการด้วยตนเอง หรือให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวนเป็นผู้ดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล โดยคณะกรรมการสอบสวน จะได้รับการแต่งตั้งจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคราวๆ ไป
3. รายงานผล ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญให้รายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือหน่วยงาน แล้วแต่กรณี และ/หรือ คณะอนุกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรายงานผลให้พนักงานทราบหากพนักงานผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

- 7) มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ บริษัทให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต และจะแต่งตั้งผู้บริหารเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่แจ้งเข้ามา โดยจะเก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

- 8) การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มิได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานะการณณ์แวดล้อม และหากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ขณะเดียวกันบริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน

- 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจน

ข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน สม่าเสมอทันเวลา และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี(แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลิกีกรุ๊ป

กลุ่มบริษัทมาลิกีกรุ๊ป ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมโดยยึดถือความถูกต้องและเป็นธรรม สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีแนวทางที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- 1 ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า
 - 1.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
 - 1.2 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
 - 1.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม และรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
 - 1.4 จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

- 2 ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้
 - 2.1 ดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้
 - 2.2 ไม่เรียกไม่รับหรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามีผลการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและ รวดเร็ว

- 3 ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
 - 3.1 แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
 - 3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
 - 3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

- 4 ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
 - 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ด้วยความบริสุทธิ์ โปร่งใสและเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
 - 4.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
 - 4.3 จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
 - 4.4 รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องด้วยความจริง
 - 4.5 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อ สาธารณชน
 - 4.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท
 - 4.7 ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

*** ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ ในกรณีที่ มีปัญหาหรือประเด็นที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ

- 5 **ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม**
- 1) ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
 - 2) ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมส่วนรวม
 - 3) ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
 - 4) ใส่ใจและให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบที่บริษัทตั้งกิจการอยู่
- 6 **ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน**
- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน เพื่อความก้าวหน้าและความ มั่นคงของบริษัทและตัวพนักงานเอง
 - 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียรรวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
 - 3) ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยเคร่งครัด
 - 4) ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและแก้ไขปัญหาเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
 - 5) ใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่าเต็มที่และดูแลไม่ให้เกิดเสียหายหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น
 - 6) ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น รวมถึงการไม่ ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้ในบริษัท
 - 7) รักษาความลับของบริษัท คู่ค้า ดูและมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทรั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
 - 8) เอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
 - 9) แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหากพบว่ามี การกระทำใดๆ ในบริษัทโดยมิชอบหรือผิดกฎหมายรวมทั้งการมีไว้ในครอบครองหรือเสพยาเสพติด
 - 10) ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนหรือยอมให้บุคคลอื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมีขอบ
 - 11) ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท

- บริษัทโดยส่วนรวมและเคารพในสิทธิของผู้อื่น
- 2) ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับโดยเคร่งครัด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้บังคับบัญชา และปกครองผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาด้วยหลักการและเหตุผลที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม
 - 3) ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงานโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
 - 4) ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากต่อการตัดสินใจ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ 2557 และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ประกอบไปด้วยหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่

- 1 ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
- 2 ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- 3 ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 4 ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มี การเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติตามหลักการพื้นฐาน นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติ ตามแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1 **นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และ ทันเวลา**
 - 1.1 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1.2 ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากได้พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับทางการค้า เป็นความลับของลูกค้า ของบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขัน
 - 1.3 พิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆ ให้มีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น ทำการชี้แจง ข้อมูลหรือเหตุผลกรณีผลการดำเนินงานของบริษัท เปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือให้ข้อมูล MD&A ที่ชัดเจน ทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไป และอธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่างๆได้ เป็นต้น
 - 1.4 ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวร้าย นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่นักลงทุนโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

- 7 **ข้อพึงปฏิบัติระหว่างพนักงาน (ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และ ผู้ร่วมงาน)**
- 1) ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของ

- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างข่าวโดยมีเจตนาที่จะ ผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
- 1.6 กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบ อย่างเท่าเทียมกัน

2 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ ส่วนตนและผู้อื่น

- 2.1 ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายใน ของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้รับสิทธิในการเข้าถึง ข้อมูลภายในของบริษัท จะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคล อื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมาย เกณฑ์ต่างๆ แล้ว
- 2.2 เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานผ่านช่อง ทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้สาธารณะรับทราบทั่วกัน ก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ เจาะจง
- 2.3 ปฏิบัติตามนโยบายในการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่าง เกรงคราญ โดยไม่ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามการซื้อขาย และ รายงานการซื้อขายหุ้นให้สำนักเลขานุการบริษัทรับทราบ ทุกครั้ง
- 2.4 กำหนดช่วงเวลาได้รับนัดหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผล ประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุน ครั้งที่มีการซื้อขาย (Quiet Period) ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่ได้รับทราบตัวเลขให้มากที่สุดอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (14 วัน) ก่อนเปิดเผยงบการเงิน เป็นต้น
- 2.5 กรณีที่มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะดำเนินการให้ แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และจะระมัดระวังในการให้ ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้เช่น ตัวเลขประมาณการ รายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ เป็นต้น
- 2.6 แนะนำให้ผู้บริหารของบริษัทระมัดระวังในการให้ข้อมูล ภายในของบริษัท และนำเอาข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้

3 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- 3.1 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่า เทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจ แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องไม่ทำให้ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
- 3.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ ตามความเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะ บุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
- 3.3 เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้ สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้น โดยเร็ว เช่น ข้อมูลที่นำเสนอใน Opportunity Day
- 3.4 ใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทาง สังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถ ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุน ได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์จะแจ้งข้อมูลผ่าน ทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่ว

- กัน เพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 3.5 ไม่ให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง
- 3.6 นักลงทุนสัมพันธ์จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้
 - 3.6.1 การปฏิบัติต่อนักลงทุน
 - (ก) ปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็ นักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก และ ให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้าถึงข้อมูล ในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน สถาบัน
 - (ข) ไม่เลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับนักลงทุนสถาบันหรือ กลุ่มนัก ลงทุน ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์จะกำหนดหลักเกณฑ์ ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
 - (ค) ในการจัดกิจกรรมให้แก่กลุ่มทุน เช่น การ เยี่ยมชมกิจการและการพบปะนักลงทุน นักลงทุน สัมพันธ์จะดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของ บริษัทและความคุ้มค่าของทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง

- 3.6.2 การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์
 - (ก) ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์จะเชิญและเปิดโอกาส ให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วม อย่างเท่าเทียมกัน
 - (ข) ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นัก วิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือนำมาไว้เขียน บท วิเคราะห์ให้แก่บริษัทในเชิงบวกเท่านั้น

- 3.6.3 การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน
 - (ก) ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับ ทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
 - (ข) ไม่ใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าว หรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท
 - (ค) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจให้นำมาเขียนบทความ หรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง

- 3.6.4 การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ
 - (ก) ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงาน ทางการตามที่ถูกร้องขอ
 - (ข) ไม่ให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆเป็นกรณีพิเศษ

- 3.6.5 การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร (ก) ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆตามโอกาสที่สมควร
- (ข) รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เช่นผลการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- (ค) เป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสารให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนัก ลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติ เช่นเดียวกับกับนักลงทุนสัมพันธ์
- 3.6.6 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating นักลงทุนสัมพันธ์ ต้องให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงินในกรณีนี้นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญารักษาความลับไว้ด้วย
- 4 นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ
- 4.1 หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่นการใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตน
- 4.2 ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- 4.3 ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงานต่างๆที่บริษัทได้กำหนดไว้
- จรรยาบรรณนัก ลงทุนสัมพันธ์ นี้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ของบริษัทต่อไป
- นอกจากนี้ บริษัท ยังมีทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีนายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งที่เป็นสถาบันและรายย่อย ตลอดจนนักวิเคราะห์สถาบัน นัดหมายเข้าเยี่ยมชมนักลงทุน พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน อีกทั้งยังมีช่องทางในการสื่อสารกับนักลงทุนผ่านเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆกับตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์ และกองทุนในการให้ข้อมูลความน่าสนใจของบริษัทเพื่อการลงทุน ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้นำผลตอบรับ และประเด็นคำถามที่ได้จากการพบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์ ส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้รับทราบถึงประเด็นกังวล คำติชม และ ข้อเสนอแนะให้กับผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ

รายละเอียดงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดภายในประเทศ

วันที่	ชื่องาน	องค์กรผู้จัดงาน
24 ม.ค. 2562	J.P. Morgan Thailand Conference 2019	บริษัทหลักทรัพย์ เจพี มอร์แกน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด
12 มี.ค. 2562	CGS-CIMB Thailand Corporate Day 2019	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด
14 มี.ค. 2562	วันพบปะนักลงทุน 2562	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 30 วันก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบตามกฎหมายที่ข้อบังคับที่ระบุไว้

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- ก. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน
- ข. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้จะมีกรรมการ อิสระรวมอยู่ด้วยจำนวน 4 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่บริษัทเต็มเวลาและได้รับผลตอบแทนเป็นประจำทุกเดือนในรูปแบบของเงินเดือนหรือผลตอบแทนอื่นที่เปรียบเสมือนเงินเดือน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้มิอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ในเอกสาร ตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัท

ได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มิอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้ บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ให้กรรมการแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมีข้อจำกัดเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะ

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกคุณสมบัติกรรมการ

คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1 ไม่จำกัดเพศ
- 2 เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติต่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและสามารถมองภาพรวมทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดี
- 4 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
- 5 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
- 6 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
- 7 เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือด้านพาณิชย์กรรม หรือด้านอุตสาหกรรมและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

- 1 เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 กรรมการทั้งคณะควรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทาง และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยไม่มีข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา เพศ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 5 ท่าน จากกรรมการ 9 ท่าน และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งบัญชีการเงิน ด้านอุตสาหกรรมและวิศวกรรม ด้านการขาย และการตลาด ด้านการแพทย์และด้านธุรกิจการเกษตร

กระบวนการในการคัดเลือกกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสำหรับการคัดเลือกกรรมการใหม่ ซึ่งจะต้องพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความสามารถในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท ซึ่งการเสนอกรรมการใหม่ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ พรบ.มหาชน

การจัดประชุมคณะกรรมการ

ฝ่ายจัดประชุมจะมีการนัดหมายตารางการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ล่วงหน้าเป็นรายปีให้กับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท พร้อมทั้ง นำวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลวาระการประชุม

คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่านประกอบด้วย

1. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/ ประธานกรรมการ
2. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
4. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
6. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7. นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอรินทร์ จิรา	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวสุภาวดี ตันติยานนท์	กรรมการ/ กรรมการอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

1. นางจินตนา บุญรัตน์
2. นายกิตติ วิไลรวงกูร
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์
4. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์
5. นายโอภาส โลพันธ์ศรี

กรรมการสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

นियามกรรมการอิสระ

นियามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 4 ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของกรรมการอิสระ รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ มีอำนาจควบคุมของบริษัท

และเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

- 1 บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- 2 เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
- 3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งใน ลักษณะที่จะทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระ
 - ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้เกิดขาดความเป็นอิสระแก่คณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆที่ชัดเจน และเป็นระบบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

- บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการย่อยทุกชุด คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการ บริษัทจะร่วมทบทวนและแสดงความคิดเห็นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 1.1 สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยง งบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติงานสังเกตการนำไปปฏิบัติ และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุน และขยายกิจการ
 - 1.2 คัดเลือกกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของผู้บริหารสม่ำเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง
 - 1.3 สอบทานคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส
 - 1.4 ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงพหุของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
 - 1.5 สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สิทธิทรัพย์สินของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
 - 1.6 เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปฏิบัติงานไว้สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม และการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี
 - 1.7 กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างตรงไปตรงมาในธุรกิจงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่าย จัดการ และกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน
 - 1.8 ติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทให้ลุล่วงด้วยดี
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท**
การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยในแต่ละปีจะมีการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่ครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอาจเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรงนอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหรือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่าง

ละปีจะมีการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง แต่ครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอาจเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรงนอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหรือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการนั้น คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาเรื่องที่กำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารทุกคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และเลขานุการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวมากำหนดเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการและจัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการต่อไป

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยให้กรรมการถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมหรือสละสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

3 การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารได้มีการประชุมร่วมกัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการบริหารมีโอกาสที่จะได้ประชุมกันเอง เพื่ออภิปรายหรือเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่าง

ตารางประชุมปี 2562

เดือนประชุม เวลาประชุม	กรรมการตรวจสอบ (ACM) (10.00 - 12.00)	กรรมการบริษัท (BOD) (10.00 - 12.00)	บริหารความเสี่ยง (RISK) (14.00 - 17.00)	กรรมการบริหาร (EX. COM) (11.00-12.00)	ผู้บริหารภายใน (MM) (13.00 - OPEN)
มกราคม					ศุกร์ที่ 18
กุมภาพันธ์	ศุกร์ที่ 22	พฤหัสบดีที่ 26			ศุกร์ที่ 15
มีนาคม			ศุกร์ที่ 22		ศุกร์ที่ 15
เมษายน					ศุกร์ที่ 19
พฤษภาคม	ศุกร์ที่ 10	พฤหัสบดีที่ 14			ศุกร์ที่ 17
มิถุนายน			ศุกร์ที่ 21		ศุกร์ที่ 14
กรกฎาคม					ศุกร์ที่ 12
สิงหาคม	ศุกร์ที่ 9	อังคารที่ 13			ศุกร์ที่ 16
กันยายน			ศุกร์ที่ 20		ศุกร์ที่ 13
ตุลาคม					ศุกร์ที่ 18
พฤศจิกายน	ศุกร์ที่ 8	อังคารที่ 12			ศุกร์ที่ 15
ธันวาคม			ศุกร์ที่ 20		ศุกร์ที่ 13

ยั่งยืน รวมทั้งบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับกระแสการ Disruptive ของธุรกิจ โดยปี 2562 ได้มีการประชุมของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวม 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 และครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562

- 4 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่**
ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการบริษัท กรรมการควรจะต้องทราบถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือมีการกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อแนะนำให้รับทราบถึงลักษณะและแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทเป็นประสานงานการจัดการปฐมนิเทศ
- 5 นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทฯ และจำนวนวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ**
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนได้คนละไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนรวมไม่เกิน 5 บริษัทนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียง

ยกเว้นบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจว่า จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันทุกวาระได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นซึ่งคณะกรรมการพิจารณาเห็นแล้วว่าการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเช่นนี้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องของกรรมการ เนื่องจากในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ

- 6 แผนการสืบทอดตำแหน่ง**
บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นและความสำคัญของการจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ จึงได้ทำแผนการสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้บริหารดังกล่าว ทำการพัฒนาฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับตำแหน่งได้ในอนาคต และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต
- 7 สนับสนุนให้บริษัทฯ มีมาตรการและการดำเนินงานในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน**

การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 แห่ง ไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 แห่ง

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากับเกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน

ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการโดยไม่ก้าวล่วงงานประจำอันเป็นภาระความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- 1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะ กรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 2 เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบ วาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3 เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่มีคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 4 เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 5 มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท

บทบาทหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

- 1 รับผิดชอบในการบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ กฎหมาย รวมถึงระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 2 รายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติงานแผนกลยุทธ์ และผลประกอบการของบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- 3 ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ฝ่ายจัดการที่เป็นผู้แทนของบริษัท อาจมอบหมายให้บุคคลใดๆ ปฏิบัติกิจการบางอย่างแทนได้ โดยไม่ขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจในการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการบริหารกิจการในงานตามที่ได้รับมอบหมาย ตามคู่มืออำนาจดำเนินการเช่น

- การอนุมัติการลงทุนในธุรกิจใหม่ การร่วมทุน หรือโครงการอื่นใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งกำไรขาดทุนกันหรือการลงทุนในกิจการอื่น
- การจำหน่าย จ่าย โอน สิทธิทรัพย์สินที่มีใช้ในทางปกติทางการค้าให้บุคคลภายนอก (ตามราคาตลาด) เช่น ที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้างหรือสินทรัพย์อื่นๆ
- การจัดหา/จัดซื้อสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ตามงบประมาณ

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ	
นางสาวณัฐรินทร์ ดาลทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการตรวจสอบ
นายอรินทร์ จิรา	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงาน โดยมี นางสาวณัฐรินทร์ ดาลทอง ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน และเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอมีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ทั้งนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมากคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--|---|
| 1 สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัท ให้ตรงต่อความจริงครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้ | 6 สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ติดตามการบริหารความเสี่ยงและสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายอื่นๆที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง |
| 2 สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 7 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง / โยกย้าย / เลิกจ้างหัวหน้าสายงานที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน |
| 3 พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ | 8 สอบทานกระบวนการ การป้องกันการเกิดคอร์รัปชันให้มีมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมในการเป็นบริษัทแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) |
| 4 ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ | |
| 5 พิจารณาคัดเลือก / แต่งตั้ง/ ถอดถอน / และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี | |

คณะกรรมการบริหาร

นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	ประธานกรรมการบริหาร
นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการบริหาร
นายโอภาส โลพันธ์ศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- | | |
|--|---|
| 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท | 4 พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ |
| 2 พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ | 5 ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกรรมปกติและที่มีใช้ธุรกรรมปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ |
| 3 จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ | 6 จัดประชุมทุกเดือนเพื่อทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่าย บริหารปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารเห็นชอบด้วย |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวนาฏ พงสมุท	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นางสาวณัฐรินทร์ ดาลทอง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายอรินทร์ จิรา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นกรรมการอิสระของบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งคณะเป็นกรรมการอิสระ (3 ท่านจาก 3 ท่าน หรือร้อยละ 100) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ASEAN CG

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- 1 พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- 2 พิจารณา คัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ
- 3 นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท
- 4 พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5 นำเสนอแนวทางออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของ กรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อนุมัติ
- 6 พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติ ให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 7 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2562 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1 ครั้ง

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท

- 1 เปรียบเทียบอ้างอิงจากธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน
- 2 พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
- 3 พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ

โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ

- 1 เบี้ยประชุมรายครั้ง
- 2 เบี้ยกรรมการรายไตรมาส

หมายเหตุ : นอกจากค่าตอบแทนกรรมการที่กล่าวข้างต้น กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารยังได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

(ค่าตอบแทนของกรรมการปี 2562 ดูได้จากตารางค่าตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2562)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายอรินทร์ จิรา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวณัฐรินทร์ ดาลทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวนาฏ พงสมุท	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1 ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- 2 ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
- 4 ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยง ต่างๆของบริษัทฯ
- 5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

ข้อมูลการเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการในปีที่ผ่านมา ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทจึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้สำหรับการเป็นกรรมการของบริษัท และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการเข้ารับการอบรมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กรรมการ	หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	สถาบันที่จัดอบรม
นางสาวสุภาวดี ดินดียานนท์	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) Class 282/2019	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายกิตติ วิไลรวงกูร	หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program BNCP 2019	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เลขานุการบริษัท

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบดำเนินการของบริษัทฯ ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2556 โดยมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ต.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1 เป็นที่ปรึกษา และเลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ
- 2 เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล
- 3 จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4 เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 5 ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 6 ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

- 1 รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำตามนโยบายของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
- 2 ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทฯ และหลักธรรมาภิบาลกำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3 พิจารณานุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทฯ ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- 4 มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
- 5 มีอำนาจอื่นๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับประธานผู้บริหารลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสมโดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- 1 คำตอบแทนกรรมการทุกท่านในปี 2562 จำนวน 9 ท่าน เท่ากับ 3,735,604 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการในปี 2562

รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีที่ตั้งตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				ค่าเบี้ยประชุม				รวม
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
1 นางจินตนา บุญรัตน์ - ประธานกรรมการ	2560	4/4	-	-	-	320,000	-	-	-	320,000
2 นายกิตติ โลจางกูร - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง	2560	4/4	-	10/10	3/3	200,000	-	220,000	30,000	450,000
3 นายพิชัย จิราธิวัฒน์ - กรรมการบริหาร	2561	2/4	-	9/10	-	180,000	-	210,000	-	390,000
4 นางสาวรุ่งนฤตา บุญรัตน์ - กรรมการบริหาร	2562	4/4	-	10/10	-	200,000	-	440,000	-	640,000
5 นายโอภาส โสพันธ์ศรี - กรรมการบริหาร	2560	4/4	-	10/10	-	200,000	-	220,000	-	420,000
6 นางสาวณัฐรินทร์ ตกลทอง - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง	2562	4/4	4/4	-	3/3	1/1	200,000	260,000	30,000	500,000
7 นางสาวนาฏ ฟ่องสมุทร - ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ	2562	3/4	4/4	-	3/3	1/1	190,000	180,000	30,000	420,000
8 นายอรินทร จิรา - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ	2561	4/4	4/4	-	3/3	1/1	200,000	180,000	60,000	450,000
9 นางสาวสุภาวดี ดันดียานนท์ - กรรมการอิสระ	2562	3/3	-	-	-	145,604	-	-	-	145,604
รวม						1,835,604	620,000	1,090,000	150,000	3,735,604

หมายเหตุ
นางสาวสุภาวดี ดันดียานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562

2 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2562 จำนวน 20 ท่าน เท่ากับ 58,551,007.00 บาท

คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณากำหนดอัตรา การจ่ายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อขออนุมัติ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน รปประจำ ตำแหน่งพร้อมคนขับ สวัสดิการของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ โบนัสซึ่งขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัท

คำตอบแทนอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 16 ท่านในปี 2562 เท่ากับ 1,283,675.96 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2562 มีผู้บริหารอยู่ 17 ท่าน และรวมกรรมการ 2 ท่าน)

จำนวนชั่วโมงในการอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีจำนวน ชั่วโมงการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน/ปี	
ชั่วโมงอบรมผู้บริหาร	45 ชม.
ชั่วโมงอบรมพนักงาน	12 ชม.

คำตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายคำตอบแทนพนักงานโดยคำนึงถึงความเหมาะสม และเป็นธรรมตามความรู้ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน แต่ละคนตามหน้าที่ และยังให้สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งยังต้องให้มีความเหมาะสมกับการขยายตัวของธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทด้วย

ปัจจุบันคำตอบแทนระยะสั้น บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน ในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัส ค่าล่วงเวลา และคำตอบแทน อื่นๆ เช่นค่ายานพาหนะ และค่าโทรศัพท์ตามหน้าที่ปฏิบัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ในการจ่ายคำตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปแบบของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือดัชนีชี้วัด (KPI) และเครื่องมือวัดอื่นๆ ซึ่งผู้บังคับบัญชาจะต้องทำการประเมินผลพนักงานแต่ละคน โดยการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตามการ ประเมินผลหรือดัชนีชี้วัด (KPI) และเครื่องมือวัดอื่นๆ ในแต่ละปี

สำหรับคำตอบแทนระยะยาวบริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนเงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ทุกๆ คนในองค์กร พร้อมทั้งได้มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์มาลีสามพราน จำกัด เพื่อเป็นการออมทรัพย์ และบรรเทาความเดือดร้อนแก่พนักงานที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเป็นการส่วนบุคคล

รวมทั้งมีนโยบายช่วยเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม บริษัทในการรักษาและจูงใจพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ ซึ่งจะได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของการให้รางวัล เช่นการเลื่อนตำแหน่ง สำหรับผลงานที่ผ่านมาเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคต ทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บมจ. มาลีกรุ๊ป ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบ ประเมินผลดังกล่าวนั้นนำมาจากตัวอย่างแบบประเมินตนเอง ของคณะกรรมการ ที่ทางฝ่ายพัฒนาระบบบริหารเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่ง มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่ง เน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 4 แบบ ประกอบด้วย

- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ
- แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ รายบุคคล
- แบบประเมินผลปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งและประสานงานคณะกรรมการในการ ประเมินตนเองตามแบบประเมิน ตลอดจนรวบรวมข้อมูลการประเมิน ซึ่งช่วงเวลาที่สำคัญคือเดือนมกราคม ของแต่ละปี

โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- 1 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, เรื่องอื่นๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์กับ ฝ่ายจัดการ และ การพัฒนาตนเองของกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ในภาพรวม 4 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 97.4%

- 2 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ในภาพรวม 3 หัวข้อ ดังนี้

- 2.1 คณะกรรมการบริหาร เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 100%
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.8%

- 2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 100%
- 2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 100%

- 3 แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ และ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล ใน

- 4 ภาพรวม 3 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่ากรรมการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติ เป็นประจำ คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 96.2%
 - 4 แบบประเมินผลปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประกอบด้วย 10 หัวข้อ คือ ความเป็นผู้นำ, การกำหนดกลยุทธ์, การปฏิบัติตามกลยุทธ์, การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน, ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ, ความสัมพันธ์กับภายนอก, การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร, การสืบทอดตำแหน่ง, ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และ คุณลักษณะส่วนตัว
- สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในภาพรวม 10 หัวข้อ แสดงให้เห็นว่าผลการประเมิน คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับ 91.4%

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ปี 2561เปรียบเทียบกับปี 2562 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท (บาท)	2561	2562
ค่าสอบบัญชีบริษัท	2,365,000	2,345,000
ค่าบริการอื่นๆ	-	-
รวม	2,365,000	2,345,000

หมายเหตุ: * ไม่รวมคำตอบแทนอื่นๆได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัด, ค่าที่พักต่างจังหวัด
**ค่าอ่านรายงานประจำปี Non Audit Fee - ไม่มี -

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นบุคคลอิสระ และไม่มีเกี่ยวข้องหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ

การกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- 1 ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ
- 2 กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3 มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ดังนี้

- 1 ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะส่งผ่านมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ถ้ามี) และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ

3 กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งบทลงโทษอาจเป็นการตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงานเท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ได้ ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ การรายงานการถือหลักทรัพย์สินของบริษัทร เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัท มีหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัท เอง โดยมีนางสาวนันทิมา เรืองจิรินทร์ เป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายในของบริษัท โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล/แนวทางดำเนินการ
1. ประชุมคณะกรรมการบริษัท ไม่ควรมีน้อยกว่า 6 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งและมอบหมายหน้าที่ให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ดูแลและเป็นที่ปรึกษาแก่ทีมผู้บริหารในการดำเนินงานของบริษัท อย่างใกล้ชิด และทำการอนุมัติเรื่องต่างๆ ตามคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือนตามตารางการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี
2. ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	บริษัท อยู่ระหว่างพิจารณา
3. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่	คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณากลับกรองตามกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการของบริษัท เพื่อนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือได้ว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว
4. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนมีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว
5. กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทแจ้งซื้อ/ขาย หุ้นล่วงหน้า 1 วันก่อนการซื้อ/ขาย	บริษัทได้ประกาศแจ้ง “Blackout Period” แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผลดำเนินงานของบริษัทเพื่อห้ามซื้อ/ขายหุ้นล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประกาศผลดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาส
6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท อยู่ระหว่างพิจารณา



ความสุขที่ยั่งยืนของเกษตรกรชาวสวนส้ม
ต่างลამีสัน จังหวัดสุโขทัย #ดีที่ได้ดูแลกัน

มาลี น้ำผลไม้ 100% ดี เพราะดูแลมาดี



Malee
Fruit with care.

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



นางจินตนา บุญรัตน์
ประธานกรรมการ

อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 17 สิงหาคม 2542 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 6 วาระ หรือ 20 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐกิจ มหาวิทยาลัยเมเนโล ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
2542 - 2561 กรรมการ, กรรมการบริหาร บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
2556 - 2561 กรรมการ บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล
2535 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นมารดาของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เป็นพี่สาวของนายพิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการและกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 8,515,500 หุ้น หรือ 3.04%
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 8,569,700 หุ้น หรือ 3.06%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562

ซื้อ/ขายระหว่างปี 54,200 หุ้น



นายพิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 5 เมษายน 2555 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 3 วาระ หรือ 7 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี BA., Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, Azusa Pacific University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS
- หลักสูตร สจว. รุ่นที่ 98 สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2555- ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการบริหาร บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ในกลุ่มเซ็นทรัล

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
จำนวน 20 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชาย ของนางจินตนา บุญรัตน์ ประธานกรรมการ เป็นพี่ชาย ของนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ / กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 6,597,900 หรือ 2.36%
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 6,597,900 หรือ 2.36%

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562

ไม่มี



นายกิตติ วิไลรวงกูร
กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 63 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 6 พฤษภาคม 2546 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 5 วาระ หรือ 16 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Certification Program DCP ปี 2010 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program BNCP 2019 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมในปีที่ผ่านมา

หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program BNCP 2019 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
ปี 2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลิเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้แลนด์ จำกัด
ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด
ปี 2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟีฟิโอฟาร์ม จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 3 บริษัท

- กรรมการ - บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด
- กรรมการ - บริษัท เอบีโก้แลนด์ จำกัด
- กรรมการ - บริษัท ฟีฟิโอฟาร์ม จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562

ไม่มี



นางสาวนาฏ พงสมุท
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดสรร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 9 พฤษภาคม 2557 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 3 วาระ หรือ 6 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ รุ่นที่ 9 (TEPCOT9)

การอบรมในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคัดสรร, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาลิกรูป จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร Otium Living Pte., Ltd.
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิมาแตร์เดอี
2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน้นนิวตริชายส์ จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 2 บริษัท

- กรรมการบริหาร - Otium Living Pte., Ltd.
- กรรมการผู้จัดการ - บริษัท เน้นนิวตริชายส์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 120,500 หุ้น หรือ 0.04%
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 120,500 หุ้น หรือ 0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี



นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 51 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 29 มีนาคม 2556 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 3 วาระ หรือ 7 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11
- หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18 ปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Private Banking: Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ
- Private Banking: Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์
- Leadership Greatness – Great leader, Great Team, Great Results
- Tourism Management program for Executives 2018, Tourism Authority of Thailand

การอบรมในปีที่ผ่านมา ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
2560-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์ ริก จำกัด
2557-ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
2553 - 2556	ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
2553 - 2556	ผู้บริหารธุรกิจโทรคมนาคมเคซีเคเรอณาการกลีกรไทย ธนาคารกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

จำนวน 1 บริษัท : กรรมการ บริษัท ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์ ริก จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 1 บริษัท : กรรมการ บริษัท ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์ ริก จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี



นายอรินทร์ จิรา

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 70 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 10 พฤษภาคม 2561 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 1 วาระ หรือ 1 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา Chemical Engineering, University of California, Berkeley, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA, University of California, Berkeley สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 155/2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2561 -ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2562 - ปัจจุบัน	ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน
ปี 2560 -ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท อมตะ บีโอจี อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด
ปี 2560 -ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท ย่างกุ้ง อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด
ปี 2553 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มาบตาพุด อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด
ปี 2552 -ปัจจุบัน	รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ปี 2551 - ปัจจุบัน	ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ประเทศไทย
ปี 2551 - 2552	ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน
ปี 2549 -ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น

ประธานคณะกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการอิสระ บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 3 บริษัท :

- ประธาน - บริษัท อมตะ บีโอจี อินดัสเทรียล แก๊ส จำกัด
- ประธาน - บริษัท ย่างกุ้ง อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด
- ประธานกรรมการ - บริษัท มาบตาพุด อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 35 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 29 มีนาคม 2556 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 3 วาระ หรือ 7 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Briefing 4/2017 "The Sleeping Giants of Succession : 3 Forces You Can Awaken to Accelerate Leadership Growth" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมามี

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2561-ปัจจุบัน กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 -ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ปี 2556 - ปี 2561 กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2556 - ปี 2561 กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ปฏิบัติหน้าที่รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายธุรกิจในประเทศ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 5 บริษัท

- กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ประธานกรรมการ - บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด
- ประธานกรรมการ - บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
- ประธานกรรมการ - บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด
- ประธานกรรมการ - บริษัท แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นบุตรของนางจินตนา บุญรัตน์ ประธานกรรมการ เป็นคู่สมรสของนายโอภาส โลพันธ์ศรี กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนักรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 1,130,000 หุ้น หรือ 0.40 %
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 1,130,000 หุ้น หรือ 0.40 %

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี



นายโอภาส โลพันธ์ศรี

กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด

อายุ 38 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 10 พฤศจิกายน 2559

จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 1 วาระ หรือ 3 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Entrepreneurship, Marshall School of Business, University of Southern California สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา Business Strategy and Marketing จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2559 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมามี

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2561 -ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและการตลาด บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและการตลาด บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ปี 2558 - 2561 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานธุรกิจต่างประเทศ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมบิลิตี้ จำกัด

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 บริษัท

- กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการ - บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด
- กรรมการ - บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
- กรรมการ - บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ - บริษัท แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร คู่สมรสนางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน) บุตรเขยของนางจินตนา บุญรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนักรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี



นางสาวสุภาวดี ดันดิยานนท์
กรรมการ และกรรมการอิสระ

อายุ 54 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 11 เมษายน 2562 จำนวนวาระ/จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวน 1 วาระ หรือ 1 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาด , Eastern Michigan University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- PG Certificate, MIT: Digital Transformation, 2561
- PG Diploma: Institute of Direct Marketing, ประเทศอังกฤษ - Direct Marketing พศ. 2546
- Digital Marketing พศ. 2556

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 282/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมปีที่ผ่านมา

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 282/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	อุปนายก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ Creative Spice Co.Ltd., Associated Agency of Tribal Worldwide
	กรรมการผู้จัดการ ผู้ก่อตั้ง Experience Matters Co., Ltd.
2559 - 2561	Chief Executive Officer, MullenLowe Group Thailand
2555 - 2559	Digital Service Director, Minor International Group General Manager, Mysale Thailand (JV subsidiary of Minor Group)
2553 - 2555	Regional Consultant, APAC, Ogilvy Asia
2549 - 2553	Managing Director, OgilvyOne Thailand
2545 - 2549	Business Director (CRM & Digital), Leo Burnett Thailand
2538 - 2545	Client Service Director, OgilvyOne Thailand
2532 - 2538	Brand Manager (Pond's), Unilever Thailand

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 บริษัท

- Managing Director Business Development Creative Spice Co., Ltd.
- กรรมการผู้จัดการ ผู้ก่อตั้ง Experience Matters Co., Ltd.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี



นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร
เลขานุการบริษัท /
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารงานกลาง

อายุ 55 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก 13 พฤษภาคม 2556

การศึกษา

- ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Company Secretary Program (รุ่นที่57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Reporting Program (รุ่นที่13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2559
- Outbound Investment : Legal & Tax Strategies จากสถาบันวิจัยโอเมก้าเวสต์คอสต
- พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การอบรมปีที่ผ่านมา

- จริยธรรม และมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน In house Training (บริษัท ทวิน พี คอนซัลติง จำกัด)
- Building Business Acumen (The 5 Business Drivers) โครงการ Big Brother Season 3, หอการค้าไทย
- Procurement Fraud and Labour Law in Actions PricewaterhouseCoopers Consulting (Thailand) Ltd.

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2554-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2556-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2555-2558	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารงานกลาง บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2553-2554	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)
ปี 2552-2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินบริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2562 งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีความสมเหตุสมผล และระมัดระวังรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี 2562

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

R.Bornmueller

(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายกิตติ วิไลรวงกูร)
กรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาว ณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและมีนางสาวนาฏ ฟองสมุทร และนายอรินทร์ จิรา เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง ได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2562 ดังนี้

1 สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงินและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายงานที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี พบว่างบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้

2 สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2562 สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบและแผนการแก้ไขปรับปรุงจากฝ่ายบริหาร รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

3 สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4 การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2563

5 การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6 สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งนายอรินทร์ จิรา เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พบว่าบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน ซึ่งผลการประเมินโดยรวม คณะกรรมการมีความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างเพียงพอ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ

7 สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการและขั้นตอนการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั่วทั้งองค์กร โดยพิจารณาแผนการดำเนินการเพื่อขอการรับรองของบริษัทฯ หลังประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition) โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม

จากการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นปี 2562 บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

รายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ที่จะทำให้อุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน โดยได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายอรินทร์ จิรา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวนาฏ พองสมุทร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วงความเสี่ยงสำคัญและบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2562 มีการประชุมการบริหารความเสี่ยงรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

- กำหนดกลยุทธ์ กิจกรรมการจัดการความเสี่ยงองค์กร และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- พิจารณานโยบายแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีทีเสนอโดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย
- ติดตาม ประเมินผลของการดำเนินงานตามแผนงานบริหารความเสี่ยง หากมีความเสี่ยงใดเพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จะได้มีการแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ พร้อมแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที
- สนับสนุนและสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคง รวมถึงระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(คุณอรินทร์ จิรา)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ในธุรกิจและอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

1. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นายกิตติ วิไลราษฎร์	กรรมการบริหาร
4. นายโอภาส โสพันธ์ศรี	กรรมการบริหาร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกัน จำนวน 10 ครั้ง กรรมการทุกคนได้เข้าร่วมประชุมและได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

- ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดเตรียมและนำเสนอกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกรรมปกติและที่มีใช้ธุรกรรมปกติ
- จัดประชุมเพื่อทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่ายบริหาร

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารมีความเชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ สอดคล้องกับหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ในนามคณะกรรมการบริหาร

RBoomyent

(นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์)
ประธานกรรมการบริหาร
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

1. นางสาวนาฏ พองสมุทร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายอรินทร์ จิรา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการประชุมร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง กรรมการสรรหาฯ ทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบและได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

- พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- พิจารณาเสนอให้เพิ่มจำนวนกรรมการอีก 1 ตำแหน่ง เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการชุดย่อย คณะต่างๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้ดำรงตำแหน่ง
- พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณาอนุมัติ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ สอดคล้องกับหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ในนามคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

(นางสาวนาฏ พองสมุทร)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

ระบบการควบคุมภายใน



ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และมีประสิทธิผล ดังนี้

- 1 การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2 มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- 3 ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน การบริหาร และการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- 4 มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เหมาะสม
- 5 มีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระบบป้องกันความเสี่ยงในกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่เหมาะสม
- 6 การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน



บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ แต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	Business Type	Relationship
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาลีฮาวีสท์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้ กระจกป้องกันและเครื่องตีบรรจุพร้อม ต้ม (เดิม “การลงทุน”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอพพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูป อาหาร เกษตร	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน) (ก)	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายใน ประเทศเวียดนามและ ประเทศไต้หวัน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING (ถือหุ้นโดยบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน) (ค)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศ ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม		
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย และการทำ กิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า ในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
การร่วมค้า		
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อจัด จำหน่ายใน ประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้นำเข้า การขายและการทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่าย สินค้าในกลุ่ม บริษัท KINO	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	Business Type	Relationship
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนํ้านมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท สไปร์ซซี ดีส์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เทอร์ตี้ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูปและบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมทุน
Kino International Pte Ltd	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	ผู้ร่วมทุน
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยา	ผู้ร่วมทุน

Malee
i-Corn

น้ำนมข้าวโพดหวาน 100% จากนิวซีแลนด์

สารลูทีน และ ซีแซนทีน
ช่วยป้องกันจอประสาทตาเสื่อม

วิตามิน A และ E
ช่วยในการมองเห็น และ บำรุงผิวพรรณ

ไม่มีโคเลสเตอรอล
ไขมันต่ำ ไม่มีส่วนผสมของนมผง

Malee i-Corn
น้ำนมข้าวโพดหวาน 100% จากข้าวโพดหวาน
ระยะน้ำนม
สูตรต้นตำรับ หอม อร่อย กลมกล่อม

Malee i-Corn
น้ำนมข้าวโพดหวาน 100% จากข้าวโพดหวาน
ระยะน้ำนม
สูตรไม่เติมน้ำตาล หอม อร่อย ไม่มีโคเลสเตอรอล

ระยะน้ำนม 28 วัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



*“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพ ผ่านกระบวนการ
การผลิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดี
ของทุกคนอย่างยั่งยืน”*

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Stakeholders) เนื่องจากตระหนักดีว่าการที่บริษัทฯ จะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ จะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยได้กำหนดนโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของการกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้าจนถึงผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อยู่ในจิตสำนึกของการทำธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ

บริษัทมีแนวทางดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่อยู่ในแนวทางของ CSV (Creating Shared Value) ว่าเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยรูปแบบทางธุรกิจ กล่าวคือ การสร้างคุณค่าร่วมต้องผนวกเข้ากับความสามารถในการแสวงหากำไร และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร โดยใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักของกิจการในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ทำให้คุณค่าที่องค์กรได้รับจะเป็นเรื่องของรายได้มาซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรระยะยาว ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ในระยะหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสนใจและใส่ใจในการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์รุ่นใหม่ที่ดีทันสมัยเพื่อมาทดแทนเครื่องจักรเดิมและขยายกำลังการผลิต โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่นี้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ประหยัดพลังงานลดความสิ้นเปลืองจากการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตลง ผลผลิตที่ได้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดีขึ้นและลดการปล่อยของเสียต่างๆจากกระบวนการผลิตซึ่งแนวทางนี้จะเป็นการลดต้นทุนโดยลดการใช้ทรัพยากรและลดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อม

**“การเป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก
ภายใต้คอนเซ็ปต์ GROWING WELL TOGETHER”**

บริษัทเน้นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ทั้งผู้บริโภค, พนักงาน, เกษตรกรและสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานที่ดูแลด้านวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะของบริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัดที่เป็นบริษัทในเครือบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) เป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (High Value Added Products: HVA) สร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่เกษตรกร รวมทั้งสร้างความมั่นคงให้ซัพพลายเชนในด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อเพิ่มศักยภาพการรับมือกับการแข่งขันและช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ เป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก นอกจากนี้ยังเป็นการทำให้เกษตรกรได้รับมูลค่าสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น เป็นการต่อยอดจากแนวคิด “คิดถึงคนอื่นก่อน” จึง “โตไปด้วยกัน” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน(Growing Well Together) ไปพร้อมๆ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม

- 1) ผู้บริโภค ไม่ถูกขึ้นราคาและยังได้สินค้าที่มีคุณภาพสูง
- 2) บริษัท ในฐานะผู้ผลิตสามารถสร้างความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว รวมทั้งยังสามารถสร้างกำไร จากการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- 3) เกษตรกร ชาวสวน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความภาคภูมิใจในอาชีพเพราะสามารถขายวัตถุดิบได้ในราคาที่สูงขึ้น
- 4) เป็นการลดขยะจากกระบวนการผลิต Waste good for community ตัดต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน

นโยบายและภาพรวม

1 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานะการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ซัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติที่มีหอการค้าไทยเป็นแกนนำคือ โครงการ Big Brother เป็นโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs เพื่อรองรับ AEC โครงการนี้ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆ ทำตามได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งและเจริญก้าวหน้าของประเทศ

โดยโครงการนี้เป็นโครงการประชารัฐเป็นความร่วมมือระหว่าง สวท. หอการค้าไทย และบริษัทเอกชนชั้นนำและสถาบันการเงินรวม 21 แห่งซึ่งรวมถึงบริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงหลักในการช่วยเหลือให้คำแนะนำรวมทั้งแนวทางให้ธุรกิจ SMEs เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาด การบัญชี และการบริหารจัดการ ตลอดจนช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างแผนธุรกิจที่ยั่งยืนของตนเอง ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้มวลรวมให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่ง



2 การเคารพสิทธิมนุษยชน ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และทัดเทียมต่อแรงงาน ทั้งถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าวโดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็ค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความสำเร็จก้าวหน้าของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีพ อนามัยที่ดี ความปลอดภัยขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมาย เช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มีมาตรฐานความสะอาด และปลอดภัยจนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศ ได้รับประกาศนียบัตร และใบรับรองมากมาย เช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภคที่เบอร์ 02-532-3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของบริษัทต่อผู้บริโภคด้วย

5 ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดี ของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ

บริษัทฯ เข้าร่วมประชุมในงานโครงการเสริมสร้างความรู้การดำเนินงานฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการโดยชุมชน เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ณ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดราชบุรีเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี สนับสนุนให้ผู้พิการได้แสดงศักยภาพของตนเอง และสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้มีโอกาสในการจ้างงาน มีรายได้ในการดำรงชีพของตนเองและครอบครัว บริษัทฯ ร่วมทำบันทึกข้อตกลงเข้าร่วม โครงการว่าจ้างผู้พิการเพื่องานสาธารณะประโยชน์ ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ณ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



เพื่องานสาธารณะประโยชน์ ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ณ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตร ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของความปลอดภัยต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม Big Cleaning Day

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมทำความสะอาดริมถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ร่วมกับเทศบาลเมืองนครปฐม ใน โดยมีวัตถุประสงค์

- 1 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 2 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงการอนุรักษ์และใส่ใจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3 เพื่อให้องค์กรมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม



โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

ภายในโรงงานประจำปีบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันพลังงานภายในโรงงานซึ่งจัดต่อเนื่องมาทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและทำกิจกรรมด้านพลังงาน
- 2 เพื่อเตรียมความพร้อมตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตการตรวจรับรองด้านการจัดการพลังงานภายในโรงงาน ควบคุมจากการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ของกระทรวงพลังงาน
- 3 เพื่อให้องค์กรมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม



- 7 การเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานและนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ โครงการการพัฒนากระบวนการชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสีย เศษพืช ผลเกษตร และกากน้ำตาลช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้า และค่าพลังงานจากน้ำมันเตา เป็นต้น

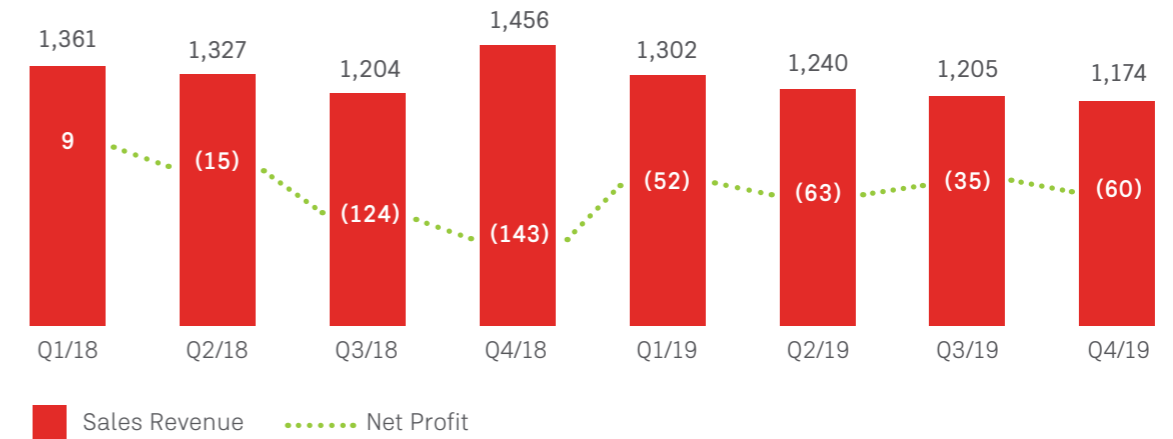


การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

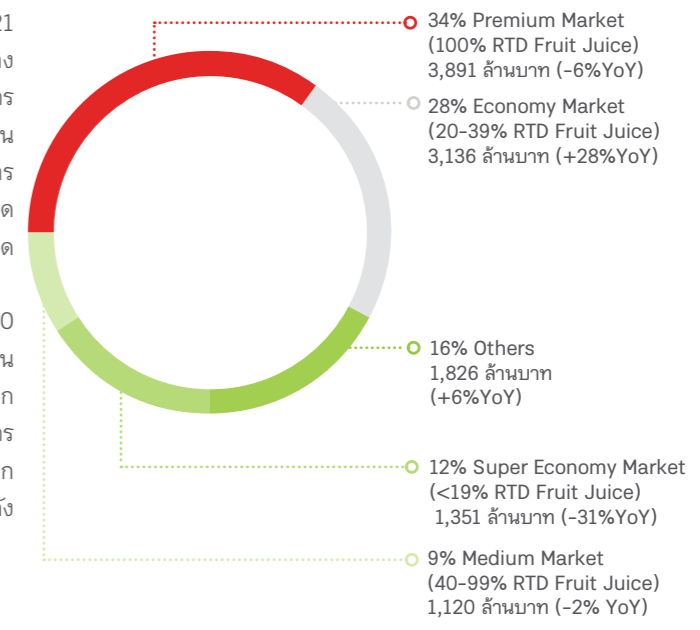


บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สรุปสาระสำคัญในปี 2562



- สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 4,921 ล้านบาท ลดลง 8% YoY จากสัดส่วนการขายในประเทศลดลง 16% YoY สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ ในขณะที่สัดส่วนการขายต่างประเทศยังคงเติบโตขึ้น 9% ทั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานฉบับเดิม สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,248 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ายอดขายปี 2561 ที่มียอดขายรวม 5,349 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราลดลงที่ 2% YoY
- สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 210 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน สาเหตุจาก 1.) ยอดขายที่ลดลง 2.) ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร 3.) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน 4.) การจ่ายชดเชยพนักงาน 32 ล้านบาท 5.) ขาดทุนจากการขายเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน 23 ล้านบาท โดย 2 รายการหลังเป็นรายการขาดทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว



ภาพรวมเศรษฐกิจและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ภายในประเทศ

ในรอบระยะเวลา 12 เดือน จนถึงเดือนธันวาคม 2562 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่า 11,324 ล้านบาท ลดลง 1% YoY โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต ปรากฏอยู่ในแผนภาพ 2 (ที่มา: Nielsen)

แผนภาพ 2 มูลค่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม MAT Dec. 2019 แยกตามประเภทตลาด (ที่มา: Nielsen)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2562	2561	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,921	5,339	-8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4,101	4,185	-2%
กำไรขั้นต้น	820	1,154	-29%
%กำไรขั้นต้น	16.7%	21.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	535	944	-43%
%ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขาย	10.9%	17.7%	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*	550	577	-5%
%ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย	11.2%	10.8%	
ดอกเบี้ยจ่าย	66	60	10%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(12)	(16)	28%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (รายได้)	(66)	(101)	35%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(210)	(286)	27%
%กำไรสุทธิ	(4.2%)	(5.3%)	-
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	230	185	24%
EBITDA	21	(87)	124%
%EBITDA	0.4%	(1.6%)	-

รายได้ ปี 2562

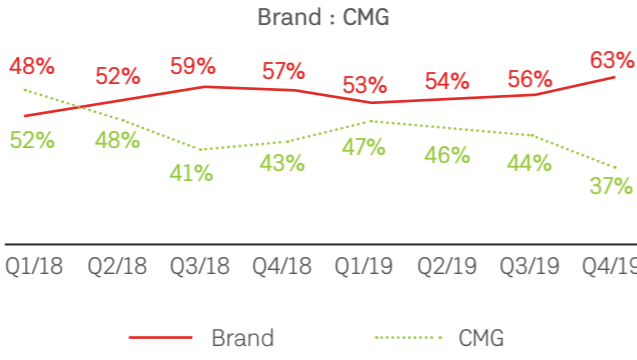
บริษัท และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 4,921 ล้านบาท ลดลง 8% YoY สาเหตุหลักจากการลดลงของธุรกิจในประเทศ และจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ยอดขายของธุรกิจ Brand ในประเทศลดลง 17% YoY
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ เติบโต 24% YoY เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้และนม และการรับรู้รายได้จาก Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ประเทศเวียดนาม
- ยอดขายของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ภาพรวมลดลง 13% YoY

ทั้งนี้ สามารถแบ่งสัดส่วนการขายตามประเภทธุรกิจและภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

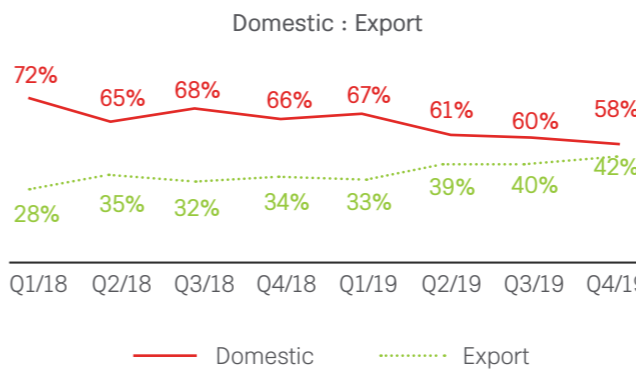
ยอดขายตามประเภทธุรกิจ

- ยอดขาย Brand 2,767 ล้านบาท ลดลง 4% YoY
- ยอดขาย CMG 2,154 ล้านบาท ลดลง 13% YoY
- สัดส่วนยอดขายของ Brand และ CMG เท่ากับ 56:44 เทียบกับ 54:46 ในปีก่อน



ยอดขายตามภูมิศาสตร์

- ยอดขายในประเทศ 3,038 ล้านบาท ลดลง 16% YoY
- ยอดขายต่างประเทศ 1,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% YoY
- สัดส่วนของยอดขายในประเทศและยอดส่งออก เท่ากับ 62:38 เทียบกับ 68:32 ในปีก่อน



ต้นทุนขาย ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 4,101 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 83.3% เพิ่มขึ้นจาก 78.4% ในปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

กำไรขั้นต้น ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 820 ล้านบาท ลดลง 29% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 16.7% ลดลงจาก 21.6% ในปีก่อน สาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 535 ล้านบาท ลดลง 43% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 10.9% ลดลงจาก 17.7% ในปีก่อน ทั้งนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ การรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายของ LQSF และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 550 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 11.2% เพิ่มขึ้นจาก 10.8% ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการจ่ายชดเชยพนักงานจำนวน 32 ล้านบาท และยอดขายลดลงจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมการปรับเพิ่มค่าชดเชยพนักงานดังกล่าว อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายจะลดลงจาก 11.2% เป็น 10.5%

ต้นทุนทางการเงิน ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน เนื่องจากภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงการลงทุนในบริษัทย่อยและธุรกิจการร่วมค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กำไรสุทธิ ปี 2562

บริษัท และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 210 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน โดยในปี 2562 สาเหตุจาก 1.) ยอดขายที่ลดลง 2.) ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร 3.) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน 4.) การจ่ายชดเชยพนักงาน 32 ล้านบาท 5.) ขาดทุนจากการขายเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน 23 ล้านบาท โดย 2 รายการหลังเป็นรายการขาดทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	119	103	15.1%
ลูกหนี้การค้า	737	700	5.3%
สินค้าคงเหลือ	512	885	-42%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	140	175	-38%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,508	1,864	-21%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,983	2,132	-7%
ค่าความนิยม	48	52	-7%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	72	56	28.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	576	565	1.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,679	2,805	-4%
รวมสินทรัพย์	4,187	4,668	-11%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,439	1,536	-6%
เจ้าหนี้การค้า	373	413	-10%
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	143	190	-25%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	38	33	15.6%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	363	403	10%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,356	2,576	-9%
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	541	599	10%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	43	58	-26%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	263	276	-5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	847	932	-9%
รวมหนี้สิน	3,203	3,508	-9%
ทุนจดทะเบียน	140	140	0%
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140	140	0%
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	6	6	0%
กำไร (ขาดทุน) สะสม	628	829	-24%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	225	189	19.1%
หัก: ทุนทุนซื้อคืน	(114)	(114)	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	885	1,049	-16%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	99	111	-10%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	984	1,160	-15%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,187	4,668	-10%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,156 ล้านบาท ลดลง 11% จาก 4,668 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ และทรัพย์สินถาวร

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 3,203 ล้านบาท ลดลง 9% จาก 3,508 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 885 ล้านบาท ลดลง 16% จาก 1,049 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการขาดทุน

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.64 เท่า ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับ 0.72 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

เพิ่มขึ้นจาก 2.30 เท่า เป็น 2.49 เท่า เนื่องจากเงินกู้สถาบันลดลงน้อยกว่าส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ลดลง

Consolidated	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.64	0.72
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.49	2.30

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	137	(17)	894.2%
เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	196	152	28.6%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	333	135	146.3%
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(0)	(274)	100.0%
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(54)	(13)	(324%)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(23)	(141)	83.4%
เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ	0	(49)	101.0%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(77)	(476)	83.8%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(97)	208	(146%)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(104)	415	(125%)
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10)	0	-
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0	(34)	100.0%
ซื้อหุ้นทุนคืน	0	(114)	100.0%
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(66)	(63)	(6%)
จ่ายเงินปันผล	(0)	(69)	100.0%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(277)	343	(181%)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	37	0	67,120%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	16	3	480.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	103	100	2.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	119	103	15.1%

สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 103 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 333 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 137 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 196 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ
- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 277 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 97 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 114 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน 66 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 77 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) การลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า 54 ล้านบาท และ (2) เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 23 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจ

ปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการบริหารจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ทั้งความผันแปรสูงของเศรษฐกิจภายในประเทศและสงครามการค้าระหว่างประเทศที่รุนแรง อีกทั้งอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมากจากอดีต บริษัทฯ จึงได้ปรับตัวให้รับมือสถานการณ์เหล่านี้ด้วยการตั้งเป้าหมายเร่งรัดแผนงานที่เน้นการเพิ่มยอดขายในธุรกิจ Brand ต่างประเทศ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว ซึ่งผลของการปรับปรุงสิ่งเหล่านี้จะส่งผลไม่เพียงการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียวในปีนี้แต่จะส่งผลต่อเนื่องไปในปีถัดไป โดยในสภาวะที่ยอดขายหดตัวลง บริษัทฯ สามารถควบคุมและลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกส่วนงานลงเป็นอย่างมาก ทำให้การดำเนินงานในปีนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2562 ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานรวมทั้งปียังคงติดลบ แต่มีการฟื้นตัวทำให้ติดลบลดลงอย่างมากจากปีก่อนหน้า

สำหรับปีนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด พัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและการให้บริการ โดยเน้นแผนงานที่ได้ดำเนินการมาแล้วอย่างต่อเนื่องคือ 1.) การเพิ่มยอดขายในธุรกิจ Brand ต่างประเทศ 2.) การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 3.) การควบคุมปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด 4.) เร่งหาทางเพิ่มการใช้สินทรัพย์เพื่อบริหารต้นทุนที่ ทั้งหมดนี้เพื่อให้บริษัทพลิกฟื้นได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อบริษัทมีประสิทธิภาพเพิ่ม ยอดขายเพิ่ม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากิจการจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่าเดิม อีกทั้งแผนงานที่ได้ดำเนินการไปนี้ ก็สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่จะทำให้บริษัทเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้ การแสดงมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.4 และ 12 สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ถูกแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว เนื่องจากบริษัท และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่มและผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่เสื่อมสภาพรายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่า การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับ

มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่ได้เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท มาสิกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับข้าพเจ้าเป็นผู้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขว่า ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงที่อาจมีขึ้นต่องบการเงินรวมดังกล่าวเนื่องจากข้าพเจ้าไม่สามารถใช้วิธีการตรวจสอบอื่นใดเพื่อให้สามารถระบุผลกระทบต่องบการเงินรวมดังกล่าวได้ ตามที่กล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อมาในไตรมาส 1 และไตรมาส 3 ปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงรายการในงบการเงินรวมดังกล่าว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการปรับปรุงดังกล่าวแล้วและพบว่าถูกต้องและเหมาะสม ดังนั้นความเห็นของข้าพเจ้าจึงเปลี่ยนแปลงเป็นไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินรวมที่แสดงเปรียบเทียบกับดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

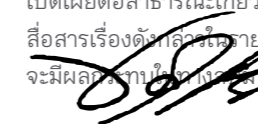
ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีวันแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลเสียมากกว่าผลดีต่อผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท
 กรุงเทพมหานคร
 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

(นายชัยยุทธ อังคริทยา)
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 เลขทะเบียน 3885

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์

สินทรัพย์	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	118,770,239	103,156,732	65,347,393	29,752,948
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	7	-	-	304,051,579	402,422,943
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	30,111,438	43,113,397	281,269	34,050,901
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		713,581,118	661,970,286	347,447,120	272,716,155
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	9	(6,644,851)	(4,849,627)	(4,258,197)	(3,974,299)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	4 และ 9	737,047,705	700,234,056	647,521,771	705,215,700
ลูกหนี้อื่น	7 และ 10	87,965,112	158,038,684	58,574,872	119,938,930
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7 และ 11	-	-	-	12,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7 และ 15	-	-	-	5,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	31,656,758	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	4 และ 12	511,638,511	885,063,507	327,331,747	674,576,428
ภาษีเงินได้ที่สามารถขอคืนได้ - งวดปัจจุบัน		5,384,295	5,948,950	5,143,546	5,080,370
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		15,865,024	11,125,943	3,705,797	6,965,841
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,508,327,644	1,863,567,872	1,107,625,126	1,558,530,217
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	13	-	-	532,125,535	519,478,488
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14	72,144,642	56,137,846	114,274,305	60,224,870
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	7 และ 15	-	-	31,500,000	2,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ	16	-	31,656,758	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	32	21,001,047	21,001,043	21,001,047	21,001,043
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	17, 22 และ 32	1,983,069,377	2,131,628,576	1,774,243,776	1,876,050,374
ค่าความนิยม	6	48,428,706	51,996,447	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6, 18 และ 22	285,088,740	320,690,023	21,518,403	32,546,902
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	213,308,982	134,125,798	173,556,388	94,901,094
ภาษีเงินได้ที่สามารถขอคืนได้ - งวดก่อน		6,951,756	3,634,565	5,077,527	1,781,320
สิทธิเรียกร้องจากผู้ถือหุ้นเดิม	6	31,086,712	33,367,758	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำ	7	12,487,654	16,274,495	10,917,357	13,096,428
อื่นๆ		5,464,328	4,080,069	4,546,758	7,664,127
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,679,031,944	2,804,593,378	2,688,761,096	2,628,744,646
รวมสินทรัพย์		4,187,359,588	4,668,161,250	3,796,386,222	4,187,274,863

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19 และ 32	1,439,491,352	1,536,164,686	1,337,292,099	1,467,331,745
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัทย่อย	7	-	-	144,931	130,064
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	17,599,123	10,030,711	17,184,591	9,738,765
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		355,746,760	402,652,822	283,027,274	317,099,891
เจ้าหนี้อื่น	4, 7 และ 20	310,662,196	335,047,385	129,339,399	122,328,410
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	142,999,202	190,127,426	142,999,202	181,818,070
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	38,493,736	33,308,341	38,493,736	33,308,341
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,876,942	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		14,252,294	30,199,328	22,541,702	28,463,249
เงินปันผลค้างจ่าย		5,327,318	5,330,089	5,327,318	5,330,089
อื่นๆ		24,297,357	32,717,646	2,000,595	14,357,745
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,355,746,280	2,575,578,434	1,978,350,847	2,179,906,369
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	22	541,416,444	598,546,228	535,224,645	585,864,262
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	21	42,502,921	57,813,684	42,502,921	57,813,684
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4 และ 28	131,530,022	122,381,522	64,184,615	52,453,390
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	100,605,531	96,323,591	80,915,295	81,162,633
ประมาณการภาระหนี้สินที่เกี่ยวกับภาษี	6	31,086,712	33,367,758	-	-
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ในส่วนของบริษัทต้องรับภาระ	14	-	23,869,910	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	1,502,449	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		847,141,630	932,302,693	724,329,925	777,293,969
รวมหนี้สิน		3,202,887,910	3,507,881,127	2,702,680,772	2,957,200,338

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นซื้อคืน	5,848,058	5,848,058	5,848,058	5,848,058
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	26	14,000,000	14,000,000	14,000,000
- สำรองหุ้นกู้ซื้อคืน	24	114,335,425	114,335,425	114,335,425
ยังไม่ได้จัดสรร		500,030,562	700,219,854	686,408,141
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		225,118,292	189,069,580	247,449,251
หัก: หุ้นกู้ซื้อคืน	24	(114,335,425)	(114,335,425)	(114,335,425)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		884,996,912	1,049,137,492	1,093,705,450
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		99,474,766	111,142,631	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		984,471,678	1,160,280,123	1,230,074,525
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,187,359,588	4,668,161,250	3,796,386,222

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (1/2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ก่อนปรับปรุง	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการซื้อธุรกิจ	5	-	-	-
ผลกระทบสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	5	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - หลังปรับปรุง	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	4	-	-	-
เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาบังคับใช้		-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 - หลังปรับปรุง	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		5,848,058	5,848,058	5,848,058
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	984,471,678	1,160,280,123	984,471,678	1,160,280,123

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561	
รายได้					
รายได้จากการขาย	4	4,920,999,981	5,338,501,184	3,800,702,205	4,101,627,138
รายได้อื่น					
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		1,644,892	5,531,325	2,824,670	4,270,261
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	1,722,118	-	1,722,118
- กลับรายการค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	12,647,047	-
- อื่นๆ		77,373,910	39,851,044	116,046,805	65,210,100
รวมรายได้	7	5,000,018,783	5,385,605,671	3,932,220,727	4,172,829,617
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	4 และ 12	4,100,642,087	4,184,998,060	3,643,209,467	3,748,418,819
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4	534,522,814	943,771,290	59,721,152	124,940,698
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		549,947,618	577,290,323	433,563,434	483,712,443
ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		14,144,400	-	14,144,400	-
ต้นทุนทางการเงิน		66,332,142	60,228,356	60,257,385	56,809,357
รวมค่าใช้จ่าย	7	5,265,589,061	5,766,288,029	4,210,895,838	4,413,881,317
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14	(11,572,821)	(16,112,482)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(277,143,099)	(396,794,840)	(278,675,111)	(241,051,700)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4 และ 28	(66,018,565)	(101,313,400)	(82,000,462)	(83,923,386)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(211,124,534)	(295,481,440)	(196,674,649)	(157,128,314)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(209,614,866)	(286,080,335)	(196,674,649)	(157,128,314)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,509,668)	(9,401,105)	-	-
		(211,124,534)	(295,481,440)	(196,674,649)	(157,128,314)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(0.76)	(1.03)	(0.71)	(0.57)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	30	276,000,000	276,580,822	276,000,000	276,580,822

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(211,124,534)	(295,481,440)	(196,674,649)	(157,128,314)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	13 และ 14	(25,965,485)	(6,751,127)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(25,965,485)	(6,751,127)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน	17	64,820,000	-	63,600,000	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	23	-	(4,532,138)	-	(2,617,461)
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	28	(12,964,000)	885,586	(12,720,000)	523,492
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		51,856,000	(3,646,552)	50,880,000	(2,093,969)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		25,890,515	(10,397,679)	50,880,000	(2,093,969)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(185,234,019)	(305,879,119)	(145,794,649)	(159,222,283)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(173,566,154)	(296,478,014)	(145,794,649)	(159,222,283)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(11,667,865)	(9,401,105)	-	-
		(185,234,019)	(305,879,119)	(145,794,649)	(159,222,283)

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(211,124,534)	(295,481,440)	(196,674,649)	(157,128,314)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	1,795,224	(1,094,287)	283,898	(1,198,678)
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกลบ	59,596,157	18,807,439	49,195,565	13,212,492
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	21,910,669	31,902,659	28,765,948	19,236,906
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน (กลับรายการ)	(17,460,753)	-	(17,460,753)	-
ค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลับรายการ)	-	-	(12,647,047)	-
ค่าเสื่อมราคา	245,288,705	215,837,487	208,555,417	210,544,534
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	23,165,082	15,073,544	17,190,710	12,888,194
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	2,681,237	-	1,781,319	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,144,400	(1,722,118)	14,144,400	(1,722,118)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,093,421)	(1,621,390)	(929,936)	(1,621,390)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(11,572,821)	16,112,482	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11,176,666	29,435,991	7,806,255	24,624,713
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(1,825,538)	(3,415,448)	(1,700,863)	(3,383,041)
ต้นทุนทางการเงิน	66,332,142	60,228,356	60,257,385	56,809,357
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(66,018,565)	(101,313,400)	(82,000,462)	(83,923,386)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	136,994,650	(17,250,125)	76,567,187	88,339,269

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	71,942,432	82,528,467	167,961,336	100,892,460
ลูกหนี้อื่น	70,073,572	(3,369,605)	61,364,058	(29,293,344)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(12,500,000)	29,000,000
สินค้าคงเหลือ	193,148,833	157,270,739	170,513,832	112,118,359
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,739,081)	4,548,716	3,260,044	5,790,444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,233,360)	17,491,363	471,799	10,499,585
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(38,244,229)	(107,459,772)	(25,681,988)	(110,137,346)
เจ้าหนี้อื่น	(43,832,409)	(956,427)	(12,436,231)	(29,868,280)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(24,367,323)	17,750,998	(18,278,697)	1,654,668
เงินสดจ่ายหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(6,894,726)	(4,786,350)	(6,551,144)	(4,786,350)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	350,848,358	145,768,004	404,690,195	174,209,465
เงินสดรับ (จ่าย) ภาษีเงินได้สุทธิ	(17,893,344)	(10,598,635)	(5,140,703)	(8,611,871)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	332,955,014	135,169,369	399,549,492	165,597,594

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(4)	-	(4)	-
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(275,558,928)	-	-
เงินสดรับจากการซื้อทรัพย์สินย่อยบางส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1,587,727	-	-
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	(345,000,000)
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(54,049,435)	(12,750,000)	(54,049,435)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,990,714	11,876,114	53,973,694	10,837,440
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(86,406,183)	(135,213,556)	(74,358,940)	(70,365,680)
เงินสดจ่ายเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	-	(17,332,033)	-	(10,761,705)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1,337,570)	(51,996,447)	(1,337,570)	(21,922,644)
รับดอกเบี้ย	1,825,538	3,415,448	1,700,863	3,383,041
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(76,976,940)	(475,971,675)	(74,071,392)	(433,829,548)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(96,673,334)	208,396,637	(130,039,646)	116,759,411
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(104,258,008)	414,613,654	(89,458,485)	393,622,332
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(10,125,368)	(33,754,763)	(10,125,368)	(33,754,762)
ซื้อหุ้นทุนคืน	-	(114,335,425)	-	(114,335,425)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(66,332,142)	(62,515,450)	(60,257,385)	(56,272,399)
จ่ายเงินปันผล	(2,771)	(68,968,463)	(2,771)	(68,968,463)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(277,391,623)	343,436,190	(289,883,655)	237,050,694
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	37,027,055	55,083	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	15,613,507	2,688,967	35,594,445	(31,181,260)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	103,156,732	100,467,765	29,752,948	60,934,208
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	118,770,239	103,156,732	65,347,393	29,752,948
การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
กิจกรรมที่ไม่กระทบเงินสด				
เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากการซื้อทรัพย์สิน	19,447,220	-	19,447,220	-
ตราสารหนี้เพิ่มขึ้น	64,820,000	-	63,600,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท มาลิกกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุ

พร้อมดื่มโดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

1.2 ค่าใช้จ่ายสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	230,190,237	104,080,719	204,480,012	68,519,597
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	101,047,916	146,848,169	13,474,854	32,186,233
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,069,399,389	3,340,547,860	2,746,317,939	3,177,901,053
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	653,262,347	611,075,450	422,297,994	436,618,452
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	67,979,084	68,889,149	66,311,927	63,653,746
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	268,453,787	230,911,031	225,746,127	223,432,728
ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	14,144,400	-	14,144,400	-
ขาดทุนจากสินค้าที่ถูกทำลายและค่าเมื่อมูลค่าสินค้าลดลง	81,506,826	50,710,098	77,961,513	32,449,398

2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มี

ผลบังคับใช้ในปัจจุบัน
ในระหว่างปี กลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่อ งบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ยกเว้นการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้ และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบต่อ งบการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน
สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 2 เรื่อง สินค้าคงเหลือ
- ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- ฉบับที่ 10 เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 20 เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
- ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากกาเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 23 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
- ฉบับที่ 24 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 26 เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
- ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
- ฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 33 เรื่อง กำไรต่อหุ้น
- ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- ฉบับที่ 38 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก
- ฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

- ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย
- ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 6 เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
- ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
- ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม
- ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ
- ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
- ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
- ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

การตีความมาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 10 เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีข้อมูลเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
- ฉบับที่ 25 เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ หรือของผู้ถือหุ้น
- ฉบับที่ 29 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 32 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 5 เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรี้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 14 เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ข้อกำหนด เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 16 เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 17 เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 19 เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน
- ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
- ฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ
- ฉบับที่ 22 เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า
- ฉบับที่ 23 เรื่อง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 แล้วเห็นว่า

- 1) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38, มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 11, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 13, ฉบับที่ 15 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22 จะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ
- 2) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32, มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7, ฉบับที่ 9, ฉบับที่ 16, การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 และฉบับที่ 19 ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาถือปฏิบัติ

3) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเมื่อนำมาปฏิบัติ

2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสิกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2562	2561		2562	2561	2562	2561
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บริษัทย่อย								
บริษัท มาสิ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	12.77	13.51	32.53	37.10
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท มาสิ แคปปิตอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อะกรี ซอล จำกัด)	การลงทุน (เดิม "ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย")	99.99	99.99	ไทย	9.55	8.92	-	-
บริษัท มาสิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาสิ ฮาเวสต์ จำกัด)	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้กระป๋อง นำผลไม้และ เครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม (เดิม "การลงทุน")	100.00	100.00	ไทย	4.27	2.60	13.35	5.35

บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซแอนซ์ จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ การแปรรูปอาหารเกษตร	100.00	100.00	ไทย	0.70	0.50	0.37	0.44
การร่วมค้า								
Monde Malee Beverage Coporation	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	49.00	49.00	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	49.00	49.00	ไทย	-	-	-	-
บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้นำเข้า การขาย และการทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท KINO	51.0	51.0	ไทย	-	-	0.09	-
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย คือ บริษัท TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100)) (ก)	จัดจำหน่ายสินค้าบริโภคเพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง	65.0	65.0	เวียดนาม	6.64	5.90	9.72	6.90
บริษัทร่วม								
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE	49.0	49.0	อินโดนีเซีย	-	-	-	-

(ก) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 (เป็นวันที่การซื้อเสร็จสมบูรณ์) บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย) จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศไทย) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้
1) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด
2) บริษัท Tan Quan Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุนในข้อ 1)

2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถาวรเฉลี่ย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สินและอัตราแลกเปลี่ยนถาวรเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทและทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3.4 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

2.3.5 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินรวมโดยบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน และบันทึกส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญสิ้นสุดลง

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

ก่อนปี 2562 รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว และตั้งแต่ปี 2562 รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุม ในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ยกเว้นกรณีที่เป็นรายได้จากการขายสินค้าที่รับจ้างผลิตตามคำสั่ง ที่กำหนดเป็นพิเศษของลูกค้าจะรับรู้รายได้ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการจะบันทึกเป็นรายได้โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถัวเฉลี่ย) ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก) จะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับสินค้าที่ต้นทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับและสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.6 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก
เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปแบบตราภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตราร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ที่ดินแสดงด้วยราคาที่ดินใหม่ ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาใหม่
บริษัท บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคา

	จำนวนปี
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	25
อาคาร	20 และ 40
เครื่องจักร	15 และ 20
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	5 และ 10
ยานพาหนะ	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

3.8 ค่าความนิยม
กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้น จากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วย

ใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลงและบริษัทได้รับรู้ราคาที่ดินที่ลดลงเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว

- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำกาประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
เครื่องหมายการค้าแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลาดังนี้

	ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10
สิทธิการเช่าที่ดิน	46
ฐานลูกค้า	7
เครื่องหมายการค้า	อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเครื่องหมายการค้า เนื่องจากอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอาจเกิดการด้อยค่า

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 การรวมธุรกิจ
การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่กลุ่มบริษัท

การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุมกลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

- กลุ่มบริษัท รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย**
- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
 - มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
 - มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
 - มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดขึ้น

3.11 ต้นทุนการกู้ยืม
ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดจากการกู้ยืม โดยต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข จะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ดังกล่าว จนกระทั่งการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมการก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เสร็จสิ้นลง ในกรณีที่เงินกู้ยืมเกิดขึ้นโดยเฉพาะเพื่อก่อสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ จำนวนต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีของเงินกู้ยืม หักด้วยรายได้ที่เกิดจากการนำเงินกู้ดังกล่าวไปลงทุนเป็นการชั่วคราว กรณีที่เงินกู้ยืมมีวัตถุประสงค์ทั่วไป กลุ่มบริษัทใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ด้วยรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในกรณีปันส่วนต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

3.12 ค่าตัดจำหน่าย
ผงไม้และภาชนะบรรจุรอดัดบัญชีแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 - 3 ปี

3.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.14 สัญญาเช่าการเงิน
สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอน อย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

3.15 สัญญาเช่าดำเนินงาน
สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.16 ประมาณการหนี้สิน
กลุ่มบริษัท รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์
หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่าจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ (หากสามารถกำหนดได้) และมูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น (สุทธิจากค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา) เสมือนว่ากลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

3.18 ผลประโยชน์พนักงาน
กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงาน ของพนักงาน ภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลด แต่หน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติหรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่กลุ่มบริษัทมีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อรับรู้ต้นทุนการปรังโครงสร้างที่เกี่ยวข้องหรือผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

3.19 ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า ถ้าเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 เงินตราต่างประเทศ
รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

งบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยสินทรัพย์และหนี้สินแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันสิ้นปี รายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย รายเดือนในระหว่างปี ผลจากการแปลงค่าดังกล่าวรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามสัดส่วนการถือหุ้นของเงินลงทุนในหน่วยงานต่างประเทศนั้น

3.21 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี
ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต ที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงิน ที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญได้แก่ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า

คงเหลือ ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์และประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

3.22 หุ้นทุนซื้อคืน
หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่าง เข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืนบริษัท จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

3.23 เครื่องมือทางการเงิน
กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

3.24 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
กำไรขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ
ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 2.2.1 บริษัท และบริษัทย่อยได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกิจการได้เลือกปรับผลสะสมย้อนหลังจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวโดยบันทึกปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด 2562 จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติแสดงได้ดังนี้

	บาท
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	
รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญา	110,551,305
ต้นทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้า	(98,769,337)
ค่าใช้จ่ายภาษีที่เกี่ยวข้อง	(2,356,394)
รวม	9,425,574

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม.		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
สินทรัพย์			
ลูกหนี้การค้า	645,089,931	91,957,774	737,047,705
สินค้าคงเหลือ	582,651,362	(71,012,851)	511,638,511
หนี้สิน			
เจ้าหนี้อื่น	309,475,432	1,186,764	310,662,196
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	127,578,390	3,951,632	131,530,022
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไร (ขาดทุน) สะสม	484,224,035	15,806,527	500,030,562
งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
รายได้จากการขาย	5,248,059,562	(327,059,581)	4,920,999,981
ต้นทุนขาย	4,120,411,665	(26,969,578)	4,093,442,087
ค่าใช้จ่ายในการขาย	842,589,008	(308,066,194)	534,522,814
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(285,119,290)	7,976,191	(277,143,099)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(67,613,803)	1,595,238	(66,018,565)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(217,505,487)	6,380,953	(211,124,534)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.79)	0.03	(0.76)

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
สินทรัพย์			
ลูกหนี้การค้า	555,563,997	91,957,774	647,521,771
สินค้าคงเหลือ	398,344,598	(71,012,851)	327,331,747
หนี้สิน			
เจ้าหนี้อื่น	128,152,635	1,186,764	129,339,399
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	60,232,983	3,951,632	64,184,615
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
กำไร (ขาดทุน) สะสม	670,601,614	15,806,527	686,408,141
งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
รายได้จากการขาย	3,819,295,736	(18,593,531)	3,800,702,205
ต้นทุนขาย	3,670,179,045	(26,969,578)	3,643,209,467
ค่าใช้จ่ายในการขาย	59,321,296	399,856	59,721,152
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(286,651,302)	7,976,191	(278,675,111)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(83,595,700)	1,595,238	(82,000,462)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(203,055,602)	6,380,953	(196,674,649)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.73)	0.02	(0.71)

รายการปรับปรุงข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าที่รับจ้างผลิตตามคำสั่งที่กำหนดเป็นพิเศษของลูกค้าเปลี่ยนจากเมื่อมีการส่งมอบสินค้าเป็นพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน
- ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายที่จ่ายให้กับลูกค้าที่ไม่สามารถประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินค้าหรือบริการที่ได้รับจากลูกค้าได้อย่างสมเหตุสมผล ต้องบันทึกหักจากราคาขาย

5 ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด

ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกลุ่มบริษัทย่อยในเวียดนามตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 และการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีผลทำให้งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบถูกปรับปรุงใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ก่อนปรับปรุง)	ล้านบาท		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (หลังปรับปรุง)
		(ก)	(ข)	
งบแสดงฐานะการเงินรวม				
ลูกหนี้อื่น	156.21	-	1.83	158.04
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	908.55	(8.26)	(15.23)	885.06
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,100.47	39.69	(8.53)	2,131.63
ค่าความนิยม	212.73	(158.23)	(2.50)	52.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
สิทธิการเช่าที่ดิน - สุทธิ	8.11	102.98	(2.41)	108.68
ฐานลูกค้า - สุทธิ	-	0.75	-	0.75
เครื่องหมายการค้า	-	175.51	-	175.51
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	35.75	-	-	35.75
สิทธิเรียกร้องจากผู้ถือหุ้นเดิม	-	33.37	-	33.37
เจ้าหนี้การค้า	427.05	-	10.06	437.11
เจ้าหนี้อื่น	270.55	-	64.50	335.05
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55.46	66.92	-	122.38
ประมาณการภาระหนี้สินที่เกี่ยวกับภาษี	-	33.37	-	33.37
กำไร (ขาดทุน) สะสม	796.47	-	(96.25)	700.22
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	189.07	-	-	189.07
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	45.72	85.31	(19.89)	111.14
งบกำไรขาดทุนรวม				
รายได้จากการขาย	5,348.76	-	(10.26)	5,338.50
รายได้อื่น	47.22	-	(0.12)	47.10
ต้นทุนขาย	4,164.98	-	20.02	4,185.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	970.10	-	(26.33)	943.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	566.26	-	11.03	577.29
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(14.53)	-	(1.58)	(16.11)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(105.56)	-	4.25	(101.31)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(272.62)	-	(13.46)	(286.08)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.94)	-	(7.46)	(9.40)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.99)	-	(0.04)	(1.03)

- (1) ปรับปรุง ณ วันซื้อ กลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลาการวัดมูลค่า
- (2) ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดโดยกลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามในไตรมาส 1 และ 3 ปี 2562 และปรับปรุงเกี่ยวกับการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด

6 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นใหญ่ท่านหนึ่งของบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด โดยบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน 28.18 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 40 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นดังกล่าว ในราคา 234,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 332 ล้านบาท) บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค อาทิ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม และสินค้าบริโภค เพื่อจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง ต่อมาบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และคู่สัญญาได้ทำการตรวจสอบตามเงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent) และในวันที่ 19 เมษายน 2561 บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด และคู่สัญญาได้แก้ไขสัญญาซื้อขายหุ้น โดยมูลค่ารวมของการซื้อหุ้นที่ต้องชำระเป็นจำนวน 221,715 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (ประมาณ 309 ล้านบาท) ซึ่งการซื้อดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 โดยบริษัทย่อยได้ชำระค่าซื้อหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมของบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด จำนวน 199,545 ล้านดอลลาร์เวียดนาม และได้โอนเงินจำนวน 22,170 ล้านดอลลาร์เวียดนาม เข้าบัญชี Escrow Account ตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น (Retained Consideration) โดยเงินจำนวนดังกล่าวจะโอนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อมีการบรรลุเงื่อนไขในการเข้าซื้อบริษัท (Closing obligation) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ผู้ถือหุ้นเดิมมิได้บรรลุเงื่อนไขในการซื้อบริษัท (Closing obligation) ดังนั้นบริษัทย่อยจึงได้รับเงินที่ฝากอยู่ในบัญชี Escrow Account คืนทั้งจำนวน (22,170 ล้านดอลลาร์เวียดนาม) มีผลทำให้มูลค่ารวมของการซื้อหุ้นดังกล่าวคงเหลือจำนวน 199,545 ล้านดอลลาร์เวียดนาม

ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด
- 2) บริษัท Tan Quang Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด)

การซื้อธุรกิจนี้เข้าเงื่อนไขตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้บันทึกสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรมถึงค่าความนิยม (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทได้ประมาณการมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันซื้อ ซึ่งประมาณว่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรม อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1 ปี 2562 ผู้ประเมินราคาอิสระได้วัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และกลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามได้ปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี ณ วันซื้อใหม่ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ ณ วันซื้อสำหรับสินทรัพย์และหนี้สิน เนื่องจากได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจในช่วงระยะเวลาการวัดมูลค่าไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ซื้อ และได้ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบที่นำเสนอในงวดก่อน รวมถึงการปรับปรุงค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายซึ่งถูกรับรู้ในการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกให้สมบูรณ์

ต่อมาในไตรมาส 3 ปี 2562 (ภายหลังช่วงระยะเวลาการวัดมูลค่า) กลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามได้ปรับปรุงแก้ไขมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อใหม่ ดังนั้นงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับถูกปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

ณ วันซื้อ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ถูกซื้อวัดมูลค่าตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทที่ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ณ วันซื้อ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้แก่ผู้ซื้อ สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา มูลค่าที่รับรู้สำหรับมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถือซื้อและส่วนได้เสียในผู้ถือซื้อที่บริษัท ถืออยู่ก่อนที่มีการรวมธุรกิจ มีดังนี้

	ล้านดอลลาร์เวียดนาม			ล้านบาท	
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ก่อนปรับปรุง	199,543.50	-	-	199,543.50	277.37
บวกส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในส่วนที่บริษัทถืออยู่ก่อนรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-
รวม	25,375.28	545.10	67,403.64	87,330.35	122.34
หัก มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	224,918.78	545.10	67,403.64	286,873.85	399.71
สินทรัพย์ที่ระบุได้	3,250.24	-	-	3,250.24	4.52
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	576.65	-	-	576.65	0.80
ลูกหนี้การค้า	37,729.92	-	-	37,729.92	52.44
ลูกหนี้อื่น	4,986.89	-	-	4,986.89	6.86
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	34,999.62	905.27	-	29,989.03	41.68
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	108,967.24	3,316.43	40,600.99	141,675.76	196.93
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	5,940.48	-	73,713.31	79,653.79	110.72
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	537.38	537.38	0.75
สิทธิการเช่าที่ดิน - สุทธิ	-	-	-	-	-
ฐานลูกค้า-สุทธิ	-	-	-	-	-
เครื่องหมายการค้า	-	-	125,630.25	125,630.25	175.51
สิทธิเรียกร้องจากผู้ถือหุ้นเดิม	-	23,885.30	-	23,885.30	33.37

	รายงานปรับปรุง			จำนวน	
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
มูลค่าธุรกรรมที่รับรู้ก่อนปรับปรุง					
หนี้สินที่ระบุได้	(50,400.00)	-	-	(65.52)	(70.06)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน	(44,266.98)	(2,554.61)	-	(60.87)	(65.08)
เจ้าหนี้การค้า	(7,788.73)	(109.65)	-	(10.27)	(10.98)
เจ้าหนี้อื่น	(14,010.00)	-	-	(18.21)	(19.47)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(7,434.53)	-	-	(9.66)	(10.33)
เงินรับส่วนหน้าค่าสินค้า	-	-	(47,900.10)	(62.27)	(66.58)
หนี้สินภาษีเงินได้จากการจัดบัญชี	-	-	-	(31.09)	(33.37)
ประมาณหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับภาษี	-	-	(23,885.30)	(23.885.30)	(23.885.30)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้-ที่ได้รับ	72,500.80	1,557.44	192,581.83	324.54	347.71
ค่าความนิยม	152,417.98	(1,012.34)	(125,178.19)	48.43	52.00

(ก) ปรับปรุงงบไตรมาส 1 ปี 2562 โดยกลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามในช่วงระยะเวลาการวัดมูลค่า

(ข) ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดไตรมาส 3 ปี 2562 โดยกลุ่มบริษัทย่อยที่เวียดนามภายใต้ช่วงระยะเวลาการวัดมูลค่า

(ค) ปรับปรุงตามข้อมูลผู้ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์หลังการปรับปรุงตาม (ข)

(ง) ใช้อัตราปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(จ) ใช้อัตราปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ค่าความนิยม เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ขยายตลาดต่างประเทศของกลุ่มบริษัทในประเทศเวียดนามจากฐานลูกค้าและตราสินค้าของ Long Quan Safe Food JSC และบริษัทย่อย Tan Quang Minh Manufacture and Trading Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าบริโภคในประเทศเวียดนามที่ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 25 ปี และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตของกลุ่มบริษัทเพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Market)

เงินสดสุทธิที่บริษัทฯ จ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท
สิ่งตอบแทนในการซื้อ (หลังปรับปรุงเงินที่ได้รับคืนจากบัญชี Escrow Account เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561)	278.51
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามสัดส่วนของบริษัทฯ	(2.95)
เงินที่จ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้มา	275.56

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แคปิตอล จำกัด	การลงทุน (เดิม “ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด	ผู้นำเข้า ส่งออก จัดจำหน่าย พืชผักและผลไม้ กระจ่างน้ำผลไม้และ เครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม (เดิม “การลงทุน”)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์การแปรรูปอาหาร เกษตร	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทย่อยทางอ้อม		
TAN QUANG MINH MANUFACTURE AND TRADING CO., LTD. (ถือหุ้นโดยบริษัทรวมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน) (ก)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบริโภคเพื่อจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัทรวม		
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย และการทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 25.63 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ต้นทูลดังกล่าวเกิดขึ้นและได้รับการ

7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

การร่วมค้า		
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้นำเข้า การขายและการทำกิจกรรมการตลาดและการจัดจำหน่าย สินค้าในกลุ่มบริษัท KINO	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท พีทีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายนมหมัก	กรรมการร่วมกัน
บริษัท สไปร์ซซี่ ดีสก์ จำกัด	ดนตรีและการบันเทิง	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เทาตติ้ง จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน
Monde Nissin Corporation	ผู้ผลิตและจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และบิสกิต	ผู้ร่วมค้า
PT KINO INDONESIA TBK	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ในประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ร่วมทุน
Kino International Pte Ltd	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	ผู้ร่วมทุน
บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยา	ผู้ร่วมทุน

(ก) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 (เป็นวันที่การซื้อเสร็จสมบูรณ์) บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด ได้ซื้อหุ้นในบริษัทร่วมทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด จำนวนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลข้อ 5 ผลจากการซื้อหุ้นในบริษัทดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม) เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด
- 2) บริษัท Tan Quan Minh Manufacture and Trading (“TQM”) (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด)

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา	บาท				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	งบการเงินรวม.		งบการเงินเฉพาะกิจการ.		
	2562	2561	2562	2561	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
ขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,694,709,165	1,389,197,274
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	209,915	195,147
รายได้จากการบริหารจัดการ	ตามสัญญา	-	-	38,985,000	17,865,000
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,320,000	1,320,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 3.36 และ 1.75 ของ จำนวนเงินค่าประกัน	-	-	2,190,444	1,312,500
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	1,437,469	2,954,476
ซื้อสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	2,185,473	2,323,984
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	ตามสัญญา	-	-	-	12,500,000
ค่าบริการวิจัยและพัฒนา	ตามสัญญา	-	-	15,554,325	22,157,663
ค่าเช่าคลัง	ตามสัญญา	-	-	7,200,000	7,200,000
ค่าที่ปรึกษา	ตามสัญญา	-	-	-	12,883,090
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อยทางอ้อม					
ขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	3,450,292	6,514,165
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน				
ขายสินค้า		49,346,329	27,786,532	916,618	18,691,458
รายได้จากการบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	2,640,000	1,100,000	2,640,000	1,100,000
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน				
ขายสินค้า		2,599,965	25,088,751	-	24,973,788
รายได้จากการขายวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	795,682	2,290,071	795,682	2,290,071
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	29,891,303	27,419,771	29,891,303	27,419,771
ค่าบริการผลิตสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	102,622,055	98,195,298	102,622,055	98,195,298
ค่าเช่าอาคารและค่าบริการ	ตามสัญญา	16,538,801	16,538,801	16,502,801	16,502,801
ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	2,717,895	-	2,596,407

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	257,116,420	348,754,494
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	46,935,159	53,668,449
รวม	-	-	304,051,579	402,422,943
การร่วมค้า				
Monde Malee Beverage Corporation	28,983,421	42,791,719	-	33,828,147
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	542,262	227,799	281,269	222,754
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	585,755	-	-	-
รวม	30,111,438	43,019,518	281,269	34,050,901
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	-	93,879	-	-
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	10,232,046	5,034,139
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	11,804,590	5,808,228
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	4,714,790	673,845
รวม	-	-	26,751,426	11,516,212
การร่วมค้า				
บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด	444,860	1,133,704	444,153	1,133,704
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	531,223	3,929,568	531,223	3,927,233
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	-	12,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	31,500,000	2,000,000
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	-	5,000,000
รวม	-	-	31,500,000	7,000,000
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	8,124,800	8,124,800	8,124,800	8,124,800
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	144,931	130,064
การร่วมค้า				
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	400,622	265,089	-	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	17,198,501	9,761,224	17,184,591	9,734,367
บริษัท เมก้า โลฟโซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	-	4,398	-	4,398
รวม	17,198,501	9,765,622	17,184,591	9,738,765
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	2,568,000	642,000
บริษัท มาลี แคปิตอล จำกัด	-	-	12,316,428	12,316,428
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	-	-	-	834
บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด	-	-	10,041,397	-
รวม	-	-	24,925,825	12,959,262
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	-	3,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	-	48,150	-	-
รวม	-	51,150	-	-

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	66,166,694	66,498,428	64,499,537	61,550,447
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,812,390	2,390,721	1,812,390	2,103,299
รวม	67,979,084	68,889,149	66,311,927	63,653,746

ภาวะค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันให้กับบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.3

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัทย่อยสามแห่งและบริษัทร่วมค้าแห่งหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราเดือนละ 0.22 - 2.50 ล้านบาทต่อบริษัท โดยสัญญา มีกำหนดเวลา 1 ปี และมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
เงินสดย่อย	107,856	38,925	86,592	38,167
เงินสดในมือ	2,254,667	13,518,476	-	-
เงินฝากธนาคาร				
- บัญชีกระแสรายวัน	18,048,336	19,112,989	7,574,404	8,450,518
- บัญชีออมทรัพย์	95,779,605	69,748,956	57,686,397	21,264,263
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมิได้นำฝาก	2,579,775	737,386	-	-
รวม	118,770,239	103,156,732	65,347,393	29,752,948

9 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561 ปรับปรุงใหม่	2562	2561
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	580,139,906	511,585,101	438,944,061	343,943,506
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	153,405,903	164,766,267	207,814,857	336,728,574
3 - 6 เดือน	-	6,058,992	386,958	6,058,992
6 - 9 เดือน	1,016,161	17,870,690	312,423	17,870,689
นานกว่า 9 เดือน	9,130,586	4,802,633	4,321,669	4,588,238
รวม	743,692,556	705,083,683	651,779,968	709,189,999
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,644,851)	(4,849,627)	(4,258,197)	(3,974,299)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	737,047,705	700,234,056	647,521,771	705,215,700

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ยอดคงเหลือต้นปี	(4,849,627)	(5,943,914)	(3,974,299)	(5,172,977)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(1,795,224)	1,094,287	(283,898)	1,198,678
ยอดคงเหลือปลายปี	(6,644,851)	(4,849,627)	(4,258,197)	(3,974,299)

10 ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
รายได้อื่นค้างรับ	29,015,994	83,085,327	48,835,716	89,027,547
เงินทวงถาม	1,293,412	1,754,735	837,999	530,424
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	11,821,052	19,288,677	2,492,029	5,605,005
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	4,640,429	24,806,306	4,640,429	12,739,163
ภาษีสรรพสามิต	-	3,334,904	-	3,334,904
ลูกหนี้กรมสรรพากร	41,194,225	25,768,735	1,768,699	8,701,887
รวม	87,965,112	158,038,684	58,574,872	119,938,930

11 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	12,000,000	-	12,000,000	-

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวนรวม 12 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายในปี 2562 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส

ต่อมาในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ได้ทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น โดยให้ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยให้ครบถ้วนภายใน 31 ธันวาคม 2564 ดังนั้น จึงได้โอนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวไปเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

12 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
สินค้ำสำเร็จรูป	284,211,457	507,558,968	136,545,593	341,025,605
วัตถุดิบ	130,290,101	194,584,455	103,574,428	177,395,053
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	123,622,713	168,972,221	106,942,437	139,282,309
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	30,290,985	57,383,014	29,870,946	46,278,245
วัตถุดิบระหว่างทาง	12,894,725	4,325,650	12,894,725	4,325,650
รวม	581,309,981	932,824,308	389,828,129	708,306,862
หัก ค่าเมื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(69,671,470)	(47,760,801)	(62,496,382)	(33,730,434)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	511,638,511	885,063,507	327,331,747	674,576,428

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เป็นดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
ต้นทุนสินค้ำที่ขาย	4,019,135,261	4,134,287,962	3,565,247,954	3,715,969,421
ขาดทุนจากสินค้ำที่ทำลาย	59,596,157	18,807,439	49,195,565	13,212,492
การปรับเพิ่ม (ลด) ค่าเมื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	21,910,669	31,902,659	28,765,948	19,236,906
	4,100,642,087	4,184,998,060	3,643,209,467	3,748,418,819

ค่าเมื่อมูลค่าสินค้ำลดลงมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ยอดยกมาต้นปี	(47,760,801)	(15,858,142)	(33,730,434)	(14,493,528)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(21,910,669)	(31,902,659)	(28,765,948)	(19,236,906)
ยอดคงเหลือปลายปี	(69,671,470)	(47,760,801)	(62,496,382)	(33,730,434)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผล (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)		2562	2561
	2562	2561	2562	2561	2562	2561		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้าน บาท	100 ล้าน บาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000	-	-
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐ	50,500 เหรียญสหรัฐ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000	-	-
บริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (ก)	385 ล้าน บาท	385 ล้าน บาท	99.99	99.99	385,000,000	385,000,000	-	-
บริษัท มาลี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	40 ล้าน บาท	40 ล้าน บาท	100.00	100.00	37,137,535	37,137,535	-	-
บริษัท มาลี แอพพลายด์ โซลูชัน จำกัด	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	99.99	99.99	10,000,000	10,000,000	-	-
					533,416,535	533,416,535		
หัก ค่าเมื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(1,291,000)	(13,938,047)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					532,125,535	519,478,488		

(ก) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มาลี แคปปิตอล จำกัด (“MCC”) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนใน “MCC” จากทุนจดทะเบียนเดิม 40 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มเป็นจำนวน 345 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561

ในปลายปี 2562 ผู้บริหารได้พบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่เคยรับรู้ค่าเมื่อการด้อยค่าในงวดก่อนๆ สูงกว่ามูลค่าของเงินลงทุนที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการในปี 2562 เป็นจำนวนเงินรวม 12.65 ล้านบาท

14 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำ

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม (บาท)					
		ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
การร่วมค้ำ							
บริษัท มาลี คีโน (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้นำเข้า การขายและทำ การตลาดและ การจัดจำหน่ายสินค้ำในกลุ่มบริษัท KINO	25 ล้านบาท	25 ล้านบาท	51.00	51.00	5,644,597	11,172,284
บริษัท พีที คีโน มาลี อินโดนีเซีย (จัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย)	ผู้นำเข้า การผลิต การขาย การทำ การตลาดและ การจัดจำหน่ายสินค้ำในกลุ่มบริษัท MALEE ในประเทศอินโดนีเซีย	40,000 ล้าน รูเปีย	40,000 ล้าน รูเปีย	49.00	49.00	45,018,495	44,965,562
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์) (ข)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อ จัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	300 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	49.00	49.00	18,521,922	(23,556,038)
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (ก)	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	30 ล้านบาท	10 ล้านบาท	49.00	49.00	2,959,628	(313,872)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)					
		ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561
การร่วมค้า							
Monde Malee Beverage Corporation (จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์) (ข)	ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์	300 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	150 ล้าน ฟิลิปปินส์เปโซ	49.00	49.00	99,372,066	55,122,631
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (ก)	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	30 ล้านบาท	10 ล้านบาท	49.00	49.00	14,902,239	5,102,239
เงินลงทุนในการร่วมค้า						114,274,305	60,224,870

(ก) ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัท เมก้า มาลี จำกัด ได้มีมติเรียกเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิม มีผลทำให้บริษัท เมก้า มาลี จำกัด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 30 ล้านบาท

(ข) ในเดือนกรกฎาคม 2562 MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION ได้มีมติเรียกเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ จากผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิม มีผลทำให้ MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 300 ล้านฟิลิปปินส์เปโซ

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าต้นปี	32,267,936	42,436,629	60,224,870	60,224,870
เงินลงทุนเพิ่ม	54,049,435	12,750,000	54,049,435	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(11,572,821)	(16,112,482)	-	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,599,908)	(6,806,211)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าปลายปี	72,144,642	32,267,936	114,274,305	60,224,870

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมประกอบด้วย

	บาท	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	72,144,642
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าในส่วนที่บริษัทต้องรับภาระ	-	(23,869,910)
	72,144,642	32,267,936

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมและการร่วมค้า มีดังนี้

	ล้านบาท									
	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุด		กำไรสำหรับปีสิ้นสุด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
บริษัทร่วม	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท พีที ซีโน มาลี อินโดนีเซีย	40,000	40,000	94.79	91.80	2.88	0.43	5.34	3.03	3.37	2.78
การร่วมค้า										
บริษัท มาลี ซีโน (ประเทศไทย) จำกัด	25	25	14.81	25.80	3.75	3.90	5.53	4.96	(10.84)	(3.09)
MONDE MALEE BEVERAGE CORPORATION	300	150	90.21	27.29	42.04	67.18	62.18	29.03	(2.39)	(25.75)
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	30	10	7.63	1.63	2.00	2.68	2.68	0.08	(13.32)	(6.70)

15 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			2562
	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อยแห่งที่ 1	5,000,000	-	5,000,000	-
บริษัทย่อยแห่งที่ 2	2,000,000	29,500,000	-	31,500,000
	7,000,000	29,500,000	5,000,000	31,500,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,000,000)			-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	2,000,000			31,500,000

บริษัทย่อยแห่งที่ 1

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งที่ 1 จำนวน 22 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2562 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทได้รับชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเรียบร้อยแล้ว

บริษัทย่อยแห่งที่ 2

ในไตรมาส 4 ของปี 2561 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัทย่อยแห่งที่ 2 จำนวน 2 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นภายในปี 2563 และกำหนดให้ชำระคืนดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส

ต่อมาในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งที่ 2 ได้ทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 12 ล้านบาท โดยให้ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยให้ครบถ้วนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนั้น จึงได้อนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมาเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยแห่งที่ 2 ดังกล่าวเพิ่มเติมอีก 9 ฉบับ จำนวน 17.50 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส และกำหนดให้ชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนให้เสร็จสิ้นภายในปี 2564 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักประกันใดๆ

16 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง
เงินให้กู้ยืม	31,656,758	-	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีหนึ่งปี	-	-	(31,656,758)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	31,656,758	-	-

ระหว่างปี 2557 - 2559 บริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินรวมหลายฉบับกับ บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด (เดิมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ไม่ได้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด แล้ว) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดคงเหลือเป็นจำนวน 33.52 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญาแต่ละฉบับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำหนังสือสัญญารับสภาพหนี้ ณ วันที่ 31 มกราคม 2560 กับบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายใหม่ดังนี้

- ให้ปลอดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจนถึงเดือนกันยายน 2560 และให้เริ่มผ่อนชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายทุก 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ตามตารางที่กำหนดในสัญญาโดยให้ชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565

- มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.275 ต่อปี โดยให้จ่ายทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560

ทั้งนี้บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด มีปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินไม่สามารถชำระหนี้เงินกู้และดอกเบี้ยมาระยะหนึ่ง ในวันที่ 12 ธันวาคม 2561 จึงได้ทำจดหมายขอผ่อนผันหนี้และเสนอแนวทางการชำระหนี้ คณะกรรมการบริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้พิจารณาและมีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ให้ลดหนี้ค่าดอกเบี้ยค้างจ่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท ให้กับบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด และหยุดคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป พร้อมทั้งอนุญาตให้บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ติดจำนองไปขายเพื่อนำเงินมาชำระหนี้แก่ บริษัท มาลี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นจำนวนเงิน 59.57 ล้านบาท

17 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม

	บาท							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้างที่ดิน	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	111,262,629	560,292,007	24,595,352	2,602,697,508	85,099,939	119,670,817	270,039,404	3,773,657,656
ซื้อเพิ่ม	600,000	1,333,700	-	29,652,832	-	1,692,034	72,574,837	105,853,403
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(65,000)	-	(392,964,477)	(16,221,912)	(10,352,544)	(28,063,861)	(447,667,794)
โอนเข้า (ออก)	-	29,811,953	505,000	71,159,814	-	5,539,988	(107,016,755)	-
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	(1,540,000)	-	(1,540,000)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน								
จากการแปลงค่าเงิน	-	(3,480,775)	-	(15,544,378)	(3,286,429)	(288,176)	(3,783,004)	(26,382,762)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	111,862,629	587,891,885	25,100,352	2,295,001,299	65,591,598	114,722,119	203,750,621	3,403,920,503

บาท

ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	-	(268,744,334)	(15,147,352)	(1,456,074,323)	(49,817,787)	(70,129,300)	-	-	(1,859,913,096)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(31,243,951)	(2,626,504)	(188,607,091)	(6,181,292)	(16,629,867)	-	-	(245,288,705)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	54,361	-	352,415,549	8,633,520	9,987,918	-	-	371,091,348
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	981,332	-	-	981,332
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน									
จากการแปลงค่าเงิน	-	1,040,177	-	8,852,827	1,963,657	256,565	-	-	12,113,226
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(298,893,747)	(17,773,856)	(1,283,413,038)	(45,401,902)	(75,533,352)	-	-	(1,721,015,895)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	-	(13,317,340)	-	(1,323,101)	-	-	(17,612,914)	-	(32,253,355)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	17,460,753	-	17,460,753
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(13,317,340)	-	(1,323,101)	-	-	(152,161)	-	(14,792,602)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	111,262,629	278,230,333	9,448,000	1,145,300,084	35,282,152	49,541,517	252,426,490	-	1,881,491,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	111,862,629	275,680,798	7,326,496	1,010,265,160	20,189,696	39,188,767	203,598,460	-	1,668,112,006
ราคาตีเพิ่ม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	250,137,371	-	-	-	-	-	-	-	250,137,371
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	64,820,000	-	-	-	-	-	-	-	64,820,000
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	314,957,371	-	-	-	-	-	-	-	314,957,371
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	361,400,000	278,230,333	9,448,000	1,145,300,084	35,282,152	49,541,517	252,426,490	-	2,131,628,576
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	426,820,000	275,680,798	7,326,496	1,010,265,160	20,189,696	39,188,767	203,598,460	-	1,983,069,377
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	210,544,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-	245,288,705

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	สิ่งปลูกสร้าง ที่ดิน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	99,288,436	454,073,339	24,595,352	2,388,418,024	34,565,746	95,786,081	209,597,297	3,306,324,275
ซื้อเพิ่ม	-	1,129,250	-	28,300,777	-	1,120,532	63,255,601	93,806,160
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(65,000)	-	(392,370,536)	(16,221,912)	(10,182,733)	(19,963,401)	(438,803,582)
โอนเข้า (ออก)	-	23,376,549	505,000	19,416,866	-	5,539,988	(48,838,403)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	99,288,436	478,514,138	25,100,352	2,043,765,131	18,343,834	92,263,868	204,051,094	2,961,326,853
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(232,163,654)	(15,147,352)	(1,333,747,143)	(20,678,159)	(51,212,317)	-	(1,652,948,625)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(24,720,677)	(2,626,505)	(165,572,117)	(873,567)	(14,762,551)	-	(208,555,417)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	54,361	-	352,009,690	8,633,520	9,987,918	-	370,685,489
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(256,829,970)	(17,773,857)	(1,147,309,570)	(12,918,206)	(55,986,950)	-	(1,490,818,553)
ผลขาดทุนจากการตัดค่าสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(4,100,825)	-	(1,323,101)	-	-	(17,612,914)	(23,036,840)
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการจำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	17,460,752	17,460,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(4,100,825)	-	(1,323,101)	-	-	(152,162)	(5,576,088)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	99,288,436	217,808,860	9,448,000	1,053,347,780	13,887,587	44,573,764	191,984,383	1,630,338,810
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	99,288,436	217,583,343	7,326,495	895,132,460	5,425,628	36,276,918	203,898,932	1,464,932,212
ราคาตีเพิ่ม								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	245,711,564	-	-	-	-	-	-	245,711,564
ตีราคาเพิ่มขึ้น (ลดลง)	63,600,000	-	-	-	-	-	-	63,600,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	309,311,564	-	-	-	-	-	-	309,311,564
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่ - สุทธิ :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	345,000,000	217,808,860	9,448,000	1,053,347,780	13,887,587	44,573,764	191,984,383	1,876,050,374
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	408,600,000	217,583,343	7,326,495	895,132,460	5,425,628	36,276,918	203,898,932	1,774,243,776
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561								215,837,487
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								208,555,417

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วนจำนวนไว้กับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเงินกู้ระยะยาวจำนวน 442.40 ล้านบาท วงเงิน Derivatives การเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกันเพื่อธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มียานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 108.04 ล้านบาทและ 132.69 ล้านบาทตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 108.04 ล้านบาท และ 132.69 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 912.78 ล้านบาทและ 837.14 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 809.77 ล้านบาท และ 736.06 ล้านบาท ตามลำดับ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งงานก่อสร้างเครื่องจักรและส่วนปรับปรุงอาคารได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 6.67 ล้านบาทและ 6.74 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 3.05 ถึงร้อยละ 3.44 และร้อยละ 3.07 ถึงร้อยละ 4.25 ตามลำดับ

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	สิทธิการเช่าที่ดิน	ฐานลูกค้า	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง ที่กำลังพัฒนา	รวม	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	111,286,156	750,705	175,505,461	72,898,276	393,000	360,833,598
เพิ่มขึ้น	-	-	-	1,337,570	-	1,337,570
ลดลง	-	-	-	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-	393,000	(393,000)	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่า งบการเงิน	(7,606,937)	(51,319)	(12,023,998)	-	-	(19,682,254)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	103,679,219	699,386	163,481,463	74,628,846	-	342,488,914
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	(2,587,782)	-	-	(37,555,793)	-	(40,143,575)
เพิ่มขึ้น	(3,648,886)	-	-	(13,880,254)	-	(17,529,140)
ลดลง	-	-	-	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-	-	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่า งบการเงิน	272,541	-	-	-	-	272,541
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(5,964,127)	-	-	(51,436,047)	-	(57,400,174)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	108,698,374	750,705	175,505,461	35,342,483	393,000	320,690,023
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	97,715,092	699,386	163,481,463	23,192,799	-	285,088,740

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		67,682,524
เพิ่มขึ้น		1,337,570
ลดลง		-
รับโอน (โอน)		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		69,020,094
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		(35,135,622)
เพิ่มขึ้น		(12,366,069)
ลดลง		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		(47,501,691)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		32,546,902
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		21,518,403

19 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเบิกเกินบัญชี	25,594,946	-	20,632,710	-
ตัวสัญญาใช้เงิน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MMR ต่อปี)	1,386,081,917	1,510,105,099	1,288,844,900	1,441,272,158
ทรัสตรีชีทส์	-	1,633,912	-	1,633,912
สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	27,814,489	24,425,675	27,814,489	24,425,675
รวม	1,439,491,352	1,536,164,686	1,337,292,099	1,467,331,745

20 เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
เจ้าหนี้อื่น	80,961,805	142,538,194	62,214,829	83,384,079
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	205,936,228	188,192,248	43,360,407	34,627,388
เจ้าหนี้ - ค่าซื้อทรัพย์สิน	23,764,163	4,316,943	23,764,163	4,316,943
รวม	310,662,196	335,047,385	129,339,399	122,328,410

21 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	87,807,391	99,370,931
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดบัญชี	(6,810,734)	(8,248,906)
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(38,493,736)	33,308,341
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	42,502,921	57,813,684

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)					
	2562			2561		
	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่ายรอดบัญชี	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่ายรอดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	42,502,921	2,959,225	45,462,146	57,813,684	3,671,745	61,485,429
ถึงกำหนดการจ่ายชำระเกินห้าปี	-	-	-	-	-	-
รวม	42,502,921	2,959,225	45,462,146	57,813,684	3,671,745	61,485,429

22 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินกู้ยืมของบริษัทฯ				
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง	392,400,000	442,400,000	392,400,000	442,400,000
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สอง	15,507,766	25,282,332	15,507,766	25,282,332
เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สาม	270,316,081	300,000,000	270,316,081	300,000,000
เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม				
เงินกู้ยืมจากธนาคารต่างประเทศ	6,191,799	20,991,322	-	-
รวม	684,415,646	788,673,654	678,223,847	767,682,332
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(142,999,202)	(190,127,426)	(142,999,202)	(181,818,070)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิ	541,416,444	598,546,228	535,224,645	585,864,262

บริษัทฯ:

เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 1,000.00 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโรงงานใหม่ ปรับปรุงสำนักงาน ปรับปรุงพื้นที่ในการผลิต และปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต (ซึ่งบริษัทฯ จะขอเบิกเงินกู้จากผู้ให้กู้เป็นงวดๆ ตามความจำเป็น) ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษตามที่ได้มีการตกลงร่วมกัน ระยะเวลาเบิกเงินกู้ 24 เดือน นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ครั้งแรก โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็น 3 กลุ่มตามประเภทการจ่ายลงทุนที่ธนาคารกำหนด โดยแต่ละกลุ่มจะชำระคืนเงินต้นจำนวนเท่าๆ กัน 10 งวดๆ ละหกเดือน ตามที่ธนาคารกำหนด โดยชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2560 สำหรับดอกเบี้ยให้ชำระทุกเดือน

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ได้เปลี่ยนงวดการชำระคืนเงินต้นที่คงเหลืออยู่ โดยชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 61 งวด นับตั้งแต่วันที่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นไป ดังนี้

งวดที่ 1 - 22	: ชำระคืนเงินต้นรวมงวดละ 5 ล้านบาท
งวดที่ 23 - 34	: ชำระคืนเงินต้นรวมงวดละ 7 ล้านบาท
งวดที่ 35 - 58	: ชำระคืนเงินต้นรวมงวดละ 9 ล้านบาท
งวดที่ 59 - 60	: ชำระคืนเงินต้นรวมงวดละ 11 ล้านบาท
งวดที่ 61	: ชำระคืนเงินต้นรวมงวดละ 10.40 ล้านบาท หรือ ชำระที่เหลือทั้งหมด

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน

เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สอง

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 30.00 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับบริษัทฯ ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษตามที่ได้มีการตกลงร่วมกัน โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวนเงินขั้นต่ำ งวดละ 0.89 ล้านบาท โดยชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2561

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศแห่งที่สาม

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 300.00 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มบริษัท (ซึ่งบริษัทฯ จะขอเบิกเงินกู้จากผู้ให้กู้เป็นงวด ๆ ตามความจำเป็น) ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษตามที่ได้มีการตกลงร่วมกัน โดยกำหนดชำระคืนเงินต้นนับตั้งแต่วันที่มีการรับเงินต้น กู้ครั้งแรก (เดือนสิงหาคม 2561) ดังนี้

- งวดที่ 1 - 12 : ปลอดชำระเงินต้น (Grace Period) โดยชำระดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน
- งวดที่ 13 - 60 : ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน งวดละ 6.70 ล้านบาท

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยในประเทศไทยแห่งหนึ่ง

บริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม:

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัดได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศเวียดนามแห่งหนึ่งจำนวน 4,500.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนพฤศจิกายน 2556)

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2558 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศเวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 2,400.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนสิงหาคม 2558)

ต่อมาเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศเวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 4,100.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนตุลาคม 2558)

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด) บริษัทร่วมลงทุน ลอง ควน เซฟ ฟู้ด จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศเวียดนามดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 20,700.00 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก (ปลายเดือนตุลาคม 2560)

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค้ำประกันโดยสิทธิการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว

23 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	96,323,591	67,141,813	81,162,633	58,706,809
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	11,176,666	9,931,017	7,806,255	8,010,682
ต้นทุนบริการในอดีต	-	19,504,973	-	16,614,031
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(6,894,726)	(4,786,350)	(5,608,992)	(4,786,350)
โอนพนักงานของบริษัทใหญ่ไปยังบริษัทย่อย	-	-	(2,444,601)	-
ผลขาดทุน (กำไร) จากการประเมินการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	4,532,138	-	2,617,461
ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	100,605,531	96,323,591	80,915,295	81,162,633

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,136,465	7,617,912	5,992,604	6,242,805
ต้นทุนบริการในอดีต	-	19,504,973	-	16,614,031
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,040,201	2,313,105	1,813,651	1,767,877
รวม	11,176,666	29,435,990	7,806,255	24,624,713

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	2.36 - 3.14	2.36 - 3.14	2.36	2.36
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 50.00*	0 - 50.00*	0 - 19.00*	0 - 19.00*
อัตรารณณะ	TMO2017**	TMO2017**	TMO2017**	TMO2017**

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2017)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน อัตราการหมุนเวียนพนักงาน และการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะลดลง 4.39 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 4.69 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะลดลง 3.56 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.81 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 0.5 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานใน งบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 5.14 ล้านบาท (ลดลง 4.83 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 4.25 ล้านบาท (ลดลง 3.99 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการหมุนเวียนพนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 10 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานใน งบการเงินรวมจะลดลง 3.64 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.96 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะลดลง 3.00 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.25 ล้านบาท)
- ถ้าพนักงานอายุยืนขึ้น (สั้นลง) 1 ปี ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมจะเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท (ลดลง 0.02 ล้านบาท) และงบการเงินเฉพาะกิจการจะเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท (ลดลง 0.02 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกับที่คำนวณประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้แก้ไขโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยการปรับอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้างที่ทำงานตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปให้ได้ค่าชดเชยอัตราใหม่จากเดิม 300 วัน เป็น 400 วัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนในไตรมาส 4 ของปี 2561 แล้วเป็นจำนวน 19.50 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 16.61 ล้านบาท)

24 ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกินร้อยละ 5.36 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัท ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 4.00 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นที่ซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 114.34 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อคืนหุ้น) คิดเป็นร้อยละ 1.43 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กลต.ชส.(ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี บริษัท ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นที่ซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นจำนวน 114.34 ล้านบาท

25 จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 280 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 68.99 ล้านบาท

26 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัท จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

27 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท และบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ บริษัทและบริษัทย่อยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9,971,303	7,226,965	5,750,462	5,802,636

28 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	13,070,944	702,345	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(80,953,996)	(93,387,725)	(82,000,462)	(75,295,366)
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปัจจุบัน	1,864,487	(8,628,020)	-	(8,628,020)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(66,018,565)	(101,313,400)	(82,000,462)	(83,923,386)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
- ผลกำไรขาดทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	12,964,000	-	12,720,000	-
ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(885,586)	-	(523,492)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12,964,000	(885,586)	12,720,000	(523,492)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่ปรับกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 มีจำนวน 2.36 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(231,913,625)	(347,551,945)	(278,675,111)	(241,051,700)
อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรากำไร	(46,382,725)	(69,510,389)	(55,735,023)	(48,210,340)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้ เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,699,320	-	-	-
- ผลกระทบทางภาษีจากส่วนแบ่งกำไรเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,314,564	3,222,496	-	-
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน ที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	(3,478,601)	(8,628,020)	(1,883,122)	(8,628,020)
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,549,400	1,831,012	318,398	1,070,254
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(24,720,523)	(28,228,499)	(24,700,715)	(28,155,280)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(66,018,565)	(101,313,400)	(82,000,462)	(83,923,386)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,328,970	969,925	851,639	794,860
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	13,682,295	9,552,160	12,499,276	6,746,087
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	258,200	2,787,609	258,200	2,787,609
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	2,958,520	6,450,671	1,115,217	4,607,368
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20,121,106	19,194,058	16,183,059	16,232,527
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	174,959,891	95,171,375	142,348,507	63,732,643
โอนพนักงานจากบริษัทใหญ่ไปบริษัทย่อย	-	-	300,490	-
รวม	213,308,982	134,125,798	173,556,388	94,901,094
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	63,299,474	50,335,474	61,862,313	49,142,313
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	4,130,055	5,129,613	563,785	3,311,077
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	1,758,517	-	1,758,517	-
ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการซื้อธุรกิจ	62,341,976	66,916,435	-	-
รวม	131,530,022	122,381,522	64,184,615	52,453,390

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ขาดทุนสะสมทางภาษีจำนวน 13.50 ล้านบาทและ 3.60 ล้านบาท ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ชัดว่าบริษัทย่อยดังกล่าวจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำขาดทุนสะสมทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์

29 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท มาลี แอปพลายด์ โซลูชัน จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและพลังงานภายใต้บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1384-1-00-2-0 ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 8 ปี นับจากวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทย่อยมีขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 16.44 ล้านบาทและ 5.78 ล้านบาทตามลำดับ

30 หนี้สามัญถาวรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหนี้สามัญถาวรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หุ้น)	
	2562	2561
จำนวนหนี้สามัญถาวรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ตามที่รายงานไว้เดิม	280,000,000	280,000,000
หัก หนี้ทุนซื้อคืน	(4,000,000)	(3,419,178)
จำนวนหนี้สามัญถาวรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	276,000,000	276,580,822

31 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัท ประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋องน้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เป็นดังนี้

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจปี 2562

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ส่วนงาน			รวม
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	
รายได้จากการขาย	4,989,160	1,625,793	(1,693,953)	4,921,000
กำไรขั้นต้น	624,488	198,269	(2,399)	820,358
รายได้อื่น				79,019
ค่าใช้จ่ายในการขาย				534,523
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				549,948
ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์				14,144
ต้นทุนทางการเงิน				66,332
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				(11,573)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				(66,018)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				(211,125)

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	4,185,882	2,429,071	(1,693,953)	4,921,000
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	558,337	264,420	(2,399)	820,358

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจปี 2561

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ (ปรับปรุงใหม่)	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,557,294	1,179,188	(1,397,981)	5,338,501
กำไรขั้นต้น	993,773	164,805	(5,075)	1,153,503
รายได้อื่น				47,104
ค่าใช้จ่ายในการขาย				943,771
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				577,290
ต้นทุนทางการเงิน				60,228
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า				(16,112)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				(101,313)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				(295,481)

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ขายสินค้าในประเทศ	ขายสินค้าต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	4,789,054	1,947,428	(1,397,981)	5,338,501
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	819,057	339,521	(5,075)	1,153,503

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 691.04 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 839.57 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งราย จากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 551.49 ล้านบาท และมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 593.47 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	666.05	614.20	71.00	86.03	737.05	700.23
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					1,983.07	2,131.63
สินทรัพย์อื่นๆ					1,467.24	1,836.30
รวมสินทรัพย์					4,187.36	4,668.16

32 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่กลุ่มบริษัทได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกันเงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน/จำนวน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

33 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาวะผูกพัน

ก) วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน โกดัง เก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญา ตั้งแต่ปี 2563 - 2578 ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	ช่วงระยะเวลา (ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	เกินห้าปี
สัญญาเช่า						
อาคารสำนักงาน	15.57	62.27	189.78	15.00	62.27	189.78
โกดังเก็บสินค้า	32.51	9.92	-	16.99	7.20	-
เครื่องจักร	8.22	11.09	-	8.22	11.09	-
อุปกรณ์สำนักงาน	1.27	0.73	-	1.17	0.69	-
ยานพาหนะ	3.74	1.28	-	3.03	1.05	-
บริการต่างๆ	26.04	-	-	5.86	-	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 83.89 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 45.72 ล้านบาท)

ข) วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรจำนวน 29.06 ล้านบาท และ 28.85 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 24.99 ล้านบาท และ 19.28 ล้านบาท ตามลำดับ)

ค) บริษัทฯ มีภาวะผูกพันตามสัญญาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางธุรกิจหลายฉบับ ภายใต้สัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

33.2 หนี้สินค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทเหลืออยู่จำนวนประมาณ 14.08 ล้านบาท และ 11.37 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 11.83 ล้านบาท และ 9.43 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาวะผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

33.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีการค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงิน จำนวนเงิน 55 ล้านบาทและ 75 ล้านบาท ตามลำดับ การค้าประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้าประกันระหว่างกันในอัตราร้อยละ 3.36 และร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน ตามลำดับ

มีฐานของลูกค้ำที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการกู้ยืมเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

34 เครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัท

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	1,937,899	1,238,070	29.98/30.33
ยูโร	-	360,791	33.38/34.08
ดองเวียดนาม (ต่อ 100 ดอง)	-	903,306,472	0.13/0.13
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	887,617	1,255,670	32.28/32.61
ยูโร	-	141,359	36.76/37.49
สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	887,617	1,255,670	29.98/30.33
ยูโร	-	141,359	33.38/34.08
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐ	354,413	1,222,188	32.28/32.61
ยูโร	-	141,359	36.76/37.49

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

นอกจากความเสี่ยงจากรายการธุรกิจที่เป็นเงินตราต่างประเทศแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่สืบเนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเนื่องจากมีความเสี่ยงน้อย

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

35 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.25 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3.02 : 1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.47 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 2.40 : 1)

36 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563



บริษัท มาลีกรุป จำกัด (มหาชน)
401/1 หมู่ 8 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ +66(2)-080-7899
โทรสาร +66(2)-080-7800
www.malee.co.th